

2025年5月14日

2025年12月期 第1四半期決算説明資料

2025年第1四半期決算 サマリー・トピックス	P.3
補足資料	P.8
1. 2025年第1四半期決算 連結ハイライト	P.9
2. 2025年第1四半期決算 セグメント別	P.12
(巻末) 参考データ	

本資料の掲載データについて

経営成績の分析について

本資料では、「短信ベース」と「実質ベース」の2通りで経営成績を示しており、増減要因などの分析情報は実質ベースで記載（前四半期比分析は除く）

- ・短信ベース…連結財務諸表と同一あるいは整合の取れた数値であり、決算短信で開示している数値
- ・実質ベース…短信ベースから、為替影響や一過性要因（補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など）を除外して算出した数値。前期からの実質的な収益変化を表す

	短信ベース	実質ベース
適用為替レート	当該期四半期レート	今期・前期ともに前期四半期レート
一過性要因 (補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など)	含む	除く

為替レート

	損益計算書 (期中平均レート)									連結財務状態計算書 (期末日レート)		(ご参考) 為替感応度 (目安)		
	2024年				2025年				2025年	2024年	2025年	1円当たりの影響額 (2024年通年換算)		
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	通期予想	12月末	3月末	売上収益	営業利益	
円/米ドル	149.9	154.1	151.6	152.2	151.2	-	-	-	148.0	158.2	149.5	人民元	c.289億円	c.32億円
円/人民元	20.8	21.3	21.1	21.1	20.8	-	-	-	20.5	21.7	20.6	豪ドル	c.40億円	c.4億円
円/豪ドル	97.8	101.2	100.5	100.1	94.3	-	-	-	92.0	98.5	94.0	米ドル (2025年予想)※2	c.19億円	c.4億円
円/ユーロ	162.2	166.1	164.6	164.4	159.3	-	-	-	153.9	164.9	162.1			
円/トルコリラ※1	4.7	4.9	4.2	4.5	4.0	-	-	-	4.1	4.5	4.0			
円/インドネシアルピア	0.0095	0.0096	0.0095	0.0096	0.0092	-	-	-	0.0090	0.0098	0.0090			

用語集

・CCM	: Computerized Color Matching (自動調色機)	・CC	: Construction Chemicals (建設化学品)
・ETICS	: External Thermal Insulation Composite System (断熱材)	・NPCS	: 日本ペイントコーポレートソリューションズ
・SAF	: Sealants, Adhesives & Fillers (密封剤・接着剤・充填剤)	・c.	: Circa (約)

1. 2025年第1四半期の決算概況～過去最高の売上収益、営業利益～

2025年1Q※1



(短信ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	4,057	+5.6% (+7.6%)
営業利益	514	+24.7%
営業利益率	12.7%	+1.9pt

(実質ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	3,826	-0.3% (+1.6%)
営業利益	451	+7.0%
営業利益率	11.8%	+0.8pt

◆ 短信ベース

- ・ 建築用を中心とした販売数量の増加、新規連結影響（インド3ヵ月分、AOC1ヵ月分）などにより、+5.6%増収（中国汎用におけるトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年1Qに実施したと仮定した場合（以下、「同条件比較」）では、+7.6%増収）
- ・ 営業利益は、原材料費率の改善や新規連結影響などにより、AOC買収関連費用を計上するも、+24.7%と大幅増益。なお、AOCのPPAは未確定のため含まず
- ・ 営業利益率は12.7%と、前年同期に比べて+1.9pt改善
- ・ トルコにおいては、引き続き超インフレ会計を適用（1Q影響は、売上収益c.-4億円、営業利益c.-13億円）

◆ 実質ベース

- ・ 連結では、中国汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しなどにより、-0.3%減収（同条件比較では、+1.6%増収）
- ・ 中国の建築用は、TUCにおいて全地域にわたる販売数量の増加により、+5%増収。TUBにおいては、依然軟調な不動産市場の影響を受け、-10%減収
- ・ 中国全体では、売上収益は-1.9%減収（同条件比較では、+3.8%増収）。営業利益は、原材料費率の改善により、+13.0%増益

売上収益 YoY分析

塗料・コーティング事業			その他周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業 (その他)※2			
c.+2%	c.0%	c.-2% (c.+0%)	c.-1%	c.-2%	c.+7%

2. 原材料市況・当社状況

地域・原材料で価格にばらつきがあり、原材料費率の大きな変動は見込まず

2025年1Q

- 世界経済の不振継続や原油需給の緩和懸念なども、米国の関税騒動や産油国への制裁強化、中東紛争の再燃などにより、原油の1Q平均価格は前年4Q平均に比べて+5%上昇、ナフサスポット価格も同+1%上昇
- 中国は、多くのサプライヤーが薄利で事業を運営し、値上げや数量削減の圧力にさらされているため、原材料の市場価格は若干上昇
- 国内では、サプライヤーによる採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁の姿勢が継続。為替は12月末に比べてほぼ横ばいで推移
- そうした中、当社の売上総利益率は、前年同期比で+2.5pt上昇（前四半期比では+2.8pt上昇）

◆ 売上総利益率

2023年1Q	2023年2Q	2023年3Q	2023年4Q	2023年通期
39.3%	40.0%	39.7%	40.6%	39.9%
2024年1Q	2024年2Q	2024年3Q	2024年4Q	2024年通期
40.4%	40.2%	39.8%	40.1%	40.1%
2025年1Q	前年同期比	前四半期比		
42.9%	+2.5pt	+2.8pt		

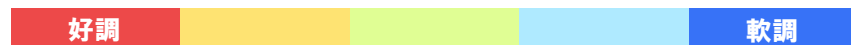
2025年2Q以降

- 米国による相互関税の発動を背景として、4月末時点の原油価格は3月末に比べて-17.5%下落し、ナフサスポット価格も同-14.7%下落。足元では細かな上下動を繰り返している
- 世界的な需要停滞が継続も、サプライヤーによる採算是正值に向けた値上げを強行せざるを得ないケースが続いており、価格変動を懸念
- 中国では、関税影響による需要減少により、原材料価格は若干の下落傾向をたどりながらも安定推移する見込み
- 国内では、為替が円高へ舵を切るものの、サプライヤーからの採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁の構図は変わっていない
- 当社としては、地域や原材料によって価格にばらつきがあるため、全体としては原材料費率の大きな変動は見込まず

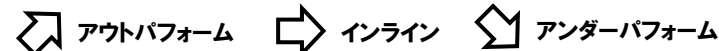
3. 市況・事業環境

		日本	NIPSEA中国		DGL (太平洋)	DGL (欧州)	米州	AOC
2025年 第1四半期	自動車	➡	➡		➡	➡	➡	(その他周辺)
	建 築	➡	➡ TUC	➡ TUB			➡	➡
2025年 第2四半期 見通し	自動車※							(その他周辺)
	建 築		TUC	TUB				
2025年 通期 見通し	自動車※							(その他周辺)
	建 築		TUC	TUB				

■ 市況 (前年同期比)



■ 業況 (市場対比) ※



※当社推定

4. 主要セグメントの決算概況

(億円)		短信ベース		実質ベース		概要
		2025年 1Q	YoY	2025年 1Q	YoY	
日本	売上収益	484	+4.1%	484	+4.2%	汎用が前期並みとなる中、自動車用での反動増や工業用での製品値上げの浸透により、増収
	営業利益	44	+19.2%	44	+19.1%	増収効果や原材料費率の改善、販管費率の低下により、増益
NIPSEA 中国	売上収益	1,276	-2.1% (+3.6%※1)	1,273	-1.9% (+3.8%※1)	軟調な不動産市場の影響を受けたTUBの販売減も、全地域にわたり販売数量が増加したTUCが伸長。 中国全体では、売上収益は-1.9%減収（汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年1Qに実施したと仮定した場合は、+3.8%増収）
	営業利益	193	+12.6%	188	+13.0%	減収影響も、原材料費率の改善により、増益
NIPSEA 中国 以外	売上収益	943	+9.7%	851	-1.0%	マレーシアグループやシンガポールグループ、PT Nipsea（インドネシア）の成長も、Betek Boya（トルコ）の減収により、前年並み
	営業利益	155	+20.2%	142	+0.4%	減収影響も、原材料費率の若干の改善により、前期並み
DGL (太平洋)	売上収益	560	-2.2%	581	+1.5%	建築用での若干のシェア獲得や製品値上げ、製品ミックスの改善などにより、増収
	営業利益	73	+9.9%	76	+14.1%	増収効果に加え、マーケティング活動のタイミング調整や販管費の削減により、増益
DGL (欧州)	売上収益	338	-5.7%	347	-3.3%	フランスにおける販売数量減や競合他社の価格圧力による製品ミックスの悪化、ETICSの需要低下により、減収
	営業利益	0	-95.0%	0	-94.9%	減収影響により、減益
米州	売上収益	289	+1.4%	291	+1.9%	自動車用が前期並みにとどまるも、汎用における北カリフォルニアでの販売好調により、増収
	営業利益	11	-10.3%	12	-2.0%	原材料費率の改善も、汎用における北カリフォルニアでの投資額※2の増加などにより、概ね前期並み
AOC	売上収益	168※3	-	-	-	主にマクロ経済環境の悪化により、市場の需要がわずかに低下
	営業利益	60※3	-	-	-	市場の需要低下を、販売マージンの改善と運営コストの抑制により吸収

5. 主なトピックス

「第4回日経統合報告書アワード」にて、「総合グランプリ」を受賞（2月28日発表）

- ・ 日本経済新聞社主催の「第4回日経統合報告書アワード」において、最高位に当たる「総合グランプリ」を受賞（前年の「第3回日経統合報告書アワード」ではグランプリに次ぐ「グランプリG賞」を受賞）
- ・ 今回の受賞を励みとしながら、今後も統合報告書のさらなる改善・拡充を図り、国内外の投資家の皆様、ステークホルダーの皆様との積極的な対話に努める



新独立社外取締役の選任（3月27日決議）

- ・ 第200回株主総会において、取締役（新任1名、再任8名、退任1名）を決議
- ・ 取締役9名のうち独立社外取締役は6名

アンドリュー・ラーク



選任理由

グローバルでの化学や塗料に関する深い業界経験と知識、M&Aなどのキャピタルマーケットにおける豊富な経験

略歴

2006年 4月 Orica Limited Executive Global Head of Strategy, Planning and M&A
 2010年10月 DuluxGroup Limited Non-Executive Director (現在)
 2013年 2月 Orica Limited Executive Global Head Chemicals
 2015年 2月 Ixom chemicals Managing Director and CEO
 3月 Diversified United Investment Limited Non-Executive Director (現在)
 10月 Ixom Pty Ltd Chairman
 2018年 1月 L1 Long Short Fund Limited Independent Chairman (現在)
 2019年 2月 Ixom Holdings Pty Ltd Chairman (現在)
 2024年 7月 Aspire2 Group Limited Chairman (現在)

補足資料

- 1. 2025年第1四半期決算 連結ハイライト … P.9
 - 2. 2025年第1四半期決算 セグメント別 … P.12
- (巻末) 参考データ

1. 2025年第1四半期決算 連結ハイライト

1-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

短信ベース

実質ベース

	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	3,843	4,057	5.6%	3,838	3,826	-12	-0.3%
営業利益	412	514	24.7%	421	451	29	7.0%
営業利益率	10.7%	12.7%	1.9pt	11.0%	11.8%	-	0.8pt
EBITDA	557	677	21.5%	-	-	-	-
EBITDAマージン	14.5%	16.7%	2.2pt	-	-	-	-
税引前利益	399	482	20.7%	408	411	3	0.8%
四半期利益※	294	370	25.7%	298	313	16	5.3%

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年1Q

売上収益 -

営業利益
 ・NIPSEA中国:補助金等 +5
 ・NIPSEA中国以外:Alinaの新規連結影響 (PPA (一過性費用)) -13

2025年1Q

売上収益
 ・NIPSEA中国以外:NPI、BNPAの新規連結影響 +117
 ・AOC:AOCの新規連結影響 +168

営業利益
 ・NIPSEA中国:補助金等 +12
 ・NIPSEA中国以外:NPI、BNPAの新規連結影響 +12
 ・AOC:AOCの新規連結影響 +60
 ・調整:M&A関連費用 -11

主な増減要因

<売上収益>

- 中国汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年1Qに実施したと仮定した場合、短信ベースで+7.6%増収/実質ベースで+1.6%増収
- 建築用は、販売数量の成長により、Betek Boya (トルコ)・DGL (欧州) 以外で増収
- 自動車用は、日本で自動車生産台数の反動増により増収、中国で現地メーカーへの売上増により増収

<営業利益>

増収効果や原材料費率の改善などにより、増益

1-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)

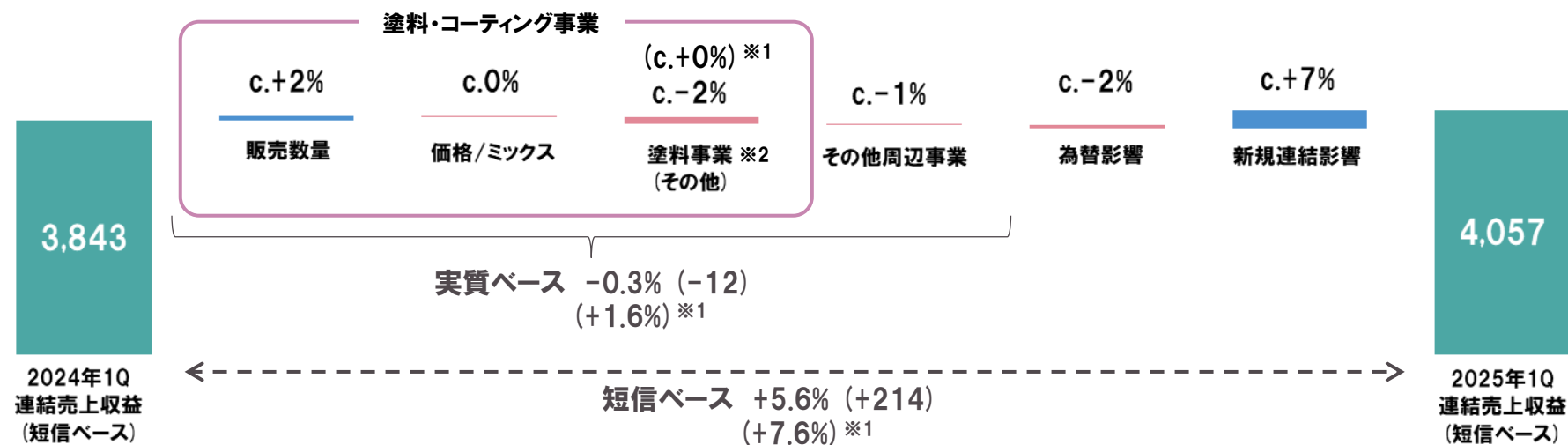
		短信ベース			実質ベース			
		2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	464	484	4.1%	464	484	19	4.2%
	営業利益	37	44	19.2%	37	44	7	19.1%
NIPSEA	売上収益	2,163	2,219	2.6%	2,158	2,124	-34	-1.6%
	営業利益	300	348	15.9%	308	331	22	7.2%
DuluxGroup	売上収益	931	898	-3.5%	931	928	-3	-0.4%
	営業利益	72	73	1.6%	72	76	4	5.6%
米州	売上収益	285	289	1.4%	285	291	6	1.9%
	営業利益	12	11	-10.3%	12	12	-0	-2.0%
AOC	売上収益	-	168	-	-	-	-	-
	営業利益	-	60	-	-	-	-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-9	-21	-	-9	-12	-4	-
合計	売上収益	3,843	4,057	5.6%	3,838	3,826	-12	-0.3%
	営業利益	412	514	24.7%	421	451	29	7.0%

2. 2025年第1四半期決算 セグメント別

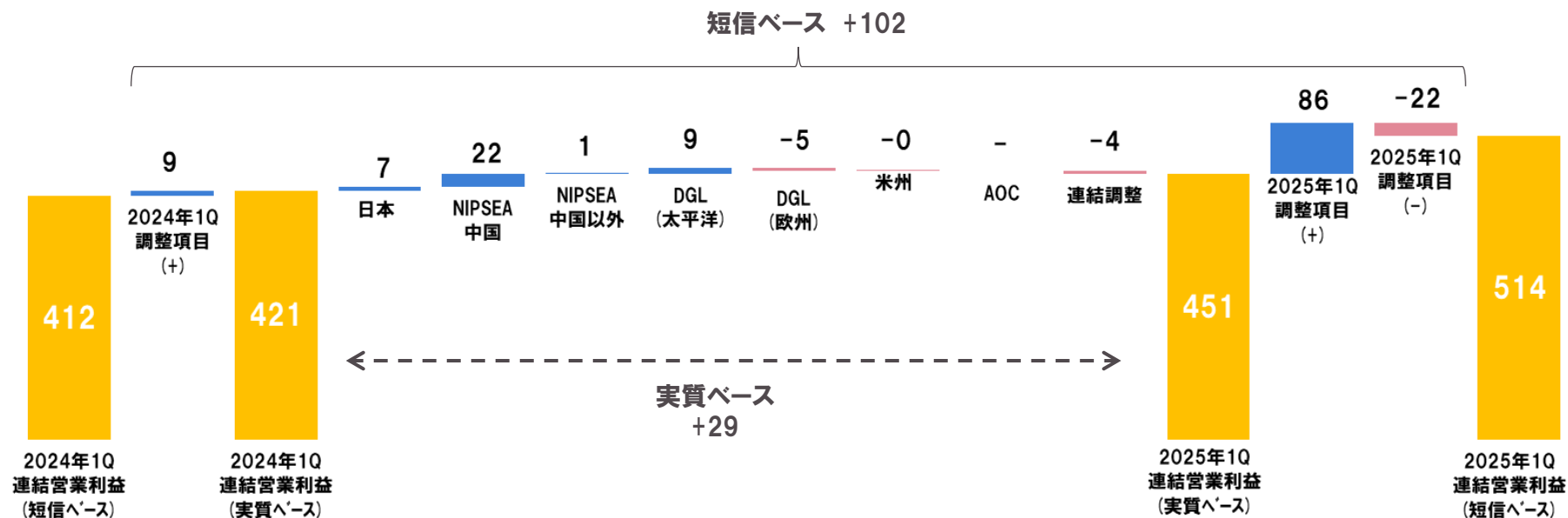
2-1. 売上収益・営業利益分析

(億円)

売上収益



営業利益



2-2. 日本

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	93	104	11.5%	93	104	11	11.5%
	汎用	107	108	0.6%	107	108	1	0.6%
	工業用	92	98	5.5%	92	98	5	5.5%
	ファインケミカル	21	21	-1.0%	21	21	-0	-1.0%
	その他 ^{※1}	151	154	2.0%	151	154	3	2.1%
合計		464	484	4.1%	464	484	19	4.2%
営業利益		37	44	19.2%	37	44	7	19.1%
営業利益率		8.0%	9.1%	1.2pt	8.0%	9.1%	-	1.1pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年1Q

-

2025年1Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 前年に減少した自動車生産台数の反動増 (前年同期比+13%^{※2}) の影響を受け、増収
- 汎用 : 物価高騰に伴いリテール領域を中心とした改修工事が低調に推移したものの、新製品を始めとした高付加価値品の拡販により、前期並み
- 工業用 : 市況が低調に推移した影響を受けるも、製品値上げの浸透が進んだことにより、増収

<営業利益>

増収効果や原材料費率の改善、販管費率の低下により、増益

2-3. NIPSEA中国

(億円)

短信ベース

実質ベース

		2024年	2025年	YoY	YoY ※2	2024年	2025年	YoY	YoY	YoY※2
		1Q	1Q	(%)	(%)	1Q	1Q	(額)	(%)	(%)
売上収益	自動車用	121	123	1.3%	-	104	122	18	17.6%	-
	汎用	1,123	1,093	-2.7%	3.9%	1,130	1,091	-39	-3.4%	3.0%
	工業用	54	57	5.9%	-	60	57	-3	-5.0%	-
	その他※1	4	3	-29.0%	-	4	3	-1	-28.0%	-
	合計	1,303	1,276	-2.1%	3.6%	1,298	1,273	-25	-1.9%	3.8%
営業利益		172	193	12.6%	-	167	188	22	13.0%	-
営業利益率		13.2%	15.1%	2.0pt	-	12.8%	14.8%	-	1.9pt	-

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年1Q

▶ 営業利益
補助金等 +5

2025年1Q

▶ 営業利益
補助金等 +12、減損損失 -8

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 中国全体の自動車生産台数が増加 (前年同期比+8%※3) する中、日系自動車メーカーの生産低調も、中国メーカー向けの販売好調により、増収
- 汎用 : TUCは、全地域にわたり販売数量が増加したことにより、+5%増収
TUBは、依然軟調な不動産市場の影響を受けたことで、-10%減収
- 工業用 : コイルコーティング事業の低調により、減収

<営業利益>

汎用におけるトレーディング事業の取引形態の見直しなどによる減収影響も、原材料費率の改善により、増益

2-4. NIPSEA中国以外^{※1}

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
いずれもトルコの超インフレ会計適用後の数値							
売上収益	860	943	9.7%	860	851	-9	-1.0%
営業利益	129 ^{※2}	155	20.2%	142 ^{※2}	142	1	0.4%
営業利益率	15.0%	16.4%	1.4pt	16.5%	16.7%	-	0.2pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年1Q

▶ 営業利益
Alinaの新規連結影響 (PPA (一過性費用)) -13

2025年1Q

▶ 売上収益
NPI、BNPAの新規連結影響 +117
▶ 営業利益
NPI、BNPAの新規連結影響 +12

主な増減要因

<売上収益>

- マレーシアGr :マレーシアやタイ(建築用)、パキスタン、バングラデシュ、その他周辺事業を手掛けるVital、CMIなどの成長により、前期並み
- シンガポールGr:シンガポール、スリランカが低調も、ベトナム、ミャンマーが好調だったことで、増収
- タイGr :自動車生産台数の減少(前年同期比-14%^{※3})の影響を受けるも、一般工業用事業の好調により、前期並み
- PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ):詳細は次ページ参照

<営業利益>

減収影響も、原材料費率の若干の改善により、前期並み

2-5. PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年	2025年	YoY	2024年	2025年	YoY	YoY
		1Q	1Q	(%)	1Q	1Q	(額)	(%)
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	166	168	1.4%	166	174	8	4.7%
	営業利益	61	62	0.5%	61	63	2	3.5%
	営業利益率	37.0%	36.6%	-0.4pt	37.0%	36.5%	-	-0.4pt
	営業利益率※	37.4%	37.0%	-0.4pt	37.4%	37.0%	-	-0.5pt
		短信ベース			実質ベース			
		2024年	2025年	YoY	2024年	2025年	YoY	YoY
		1Q	1Q	(%)	1Q	1Q	(額)	(%)
いずれも超インフレ会計適用後の数値								
Betek Boya (トルコ)	売上収益	228	170	-25.6%	228	201	-27	-11.8%
	営業利益	27	27	-0.9%	27	28	1	5.5%
	営業利益率	11.8%	15.7%	3.9pt	11.8%	14.1%	-	2.3pt

超インフレ会計による影響額 (億円)					
2024年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+1	c.+38	c.-35	c.+96	c.+100
営業利益	c.-18	c.-7	c.-17	c.+10	c.-32
2025年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.-4	-	-	-	-
営業利益	c.-13	-	-	-	-

主な増減要因

<売上収益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 販売数量の増加や販売網の拡大により、増収
- Betek Boya (トルコ) : 政情不安の影響や前四半期の販売キャンペーンの反動もあり、減収

<営業利益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 増収効果や原材料費率の若干の改善により、増益
- Betek Boya (トルコ) : 減収影響や販管費率の上昇も、原材料費率の改善により、増益

2-6. DGL (太平洋)

(億円)

短信ベース

実質ベース

		2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	300	302	0.4%	300	313	13	4.2%
	工業用	24	23	-4.2%	24	24	-0	-0.6%
	その他周辺	248	235	-5.2%	248	244	-4	-1.6%
	合計	573	560	-2.2%	573	581	8	1.5%
営業利益		66	73	9.9%	66	76	9	14.1%
営業利益率		11.6%	13.0%	1.4pt	11.6%	13.1%	-	1.4pt
営業利益率※		12.3%	13.7%	1.4pt	12.3%	13.8%	-	1.4pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年1Q

▶ 営業利益
補助金等 -0、M&A関連費用 -0

2025年1Q

▶ 営業利益
補助金等 -0、M&A関連費用 -0

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : 市場が概ね前期並みとなる中、若干のシェア獲得や製品値上げ、製品ミックスの改善により、増収
- その他周辺: Home Improvement事業における市場の弱含みの影響をSelleys事業の成長が相殺し、概ね前期並み

<営業利益>

増収効果に加え、マーケティング活動のタイミング調整や販管費の削減により、増益

2-7. DGL (欧州)

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	289	280	-3.0%	289	287	-2	-0.5%
	その他周辺	70	58	-16.8%	70	60	-10	-14.7%
	合計	359	338	-5.7%	359	347	-12	-3.3%
営業利益		6	0	-95.0%	6	0	-5	-94.9%
営業利益率		1.6%	0.1%	-1.5pt	1.6%	0.1%	-	-1.5pt
営業利益率※		3.1%	1.7%	-1.3pt	3.1%	1.7%	-	-1.3pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差) ※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照	
2024年1Q	-
2025年1Q	▶ 営業利益 M&A関連費用 -0

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 :フランスにおける販売数量減や競合他社の価格圧力による製品ミックスの悪化も、ユーロ/豪ドルの為替影響により、前期並み
- その他周辺:NPTで売上増も、ETICS需要やその他周辺市場の低迷により、減収

<営業利益>

減収影響により、減益

2-8. 米州

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	118	115	-2.5%	118	118	0	0.0%
	汎用	161	169	4.8%	161	167	6	3.8%
	ファインケミカル	6	5	-11.0%	6	5	-1	-11.8%
	合計	285	289	1.4%	285	291	6	1.9%
営業利益		12	11	-10.3%	12	12	-0	-2.0%
営業利益率		4.2%	3.7%	-0.5pt	4.2%	4.0%	-	-0.2pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年1Q

-

2025年1Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 米州全体の自動車生産台数が減少 (前年同期比-7%※1) した影響を受けるも、新規獲得によるシェア増加により、前期並み
- 汎用 : 1Qに実施した製品値上げの浸透と北カリフォルニア市場における販売好調により、増収

<営業利益>

原材料費率の改善も、汎用における北カリフォルニアでの投資額※2の増加などにより、概ね前期並み

2-9. AOC

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2024年 1Q	2025年 1Q※	YoY (%)	2024年 1Q	2025年 1Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	-	168	-	-	-	-	-
営業利益	-	60	-	-	-	-	-
営業利益率	-	35.6%	-	-	-	-	-

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年1Q

-

2025年1Q

- ▶ 売上収益
AOCの新規連結影響 +168
- ▶ 営業利益
AOCの新規連結影響 +60

主な増減要因

<売上収益>

主にマクロ経済環境の悪化により、市場の需要もわずかに低下

<営業利益>

市場の需要低下を、販売マージンの改善と運営コストの抑制により吸収

2-10. 主要セグメントの四半期業績推移

(ご参考) 基本的な季節性

※市況ベース

需要高 ← → 需要低

日本	汎用	4Q	>	2Q	>	3Q	>	1Q	寒気が強まる1Qと、猛暑日が増える3Qは工事が減少するため、需要が低下する傾向
NIPSEA中国	TUC	3Q	>	2Q	>	1Q	>	4Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
	TUB	3Q	≒	2Q	>	4Q	>	1Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
NIPSEA中国以外	PT Nipsea (インドネシア)	1Q	>	4Q	>	3Q	>	2Q	国民祝日 (Hari Raya Idul Fitri) に当たる2Qは需要が低迷する一方、1Qは駆け込み需要が発生
	Betek Boya (トルコ)	3Q	>	2Q	>	4Q	>	1Q	天候に恵まれやすい3Qと2Qは需要が増加
	NPI (インド)	2Q	≒	4Q	>	3Q	>	1Q	天候に恵まれやすい2Q (夏季) とインド最大の祭典「ディワリ (Diwali)」に当たる4Qは需要が増加
DGL (太平洋)	汎用	3Q	≒	4Q	>	1Q	≒	2Q	3Qと4Qは春季・夏季シーズンにより、需要増加
DGL (欧州)	汎用	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	1Qと4Qは冬季シーズンにより、需要低迷
米州	汎用	2Q	>	3Q	>	4Q	or	1Q	天候に恵まれやすい2Qと3Qは需要が増加。4Qと1Qは降雨の影響を受けやすい
AOC	その他周辺	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	米州・欧州の休暇シーズンに当たる4Qと、中国の春節に当たる1Qは需要が低下する傾向

四半期業績推移 (短信ベース) ・前四半期比分析

※セグメント別の売上収益・営業利益の推移は、巻末の「参考データ」を参照

(億円)	2023年 4Q		2024年 4Q		2024年 1Q		2025年 1Q		主な増減要因 (前四半期比)
	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	
日本	545	67	535	55	464	37	484	44	季節性要因と販管費率の上昇により、減益
NIPSEA中国	1,097	98	1,222	94	1,303	172	1,276	193	原材料費率の改善により、増益
NIPSEA中国以外	700	135	1,111	232	860	129	943	155	減収影響により、減益
PT Nipsea (インドネシア)	161	55	182	67	166	61	168	62	原材料費率の改善も、販管費率の上昇により、減益
Betek Boya (トルコ)	122	9	317	58	228	27	170	27	前年4Qに実施した販売キャンペーンからの反動減や販管費率の上昇により、減益
DGL (太平洋)	602	71	656	101	573	66	560	73	季節性要因による販売数量の減少により、減益
DGL (欧州)	340	-8	340	6	359	6	338	0	販管費率の上昇により、減益
米州	284	16	295	8	285	12	289	11	原材料費率の改善により、増益
AOC	-	-	-	-	-	-	168	60	4Qは米州・欧州の休暇シーズンにより需要が低下

＜お問い合わせ先＞

日本ペイントホールディングス株式会社 インベスターリレーション部

TEL +81 (0) 50-3131-7419 Email ir_kouhou@nipponpaint.jp

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

2025年12月期 第1四半期決算説明資料 参考データ

2025年5月14日
日本ペイントホールディングス株式会社

－目次－

1. 連結業績・財務データ推移	2
2. セグメント別 売上収益・営業利益推移	3
3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA・AOC 売上収益・営業利益推移	5
4. 調整項目の内訳 (第1四半期 FY2024 vs FY2025)	6

※各地域の市況データは、当社IRサイト「グローバル市況データ」ページをご覧ください
▶グローバル市況データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/market/region/>

1. 連結業績・財務データ推移

【連結業績】

(億円)	2022年 ^{※1}					2023年					2024年 ^{※2}					2025年
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
売上収益	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387	4,057
営業利益	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	412	512	472	479	1,876	514
営業利益率	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	10.7%	11.8%	11.6%	11.5%	11.5%	12.7%
四半期利益/当期利益 ^{※3}	132	137	277	247	794	253	356	325	250	1,185	294	356	319	304	1,273	370

【1株当たり情報・主要な経営指標】

	2022年 ^{※1}					2023年					2024年 ^{※2}					2025年
	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末
EPS (円)	5.63	11.49	23.29		33.82	10.79	25.93	39.79		50.45	12.53	27.70	41.26		54.22	15.75
1株当たり配当金 (円)	-	5.00	-		6.00	-	6.00	-		8.00	-	7.00	-		8.00	-
親会社所有者帰属持分比率 (%)	45.3	46.4	47.0		47.0	48.2	50.1	50.3		50.1	49.7	51.6	50.1		51.8	40.7
ネット・デット (億円) ^{※4}	6,317	6,433	6,091		5,744	5,986	5,491	5,365		4,844	5,547	5,727	5,741		4,710	11,580

【設備投資額・減価償却費・研究開発費】

(億円)		2022年 ^{※1}					2023年					2024年 ^{※2}					2025年
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
設備投資額	有形固定資産	114	113	130	106	462	78	114	81	201	474	202	221	134	180	737	107
	無形資産	12	3	11	9	36	14	2	2	7	25	3	5	7	6	20	5
	合計	126	116	141	115	498	92	115	84	208	499	205	226	141	186	758	112
減価償却費	有形固定資産	82	85	98	99	364	93	99	113	107	412	116	123	140	137	516	125
	無形資産	26	26	28	27	107	27	28	24	32	111	29	30	29	33	121	28
	合計	107	111	126	126	471	120	127	137	138	523	145	154	169	170	637	154
研究開発費		62	72	73	74	281	69	73	78	80	300	78	86	81	84	329	84

※1 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
※2 AlinaにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施 (2Q・3Q・4Qはプロフォーマ値)
※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益/当期利益
※4 ネット・デット=社債及び借入金 (流動・非流動) + その他の金融負債 (流動・非流動) - 現金及び現金同等物 - その他の金融資産 (流動)

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

(億円)		2022年 ^{※1}					2023年					2024年					2025年
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
日本	自動車用	87	74	91	100	351	104	100	105	112	421	93	92	103	105	392	104
	汎用（建築・重防食）	104	128	119	127	478	111	127	120	127	485	107	130	118	129	484	108
	工業用	91	102	102	105	400	93	98	101	105	397	92	100	99	103	395	98
	ファインケミカル	20	23	23	21	86	20	22	24	23	89	21	23	23	24	91	21
	その他 ^{※2}	117	130	137	160	545	141	156	146	178	622	151	164	181	174	669	154
	売上収益	418	457	472	513	1,861	470	503	497	545	2,015	464	508	524	535	2,031	484
	営業利益	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37	53	49	55	194	44
	営業利益率	0.7%	4.9%	3.8%	1.9%	2.8%	5.6%	10.6%	9.1%	12.2%	9.5%	8.0%	10.5%	9.3%	10.4%	9.6%	9.1%
	一過性要因 ^{※3}	-5	-	-	-22	-27	0	-	-	-	0	-	-	-	-4	-4	-
DuluxGroup	汎用	443	517	514	526	1,999	531	574	579	580	2,263	589	679	622	625	2,515	581
	工業用	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107	23
	その他周辺	218	251	306	283	1,058	266	292	351	336	1,245	318	346	353	346	1,363	293
	売上収益	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985	898
	営業利益	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404	73
	営業利益率	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%	8.1%
	一過性要因 ^{※3}	-20	-3	7	-1	-17	-0	13	-2	-15	-4	-0	-1	-1	-0	-2	-0

■DuluxGroup内訳^{※4}

DGL (太平洋)	汎用	236	245	273	291	1,046	267	265	291	311	1,134	300	326	317	351	1,295	302
	工業用	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107	23
	その他周辺	191	215	252	241	899	219	236	275	265	995	248	267	292	279	1,085	235
	売上収益	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488	560
	営業利益	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330	73
	営業利益率	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%	13.0%
	一過性要因 ^{※3}	-9	-2	10	-1	-2	-0	13	-2	-7	4	-0	-1	-1	-0	-2	-0
DGL (欧州)	汎用	207	271	241	235	953	264	308	288	269	1,129	289	353	305	274	1,220	280
	その他周辺	27	36	54	42	159	47	56	76	71	250	70	80	61	67	277	58
	売上収益	234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498	338
	営業利益	-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74	0
	営業利益率	-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%	0.1%
	一過性要因 ^{※3}	-11	-1	-3	-	-16	-	-0	-0	-8	-8	-	0	-	-	0	-0

※1 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※2 船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む

※3 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、賞倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※4 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

(億円)		2022年 ^{※1}					2023年					2024年					2025年
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
NIPSEA ^{※4}	自動車用	212	203	245	305	965	218	240	255	280	993	237	259	262	323	1,080	264
	汎用(建築・重防食)	1,118	1,402	1,497	1,123	5,140	1,323	1,464	1,625	1,272	5,684	1,645	1,834	1,685	1,623	6,787	1,651
	工業用	94	115	108	146	463	97	101	113	99	409	101	127	118	147	493	122
	ファインケミカル	21	20	22	24	87	21	23	26	25	95	25	27	25	27	103	25
	その他 ^{※2}	29	35	37	38	138	37	51	49	51	188	64	66	64	97	291	80
	その他周辺	63	89	80	60	292	84	69	123	70	346	90	107	74	116	388	77
	売上収益	1,536	1,865	1,989	1,696	7,085	1,780	1,949	2,190	1,797	7,715	2,163	2,420	2,228	2,333	9,144	2,219
	営業利益	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	300	317	300	326	1,243	348
	営業利益率	10.7%	3.2%	13.9%	13.3%	10.3%	13.8%	15.6%	14.7%	13.0%	14.3%	13.9%	13.1%	13.5%	14.0%	13.6%	15.7%
一過性要因 ^{※3}		4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	-8	5	35	10	42	4

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	110	100	119	173	501	96	128	131	149	504	121	140	131	174	566	123
	汎用(建築・重防食)	793	1,049	1,119	781	3,742	932	1,095	1,166	888	4,082	1,123	1,283	1,215	975	4,597	1,093
	工業用	54	62	63	63	241	52	58	57	55	222	54	76	74	69	274	57
	その他 ^{※2}	6	5	6	6	24	5	6	5	5	20	4	4	3	3	15	3
	売上収益	963	1,216	1,307	1,022	4,507	1,085	1,287	1,358	1,097	4,827	1,303	1,504	1,424	1,222	5,452	1,276
	営業利益	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172	180	161	94	606	193
	営業利益率	8.3%	-1.4%	14.6%	9.5%	7.8%	13.1%	13.7%	13.6%	8.9%	12.5%	13.2%	12.0%	11.3%	7.7%	11.1%	15.1%
一過性要因 ^{※3}		4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5	35	10	55	4
NIPSEA 中国以外 ^{※4}	売上収益	573	648	682	674	2,578	695	662	831	700	2,888	860	917	804	1,111	3,692	943
	営業利益	85	76	87	129	378	103	127	137	135	502	129	137	139	232	636	155
	営業利益率	14.9%	11.8%	12.8%	19.1%	14.6%	14.9%	19.2%	16.5%	19.3%	17.4%	15.0%	15.0%	17.3%	20.9%	17.2%	16.4%
	一過性要因 ^{※3}	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-13	-	-	-	-13	-
米州	自動車用	70	76	91	86	323	92	99	105	114	409	118	122	105	111	455	115
	汎用(建築・重防食)	143	178	178	158	657	138	182	179	165	664	161	218	192	179	750	169
	ファインケミカル	4	3	4	5	15	4	4	4	5	18	6	6	5	5	22	5
	売上収益	216	257	273	249	995	234	285	288	284	1,092	285	346	301	295	1,227	289
	営業利益	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12	36	21	8	78	11
	営業利益率	4.0%	16.3%	8.0%	3.3%	8.1%	3.2%	9.5%	7.2%	5.7%	6.5%	4.2%	10.5%	7.1%	2.7%	6.3%	3.7%
一過性要因 ^{※3}		-	16	2	0	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AOC	売上収益	連結前															168
	営業利益																60
	営業利益率																35.6%
	一過性要因 ^{※3}																-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9	-8	-8	-17	-42	-21
	一過性要因 ^{※3}	-	-	-	-0	-0	3	-	-	-	3	-	-	-	-9	-9	-11
連結合計	売上収益	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387	4,057
	営業利益	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	412	512	472	479	1,876	514
	営業利益率	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	10.7%	11.8%	11.6%	11.5%	11.5%	12.7%
	一過性要因 ^{※3}	-22	-97	42	-20	-97	6	68	4	5	84	-9	4	34	-3	27	-7

※1 CromologyとJUBIにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※2 自動車補修等の事業を含む

※3 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他(補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・和解金収入)、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、賞引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※4 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値。またAlinaにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施(2Q・3Q・4Qはプロフォーマ値)

3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA・AOC 売上収益・営業利益推移

(億円)		2022年※1					2023年※1					2024年※1					2025年※1
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q
DuluxGroup	売上収益	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985	898
	営業利益	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404	73
	営業利益率	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%	8.1%
■DuluxGroup内訳※2																	
DGL (太平洋)	売上収益	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488	560
	営業利益	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330	73
	営業利益率	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%	13.0%
DGL (欧州)	売上収益	234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498	338
	営業利益	-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74	0
	営業利益率	-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%	0.1%
Betek Boya (トルコ) ※3	売上収益	136	200	201	168	705	169	165	295	122	752	228	268	137	317	950	170
	営業利益	9	13	11	28	61	2	38	32	9	82	27	32	10	58	126	27
	営業利益率	6.4%	6.6%	5.5%	16.8%	8.7%	1.4%	22.8%	11.0%	7.5%	10.9%	11.8%	11.8%	6.9%	18.2%	13.2%	15.7%
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	131	119	136	137	523	163	138	147	161	609	166	145	157	182	650	168
	営業利益	42	32	39	54	167	55	43	47	55	200	61	50	48	67	226	62
	営業利益率	31.9%	26.5%	29.0%	39.5%	31.9%	33.9%	31.3%	32.0%	34.0%	32.9%	37.0%	34.2%	30.8%	37.0%	34.9%	36.6%
Alina (カザフスタン) ※4	売上収益	連結前										47	75	84	53	258	47
	営業利益											-9	9	24	10	34	6
	営業利益率											-18.2%	12.0%	28.2%	19.1%	13.2%	12.9%
NPI・BNPA (インド)	売上収益	連結前													90	90	117
	営業利益														29	29	12
	営業利益率														31.8%	31.8%	10.0%
AOC	売上収益	連結前															168
	営業利益																60
	営業利益率																35.6%
為替レート (期中平均)		1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q
	円/米ドル	117.8	124.5	129.5		132.1	133.4	136.5	139.6		141.2	149.9	154.1	151.6		152.2	151.2
	円/人民元	18.6	19.1	19.5		19.5	19.4	19.6	19.7		19.9	20.8	21.3	21.1		21.1	20.8
	円/豪ドル	85.2	88.9	90.7		91.2	91.2	91.6	92.7		93.6	97.8	101.2	100.5		100.1	94.3
	円/ユーロ	131.6	135.2	136.6		138.5	144.0	147.9	151.2		153.2	162.2	166.1	164.6		164.4	159.3
	円/トルコリラ※5	8.4	8.3	7.8		7.1	7.0	5.6	5.5		4.8	4.7	4.9	4.2		4.5	4.0
	円/インドネシアルピア	0.0082	0.0086	0.0088		0.0088	0.0089	0.0091	0.0092		0.0093	0.0095	0.0096	0.0095		0.0096	0.0092

※1 NPI・BNPA（インド）を除く各社業績は、セグメントベース（内部取引消去後、PPA反映後）を掲載。DGL（欧州）に含まれるCromologyおよびJUBはPPA確定後の数値。
また、DuluxGroupは2019年9月、BetekBoyaは2019年7月、PT Nipseaは2021年1月、Cromologyは2022年1月、JUBは2022年6月、NPTは2023年7月、Alinaは2024年1月、NPI・BNPA（インド）は2024年11月、AOCは2025年3月より当社業績に連結

※2 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

※3 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※4 PPA確定に伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施（2Q・3Q・4Qはプロフォーマ値）

※5 超インフレ会計の適用に伴い、2022年以降は期末日レートを適用

4. 調整項目の内訳 (第1四半期 FY2024 vs FY2025)

(億円)		2024年 1Q								2025年 1Q							
		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	工業用	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	
	その他※2	-	-	-	-	-	-	-		-0	-	-	-	-	-	-	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		-0	-	-	-	-	-	-0	
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-		0	-	-	-	-	-	0	
DuluxGroup	汎用	-	-	-	-	-	-	-		-18	-	-	-	-	-	-18	
	工業用	-	-	-	-	-	-	-		-1	-	-	-	-	-	-1	
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-		-10	-	-	-	-	-	-10	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		-30	-	-	-	-	-	-30	
	営業利益	-	-0	-0	-	-	-	-0		-3	-0	-0	-	-	-	-3	
■DuluxGroup内訳																	
DGL (太平洋)	汎用	-	-	-	-	-	-	-		-11	-	-	-	-	-	-11	
	工業用	-	-	-	-	-	-	-		-1	-	-	-	-	-	-1	
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-		-9	-	-	-	-	-	-9	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		-21	-	-	-	-	-	-21	
	営業利益	-	-0	-0	-	-	-	-0		-3	-0	-0	-	-	-	-3	
DGL (欧州)	汎用	-	-	-	-	-	-	-		-7	-	-	-	-	-	-7	
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-		-2	-	-	-	-	-	-2	
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-		-9	-	-	-	-	-	-9	
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-		-0	-	-0	-	-	-	-0	

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む
※2 船舶 (海外を含む)・自動車補修等の事業を含む

4. 調整項目の内訳 (第1四半期 FY2024 vs FY2025)

		2024年 1Q							2025年 1Q						
(億円)		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	17	-	-	-	-	-	17	3	-	-	-	-	27	29
	汎用 (建築・重防食)	-6	-	-	-	-	-	-6	-15	-	-	-	-	43	28
	工業用	-6	-	-	-	-	-	-6	-1	-	-	-	-	19	18
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	0	-1
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	28	31
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-10	-	-	-	-	-	-10
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	-22	-	-	-	-	117	95
	営業利益	-	5	-	-	-	-13	-8	1	12	-	-8	-	12	17

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	17	-	-	-	-	-	17	0	-	-	-	-	-	0
	汎用 (建築・重防食)	-6	-	-	-	-	-	-6	2	-	-	-	-	-	2
	工業用	-6	-	-	-	-	-	-6	0	-	-	-	-	-	0
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	3	-	-	-	-	-	3
	営業利益	-	5	-	-	-	-	5	1	12	-	-8	-	-	5
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-24	-	-	-	-	117	92
	営業利益	-	-	-	-	-	-13	-13	0	-	-	-	-	12	12
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-	-3
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	0
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-	-1
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-	-1
AOC	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168	168
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	60
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-11	-	-	2	-9
連結合計	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	-53	-	-	-	-	284	231
	営業利益	-	5	-0	-	-	-13	-9	-3	12	-11	-8	-	74	64

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む

※2 自動車補修等の事業を含む