

2024年5月15日

2024年12月期 第1四半期決算説明資料

2024年第1四半期決算 サマリー・トピックス	P.3
補足資料	P.8
1. 2024年第1四半期決算 連結ハイライト	P.9
2. 2024年第1四半期決算 セグメント別	P.12
(巻末) 参考データ	

本資料の掲載データについて

経営成績の分析について

本資料では、「短信ベース」と「実質ベース」の2通りで経営成績を示しており、増減要因などの分析情報は実質ベースで記載（前四半期比分析は除く）

- ・短信ベース…連結財務諸表と同一あるいは整合の取れた数値であり、決算短信で開示している数値
- ・実質ベース…短信ベースから、為替影響や一過性要因（補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など）を除外して算出した数値。前期からの実質的な収益変化を表す

	短信ベース	実質ベース
適用為替レート	当該期四半期レート	今期・前期ともに前期四半期レート
一過性要因 (補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など)	含む	除く

為替レート

	損益計算書 (期中平均レート)				連結財務状態計算書 (期末日レート)				(ご参考) 為替感応度 (目安)		
	2023年				2024年				2023年	2024年	1円当たりの影響額 (2023年通年換算)
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	12月末	3月末	売上収益 営業利益
円/米ドル	133.4	136.5	139.6	141.2	149.9	-	-	-	141.8	151.3	米ドル c.7億円 c.1億円
円/人民元	19.4	19.6	19.7	19.9	20.8	-	-	-	19.9	20.8	人民元 c.275億円 c.33億円
円/豪ドル	91.2	91.6	92.7	93.6	97.8	-	-	-	96.9	98.6	豪ドル c.24億円 c.3億円
円/ユーロ	144.0	147.9	151.2	153.2	162.2	-	-	-	157.1	163.2	
円/トルコリラ※	7.0	5.6	5.5	4.8	4.7	-	-	-	4.8	4.7	
円/インドネシアルピア	0.0089	0.0091	0.0092	0.0093	0.0095	-	-	-	0.0092	0.0095	

※超インフレ会計の適用に伴い、期末日レートを適用

用語集

- ・CCM

:

Computerized Color Matching (自動調色機)

・ETICS

:

External Thermal Insulation Composite System (断熱材)

・SAF

:

Sealants, Adhesives & Fillers (密封剤・接着剤・充填剤)
- ・CC

:

Construction Chemicals (建設化学品)

・NPCS

:

日本ペイントコーポレートソリューションズ

・c.

:

Circa (約)

1. 2024年第1四半期の決算概況～増収・増益・マージン改善～

2024年1Q



(短信ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	3,843	+16.4%
営業利益	427	+22.2%
営業利益率	11.1%	+0.5pt

(実質ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	3,650	+10.6%
営業利益	398	+15.9%
営業利益率	10.9%	+0.5pt

◆ 短信ベース

- ・ 建築用を中心とした販売数量の増加や製品値上げの浸透、為替影響、新規連結影響などにより、+16.4%増収
- ・ 原材料費率の改善により、売上総利益率は前年同期比で+1.5pt改善
- ・ トルコにおいて引き続き超インフレ会計を適用（1Q影響は売上収益c.+1億円、営業利益c.-18億円）
- ・ 営業利益は、増収効果や売上総利益率の改善などにより、+22.2%増益
- ・ 営業利益率は11.1%と、前年同期から+0.5pt改善（実質ベースでも+0.5pt改善）
- ・ 日本においても、原材料費率の改善などにより、利益率は前年同期比+2.4pt改善（実質ベースでも+2.4pt改善）

◆ 実質ベース

- ・ 中国の建築用は、TUCにおいてマーケティング活動や3～6級都市における力強い成長で数量が伸長し、+15%増収。TUBにおいては、依然軟調な不動産市場の影響を受け、-15%減収
- ・ 中国全体の営業利益は、製品ミックスの影響をやや受けたものの、増収効果により、増益
- ・ 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、NIPSEA・米州で増収
- ・ 自動車用は、日本において生産台数の減少により減収となるも、中国・米州で増収

売上収益 YoY分析

塗料・コーティング事業			塗料周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業 (その他)※			
c. +4%	c. +3%	c. +2%	c. +2%	c. +4%	c. +2%

2. 原材料市況・当社状況

地域・原材料で価格にばらつきがあり、原材料費率の大きな変動は見込まず

2024年1Q

- OPECプラスのサウジアラビアとロシア勢による自主減産維持、中東の地政学リスクの再燃、米国経済の堅調や中国経済の回復期待を背景とした投機資金の流入などを背景に、原油価格は2023年12月から20%上昇
- 国内では、化学メーカーが採算重視の姿勢を引き続き強めており、物流問題や賃金上昇と併せて、価格は上昇傾向
- そうした中、当社の売上総利益率は、前年同期比で+1.5pt改善、前四半期比でも+0.2pt改善

◆ 売上総利益率

2022年1Q	2022年2Q	2022年3Q	2022年4Q	2022年通期
37.6%	36.1%	37.0%	38.4%	37.2%
2023年1Q	2023年2Q	2023年3Q	2023年4Q	2023年通期
39.3%	40.0%	39.7%	40.6%	39.9%
2024年1Q	前年同期比	前四半期比		
40.8%	+1.5pt	+0.2pt		

2024年2Q以降

- OPECプラスの減産強化や中東の地政学リスクの再燃、投機資金の流入によって原油市況は再び上昇傾向に
- 足元の市況感からは、原材料を取り巻く環境は1Qレベルより厳しくなる見込み
- 足元の世界情勢、円安傾向が変わらない状況下、原油やナフサ価格ともに下落する要因は見当たらない
- 当社としては、地域や原材料によって価格にばらつきがあるため、全体としては原材料費率の大きな変動は見込まず

3. 市況・事業環境

		日本	NIPSEA中国		DGL (太平洋)	DGL (欧州)	米州
2024年 第1四半期	自動車	⇒	⇒		△	△	⇒
	建 築	⇒	⇒ TUC	⇒ TUB	⇒	⇒	⇒
2024年 第2四半期 見通し	自動車				△	△	
	建 築		TUC	TUB			

■ 市況 (前年同期比)

好調

軟調

■ 業況 (市場対比)※

⇒ アウトパフォーム

⇒ インライン

⇒ アンダーパフォーム

※当社推定

4. 主要セグメントの決算概況

(億円)		短信ベース		実質ベース		概要
		24年1Q	YoY	24年1Q	YoY	
日本	売上収益	464	-1.2%	461	-1.9%	自動車用、汎用、工業用で市況の影響を受けたことから、前年並み
	営業利益	37	+40.7%	36	+40.7%	原材料費率の改善により、増益
NIPSEA 中国	売上収益	1,303	+20.1%	1,215	+12.2%	軟調な不動産市場の影響を受けたTUBの販売減も、3～6級都市において力強い成長が継続したTUCがけん引し、増収
	営業利益	172	+20.6%	156	+11.6%	製品ミックスの影響をやや受けたものの、増収効果により、増益
NIPSEA 中国 以外	売上収益	860	+23.7%	891	+28.1%	ベトナム事業が前年並み、タイ自動車用事業が低調も、マレーシアグループやシンガポールグループ、トルコの事業成長により、増収
	営業利益	143	+38.1%	139	+34.4%	増収効果に加え、製品値上げの浸透による原材料費率の改善により、増益
DGL (太平洋)	売上収益	573	+13.0%	534	+5.3%	既存事業は軟調な市況やコロナ影響からの正常化に伴う小売り向け販売の数量減も、現地で実施した小規模な事業買収により、増収
	営業利益	66	+4.9%	62	-1.8%	増収効果も、インフレに伴う販管費の増加やマーケティング活動費の計上タイミングのズレにより、減益
DGL (欧州)	売上収益	359	+15.5%	297	-4.3%	南中欧諸国で販売が伸びたものの、フランスの販売数量減や製品ミックスの影響により、減収
	営業利益	6	-42.5%	3	-72.8%	粗利率の改善も、減収影響やインフレに伴う販管費の増加により、減益
米州	売上収益	285	+21.6%	253	+7.8%	自動車用の販売好調と汎用の販売回復により、増収
	営業利益	12	+60.6%	10	+40.4%	増収効果や、自動車用における製品値上げの浸透に伴う原材料費率の改善により、増益

5. 主なトピックス

■ インド2事業 (NPI・BNPA) の買い戻しに関するクロージング時期の見込みを変更 (5月15日発表)

- ・ インド当局からの承認取得に時間を要する見込みのため、クロージング時期の見込みを「2024年上期中」から「2024年中」に変更
- ・ 2024年通期業績予想に対する影響額は限定的※

■ 「第3回日経統合報告書アワード」にて「グランプリG賞」を受賞 (2月27日発表)

- ・ 日本経済新聞社が主催する「第3回日経統合報告書アワード」において、「グランプリG賞」を受賞
- ・ グランプリに次ぐ総合的なクオリティの高さに加え、特にコーポレート・ガバナンスの記述について高く評価
- ・ 受賞理由は、「経営上の唯一のミッションを『株主価値の最大化』としてフォーカス。EPSとPERの最大化を目指す経営モデルのロジックツリーは独自性があり興味深い。指名委員会、監査委員会、報酬委員会の詳細な開示、取締役会の議論も含め、ガバナンス開示は秀逸で他社の模範例になる」
- ・ 統合報告書説明会や日々の対話などを通じて得られたご意見やご要望を踏まえ、統合報告書のさらなる改善・拡充を図っており、今後も国内外の投資家・ステークホルダーの皆様との積極的な対話に努める

補足資料

- 1. 2024年第1四半期決算 連結ハイライト ... P.9
- 2. 2024年第1四半期決算 セグメント別 ... P.12
- (巻末) 参考データ

1. 2024年第1四半期決算 連結ハイライト

1-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

短信ベース

実質ベース

	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	3,302	3,843	16.4%	3,300	3,650	350	10.6%
営業利益	349	427	22.2%	343	398	54	15.9%
営業利益率	10.6%	11.1%	0.5pt	10.4%	10.9%	-	0.5pt
EBITDA	470	570	21.5%	-	-	-	-
EBITDAマージン	14.2%	14.8%	0.6pt	-	-	-	-
税引前利益	334	413	23.6%	329	375	47	14.2%
四半期利益※	253	303	19.5%	249	268	19	7.5%

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年1Q

売上収益 -

営業利益
・NIPSEA中国:補助金等 +3
・調整:和解金収入 +3

2024年1Q

売上収益
・DGL (欧州):NPTの新規連結影響 +25
・NIPSEA中国以外:Alinaの新規連結影響 +47
・DGL (欧州):NPTの新規連結影響 (PPAによる無形資産償却を含む) +3
営業利益
・NIPSEA中国以外:Alinaの新規連結影響 +6
・NIPSEA中国:補助金等 +5

主な増減要因

<売上収益>

- 建築用は、数量成長や製品値上げが浸透した結果、NIPSEA・米州で増収
- 自動車用は、日本において生産台数の減少により減収となるも、中国・米州で増収

<営業利益>

増収効果や原材料費率の改善などにより、増益

1-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)

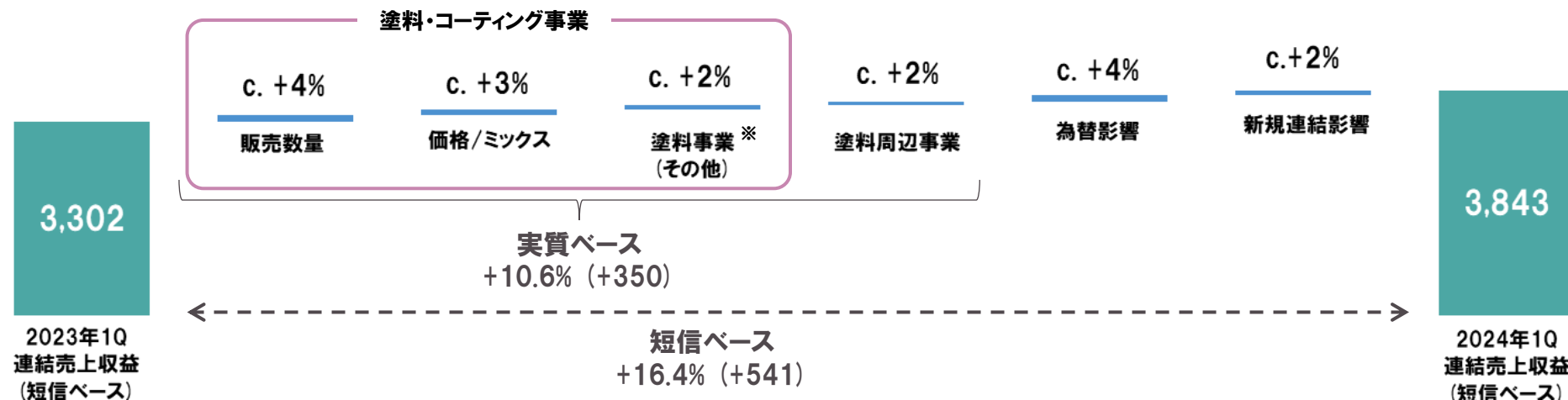
		短信ベース			実質ベース			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	470	464	-1.2%	470	461	-9	-1.9%
	営業利益	26	37	40.7%	26	36	11	40.7%
NIPSEA	売上収益	1,780	2,163	21.5%	1,778	2,106	327	18.4%
	営業利益	246	314	28.0%	243	295	52	21.3%
DuluxGroup	売上収益	817	931	13.9%	817	831	13	1.6%
	営業利益	73	72	-1.5%	73	65	-8	-11.4%
米州	売上収益	234	285	21.6%	234	253	18	7.8%
	営業利益	7	12	60.6%	7	10	3	40.4%
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-3	-9	-	-6	-8	-2	-
合計	売上収益	3,302	3,843	16.4%	3,300	3,650	350	10.6%
	営業利益	349	427	22.2%	343	398	54	15.9%

2. 2024年第1四半期決算 セグメント別

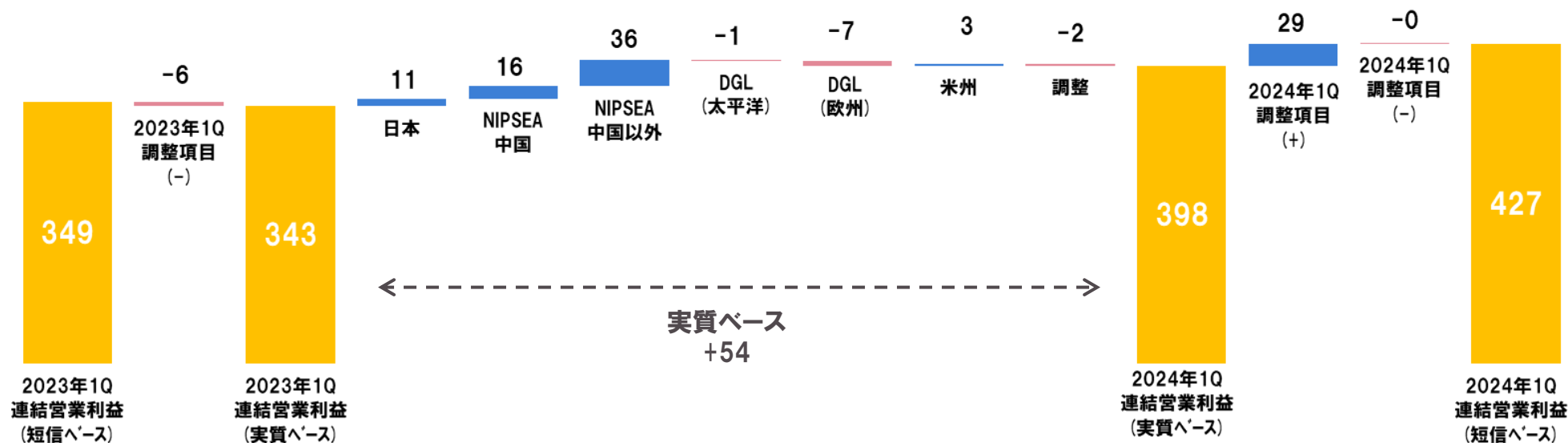
2-1. 売上収益・営業利益分析

(億円)

売上収益



営業利益



2-2. 日本

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	104	93	-10.9%	104	93	-11	-10.9%
	汎用	111	107	-3.7%	111	107	-4	-3.7%
	工業用	93	92	-0.4%	93	92	-0	-0.4%
	ファインケミカル	20	21	4.7%	20	21	1	4.7%
	その他 ^{※1}	141	151	6.7%	141	147	6	4.1%
	合計	470	464	-1.2%	470	461	-9	-1.9%
営業利益		26	37	40.7%	26	36	11	40.7%
営業利益率		5.6%	8.0%	2.4pt	5.5%	7.9%	-	2.4pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年1Q

-

2024年1Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 自動車生産台数が減少 (前年同期比-12%^{※2}) したことにより、減収
- 汎用 : 製品値上げの浸透も、物価高騰に伴う消費控えや低価格製品ニーズの高まりの影響を受けたことにより、減収
- 工業用 : 製品値上げの浸透が進んだものの、市況が低調に推移したことで、前年並み

<営業利益>

原材料費率の改善により、増益

2-3. NIPSEA中国

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	96	121	25.7%	96	113	17	17.5%
	汎用	932	1,123	20.5%	931	1,048	118	12.6%
	工業用	52	54	4.2%	52	51	-1	-2.6%
	その他 ^{※1}	5	4	-13.8%	5	4	-1	-19.4%
	合計	1,085	1,303	20.1%	1,083	1,215	132	12.2%
営業利益		142	172	20.6%	140	156	16	11.6%
営業利益率		13.1%	13.2%	0.1pt	12.9%	12.8%	-	-0.1pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年1Q

▶ 営業利益
補助金等 +3

2024年1Q

▶ 営業利益
補助金等 +5

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用:自動車生産台数が増加(前年同期比+8%^{※2})したことで、増収
- 汎用 :TUCは、3～6級都市における力強い成長やマーケティング活動により、+15%増収。TUBは、依然軟調な不動産市場の影響を受けたことで、-15%減収
- 工業用 :コイルコーティング事業が好調も、粉体塗料事業や一般工業用事業の低調により、減収

<営業利益>

製品ミックスの影響をやや受けたものの、増収効果により、増益

2-4. NIPSEA中国以外^{※1}

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
いずれもトルコの超インフレ会計適用後の数値							
売上収益	695	860	23.7%	695	891	195	28.1%
営業利益	103	143	38.1%	103	139	36	34.4%
営業利益率	14.9%	16.6%	1.7pt	14.9%	15.6%	-	0.7pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年1Q

-

2024年1Q

- ▶ 売上収益
Alinaの新規連結影響 +47
- ▶ 営業利益
Alinaの新規連結影響 +6

主な増減要因

<売上収益>

- マレーシアGr : マレーシアやタイ (汎用)、フィリピン、パキスタン、バングラデシュ、塗料周辺事業を手掛けるVital、CMIなどの成長により、増収
- シンガポールGr: シンガポール、スリランカ、ミャンマーの好調に加え、ベトナムが前年並みに推移したことで、増収
- タイGr : 自動車補修用が堅調も、自動車生産台数の減少 (前年同期比-18%^{※2}) により、減収

<営業利益>

増収効果に加え、製品値上げの浸透による原材料費率の改善により、増益

2-5. PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	163	166	1.7%	163	155	-8	-4.7%
	営業利益	55	61	11.0%	55	57	2	3.5%
	営業利益率	33.9%	37.0%	3.1pt	33.9%	36.8%	-	2.9pt
	営業利益率※1	34.3%	37.4%	3.1pt	34.3%	37.3%	-	2.9pt
		短信ベース			実質ベース			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
Betek Boya (トルコ)	売上収益	169	228	34.7%	169	339	170	100.3%
	営業利益	2	27	-	2	36	33	-
	営業利益率	1.4%	11.8%	10.4pt	1.4%	10.5%	-	9.1pt

いずれも超インフレ会計適用後の数値

超インフレ会計による影響額 (億円)					
2023年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+2	c.-52	c.+80	c.-18	c.+12
営業利益	c.-14	c.-15	c.-14	c.-11	c.-52
2024年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+1	-	-	-	-
営業利益	c.-18	-	-	-	-

主な増減要因

<売上収益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 大統領選挙や例年より早く始まった断食月 (ラマダン) の影響を受け、減収
- Betek Boya (トルコ) : インフレ対応による製品値上げやブランド戦略の奏功により、増収

<営業利益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 減収影響や販売手数料の増加も、原材料費率の改善により、増益
- Betek Boya (トルコ) : 増収効果や原材料費率の改善により、増益

2-6. DGL (太平洋)

(億円)

		短信ベース			実質ベース※1			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	267	300	12.4%	277	280	3	1.0%
	工業用	20	24	21.7%	20	23	3	13.3%
	塗料周辺	219	248	12.9%	210	231	21	10.2%
	合計	507	573	13.0%	507	534	27	5.3%
営業利益		63	66	4.9%	63	62	-1	-1.8%
営業利益率		12.4%	11.6%	-0.9pt	12.4%	11.6%	-	-0.8pt
営業利益率※2		13.2%	12.3%	-0.9pt	13.3%	12.4%	-	-0.9pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年1Q

▶ 営業利益
M&A関連費用 -0

2024年1Q

▶ 営業利益
補助金等 -0、M&A関連費用 -0

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 :製品値上げの浸透も、コロナ影響からの正常化に伴う小売り向け販売の数量減や軟調な市場により、前年並み
- 塗料周辺:既存事業は軟調な市況の影響を受けるも、現地の小規模な事業買収により、増収

<営業利益>

増収効果も、インフレに伴う販管費の増加やマーケティング活動費の計上タイミングのズレにより、減益

2-7. DGL (欧州)

(億円)

		短信ベース			実質ベース※1			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	264	289	9.3%	271	257	-14	-5.0%
	塗料周辺	47	70	50.4%	40	40	0	0.5%
	合計	311	359	15.5%	311	297	-13	-4.3%
営業利益		10	6	-42.5%	10	3	-7	-72.8%
営業利益率		3.2%	1.6%	-1.6pt	3.2%	0.9%	-	-2.3pt
営業利益率※2		4.6%	3.1%	-1.5pt	4.6%	2.4%	-	-2.2pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年1Q

-

2024年1Q

- ▶ 売上収益
NPTの新規連結影響 +25
- ▶ 営業利益
NPTの新規連結影響 (PPAによる無形資産償却を含む) +3

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : 南中欧諸国で販売が伸びたものの、フランスの販売数量減や製品ミックスの影響により、減収
- 塗料周辺: 概ね前年並みで着地

<営業利益>

粗利率の改善も、減収影響やインフレに伴う販管費の増加により、減益

2-8. 米州

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (%)	2023年 1Q	2024年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	92	118	27.7%	92	104	12	12.5%
	汎用	138	161	16.4%	138	144	5	3.7%
	ファインケミカル	4	6	57.9%	4	5	2	40.6%
	合計	234	285	21.6%	234	253	18	7.8%
営業利益		7	12	60.6%	7	10	3	40.4%
営業利益率		3.2%	4.2%	1.0pt	3.2%	4.1%	-	1.0pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2023年1Q

-

2024年1Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 米州全体の自動車生産台数は前期並みにとどまったものの (前年同期比±0%※)、日系自動車メーカーを中心とした生産好調や製品値上げの浸透などにより、増収
- 汎用 : 米国経済や住宅市場の低迷も、前年同期に比べて降雨の影響が降水量、日数ともに少なかったことから、増収

<営業利益>

増収効果や、自動車用における製品値上げの浸透に伴う原材料費率の改善により、増益

2-9. 主要セグメントの四半期業績推移

(ご参考) 基本的な季節性 ※市況ベース

		需要高 ← → 需要低								
日本	汎用	4Q	>	2Q	>	3Q	>	1Q		寒気が強まる1Qと、猛暑日が増える3Qは工事が減少するため、需要が低下する傾向
NIPSEA中国	TUC	3Q	>	2Q	>	1Q	>	4Q		春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
	TUB	3Q	≒	2Q	>	4Q	>	1Q		春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
NIPSEA中国以外	PT Nipsea (インドネシア)	1Q	>	4Q	>	3Q	>	2Q		国民祝日 (Hari Raya Idul Fitri) に当たる2Qは需要が低迷する一方、1Qは駆け込み需要が発生
	Betek Boya (トルコ)	3Q	>	2Q	>	4Q	>	1Q		天候に恵まれやすい3Qと2Qは需要が増加
DGL (太平洋)	汎用	3Q	≒	4Q	>	1Q	≒	2Q		3Qと4Qは春季・夏季シーズンにより、需要増加
DGL (欧州)	汎用	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q		1Qと4Qは冬季シーズンにより、需要低迷
米州	汎用	2Q	>	3Q	>	4Q	or	1Q		天候に恵まれやすい2Qと3Qは需要が増加。4Qと1Qは降雨の影響を受けやすい

四半期業績推移 (短信ベース) ・前四半期比分析 ※セグメント別の売上収益・営業利益の推移は、巻末の「参考データ」を参照

(億円)	2022年 4Q		2023年 1Q		2023年 4Q		2024年 1Q		主な増減要因 (前四半期比)
	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	
日本	513	10	470	26	545	67	464	37	季節性要因や軟調な市況により、減益
NIPSEA中国	1,022	97	1,085	142	1,097	98	1,303	172	季節性要因により、増益
NIPSEA中国以外	674	129	695	103	700	135	860	143	季節性要因により、増益
PT Nipsea (インドネシア)	137	54	163	55	161	55	166	61	季節性要因により、増益
Betek Boya (トルコ)	168	28	169	2	122	9	228	27	インフレに伴う製品値上げの効果により、増益
DGL (太平洋)	556	67	507	63	602	71	573	66	季節性要因や軟調な市況により、減益
DGL (欧州)	277	-3	311	10	340	-8	359	6	2023年4Qに計上したCraig & Roseにおける減損損失からの反動により、増益
米州	249	8	234	7	284	16	285	12	汎用における季節性要因により、減益

＜お問い合わせ先＞

日本ペイントホールディングス株式会社 インベスターリレーション部

TEL +81 (0) 50-3131-7419 Email ir_kouhou@nipponpaint.jp

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。
万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

2024年12月期 第1四半期決算説明資料 参考データ

2024年5月15日
日本ペイントホールディングス株式会社

－目次－

1. 連結業績・財務データ推移	2
2. セグメント別 売上収益・営業利益推移	3
3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina 売上収益・営業利益推移	5
4. 調整項目の内訳 (第1四半期 FY2023 vs FY2024)	6

※各地域の市況データは、当社IRサイト「グローバル市況データ」ページをご覧ください
▶グローバル市況データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/market/>

1. 連結業績・財務データ推移

【連結業績】

(億円)	2021年※1					2022年※2					2023年					2024年
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843
営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427
営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%
四半期利益/当期利益※3	164	175	148	179	666	132	137	277	247	794	253	356	325	250	1,185	303

【1株当たり情報・主要な経営指標】

	2021年※1					2022年※2					2023年					2024年
	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末
EPS (円)	7.62	14.82	21.78		29.41	5.63	11.49	23.29		33.82	10.79	25.93	39.79		50.45	12.89
1株当たり配当金 (円) ※4	-	5.00	-		5.00	-	5.00	-		6.00	-	6.00	-		8.00	-
親会社所有者帰属持分比率 (%)	48.2	47.9	48.1		49.1	45.3	46.4	47.0		47.0	48.2	50.1	50.3		50.1	49.8
ネット・デット (億円) ※5	4,400	4,418	4,377		4,293	6,317	6,433	6,091		5,744	5,986	5,491	5,365		4,844	5,547

【設備投資額・減価償却費・研究開発費】

(億円)		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
設備投資額	有形固定資産	88	105	124	138	455	114	113	130	106	462	78	114	81	201	474	202
	無形資産	9	9	2	26	47	12	3	11	9	36	14	2	2	7	25	3
	合計	97	115	126	164	502	126	116	141	115	498	92	115	84	208	499	205
減価償却費	有形固定資産	67	68	68	71	274	82	85	98	99	364	93	99	113	107	412	115
	無形資産	17	18	16	16	67	26	26	28	27	107	27	28	24	32	111	28
	合計	84	86	84	88	341	107	111	126	126	471	120	127	137	138	523	144
研究開発費		56	56	58	77	248	62	72	73	74	281	69	73	78	80	300	78

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡(2021年8月10日発表)に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea(インドネシア)においてPPAが確定したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益/当期利益

※4 2021年中間配当は創業140周年記念配当1円を含む

※5 ネット・デット＝社債及び借入金(流動・非流動)＋その他の金融負債(流動・非流動)－現金及び現金同等物－その他の金融資産(流動)

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
日本	自動車用	102	85	76	89	353	87	74	91	100	351	104	100	105	112	421	93
	汎用（建築・重防食）	99	119	114	121	454	104	128	119	127	478	111	127	120	127	485	107
	工業用	90	96	96	100	381	91	102	102	105	400	93	98	101	105	397	92
	ファインケミカル	23	24	20	18	84	20	23	23	21	86	20	22	24	23	89	21
	その他※3	112	115	117	123	468	117	130	137	160	545	141	156	146	178	622	151
	売上収益	426	439	423	451	1,740	418	457	472	513	1,861	470	503	497	545	2,015	464
	営業利益	43	28	12	13	95	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37
	営業利益率	10.0%	6.4%	2.8%	2.9%	5.5%	0.7%	4.9%	3.8%	1.9%	2.8%	5.6%	10.6%	9.1%	12.2%	9.5%	8.0%
	一過性要因※4	-	-	-1	-0	-1	-5	-	-	-22	-27	0	-	-	-	0	-
DuluxGroup	汎用	215	216	220	253	904	443	517	514	526	1,999	531	574	579	580	2,263	589
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24
	塗料周辺	184	192	197	212	784	218	251	306	283	1,058	266	292	351	336	1,245	318
	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%
	一過性要因※4	-	-	-4	-4	-8	-20	-3	7	-1	-17	-0	13	-2	-15	-4	-0

■DuluxGroup内訳※5

DGL (太平洋)	汎用	215	216	220	253	904	236	245	273	291	1,046	267	265	291	311	1,134	300
	工業用	16	19	19	20	74	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24
	塗料周辺	184	192	197	212	784	191	215	252	241	899	219	236	275	265	995	248
	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%
	一過性要因※4	-	-	-4	-4	-8	-9	-2	10	-1	-2	-0	13	-2	-7	4	-0
DGL (欧州)	汎用	非開示					207	271	241	235	953	264	308	288	269	1,129	289
	塗料周辺						27	36	54	42	159	47	56	76	71	250	70
	売上収益						234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359
	営業利益						-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6
	営業利益率						-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%
	一過性要因※4						-11	-1	-3	-	-16	-	-0	-0	-8	-8	-

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウットラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。
④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施

※2 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※3 船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む

※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、貸倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※5 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
2021年のDGL（太平洋）はDuluxGroup連結の数値。また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2021年※1					2022年※2					2023年					2024年
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
NIPSEA ※5	自動車用	186	184	160	210	741	212	203	245	305	965	218	240	255	280	993	237
	汎用（建築・重防食）	855	1,122	1,144	1,074	4,195	1,118	1,402	1,497	1,123	5,140	1,323	1,464	1,625	1,272	5,684	1,645
	工業用	89	104	99	101	393	94	115	108	146	463	97	101	113	99	409	101
	ファインケミカル	16	17	16	19	68	21	20	22	24	87	21	23	26	25	95	25
	その他※3	26	28	26	34	115	29	35	37	38	138	37	51	49	51	188	64
	塗料周辺	36	63	48	58	205	63	89	80	60	292	84	69	123	70	346	90
	売上収益	1,208	1,518	1,493	1,496	5,716	1,536	1,865	1,989	1,696	7,085	1,780	1,949	2,190	1,797	7,715	2,163
	営業利益	195	177	121	196	688	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	314
	営業利益率	16.1%	11.6%	8.1%	13.1%	12.0%	10.7%	3.2%	13.9%	13.3%	10.3%	13.8%	15.6%	14.7%	13.0%	14.3%	14.5%
一過性要因※4		-11	4	-25	13	-20	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	93	98	86	107	384	110	100	119	173	501	96	128	131	149	504	121
	汎用（建築・重防食）	573	850	921	781	3,124	793	1,049	1,119	781	3,742	932	1,095	1,166	888	4,082	1,123
	工業用	57	71	64	65	257	54	62	63	63	241	52	58	57	55	222	54
	その他※3	6	7	5	7	26	6	5	6	6	24	5	6	5	5	20	4
	売上収益	729	1,025	1,076	960	3,791	963	1,216	1,307	1,022	4,507	1,085	1,287	1,358	1,097	4,827	1,303
	営業利益	94	100	72	92	359	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172
	営業利益率	12.8%	9.8%	6.7%	9.6%	9.5%	8.3%	-1.4%	14.6%	9.5%	7.8%	13.1%	13.7%	13.6%	8.9%	12.5%	13.2%
一過性要因※4		2	4	-25	13	-6	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5
NIPSEA 中国以外※5	売上収益	479	493	417	536	1,925	573	648	682	674	2,578	695	662	831	700	2,888	860
	営業利益	101	76	49	103	330	85	76	87	129	378	103	127	137	135	502	143
	営業利益率	21.1%	15.5%	11.7%	19.3%	17.1%	14.9%	11.8%	12.8%	19.1%	14.6%	14.9%	19.2%	16.5%	19.3%	17.4%	16.6%
	一過性要因※4	-14	-	-	-	-14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
米州	自動車用	62	61	55	55	233	70	76	91	86	323	92	99	105	114	409	118
	汎用（建築・重防食）	112	143	134	129	518	143	178	178	158	657	138	182	179	165	664	161
	ファインケミカル	3	3	2	4	13	4	3	4	5	15	4	4	4	5	18	6
	売上収益	177	207	192	188	764	216	257	273	249	995	234	285	288	284	1,092	285
	営業利益	9	18	12	-3	36	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12
	営業利益率	5.2%	8.8%	6.2%	-1.8%	4.7%	4.0%	16.3%	8.0%	3.3%	8.1%	3.2%	9.5%	7.2%	5.7%	6.5%	4.2%
一過性要因※4		-	-	-	-	-	-	16	2	0	18	-	-	-	-	-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-57	-33	-25	-19	-134	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9
	一過性要因※4	-26	-10	-	-2	-39	-	-	-	-0	-0	3	-	-	-	3	-
連結合計	売上収益	2,227	2,591	2,545	2,620	9,983	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843
	営業利益	247	243	171	215	876	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	427
	営業利益率	11.1%	9.4%	6.7%	8.2%	8.8%	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	11.1%
	一過性要因※4	-37	-7	-30	6	-68	-22	-97	42	-20	-97	6	68	4	5	84	5

※1 ①欧州自動車用事業・インド事業に関しウツラムへの譲渡（2021年8月10日発表）に伴い非継続事業へ分類したこと、②2021年4Qよりクラウドコンピューティング契約に関する会計方針を変更したこと、
③PT Nipsea（インドネシア）においてPPAが確定したこと、④2022年1Qよりセグメント区分を変更したことに伴い、2021年1Q・2Qの遡及修正を実施。②、④に伴い、2021年3Qの遡及修正を実施。
④に伴い2021年4Q・通期の遡及修正を実施
※2 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
※3 自動車補修等の事業を含む
※4 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・国内再編プロジェクト・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、
賞倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載
※5 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina 売上収益・営業利益推移

(億円)		2021年※1					2022年※1					2023年※1					2024年※1
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
DuluxGroup	売上収益	415	427	436	485	1,762	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931
	営業利益	57	53	51	29	190	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%
■DuluxGroup内訳※2																	
DGL (太平洋)	売上収益	415	427	436	485	1,762	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573
	営業利益	57	53	51	29	190	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66
	営業利益率	13.8%	12.4%	11.7%	6.0%	10.8%	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%
DGL (欧州)	売上収益	非開示					234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359
	営業利益						-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6
	営業利益率						-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%
Betek Boya (トルコ) ※3	売上収益	114	137	117	123	492	136	200	201	168	705	169	165	295	122	752	228
	営業利益	15	15	15	29	75	9	13	11	28	61	2	38	32	9	82	27
	営業利益率	13.1%	11.0%	13.2%	23.7%	15.2%	6.4%	6.6%	5.5%	16.8%	8.7%	1.4%	22.8%	11.0%	7.5%	10.9%	11.8%
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	99	97	81	117	395	131	119	136	137	523	163	138	147	161	609	166
	営業利益	25	32	20	41	118	42	32	39	54	167	55	43	47	55	200	61
	営業利益率	25.2%	32.3%	24.1%	35.4%	29.7%	31.9%	26.5%	29.0%	39.5%	31.9%	33.9%	31.3%	32.0%	34.0%	32.9%	37.0%
Alina (カザフスタン)	売上収益	連結前															47
	営業利益																6
	営業利益率																12.0%
為替レート (期中平均)		1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q
	円/米ドル	107.1	108.5	109.1		110.4	117.8	124.5	129.5		132.1	133.4	136.5	139.6		141.2	149.9
	円/人民元	16.5	16.8	16.9		17.1	18.6	19.1	19.5		19.5	19.4	19.6	19.7		19.9	20.8
	円/豪ドル	82.6	83.4	82.4		82.7	85.2	88.9	90.7		91.2	91.2	91.6	92.7		93.6	97.8
	円/ユーロ	-	-	-		-	131.6	135.2	136.6		138.5	144.0	147.9	151.2		153.2	162.2
	円/トルコリラ※4	14.0	13.5	13.3		12.5	8.4	8.3	7.8		7.1	7.0	5.6	5.5		4.8	4.7
	円/インドネシアルピア	0.0075	0.0076	0.0076		0.0077	0.0082	0.0086	0.0088		0.0088	0.0089	0.0091	0.0092		0.0093	0.0095

※1 各社業績は、セグメントベース（内部取引消去後、PPA反映後）を掲載。DGL（欧州）に含まれるCromologyおよびJUBはPPA確定後の数値、NPTはPPA未確定のためプロフォーマ値。
またDuluxGroupは2019年9月、BetekBoyaは2019年7月、PT Nipseaは2021年1月、Cromologyは2022年1月、JUBは2022年6月、NPTは2023年7月、Alinaは2024年1月より当社業績に連結

※2 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
2020年・2021年のDGL（太平洋）はDuluxGroup連結の数値。また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

※3 セグメント区分の変更により、セグメント間取引がセグメント内取引に変わった影響に伴い、2021年1Q以降の数値に関して遡及修正を実施
また2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※4 超インフレ会計の適用に伴い、2022年以降は期末日レートを適用

4. 調整項目の内訳 (第1四半期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 1Q							2024年 1Q						
		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※2	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
	営業利益	-	0	-	-	-	-	0	1	-	-	-	-	-	1
DuluxGroup	汎用	17	-	-	-	-	-	17	52	-	-	-	-	-	52
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	-	2
	塗料周辺	-17	-	-	-	-	-	-17	22	-	-	-	-	25	47
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	25	101
	営業利益	-	-	-0	-	-	-	-0	5	-0	-0	-	-	3	7
■DuluxGroup内訳															
DGL (太平洋)	汎用	10	-	-	-	-	-	10	20	-	-	-	-	-	20
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	-	2
	塗料周辺	-10	-	-	-	-	-	-10	17	-	-	-	-	-	17
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	39
	営業利益	-	-	-0	-	-	-	-0	5	-0	-0	-	-	-	4
DGL (欧州)	汎用	7	-	-	-	-	-	7	31	-	-	-	-	-	31
	塗料周辺	-7	-	-	-	-	-	-7	5	-	-	-	-	25	30
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	36	-	-	-	-	25	62
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	3	3

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む

※2 船舶 (海外を含む)・自動車補修等の事業を含む

4. 調整項目の内訳 (第1四半期 FY2023 vs FY2024)

(億円)		2023年 1Q							2024年 1Q						
		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	13	-	-	-	-	-	13
	汎用 (建築・重防食)	2	-	-	-	-	-	2	30	-	-	-	-	47	77
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	-3	-	-	-	-	-	-3
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	4	-	-	-	-	-	4
	塗料周辺	-	-	-	-	-	-	-	-35	-	-	-	-	-	-35
	売上収益	2	-	-	-	-	-	2	10	-	-	-	-	47	57
	営業利益	-	3	-	-	-	-	3	9	5	-	-	-	6	20
■NIPSEA内訳															
NIPSEA 中国	自動車用	0	-	-	-	-	-	0	8	-	-	-	-	-	8
	汎用 (建築・重防食)	2	-	-	-	-	-	2	75	-	-	-	-	-	75
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	4	-	-	-	-	-	4
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0
	売上収益	2	-	-	-	-	-	2	87	-	-	-	-	-	87
	営業利益	-	3	-	-	-	-	3	11	5	-	-	-	-	16
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-78	-	-	-	-	47	-31
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-2	-	-	-	-	6	4
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	14
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	18
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-	32
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	3	-	-	-	-	3	-0	-	-	-	-	-	-0
連結合計	売上収益	2	-	-	-	-	-	2	121	-	-	-	-	72	193
	営業利益	-	6	-0	-	-	-	6	16	5	-0	-	-	8	29

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む
※2 自動車補修等の事業を含む