

2025年8月8日

2025年12月期 第2四半期決算説明資料

2025年第2四半期決算 サマリー・トピックス	P.3
補足資料	P.10
1. 2025年第2四半期決算 連結ハイライト	P.11
2. 2025年第2四半期決算 セグメント別	P.14
3. 2025年第2四半期決算 (累計)	P.25
(巻末) 参考データ	

本資料の掲載データについて

経営成績の分析について

本資料では、「短信ベース」と「実質ベース」の2通りで経営成績を示しており、増減要因などの分析情報は実質ベースで記載（前四半期比分析は除く）

- ・短信ベース…連結財務諸表と同一あるいは整合の取れた数値であり、決算短信で開示している数値
- ・実質ベース…短信ベースから、為替影響や一過性要因（補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など）を除外して算出した数値。前期からの実質的な収益変化を表す

	短信ベース	実質ベース
適用為替レート	当該期四半期レート	今期・前期ともに前期四半期レート
一過性要因 (補助金等・M&A関連費用・新規連結影響など)	含む	除く

為替レート

	損益計算書 (期中平均レート)									連結財務状態計算書 (期末日レート)		(ご参考) 為替感応度 (目安)		
	2024年				2025年				2025年	2024年	2025年	1円当たりの影響額 (2024年通年換算)		
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	1Q累計	2Q累計	3Q累計	通期	通期予想	12月末	6月末		売上収益	営業利益
円/米ドル	149.9	154.1	151.6	152.2	151.2	147.5	-	-	148.0	158.2	144.8	人民元	c.289億円	c.32億円
円/人民元	20.8	21.3	21.1	21.1	20.8	20.3	-	-	20.5	21.7	20.2	豪ドル	c.40億円	c.4億円
円/豪ドル	97.8	101.2	100.5	100.1	94.3	93.5	-	-	92.0	98.5	94.5	米ドル (2025年予想)※2	c.19億円	c.4億円
円/ユーロ	162.2	166.1	164.6	164.4	159.3	162.2	-	-	153.9	164.9	169.7			
円/トルコリラ※1	4.7	4.9	4.2	4.5	4.0	3.6	-	-	4.1	4.5	3.6			
円/インドネシアルピア	0.0095	0.0096	0.0095	0.0096	0.0092	0.0090	-	-	0.0090	0.0098	0.0090			

用語集

・CCM	: Computerized Color Matching (自動調色機)	・CC	: Construction Chemicals (建設化学品)
・ETICS	: External Thermal Insulation Composite System (断熱材)	・NPCS	: 日本ペイントコーポレートソリューションズ
・SAF	: Sealants, Adhesives & Fillers (密封剤・接着剤・充填剤)	・c.	: Circa (約)

1. 2025年第2四半期の決算概況～過去最高の売上収益、営業利益～

2025年2Q※1



(短信ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	4,467	+3.2% (+5.7%)※2
営業利益	697	+36.2%
営業利益率	15.6%	+3.8pt

(実質ベース)

(億円)	実績	YoY
売上収益	4,250	-1.7% (+0.6%)※2
営業利益	543	+6.9%
営業利益率	12.8%	+1.0pt

◆ サマリー

- 2Qは、各地域でマージンを重視し、販売価格・原価率・販管費率をコントロールした結果、マージンは中国やアジアなど多くの地域で計画を上回って推移。中国は消費者センチメントの低下など1Qからの市況悪化や市場の資金流通の停滞に加え、当社において売上債権・市場在庫水準などの与信管理レベルを引き上げたことで(減損はゼロ)、一時的に販売数量は減少し、連結売上はやや弱含み
- 通期業績予想は変更せず、セグメント別のみを微修正。市況や為替動向は引き続き不透明ながら、コストコントロールを継続し、引き続き計画を上回るマージン水準を目指す

◆ 短信ベース

- 新規連結影響(インド、AOC)や価格/ミックスの改善などにより、為替影響を受けるも、+3.2%増収(中国汎用におけるトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年に実施したと仮定した場合(以下、「同条件比較」)では、+5.7%増収)
- 営業利益は、原材料費率と販管費率の改善、新規連結影響などにより、+36.2%と大幅増益。なお、AOCのPPAは未確定のため含まず
- 営業利益率は15.6%と、前年同期に比べて+3.8pt改善

◆ 実質ベース

- 連結では、中国汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しなどにより、-1.7%減収(同条件比較では、+0.6%増収)
- 中国の建築用は、TUCにおいて与信管理レベルの引き上げによる販売数量の減少により、-11%減収
- 中国全体では、売上収益は-14.1%減収(同条件比較では、-7.9%減収)も、営業利益率は+2.4pt改善

売上収益 YoY分析

塗料・コーティング事業			その他周辺事業	為替影響	新規連結影響
販売数量	価格/ミックス	塗料事業 (その他)※3			
c.-2%	c.+2%	c.-3% (c.0%)	c.+1%	c.-9%	c.+14%

2. 2025年通期 業績予想の諸前提 (1)

(億円)

		2024年実績 (短信ベース)		2025年見通し (現地通貨ベース)				
				4月見通し		直近の見通し		
		売上収益	営業利益率	YoY (売上収益)	YoY ^{※1} (営業利益率)	YoY (売上収益)	YoY ^{※1} (営業利益率)	vs 4月見通し (営業利益率)
日本	セグメント合計	2,031	9.6%	+5~10%	→ ^{※4}	+0~5%	→ ^{※4}	Inline
	自動車用	392		+0~5%		±0%前後		
	汎用	484		+10%前後		+0~5%		
	工業用	395		+10%前後		+0~5%		
NIPSEA 中国	セグメント合計	5,452	11.1%	±0%前後 (+5~10%) ^{※3}	↗	-5%前後 (+0~5%) ^{※3}	↗	Slightly above
	汎用 (TUC)	4,597 ^{※2}		+10%前後		+0~5%		
	汎用 (TUB)			+5%前後		-10~-15%		
	自動車用	566		+10%前後		+20%前後		

2. 2025年通期 業績予想の諸前提 (2)

(億円)		2024年実績 (短信ベース)		2025年見通し (現地通貨ベース)				
				4月見通し		直近の見通し		
		売上収益	営業利益率	YoY (売上収益)	YoY※1 (営業利益率)	YoY (売上収益)	YoY※1 (営業利益率)	vs 4月見通し (営業利益率)
NIPSEA 中国以外	セグメント合計	3,692	16.9%	+5～10%	↘	+5～10%	↘	Slightly above
	マレーシアグループ シンガポールグループ タイグループ			+5～10%	→	+5～10%	→	Slightly above
	PT Nipsea (インドネシア)	650	34.9%	+5～10%	→	+5～10%	→	Inline
	Betek Boya (トルコ)	950	13.2%	+5～10%	↓	+5～10%	↓	Inline
	NPI・BNPA (インド)	(ご参考) 455 ※2	(ご参考) 4.2% ※2	+5～10%	→	+5～10%	→	Slightly above
	Alina (カザフスタン)	258	13.2%	+5～10%	→	+5～10%	→	Slightly below
DuluxGroup	セグメント合計	3,985	10.1%	+5%前後	→	+5%前後	→	Inline
	DGL (太平洋)	2,488	13.3%	+5%前後	→	+5%前後	→	Inline
	DGL (欧州)	1,498	4.9%	+5%前後	→	+0～5%	→	Inline
米州	セグメント合計	1,227	6.3%	+5%前後	→	±0%前後	→	Slightly below
	自動車用	455		+0～5%		0～-5%		
	汎用	750		+5～10%		±0%前後		
AOC	セグメント合計	(ご参考) 2,062 ※3	(ご参考) 30.7% ※3	0～-5%	→	-5%前後	→	Inline

※1 ↑: +2%以上、↗: +1～2%、→: -1～+1%、↘: -1～-2%、↓: -2%以上 ※2 1INR=1.79円で算出。PPA確定による遡及修正前の数値であり、プロフォーマ値 (未監査)
 ※3 1USD=152.2円で算出。年間ベースの業績であり、プロフォーマ値 (未監査)。PPAは現時点の想定を反映しているが、在庫ステップアップなどの一過性費用は除く。AOC買収に関わるM&A費用は除く。
 当社買収後の損益構造と同条件にするため、欧州・中東・アフリカ (EMEA) セグメントにおけるインド事業や旧株主関連会社への費用支払いなどを除く

3. 原材料市況・当社状況

地域・原材料で価格にばらつきがあり、原材料費率の大きな変動は見込まず

2025年2Q

- 6月中旬の中東紛争の激化により原油・ナフサ価格は一時急騰するも、その後は収束に向かうなど、地政学リスクに翻弄される状態となる中、原油の2Q平均価格は1Q平均に比べて-12%下落、ナフサスポット価格も同-12%下落
- 中国は、市場低迷や相互関税、反ダンピング関税の影響により、原材料価格は若干下落
- 国内では、為替が3月末に比べて円高に推移したものの、サプライヤーによる採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁の姿勢が継続
- そうした中、当社の売上総利益率は、前年同期比で+1.4pt上昇（前四半期比では-1.4pt低下）

◆ 売上総利益率

2023年1Q	2023年2Q	2023年3Q	2023年4Q	2023年通期
39.3%	40.0%	39.7%	40.6%	39.9%
2024年1Q	2024年2Q	2024年3Q	2024年4Q	2024年通期
40.4%	40.2%	39.8%	40.1%	40.1%
2025年1Q	2025年2Q	前年同期比	前四半期比	
42.9%	41.5%	+1.4pt	-1.4pt	

2025年3Q以降

- 7月末時点の原油価格は6月末に比べて+6.5%上昇し、ナフサスポット価格も+7.6%上昇。地政学要因・為替動向の先行きは不透明ではあるものの、世界経済の低迷を背景として原油/ナフサ需要は引き続き弱気基調の観測
- 中国では、相互関税に伴う需要減少と、利益率の低い現地サプライヤーによる価格引き上げや数量削減などの要因が混在しているため、原材料価格は引き続き安定推移する見通し
- 国内では、為替の方向性が定まらない中、サプライヤーからの採算是正值上げ、諸経費上昇転嫁の構図は変わらない見通し
- 当社としては、地域や原材料によって価格にばらつきがあるため、全体としては原材料費率の大きな変動は見込まず

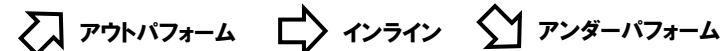
4. 市況・事業環境

		日本	NIPSEA中国		DGL (太平洋)	DGL (欧州)	米州	AOC
2025年 第2四半期	自動車	⇒	⇒		△	△	⇒	(その他周辺)
	建築	⇒	⇒ TUC	⇒ TUB	⇒	⇒	⇒	⇒
2025年 第3四半期 見通し	自動車※				△	△		(その他周辺)
	建築		TUC	TUB				
2025年 通期 見通し	自動車※				△	△		(その他周辺)
	建築		TUC	TUB				

■ 市況 (前年同期比)



■ 業況 (市場対比) ※



※当社推定

5. 主要セグメントの決算概況

(億円)		短信ベース		実質ベース		概要
		2025年 2Q	YoY	2025年 2Q	YoY	
日本	売上収益	523	+2.8%	528	+3.9%	汎用や工業用が減収となる中、自動車用での製品値上げの浸透、船舶用の好調などにより、増収
	営業利益	55	+2.8%	55	+2.2%	増収効果と販管費率の改善により、増益
NIPSEA 中国	売上収益	1,177	-21.7% (-16.1%※1)	1,288	-14.1% (-7.9%※1)	TUC、TUBともに軟調な不動産市場の影響を受けたことで、中国全体の売上収益は-14.1%減収 (汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年に実施したと仮定した場合は、-7.9%減収)
	営業利益	185	+3.1%	181	+3.4%	減収影響も、原材料費率の改善やコスト削減策の奏功により、増益
NIPSEA 中国 以外	売上収益	988	+7.8%	1,015	+10.7%	シンガポールグループやタイグループ、Betek Boya (トルコ)、PT Nipsea (インドネシア) の成長により、増収
	営業利益	158	+15.4%	170	+23.9%	増収効果や原材料費率の改善により、増益
DGL (太平洋)	売上収益	571	-8.2%	643	+3.6%	汎用における若干のシェア獲得や製品ミックスの改善に加え、Selleys事業における小規模買収の寄与により、増収
	営業利益	71	-5.3%	80	+5.9%	増収効果に加え、販管費の支出タイミングの調整により、増益
DGL (欧州)	売上収益	417	-3.5%	433	+0.2%	汎用においては、フランス事業の市場要因による売上減少が南欧やJUBの事業成長を相殺し、前期並み
	営業利益	40	+2.0%	41	+5.4%	製品ミックスの改善により、増益
米州	売上収益	311	-10.0%	343	-1.0%	汎用が経済の不確実性と住宅市場の低迷継続による需要減少の影響を受けたものの、 自動車用が概ね前期並みにとどまり、前期並み
	営業利益	28	-22.4%	30	-16.5%	原材料費率の改善も、汎用における需要減少に伴う利益減少により、減益
AOC	売上収益	480※2	-	-	-	各地域・エンドマーケット全体でマクロ経済環境は依然厳しい状況にあり、市場需要が低迷
	営業利益	171※2	-	-	-	市場需要の低下による影響を販売マージンの維持と運営コストの削減・生産性向上により部分的に吸収

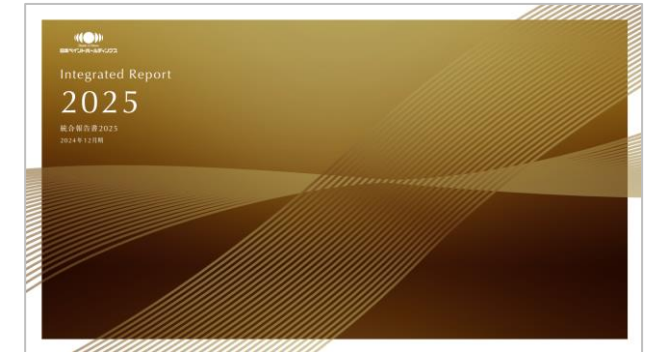
6. 主なトピックス

「統合報告書2025」を発行（6月30日公開）

- ・「日本ペイントはなぜ投資家にとって魅力的な投資先なのか？」という問いを自ら投げかけ、当社の投資魅力を明快にお示しすることを目的に、投資家視点を徹底的に確認しながら制作
- ・MSVの実現に向けた道筋を示す「ロジック・ツリー」を基軸にしつつ、「EPS・PERの最大化」につながる具体的な戦略や取り組みの概要をロジカルに解説
- ・7月15日には当社として3回目となる統合報告書説明会を開催し、特に注目すべきポイントをピックアップして解説

統合報告書2025 (https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/library/annual_report/)

「統合報告書2025」オンライン説明会（7月15日開催） 説明会資料 (https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/library/materials/20250716_file/)



「東京イノベーションセンター」が本格稼働（6月25日発表）

- ・国内の研究開発活動の中核拠点「東京イノベーションセンター」が2025年3月に竣工し、7月から本格稼働を開始
- ・日本グループの技術力を強化することで、多様な顧客や研究機関、世界の大学、バリューチェーン関係者とのオープンイノベーションプログラムを含む、研究開発活動の技術ハブとして機能させ、新たな技術の創出へとつなげる



補足資料

- 1. 2025年第2四半期決算 連結ハイライト … P.11
- 2. 2025年第2四半期決算 セグメント別 … P.14
- 3. 2025年第2四半期決算 (累計) … P.25

(巻末) 参考データ

1. 2025年第2四半期決算 連結ハイライト

1-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)	短信ベース			実質ベース			
	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	4,328	4,467	3.2%	4,323	4,250	-73	-1.7%
営業利益	512	697	36.2%	508	543	35	6.9%
営業利益率	11.8%	15.6%	3.8pt	11.7%	12.8%	-	1.0pt
EBITDA	666	857	28.7%	-	-	-	-
EBITDAマージン	15.4%	19.2%	3.8pt	-	-	-	-
税引前利益	500	679	35.8%	495	522	26	5.3%
四半期利益※	356	505	41.6%	358	385	27	7.5%

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

売上収益 -

営業利益 ・NIPSEA中国:補助金等 +5

2025年2Q

売上収益 ・NIPSEA中国以外:NPI、BNPAの新規連結影響 +124
・AOC:AOCの新規連結影響 +480

営業利益 ・NIPSEA中国:補助金等 +22
・NIPSEA中国以外:NPI、BNPAの新規連結影響 +10
・AOC:AOCの新規連結影響 +171

主な増減要因

<売上収益>

- 中国汎用のトレーディング事業の取引形態の見直しを2024年に実施したと仮定した場合、短信ベースで+5.7%増収/実質ベースで+0.6%増収
- 建築用は、販売数量の成長などにより、日本・中国・米州以外の地域で増収
- 自動車用は、日本・米州で概ね前年並み、中国で現地メーカーへの売上増により増収

<営業利益>

減収影響も、原材料費率と販管費率の改善などにより、増益

1-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)

短信ベース

実質ベース

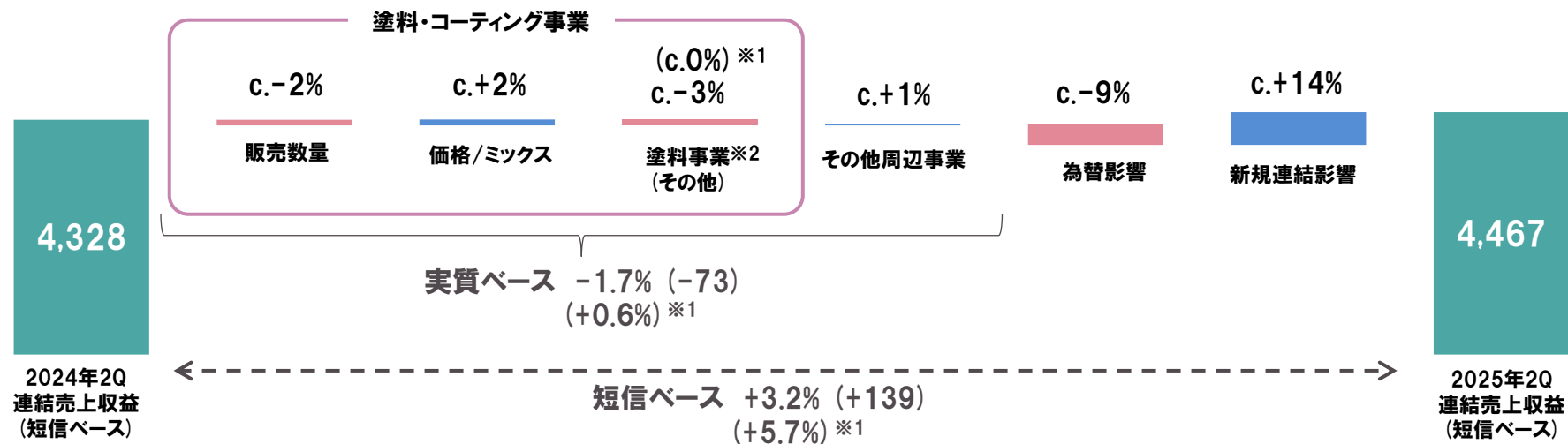
		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	508	523	2.8%	508	528	20	3.9%
	営業利益	53	55	2.8%	53	55	1	2.2%
NIPSEA	売上収益	2,420	2,165	-10.5%	2,415	2,303	-112	-4.6%
	営業利益	317	344	8.4%	312	351	39	12.4%
DuluxGroup	売上収益	1,054	988	-6.2%	1,054	1,077	23	2.2%
	営業利益	114	111	-2.8%	115	121	7	5.7%
米州	売上収益	346	311	-10.0%	346	343	-3	-1.0%
	営業利益	36	28	-22.4%	36	30	-6	-16.5%
AOC	売上収益	-	480	-	-	-	-	-
	営業利益	-	171	-	-	-	-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-8	-11	-	-8	-14	-5	-
合計	売上収益	4,328	4,467	3.2%	4,323	4,250	-73	-1.7%
	営業利益	512	697	36.2%	508	543	35	6.9%

2. 2025年第2四半期決算 セグメント別

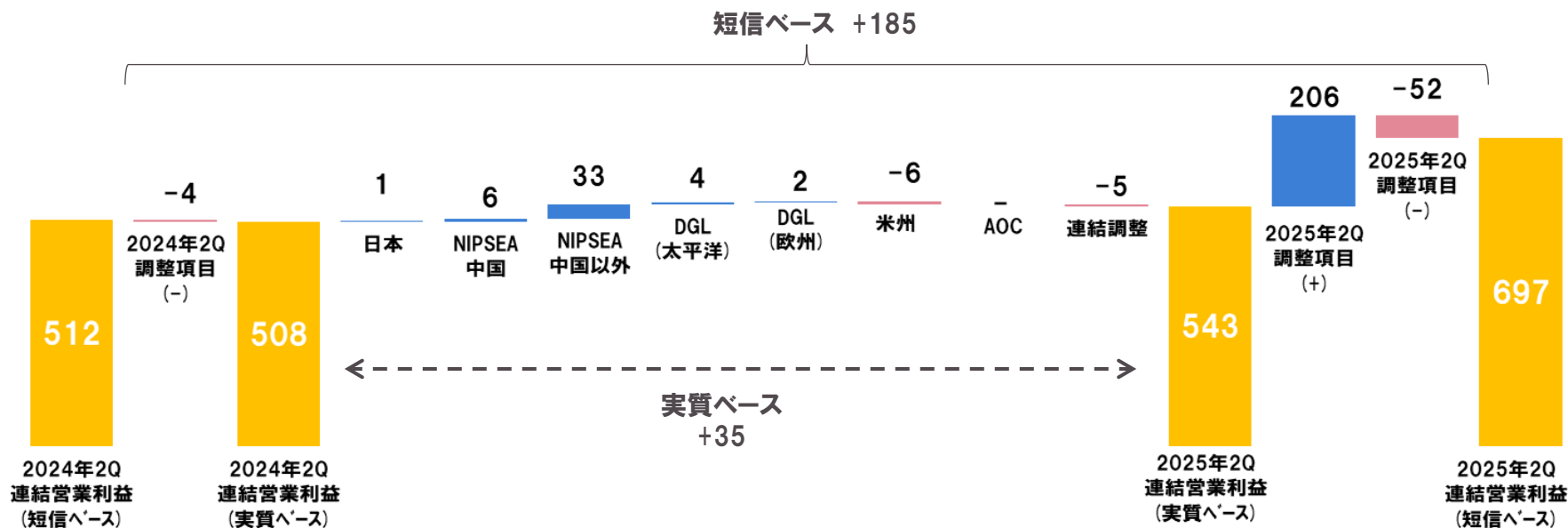
2-1. 売上収益・営業利益分析

(億円)

売上収益



営業利益



2-2. 日本

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	92	93	1.9%	92	93	2	1.9%
	汎用	130	123	-4.9%	130	123	-6	-4.9%
	工業用	100	92	-8.5%	100	92	-9	-8.5%
	ファインケミカル	23	21	-10.7%	23	21	-2	-10.7%
	その他 ^{※1}	164	194	18.4%	164	199	35	21.6%
合計		508	523	2.8%	508	528	20	3.9%
営業利益		53	55	2.8%	53	55	1	2.2%
営業利益率		10.5%	10.5%	-0.0pt	10.5%	10.3%	-	-0.2pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

-

2025年2Q

▶ 営業利益
補助金等 +1

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 自動車生産台数が前年並み (前年同期比+1%^{※2}) にとどまる中、製品値上げの浸透が進んだことにより、概ね前期並み
- 汎用 : 新製品をはじめとした高付加価値品の拡販があるも、物価高騰に伴いリテール領域を中心とした改修工事が低調に推移したことにより、減収
- 工業用 : 製品値上げが浸透するも、市況が低調に推移した影響を受け、減収

<営業利益>

増収効果と販管費率の改善により、増益

2-3. NIPSEA中国

(億円)

		短信ベース				実質ベース				
		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	YoY※2 (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)	YoY※2 (%)
売上収益	自動車用	140	146	3.8%	-	133	158	25	18.9%	-
	汎用	1,283	968	-24.5%	-18.1%	1,292	1,062	-230	-17.8%	-10.9%
	工業用	76	61	-20.2%	-	70	66	-4	-5.3%	-
	その他※1	4	2	-48.0%	-	4	3	-2	-42.3%	-
	合計	1,504	1,177	-21.7%	-16.1%	1,499	1,288	-211	-14.1%	-7.9%
営業利益		180	185	3.1%	-	175	181	6	3.4%	-
営業利益率		12.0%	15.7%	3.8pt	-	11.7%	14.0%	-	2.4pt	-

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

▶ 営業利益
補助金等 +5

2025年2Q

▶ 営業利益
補助金等 +22

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 中国全体の自動車生産台数が増加 (前年同期比+9%※3) する中、日系自動車メーカーの生産低調も、中国メーカー向けの販売好調により、増収
- 汎用 : TUCは、与信管理レベルの引き上げによって販売数量が減少したことにより、-11%減収
TUBは、依然軟調な不動産市場の影響を受けたことで、-19%減収
- 工業用 : 一般工業用や粉体塗料事業の低迷により、減収

<営業利益>

減収影響も、原材料費率の改善やコスト削減策の奏功により、増益

2-4. NIPSEA中国以外^{※1}

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
いずれもトルコの超インフレ会計適用後の数値							
売上収益	917	988	7.8%	917	1,015	98	10.7%
営業利益	137 ^{※2}	158	15.4%	137 ^{※2}	170	33	23.9%
営業利益率	15.0%	16.0%	1.0pt	15.0%	16.8%	-	1.8pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

-

2025年2Q

- ▶ 売上収益
NPI、BNPAの新規連結影響 +124
- ▶ 営業利益
NPI、BNPAの新規連結影響 +10

主な増減要因

<売上収益>

- マレーシアGr :マレーシアやタイ(建築用)、パキスタン、バングラデシュ、その他周辺事業を手掛けるVital、CMIなどの成長により、前期をやや上回る
- シンガポールGr:スリランカが低調も、ベトナム、ミャンマー、シンガポールが好調だったことで、増収
- タイGr :自動車生産台数が増加(前年同期比+8%^{※3})した影響や、コイルコーティング事業や粉体塗料事業、自動車補修用事業の好調により、増収
- PT Nipsea(インドネシア)・Betek Boya(トルコ):詳細は次ページ参照

<営業利益>

増収効果や原材料費率の若干の改善により、増益

2-5. PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	145	134	-7.4%	145	149	4	2.7%
	営業利益	50	47	-5.5%	50	52	2	4.7%
	営業利益率	34.2%	34.9%	0.7pt	34.2%	34.8%	-	0.7pt
	営業利益率※	34.7%	35.4%	0.7pt	34.7%	35.3%	-	0.7pt

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
Betek Boya (トルコ)	売上収益	268	244	-8.9%	268	359	91	33.8%
	営業利益	32	48	52.4%	32	62	30	96.0%
	営業利益率	11.8%	19.7%	7.9pt	11.8%	17.2%	-	5.5pt

いずれも超インフレ会計適用後の数値

超インフレ会計による影響額 (億円)					
2024年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.+1	c.+38	c.-35	c.+96	c.+100
営業利益	c.-18	c.-7	c.-17	c.+10	c.-32
2025年	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益	c.-4	c.-10	-	-	-
営業利益	c.-13	c.-15	-	-	-

主な増減要因

<売上収益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 販売数量の増加や販売網の拡大により、増収
- Betek Boya (トルコ) : 販売キャンペーンの奏功や製品値上げの浸透により、増収

<営業利益>

- PT Nipsea (インドネシア) : 増収効果や原材料費率の改善により、増益
- Betek Boya (トルコ) : 増収効果に加え、原材料費率と販管費率の改善により、増益

2-6. DGL (太平洋)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	326	295	-9.7%	326	333	7	2.0%
	工業用	28	27	-5.7%	28	30	2	5.9%
	その他周辺	267	249	-6.6%	267	280	14	5.2%
	合計	621	571	-8.2%	621	643	22	3.6%
営業利益		75	71	-5.3%	76	80	4	5.9%
営業利益率		12.1%	12.4%	0.4pt	12.2%	12.5%	-	0.3pt
営業利益率※		12.8%	13.1%	0.3pt	12.9%	13.2%	-	0.3pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

▶ 営業利益
補助金等 -1

2025年2Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : 市場がやや低迷する中、若干のシェア獲得や製品ミックスの改善により、増収
- その他周辺: その他Home Improvement事業が市場低迷の影響を受けるも、Selleys事業の小規模買収の寄与により、増収

<営業利益>

増収効果に加え、販管費の支出タイミングの調整により、増益

2-7. DGL (欧州)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	353	344	-2.6%	353	357	4	1.2%
	その他周辺	80	74	-7.6%	80	76	-3	-4.1%
	合計	432	417	-3.5%	432	433	1	0.2%
営業利益		39	40	2.0%	39	41	2	5.4%
営業利益率		9.0%	9.5%	0.5pt	9.0%	9.5%	-	0.5pt
営業利益率※		10.4%	10.9%	0.5pt	10.4%	10.9%	-	0.4pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

-

2025年2Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 汎用 : フランスにおける市場要因による売上減少が南欧やJUBの事業成長を相殺し、前期並み
- その他周辺: ETICS需要の低迷により、減収

<営業利益>

製品ミックスの改善により、増益

2-8. 米州

(億円)

短信ベース

実質ベース

		2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	122	111	-9.2%	122	123	2	1.5%
	汎用	218	195	-10.5%	218	213	-5	-2.3%
	ファインケミカル	6	6	-11.2%	6	6	-0	-2.6%
	合計	346	311	-10.0%	346	343	-3	-1.0%
営業利益		36	28	-22.4%	36	30	-6	-16.5%
営業利益率		10.5%	9.1%	-1.4pt	10.5%	8.9%	-	-1.6pt

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

-

2025年2Q

-

主な増減要因

<売上収益>

- 自動車用: 米州全体の自動車生産台数が減少 (前年同期比-4%※) する中、日系自動車メーカー向けを中心に堅調な販売を維持し、概ね前期並み
- 汎用 : 経済の不確実性と住宅市場の低迷継続による需要減少の影響を受けて、減収

<営業利益>

原材料費率の改善も、汎用における需要減少に伴う利益減少により、減益

2-9. AOC

(億円)

	短信ベース			実質ベース			
	2024年 2Q	2025年 2Q※	YoY (%)	2024年 2Q	2025年 2Q	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	-	480	-	-	-	-	-
営業利益	-	171	-	-	-	-	-
営業利益率	-	35.5%	-	-	-	-	-

主な一過性要因 (為替影響を除く、短信ベース・実質ベースの差)

※詳細は巻末の参考データ「調整項目の内訳」を参照

2024年2Q

-

2025年2Q

- ▶ 売上収益
AOCの新規連結影響 +480
- ▶ 営業利益
AOCの新規連結影響 +171

主な増減要因 (ご参考: 現地通貨ベース概算/ 売上収益 YoY-9%)

<売上収益>

各地域・エンドマーケット全体でマクロ経済環境は依然厳しい状況にあり、市場需要が低迷。

金利上昇が米州エンドマーケット需要の逆風となり、GDP成長率の低下と相互関税を巡る不確実性は欧州・アジアのエンドマーケット需要を圧迫

<営業利益>

ビジネスシステムの継続的で効果的な運用によって、市場需要の低下による影響を販売マージンの維持と運営コストの削減・生産性向上により部分的に吸収

2-10. 主要セグメントの四半期業績推移

(ご参考) 基本的な季節性

※市況ベース

需要高 ← → 需要低

日本	汎用	4Q	>	2Q	>	3Q	>	1Q	寒気が強まる1Qと、猛暑日が増える3Qは工事が減少するため、需要が低下する傾向
NIPSEA中国	TUC	3Q	>	2Q	>	1Q	>	4Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
	TUB	3Q	≒	2Q	>	4Q	>	1Q	春節に当たる1Qと冬季シーズンが到来する4Qは需要が低迷
NIPSEA中国以外	PT Nipsea (インドネシア)	1Q	>	4Q	>	3Q	>	2Q	国民祝日 (Hari Raya Idul Fitri) に当たる2Qは需要が低迷する一方、1Qは駆け込み需要が発生
	Betek Boya (トルコ)	3Q	>	2Q	>	4Q	>	1Q	天候に恵まれやすい3Qと2Qは需要が増加
	NPI (インド)	2Q	≒	4Q	>	3Q	>	1Q	天候に恵まれやすい2Q (夏季) とインド最大の祭典「ディワリ (Diwali)」に当たる4Qは需要が増加
DGL (太平洋)	汎用	3Q	≒	4Q	>	1Q	≒	2Q	3Qと4Qは春季・夏季シーズンにより、需要増加
DGL (欧州)	汎用	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	1Qと4Qは冬季シーズンにより、需要低迷
米州	汎用	2Q	>	3Q	>	4Q	or	1Q	天候に恵まれやすい2Qと3Qは需要が増加。4Qと1Qは降雨の影響を受けやすい
AOC	その他周辺	2Q	>	3Q	>	1Q	>	4Q	米州・欧州の休暇シーズンに当たる4Qと、中国の春節に当たる1Qは需要が低下する傾向

四半期業績推移 (短信ベース) ・前四半期比分析

※セグメント別の売上収益・営業利益の推移は、巻末の「参考データ」を参照

(億円)	2024年1Q		2025年1Q		2024年2Q		2025年2Q		主な増減要因 (前四半期比)
	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	売上収益	営業利益	
日本	464	37	484	44	508	53	523	55	季節性要因と販管費率の改善により、増益
NIPSEA中国	1,303	172	1,276	193	1,504	180	1,177	185	減収影響により、減益
NIPSEA中国以外	860	129	943	155	917	137	988	158	主に増収効果により、増益
PT Nipsea (インドネシア)	166	61	168	62	145	50	134	47	減収影響や、原材料費率・販管費率の上昇により、減益
Betek Boya (トルコ)	228	27	170	27	268	32	244	48	販管費率の改善により、増益
DGL (太平洋)	573	66	560	73	621	75	571	71	売上増加も、販管費の支出タイミングの調整により、減益
DGL (欧州)	359	6	338	0	432	39	417	40	季節性 (1Qは冬季シーズンで需要低迷) に伴う売上増加により、増益
米州	285	12	289	11	346	36	311	28	汎用における季節性要因により、増益
AOC	-	-	168	60	-	-	480	171	新規連結に伴うフル寄与 (1Qは1ヵ月、2Qは3ヵ月) と季節性要因により、増益

3. 2025年第2四半期決算（累計）

3-1. 決算ハイライト (連結)

(億円)

短信ベース

実質ベース

	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	8,171	8,524	4.3%	8,162	8,076	-85	-1.0%
営業利益	925	1,212	31.1%	929	994	64	6.9%
営業利益率	11.3%	14.2%	2.9pt	11.4%	12.3%	-	0.9pt
EBITDA	1,223	1,534	25.4%	-	-	-	-
EBITDAマージン	15.0%	18.0%	3.0pt	-	-	-	-
税引前利益	899	1,160	29.1%	903	933	30	3.3%
四半期利益※	650	875	34.4%	656	699	43	6.5%

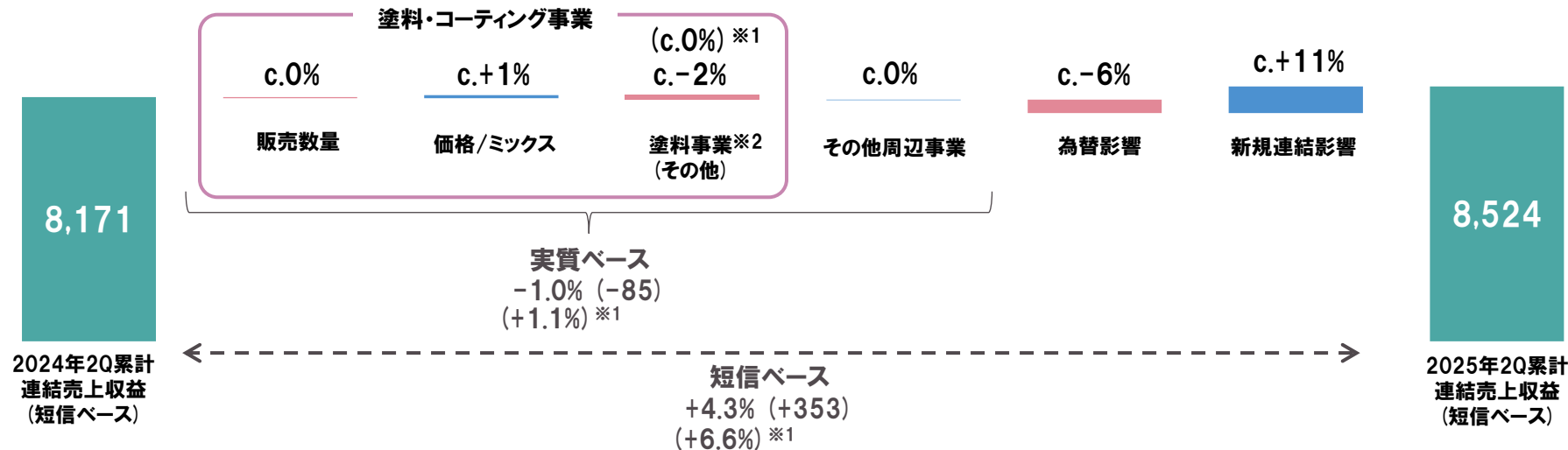
3-2. 決算ハイライト (セグメント別)

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
日本	売上収益	973	1,006	3.5%	973	1,012	39	4.0%
	営業利益	90	99	9.5%	90	99	8	9.1%
NIPSEA	売上収益	4,583	4,384	-4.3%	4,573	4,427	-146	-3.2%
	営業利益	617	691	12.0%	620	681	61	9.8%
DuluxGroup	売上収益	1,985	1,886	-5.0%	1,985	2,004	20	1.0%
	営業利益	186	184	-1.1%	187	197	11	5.7%
米州	売上収益	631	600	-4.8%	631	633	2	0.3%
	営業利益	48	39	-19.4%	48	42	-6	-12.9%
AOC	売上収益	-	648	-	-	-	-	-
	営業利益	-	230	-	-	-	-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-17	-32	-	-17	-26	-9	-
合計	売上収益	8,171	8,524	4.3%	8,162	8,076	-85	-1.0%
	営業利益	925	1,212	31.1%	929	994	64	6.9%

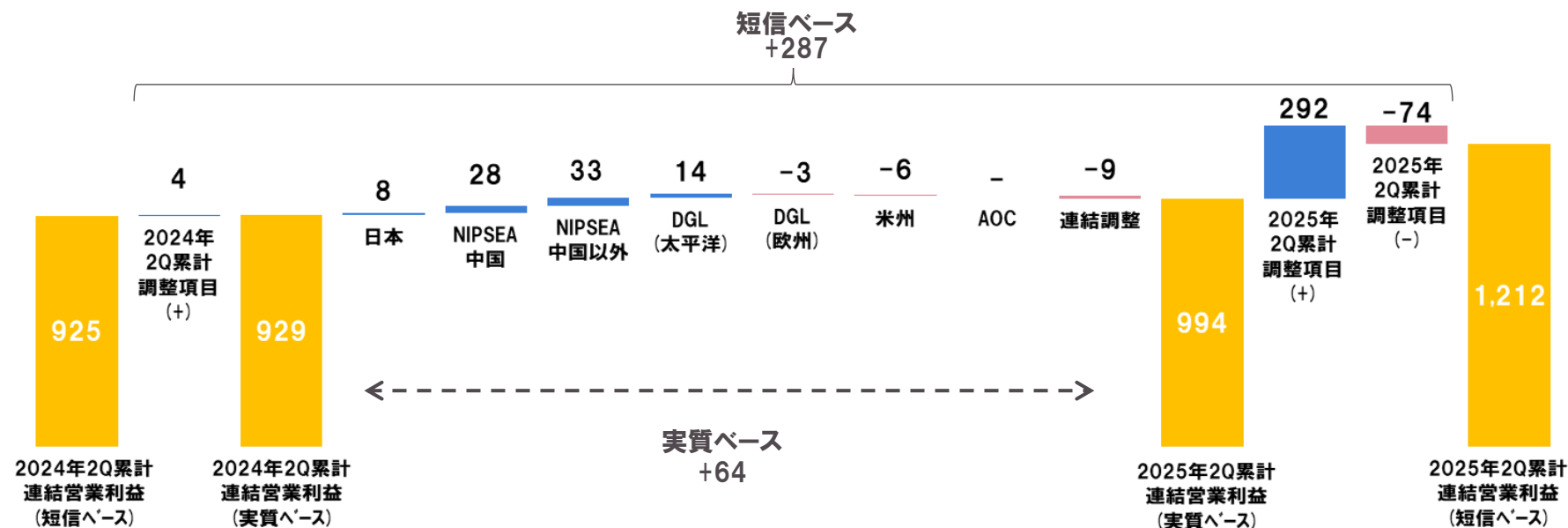
3-3. 売上収益・営業利益分析

(億円)

売上収益



営業利益



3-4. 日本・NIPSEA中国

日本

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	185	197	6.7%	185	197	12	6.7%
	汎用	237	231	-2.4%	237	231	-6	-2.4%
	工業用	193	189	-1.8%	193	189	-3	-1.8%
	ファインケミカル	44	42	-6.1%	44	42	-3	-6.1%
	その他 ^{※1}	314	347	10.6%	314	353	38	12.2%
	合計	973	1,006	3.5%	973	1,012	39	4.0%
営業利益		90	99	9.5%	90	99	8	9.1%
営業利益率		9.3%	9.8%	0.5pt	9.3%	9.8%	-	0.5pt

NIPSEA中国

		短信ベース				実質ベース				
		2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	YoY ^{※2} (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)	YoY ^{※2} (%)
売上収益	自動車用	261	268	2.7%	-	237	280	43	18.3%	-
	汎用	2,406	2,061	-14.3%	-7.8%	2,422	2,153	-269	-11.1%	-4.3%
	工業用	130	118	-9.4%	-	130	123	-6	-5.0%	-
	その他 ^{※3}	9	5	-38.9%	-	8	6	-3	-34.6%	-
	合計	2,806	2,453	-12.6%	-6.9%	2,797	2,561	-235	-8.4%	-2.4%
営業利益		351	378	7.7%	-	341	369	28	8.1%	-
営業利益率		12.5%	15.4%	2.9pt	-	12.2%	14.4%	-	2.2pt	-

3-5. NIPSEA中国以外・PT Nipsea (インドネシア)・Betek Boya (トルコ)

(億円)

NIPSEA中国以外^{※1}

※PT Nipsea (インドネシア)、Betek Boya (トルコ)、Alina (カザフスタン)、NPI・BNPA (インド) の業績を含む

	短信ベース			実質ベース			
	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	1,776	1,931	8.7%	1,776	1,866	89	5.0%
営業利益	266	313	17.7%	279	312	33	12.0%
営業利益率	15.0%	16.2%	1.2pt	15.7%	16.7%	-	1.0pt

PT Nipsea (インドネシア)

	短信ベース			実質ベース			
	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	311	302	-2.7%	311	322	12	3.8%
営業利益	111	108	-2.2%	111	115	4	4.0%
営業利益率	35.7%	35.8%	0.2pt	35.7%	35.8%	-	0.1pt
営業利益率 ^{※2}	36.1%	36.3%	0.2pt	36.1%	36.2%	-	0.1pt

Betek Boya (トルコ)^{※1}

	短信ベース			実質ベース			
	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	496	414	-16.6%	496	560	64	12.9%
営業利益	58	75	27.9%	58	90	32	54.4%
営業利益率	11.8%	18.1%	6.3pt	11.8%	16.1%	-	4.3pt

3-6. DGL (太平洋)・DGL (欧州)

DGL (太平洋)

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	627	597	-4.8%	627	646	19	3.1%
	工業用	53	50	-5.0%	53	54	2	2.9%
	その他周辺	514	484	-5.9%	514	524	10	1.9%
	合計	1,194	1,131	-5.3%	1,194	1,224	31	2.6%
営業利益		141	144	1.8%	142	156	14	9.8%
営業利益率		11.8%	12.7%	0.9pt	11.9%	12.8%	-	0.8pt
営業利益率※		12.6%	13.4%	0.9pt	12.7%	13.5%	-	0.8pt

DGL (欧州)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	汎用	641	623	-2.8%	641	644	3	0.4%
	その他周辺	150	132	-11.9%	150	136	-14	-9.0%
	合計	791	756	-4.5%	791	780	-11	-1.4%
営業利益		45	40	-10.3%	45	41	-3	-7.4%
営業利益率		5.6%	5.3%	-0.3pt	5.6%	5.3%	-	-0.3pt
営業利益率※		7.1%	6.8%	-0.3pt	7.1%	6.8%	-	-0.3pt

3-7. 米州・AOC

米州

(億円)

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	239	225	-5.9%	239	241	2	0.8%
	汎用	379	364	-4.0%	379	380	1	0.3%
	ファインケミカル	12	11	-11.1%	12	11	-1	-7.1%
	合計	631	600	-4.8%	631	633	2	0.3%
営業利益		48	39	-19.4%	48	42	-6	-12.9%
営業利益率		7.7%	6.5%	-1.2pt	7.7%	6.7%	-	-1.0pt

AOC[※]

		短信ベース			実質ベース			
		2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (%)	2024年 2Q累計	2025年 2Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益		-	648	-	-	-	-	-
営業利益		-	230	-	-	-	-	-
営業利益率		-	35.6%	-	-	-	-	-

＜お問い合わせ先＞

日本ペイントホールディングス株式会社 インベスターリレーション部

Email ir_kouhou@nipponpaint.jp

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

2025年12月期 第2四半期決算説明資料 参考データ

2025年8月8日
日本ペイントホールディングス株式会社

－目次－

1. 連結業績・財務データ推移	2
2. セグメント別 売上収益・営業利益推移	3
3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA・AOC 売上収益・営業利益推移	5
4. 調整項目の内訳 (第2四半期 FY2024 vs FY2025)	6
5. 調整項目の内訳 (第2四半期累計 FY2024 vs FY2025)	8

※各地域の市況データは、当社IRサイト「グローバル市況データ」ページをご覧ください
▶グローバル市況データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/market/region/>

1. 連結業績・財務データ推移

【連結業績】

(億円)	2022年 ^{※1}					2023年					2024年 ^{※2}					2025年	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
売上収益	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387	4,057	4,467
営業利益	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	412	512	472	465	1,862	514	697
営業利益率	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	10.7%	11.8%	11.6%	11.2%	11.4%	12.7%	15.6%
四半期利益/当期利益 ^{※3}	132	137	277	247	794	253	356	325	250	1,185	294	356	319	290	1,259	370	505

5. 【1株当たり情報・主要な経営指標】

	2022年 ^{※1}					2023年					2024年 ^{※2}					2025年	
	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末	9月末		12月末	3月末	6月末
EPS (円)	5.63	11.49	23.29		33.82	10.79	25.93	39.79		50.45	12.53	27.70	41.26		53.60	15.75	37.23
1株当たり配当金 (円)	-	5.00	-		6.00	-	6.00	-		8.00	-	7.00	-		8.00	-	8.00
親会社所有者帰属持分比率 (%)	45.3	46.4	47.0		47.0	48.2	50.1	50.3		50.1	49.7	51.6	50.1		51.8	40.7	41.1
ネット・デット (億円) ^{※4}	6,317	6,433	6,091		5,744	5,986	5,491	5,365		4,844	5,547	5,727	5,741		4,710	11,580	11,242

【設備投資額・減価償却費・研究開発費】

(億円)		2022年※1					2023年					2024年※2					2025年	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
設備投資額	有形固定資産	114	113	130	106	462	78	114	81	201	474	202	221	134	180	737	107	180
	無形資産	12	3	11	9	36	14	2	2	7	25	3	5	7	6	20	5	5
	合計	126	116	141	115	498	92	115	84	208	499	205	226	141	186	758	112	185
減価償却費	有形固定資産	82	85	98	99	364	93	99	113	107	412	116	123	140	137	516	125	140
	無形資産	26	26	28	27	107	27	28	24	32	111	29	30	29	33	121	28	20
	合計	107	111	126	126	471	120	127	137	138	523	145	154	169	170	637	154	160
研究開発費		62	72	73	74	281	69	73	78	80	300	78	86	81	84	329	84	89

※1 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施
※2 Alina・NPI・BNPAIにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施 (3Q・4Qはプロフォーマ値)
※3 親会社の所有者に帰属する四半期利益/当期利益
※4 ネット・デット=社債及び借入金 (流動・非流動) + その他の金融負債 (流動・非流動) - 現金及び現金同等物 - その他の金融資産 (流動)

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2022年※1					2023年					2024年					2025年	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
日本	自動車用	87	74	91	100	351	104	100	105	112	421	93	92	103	105	392	104	93
	汎用（建築・重防食）	104	128	119	127	478	111	127	120	127	485	107	130	118	129	484	108	123
	工業用	91	102	102	105	400	93	98	101	105	397	92	100	99	103	395	98	92
	ファインケミカル	20	23	23	21	86	20	22	24	23	89	21	23	23	24	91	21	21
	その他※2	117	130	137	160	545	141	156	146	178	622	151	164	181	174	669	154	194
	売上収益	418	457	472	513	1,861	470	503	497	545	2,015	464	508	524	535	2,031	484	523
	営業利益	3	22	18	10	53	26	53	45	67	192	37	53	49	55	194	44	55
	営業利益率	0.7%	4.9%	3.8%	1.9%	2.8%	5.6%	10.6%	9.1%	12.2%	9.5%	8.0%	10.5%	9.3%	10.4%	9.6%	9.1%	10.5%
	一過性要因※3	-5	-	-	-22	-27	0	-	-	-	0	-	-	-	-4	-4	-	1
DuluxGroup	汎用	443	517	514	526	1,999	531	574	579	580	2,263	589	679	622	625	2,515	581	639
	工業用	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107	23	27
	その他周辺	218	251	306	283	1,058	266	292	351	336	1,245	318	346	353	346	1,363	293	323
	売上収益	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985	898	988
	営業利益	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404	73	111
	営業利益率	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%	8.1%	11.2%
	一過性要因※3	-20	-3	7	-1	-17	-0	13	-2	-15	-4	-0	-1	-1	-0	-2	-0	-0
■DuluxGroup内訳※4																		
DGL (太平洋)	汎用	236	245	273	291	1,046	267	265	291	311	1,134	300	326	317	351	1,295	302	295
	工業用	19	23	25	24	91	20	24	26	26	96	24	28	29	26	107	23	27
	その他周辺	191	215	252	241	899	219	236	275	265	995	248	267	292	279	1,085	235	249
	売上収益	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488	560	571
	営業利益	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330	73	71
DGL (欧州)	売上収益	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%	13.0%	12.4%
	営業利益率	-9	-2	10	-1	-2	-0	13	-2	-7	4	-0	-1	-1	-0	-2	-0	-0
	一過性要因※3	207	271	241	235	953	264	308	288	269	1,129	289	353	305	274	1,220	280	344
	汎用	27	36	54	42	159	47	56	76	71	250	70	80	61	67	277	58	74
	その他周辺	234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498	338	417
	売上収益	-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74	0	40
	営業利益	-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%	0.1%	9.5%
	営業利益率	-11	-1	-3	-	-16	-	-0	-0	-8	-8	-	-	-	-	-	-0	-0
	一過性要因※3																	

※1 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※2 船舶（海外を含む）・自動車補修等の事業を含む

※3 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、貸倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※4 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

2. セグメント別 売上収益・営業利益推移

※旧セグメントの業績推移は、当社IRサイト「セグメント別データ」ページをご覧ください ▶セグメント別データ <https://www.nipponpaint-holdings.com/ir/results/segment/>

(億円)		2022年※1					2023年					2024年※5					2025年	
NIPSEA※4	自動車用	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
	汎用（建築・重防食）	212	203	245	305	965	218	240	255	280	993	237	259	262	323	1,080	264	289
	工業用	1,118	1,402	1,497	1,123	5,140	1,323	1,464	1,625	1,272	5,684	1,645	1,834	1,685	1,623	6,787	1,651	1,548
	ファインケミカル	94	115	108	146	463	97	101	113	99	409	101	127	118	147	493	122	127
	その他※2	21	20	22	24	87	21	23	26	25	95	25	27	25	27	103	25	26
	その他周辺	29	35	37	38	138	37	51	49	51	188	64	66	64	97	291	80	81
		63	89	80	60	292	84	69	123	70	346	90	107	74	116	388	77	94
	売上収益	1,536	1,865	1,989	1,696	7,085	1,780	1,949	2,190	1,797	7,715	2,163	2,420	2,228	2,333	9,144	2,219	2,165
	営業利益	165	59	277	226	727	246	303	322	233	1,104	300	317	300	311	1,228	348	344
	営業利益率	10.7%	3.2%	13.9%	13.3%	10.3%	13.8%	15.6%	14.7%	13.0%	14.3%	13.9%	13.1%	13.5%	13.3%	13.4%	15.7%	15.9%
	一過性要因※3	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	-8	5	35	10	42	4	22

■NIPSEA内訳

NIPSEA 中国	自動車用	110	100	119	173	501	96	128	131	149	504	121	140	131	174	566	123	146
	汎用（建築・重防食）	793	1,049	1,119	781	3,742	932	1,095	1,166	888	4,082	1,123	1,283	1,215	975	4,597	1,093	968
	工業用	54	62	63	63	241	52	58	57	55	222	54	76	74	69	274	57	61
	その他※2	6	5	6	6	24	5	6	5	5	20	4	4	3	3	15	3	2
	売上収益	963	1,216	1,307	1,022	4,507	1,085	1,287	1,358	1,097	4,827	1,303	1,504	1,424	1,222	5,452	1,276	1,177
	営業利益	80	-18	190	97	349	142	176	185	98	602	172	180	161	94	606	193	185
	営業利益率	8.3%	-1.4%	14.6%	9.5%	7.8%	13.1%	13.7%	13.6%	8.9%	12.5%	13.2%	12.0%	11.3%	7.7%	11.1%	15.1%	15.7%
	一過性要因※3	4	-110	33	4	-70	3	56	6	20	85	5	5	35	10	55	4	22
NIPSEA 中国以外※4	売上収益	573	648	682	674	2,578	695	662	831	700	2,888	860	917	804	1,111	3,692	943	988
	営業利益	85	76	87	129	378	103	127	137	135	502	129	137	139	217	622	155	158
	営業利益率	14.9%	11.8%	12.8%	19.1%	14.6%	14.9%	19.2%	16.5%	19.3%	17.4%	15.0%	15.0%	17.3%	19.6%	16.9%	16.4%	16.0%
	一過性要因※3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-13	-	-	-	-13	-	-
米州	自動車用	70	76	91	86	323	92	99	105	114	409	118	122	105	111	455	115	111
	汎用（建築・重防食）	143	178	178	158	657	138	182	179	165	664	161	218	192	179	750	169	195
	ファインケミカル	4	3	4	5	15	4	4	4	5	18	6	6	5	5	22	5	6
	売上収益	216	257	273	249	995	234	285	288	284	1,092	285	346	301	295	1,227	289	311
	営業利益	9	42	22	8	81	7	27	21	16	71	12	36	21	8	78	11	28
	営業利益率	4.0%	16.3%	8.0%	3.3%	8.1%	3.2%	9.5%	7.2%	5.7%	6.5%	4.2%	10.5%	7.1%	2.7%	6.3%	3.7%	9.1%
	一過性要因※3	-	16	2	0	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AOC	売上収益	連結前															168	480
	営業利益																60	171
	営業利益率																35.6%	35.5%
	一過性要因※3																-	-
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-10	-8	-12	-8	-39	-3	-7	-8	-8	-26	-9	-8	-8	-17	-42	-21	-11
	一過性要因※3	-	-	-	-0	-0	3	-	-	-	3	-	-	-	-9	-9	-11	0
連結合計	売上収益	2,851	3,370	3,579	3,291	13,090	3,302	3,627	3,930	3,567	14,426	3,843	4,328	4,056	4,160	16,387	4,057	4,467
	営業利益	219	202	397	301	1,119	349	488	479	371	1,687	412	512	472	465	1,862	514	697
	営業利益率	7.7%	6.0%	11.1%	9.1%	8.5%	10.6%	13.5%	12.2%	10.4%	11.7%	10.7%	11.8%	11.6%	11.2%	11.4%	12.7%	15.6%
	一過性要因※3	-22	-97	42	-20	-97	6	68	4	5	84	-9	4	34	-3	27	-7	23

※1 CromologyとJUBにおいてPPAが確定したことに伴い、2022年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施

※2 自動車補修等の事業を含む

※3 一過性要因として、従来開示してきた調整項目のうち、補助金・保険金他（補助金収入・保険金差損益・固定資産売却益・和解金収入）、M&A関連費用、PPAに伴う一過性費用、減損損失、貸倒引当金、条件付対価の公正価値変動の合計金額を掲載

※4 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※5 Alina・NPI・BNPAIにおいてPPAが確定したことに伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施（3Q・4Qはプロフォーマ値）

3. DuluxGroup・Betek Boya・PT Nipsea・Alina・NPI・BNPA・AOC 売上収益・営業利益推移

(億円)		2022年※1					2023年※1					2024年※1					2025年※1	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
DuluxGroup	売上収益	680	791	845	833	3,149	817	890	955	942	3,604	931	1,054	1,004	997	3,985	898	988
	営業利益	53	87	92	64	297	73	112	98	63	346	72	114	111	107	404	73	111
	営業利益率	7.8%	11.0%	10.9%	7.7%	9.4%	8.9%	12.6%	10.3%	6.7%	9.6%	7.7%	10.8%	11.0%	10.8%	10.1%	8.1%	11.2%
■DuluxGroup内訳※2																		
DGL (太平洋)	売上収益	447	483	550	556	2,036	507	525	592	602	2,225	573	621	638	656	2,488	560	571
	営業利益	56	60	78	67	261	63	78	73	71	285	66	75	87	101	330	73	71
	営業利益率	12.5%	12.5%	14.1%	12.1%	12.8%	12.4%	14.9%	12.3%	11.8%	12.8%	11.6%	12.1%	13.7%	15.5%	13.3%	13.0%	12.4%
DGL (欧州)	売上収益	234	307	295	277	1,113	311	365	363	340	1,379	359	432	366	340	1,498	338	417
	営業利益	-3	27	15	-3	36	10	34	26	-8	61	6	39	23	6	74	0	40
	営業利益率	-1.3%	8.8%	5.0%	-1.1%	3.2%	3.2%	9.2%	7.1%	-2.4%	4.4%	1.6%	9.0%	6.4%	1.7%	4.9%	0.1%	9.5%
Betek Boya (トルコ) ※3	売上収益	136	200	201	168	705	169	165	295	122	752	228	268	137	317	950	170	244
	営業利益	9	13	11	28	61	2	38	32	9	82	27	32	10	58	126	27	48
	営業利益率	6.4%	6.6%	5.5%	16.8%	8.7%	1.4%	22.8%	11.0%	7.5%	10.9%	11.8%	11.8%	6.9%	18.2%	13.2%	15.7%	19.7%
PT Nipsea (インドネシア)	売上収益	131	119	136	137	523	163	138	147	161	609	166	145	157	182	650	168	134
	営業利益	42	32	39	54	167	55	43	47	55	200	61	50	48	67	226	62	47
	営業利益率	31.9%	26.5%	29.0%	39.5%	31.9%	33.9%	31.3%	32.0%	34.0%	32.9%	37.0%	34.2%	30.8%	37.0%	34.9%	36.6%	34.9%
Alina (カザフスタン) ※4	売上収益	連結前										47	75	84	53	258	47	61
	営業利益											-9	9	24	10	34	6	14
	営業利益率											-18.2%	12.0%	28.2%	19.1%	13.2%	12.9%	22.8%
NPI・BNPA (インド) ※4	売上収益	連結前													90	90	117	124
	営業利益														14	14	12	10
	営業利益率														15.7%	15.7%	10.0%	7.7%
AOC	売上収益	連結前															168	480
	営業利益																60	171
	営業利益率																35.6%	35.5%
為替レート (期中平均)		1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q	3Q		通期	1Q	2Q
	円/米ドル	117.8	124.5	129.5		132.1	133.4	136.5	139.6		141.2	149.9	154.1	151.6		152.2	151.2	147.5
	円/人民元	18.6	19.1	19.5		19.5	19.4	19.6	19.7		19.9	20.8	21.3	21.1		21.1	20.8	20.3
	円/豪ドル	85.2	88.9	90.7		91.2	91.2	91.6	92.7		93.6	97.8	101.2	100.5		100.1	94.3	93.5
	円/ユーロ	131.6	135.2	136.6		138.5	144.0	147.9	151.2		153.2	162.2	166.1	164.6		164.4	159.3	162.2
	円/トルコリラ※5	8.4	8.3	7.8		7.1	7.0	5.6	5.5		4.8	4.7	4.9	4.2		4.5	4.0	3.6
	円/インドネシアルピア	0.0082	0.0086	0.0088		0.0088	0.0089	0.0091	0.0092		0.0093	0.0095	0.0096	0.0095		0.0096	0.0092	0.0090

※1 各社業績は、セグメントベース（内部取引消去後、PPA反映後）を掲載。DGL（欧州）に含まれるCromologyおよびJUBはPPA確定後の数値。
また、DuluxGroupは2019年9月、BetekBoyaは2019年7月、PT Nipseaは2021年1月、Cromologyは2022年1月、JUBは2022年6月、NPTは2023年7月、Alinaは2024年1月、NPI・BNPA（インド）は2024年11月、AOCは2025年3月より当社業績に連結

※2 2023年3Qより、DuluxGroupの開示区分をDGL（太平洋）、DGL（欧州）に変更したことに伴い、2022年、2023年1Q・2Qの遡及修正を実施。
また、DGL（欧州）は、Cromology、JUB、NPT、Craig & Rose、Maison Decoの各事業を含む

※3 2022年2Qより、トルコ子会社に対する超インフレ会計を適用。2022年以降は適用後の数値

※4 PPA確定に伴い、2024年1Q・2Q・3Q・4Qの遡及修正を実施（3Q・4Qはプロフォーマ値）

※5 超インフレ会計の適用に伴い、2022年以降は期末日レートを適用

4. 調整項目の内訳 (第2四半期 FY2024 vs FY2025)

		2024年 2Q							2025年 2Q						
(億円)		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※2	-	-	-	-	-	-	-	-5	-	-	-	-	-	-5
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-5	-	-	-	-	-	-5
DuluxGroup	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-1	1	-	-	-	-	0
	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-51	-	-	-	-	-	-51
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-	-3
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-34	-	-	-	-	-	-34
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-89	-	-	-	-	-	-89
	営業利益	-	-1	-0	-	-	-	-1	-10	-0	-0	-	-	-	-11
■DuluxGroup内訳															
DGL (太平洋)	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-38	-	-	-	-	-	-38
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-	-3
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-31	-	-	-	-	-	-31
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-73	-	-	-	-	-	-73
	営業利益	-	-1	-0	-	-	-	-1	-9	-0	-0	-	-	-	-9
DGL (欧州)	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-13	-	-	-	-	-	-13
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-	-3
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-16	-	-	-	-	-	-16
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-0	-	-	-	-1

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む

※2 船舶 (海外を含む) ・自動車補修等の事業を含む

4. 調整項目の内訳 (第2四半期 FY2024 vs FY2025)

		2024年 2Q							2025年 2Q						
(億円)		為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等※1	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	8	-	-	-	-	-	8	-16	-	-	-	-	25	9
	汎用 (建築・重防食)	-9	-	-	-	-	-	-9	-194	-	-	-	-	44	-149
	工業用	6	-	-	-	-	-	6	-14	-	-	-	-	21	7
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-2	-	-	-	-	0	-2
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	-1	-	-	-	-	34	33
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-36	-	-	-	-	-	-36
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	-262	-	-	-	-	124	-138
	営業利益	-	5	-	-	-	-	5	-38	22	-	-0	-	10	-7
■NIPSEA内訳															
NIPSEA 中国	自動車用	8	-	-	-	-	-	8	-12	-	-	-	-	-	-12
	汎用 (建築・重防食)	-9	-	-	-	-	-	-9	-94	-	-	-	-	-	-94
	工業用	6	-	-	-	-	-	6	-5	-	-	-	-	-	-5
	その他※2	0	-	-	-	-	-	0	-0	-	-	-	-	-	-0
	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	-111	-	-	-	-	-	-111
	営業利益	-	5	-	-	-	-	5	-17	22	-	-0	-	-	5
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-151	-	-	-	-	124	-27
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-22	-	-	-	-	10	-12
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-13	-	-	-	-	-	-13
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-18	-	-	-	-	-	-18
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-	-1
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-31	-	-	-	-	-	-31
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-2	-	-	-	-	-	-2
AOC	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480	480
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	171	171
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	0	-	-	-	-	0	-0	-	0	-	-	3	3
連結合計	売上収益	5	-	-	-	-	-	5	-388	-	-	-	-	604	217
	営業利益	-	4	-0	-	-	-	4	-52	23	0	-0	-	184	154

※1 補助金等は補助金、保険金収入、和解金収入などを含む

※2 自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (第2四半期累計 FY2024 vs FY2025)

		2024年 2Q累計							2025年 2Q累計						
(億円)		為替影響	補助金等 ^{※1}	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等 ^{※1}	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他 ^{※2}	-	-	-	-	-	-	-	-5	-	-	-	-	-	-5
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-5	-	-	-	-	-	-5
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-1	1	-	-	-	-	0
DuluxGroup	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-70	-	-	-	-	-	-70
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-4	-	-	-	-	-	-4
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-44	-	-	-	-	-	-44
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-118	-	-	-	-	-	-118
	営業利益	-	-1	-0	-	-	-	-1	-13	-0	-0	-	-	-	-14
■DuluxGroup内訳															
DGL (太平洋)	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-49	-	-	-	-	-	-49
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-4	-	-	-	-	-	-4
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-40	-	-	-	-	-	-40
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-94	-	-	-	-	-	-94
	営業利益	-	-1	-0	-	-	-	-1	-12	-0	-0	-	-	-	-13
DGL (欧州)	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-20	-	-	-	-	-	-20
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-4	-	-	-	-	-	-4
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-25	-	-	-	-	-	-25
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-1	-	-0	-	-	-	-1

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む

※2 船舶 (海外を含む) ・自動車補修等の事業を含む

5. 調整項目の内訳 (第2四半期累計 FY2024 vs FY2025)

(億円)		2024年 2Q累計							2025年 2Q累計						
		為替影響	補助金等 ^{※1}	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計	為替影響	補助金等 ^{※1}	M&A 関連費用	減損損失	貸倒 引当金	新規連結 影響	合計
NIPSEA	自動車用	24	-	-	-	-	-	24	-13	-	-	-	-	52	38
	汎用 (建築・重防食)	-16	-	-	-	-	-	-16	-209	-	-	-	-	87	-122
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	-15	-	-	-	-	40	25
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	0	-3
	その他 ^{※2}	0	-	-	-	-	-	0	2	-	-	-	-	62	64
	その他周辺	-	-	-	-	-	-	-	-46	-	-	-	-	-	-46
	売上収益	10	-	-	-	-	-	10	-284	-	-	-	-	241	-43
	営業利益	-	10	-	-	-	-13	-3	-38	34	-	-9	-	22	10
■NIPSEA内訳															
NIPSEA 中国	自動車用	24	-	-	-	-	-	24	-12	-	-	-	-	-	-12
	汎用 (建築・重防食)	-16	-	-	-	-	-	-16	-91	-	-	-	-	-	-91
	工業用	0	-	-	-	-	-	0	-5	-	-	-	-	-	-5
	その他 ^{※2}	0	-	-	-	-	-	0	-0	-	-	-	-	-	-0
	売上収益	10	-	-	-	-	-	10	-109	-	-	-	-	-	-109
	営業利益	-	10	-	-	-	-	10	-16	34	-	-9	-	-	10
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-176	-	-	-	-	241	65
	営業利益	-	-	-	-	-	-13	-13	-21	-	-	-	-	22	0
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-16	-	-	-	-	-	-16
	汎用 (建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-16	-	-	-	-	-	-16
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-0	-	-	-	-	-	-0
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-33	-	-	-	-	-	-33
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-	-3
AOC	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	648	648
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	230	230
調整	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	0	-	-	-	-	0	0	-	-11	-	-	5	-5
連結合計	売上収益	10	-	-	-	-	-	10	-440	-	-	-	-	888	448
	営業利益	-	9	-0	-	-	-13	-4	-54	35	-11	-9	-	257	218

※1 補助金等は補助金、保険金収入、固定資産売却益、和解金収入などを含む

※2 自動車補修等の事業を含む