

# Survival Challenge

## 2011年度(平成24年3月期) 第2四半期決算説明会

2011年11月21日

NIPPON PAINT(THAILAND)CO.,LTD.

ASIA INDUSTRIES LTD.

NIPPON PAINT PHILIPPINES,INC.

NIPPON PAINT(USA)INC.

NPA COATINGS INC.

NB COATINGS,INC.

NIPPON PAINT(EUROPE)LTD.

NP AUTOMOTIVE COATINGS(EUROPE)LTD.

NIPPON PAINT BOYA SANAYI VE TICARET LIMITED COMPANY

NIPSEA CHEMICAL CO.,LTD.



Basic & New

日本ペイント株式会社

 日本ペイント株式会社

 日本ペイント販売株式会社

 日本ペイント工業用コーティング株式会社

 大和塗料販売株式会社

 エースペイント株式会社

 エースレジン株式会社

 日本ライナー株式会社

 ニッペホームプロタクミ

 日本ペイントマリン株式会社

 ニッペトレードイング株式会社

 日本ビー・ケミカル株式会社

 日本ファインコーティングス株式会社

 日本ペイント工業用コーティング株式会社

 株式会社 NPカラープラザ

## 目次

### はじめに

1. 2011年度 第2四半期累計業績
2. 2011年度 通期業績予想
3. サバイバル・チャレンジ

# 2011年度 第2四半期 国内塗料販売数量・販売金額

2011年度  
第2四半期実績

販売数量

82.3万トン

(△5.4%)

販売金額

3,040億円

(△5.8%)

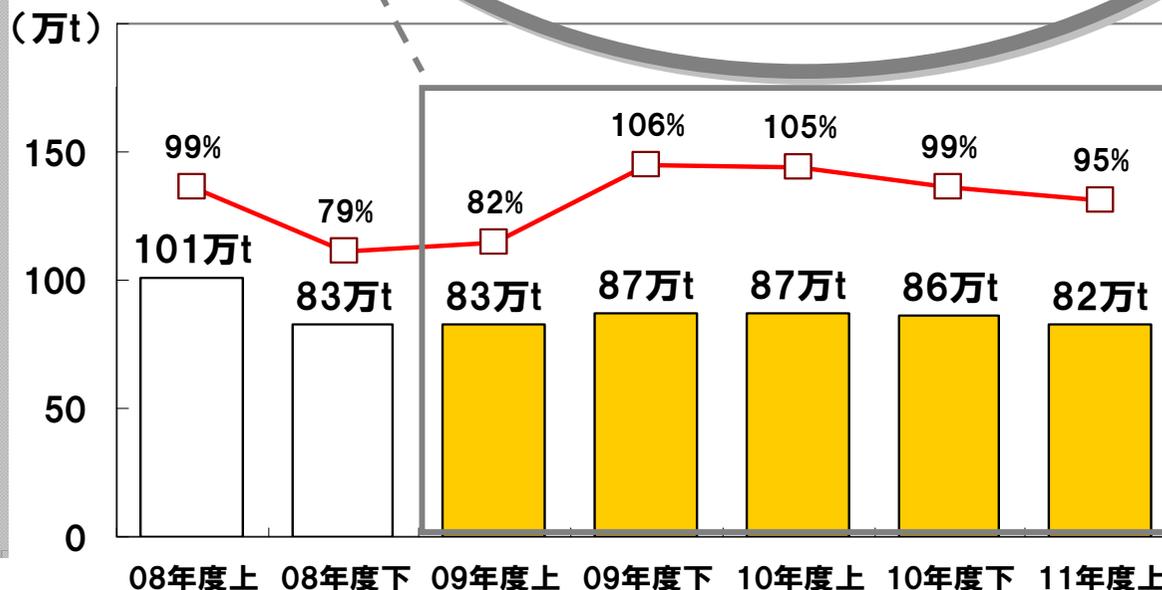
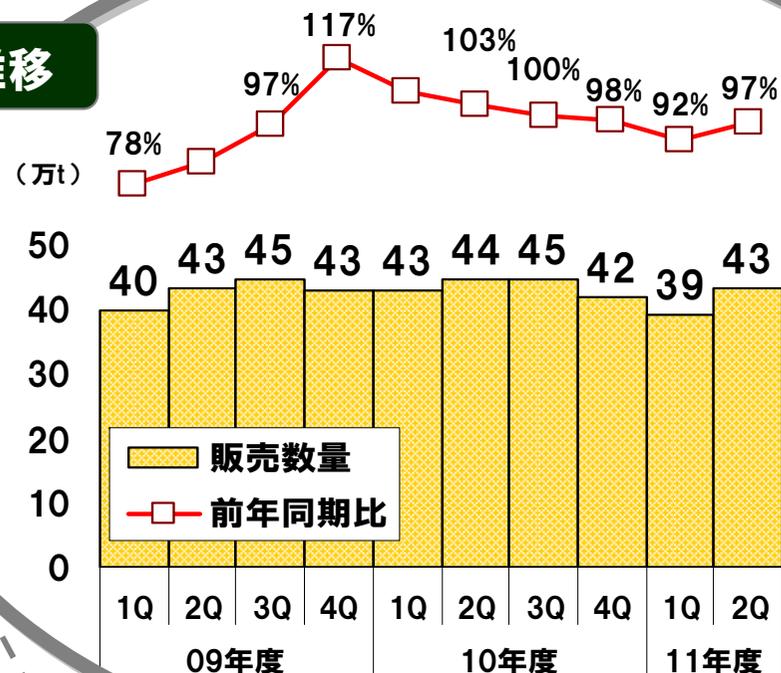
単価

369円/kg

(△0.4%)

(消費税抜き)

## 販売数量推移



# 3/11 東日本大震災の影響

## 当社被災状況

- ・人的被害なし
- ・栃木工場、協力工場が被災

## 上期業績への影響

- ・自動車 国内外  
生産減 国内▲19% 北米▲16%
- ・汎用 国内  
工事遅れ・市況低迷 ▲10%
- ・工業用 国内  
復興需要 +3%

## 復旧状況

- ・栃木工場  
予定前倒しで完全復旧  
(7月20日)
- ・協力工場  
GW明けから生産再開
- ・入手困難原材料  
6月解決

# タイ洪水の影響（2011/11/18現在）

## 当社状況

- 人的/物的被害なし  
（工場への浸水被害なし）

## 供給体制

- 生産: 当社生産に問題なし  
（顧客情勢に合わせて生産調整中）
- 調達: 洪水被害の影響懸念
- 物流: 浸水地域のみ困難

## 業績への影響

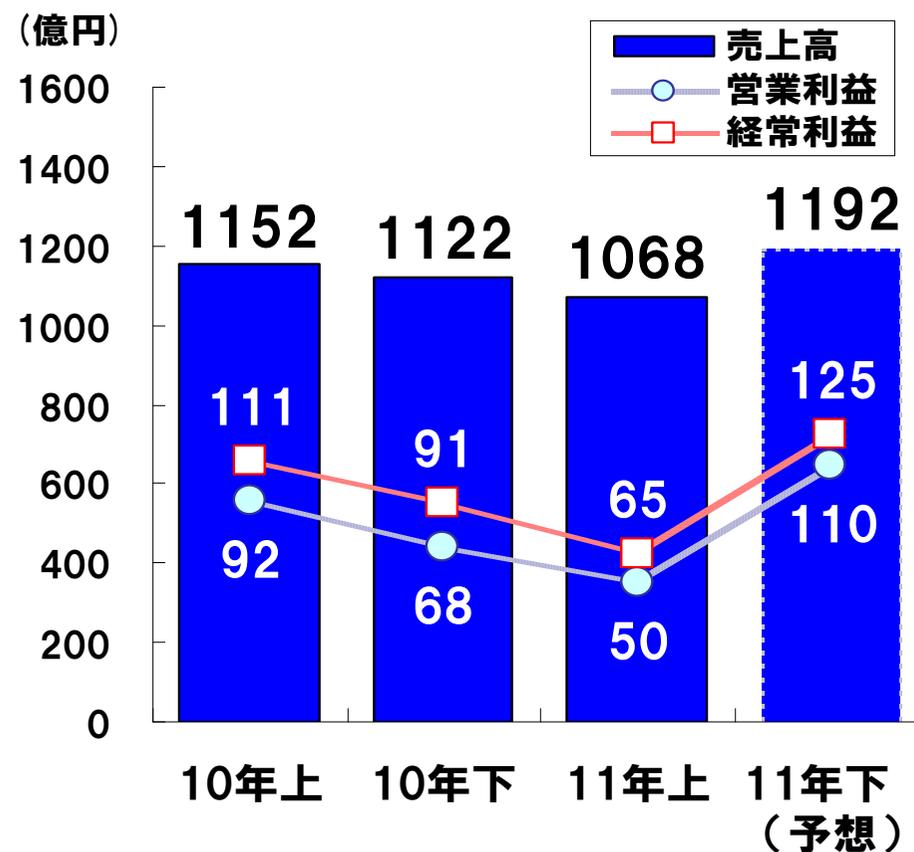
- タイ: 10～12月 売上半減の見通し
- タイ以外（日本/北米等）: 影響は不透明

# 2011年度 通期予想

## 総額連結

(億円)

	2011年度通期 11/8修正公表	2011年度通期 6/23公表	2010年度通期 実績
売上高	2260	2290	2273.8
営業利益	160	160	159.8
(持分利益)	43	60	63.4
経常利益	190	210	201.9
当期利益	120	132	143.5



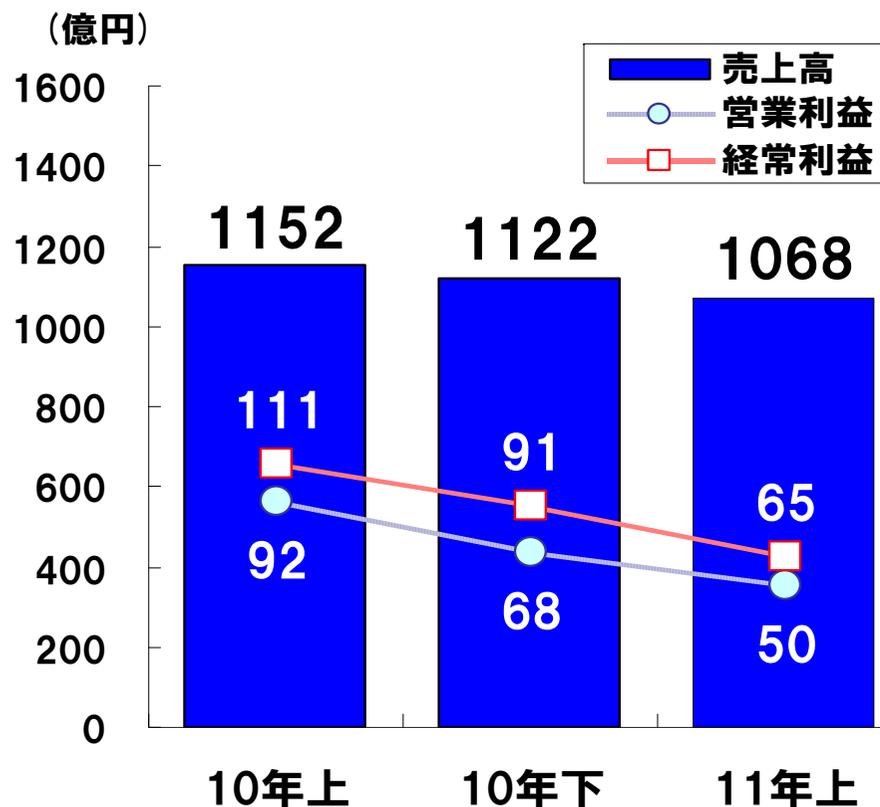
# Survival Challenge

**1. 2011年度 第2四半期累計業績**

# 2011年度 第2四半期累計 業績

## 総額連結

	2011年度 第2四半期実績	2010年度 第2四半期実績	増減額	増減率	(億円) 増減額 6/23公表比
売上高	1068.3	1151.5	△83.2	△7.2%	+8.3
営業利益	50.2	92.1	△41.8	△45.4%	+5.2
(持分利益)	24.4	32.6	△8.2	△25.1%	△ 3.6
経常利益	64.7	111.1	△46.4	△41.7%	△ 0.3
当期利益	35.3	72.0	△36.7	△50.9%	+4.3



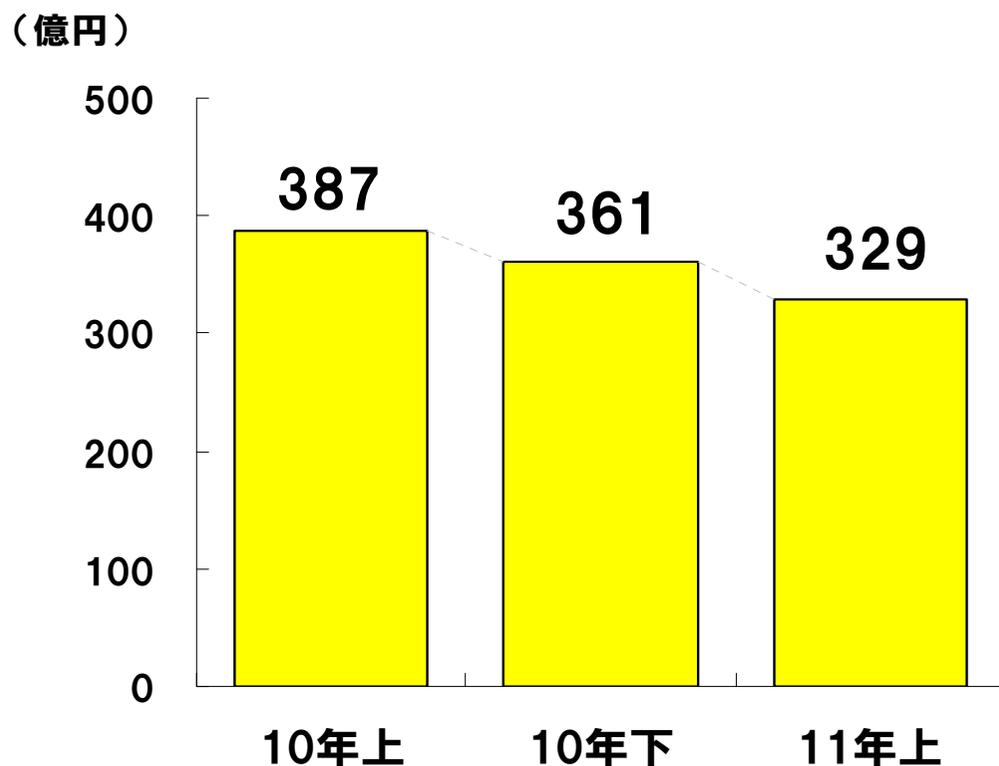
# 2011年度 第2四半期累計 事業部門別売上高

(億円)

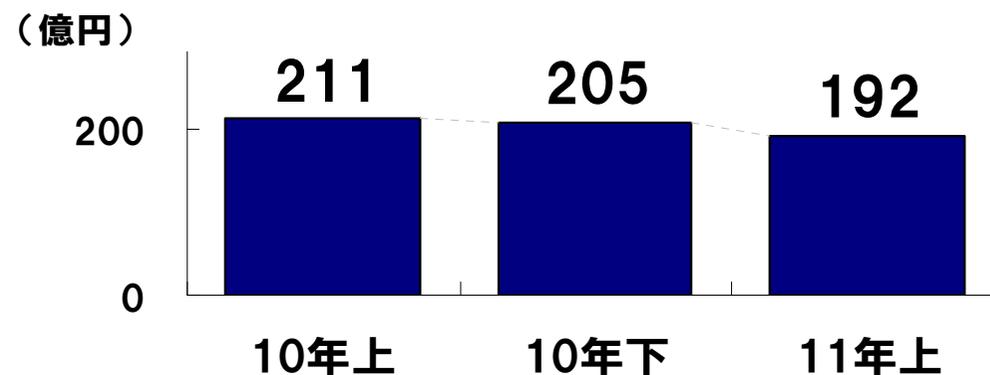
		2011年度 第2四半期実績	2010年度 第2四半期実績	増減額	増減率
塗料事業	自動車	328.7	386.6	△ 57.9	△15.0%
	汎用	191.9	211.4	△ 19.5	△9.2%
	工業用	211.2	205.1	+6.1	+3.0%
	その他	268.3	279.8	△ 11.5	△4.1%
	小計	1000.1	1082.9	△ 82.8	△7.6%
ファインケミカル事業		68.2	68.6	△ 0.4	△0.6%
計		1068.3	1151.5	△ 83.2	△7.2%

# 2011年度 第2四半期累計 事業部門別売上高

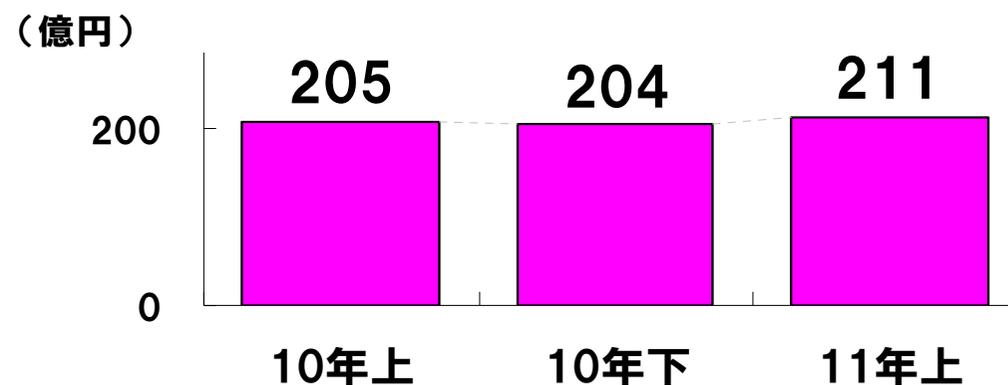
## 自動車



## 汎用



## 工業用



# 2011年度 第2四半期累計 セグメント情報

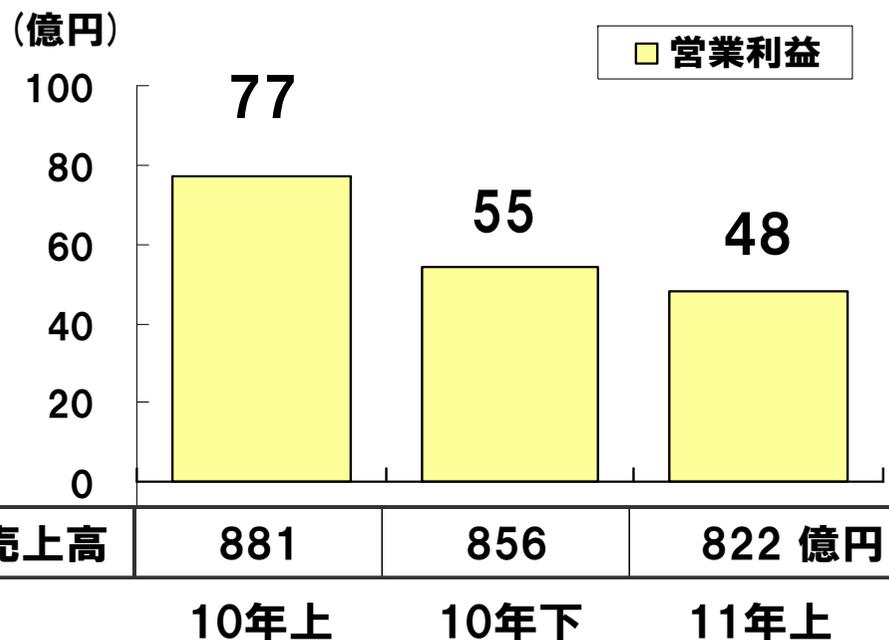
(億円)

		2011年度 第2四半期実績	2010年度 第2四半期実績	増減額
日本	売上高	822.0	881.1	△ 59.1
	営業利益	47.9	77.3	△ 29.4
アジア	売上高	163.0	172.7	△ 9.7
	営業利益	7.3	16.7	△ 9.4
	持分利益	24.4	32.6	△ 8.2
北米	売上高	71.1	84.0	△ 12.9
	営業利益	-4.4	-1.2	△ 3.2
その他	売上高	12.2	13.7	△ 1.5
	営業利益	-0.3	-0.5	+0.2
合計	売上高	1068.3	1151.5	△ 83.2
	営業利益	50.4	92.3	△ 41.9
消去・全社	営業利益	-0.2	-0.2	+0.0
連結	売上高	1068.3	1151.5	△ 83.2
	営業利益	50.2	92.1	△ 41.8
	持分利益	24.4	32.6	△ 8.2

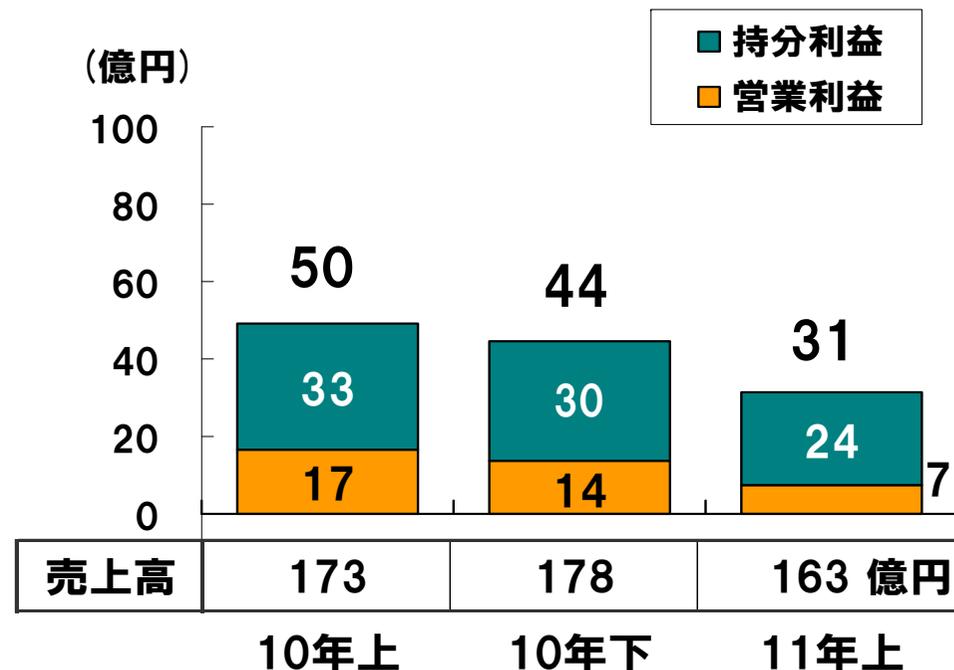
売上高は、「外部顧客への売上高」を表記しています。

# 2011年度 第2四半期累計 セグメント情報

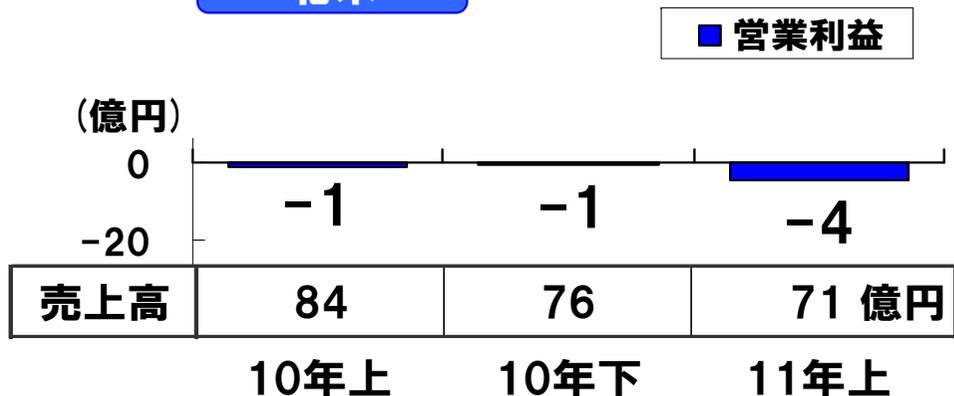
## 日本



## アジア



## 北米



## その他



# 2011年度 第2四半期累計 連結営業利益の増減(前年同期比)

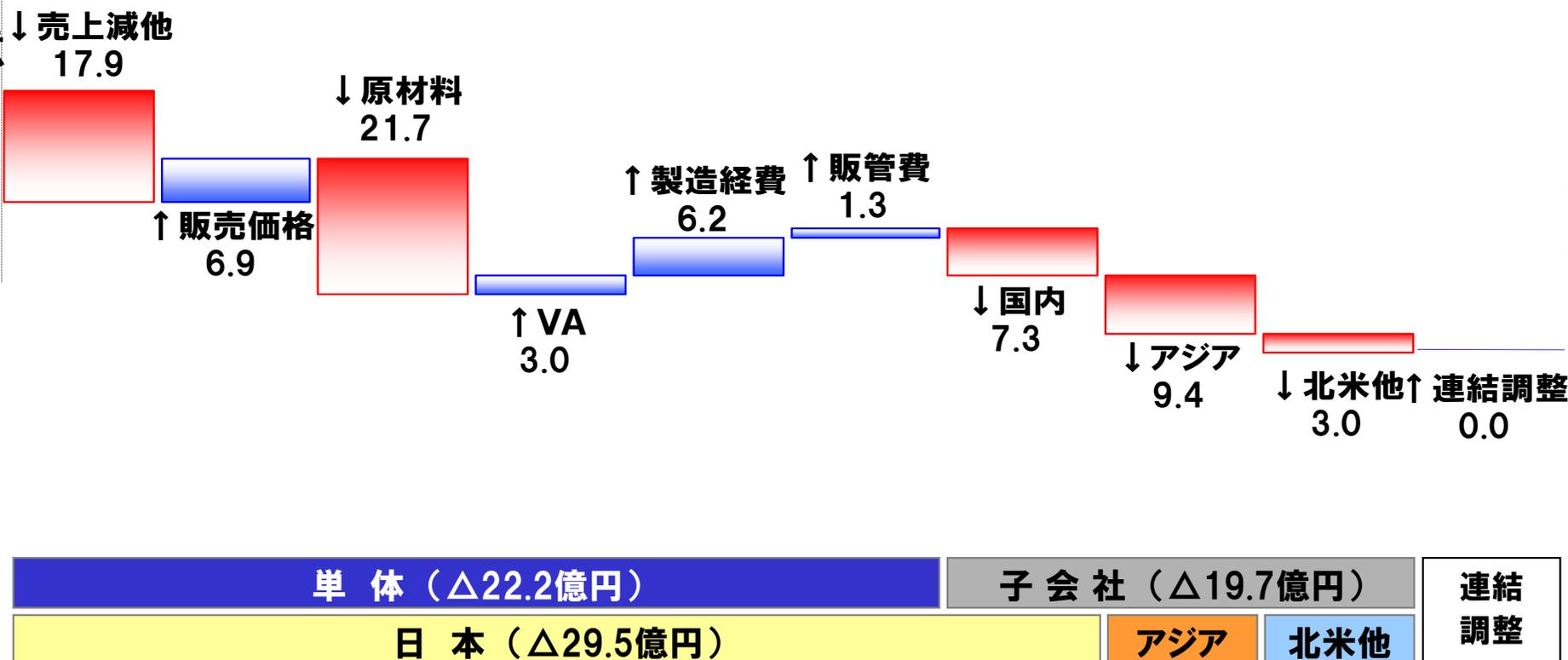
△41.9億円

92.1億

子会社  
44.6億

単体  
47.5億

2010年度  
上期実績



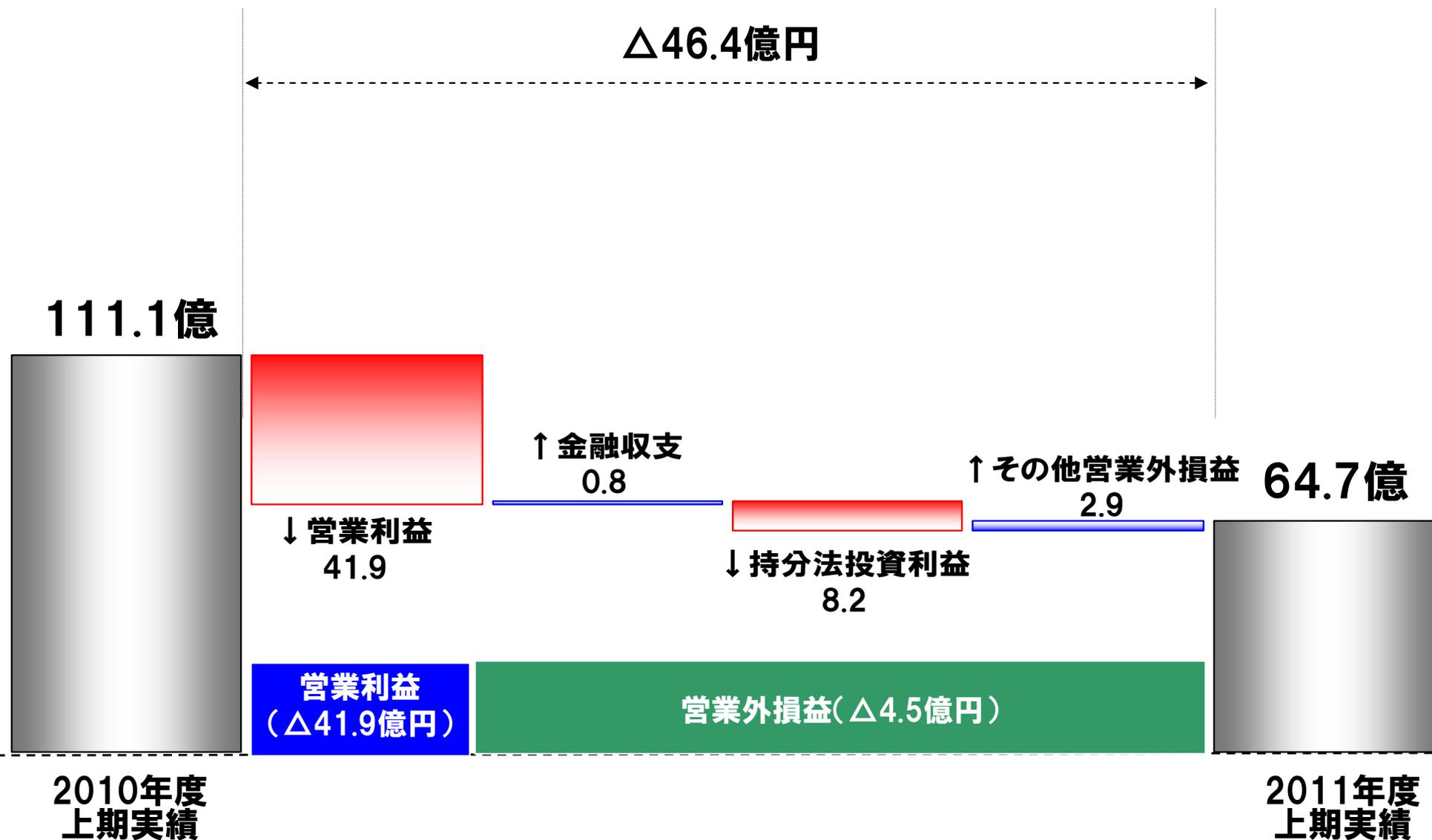
50.2億

子会社  
24.9億

単体  
25.3億

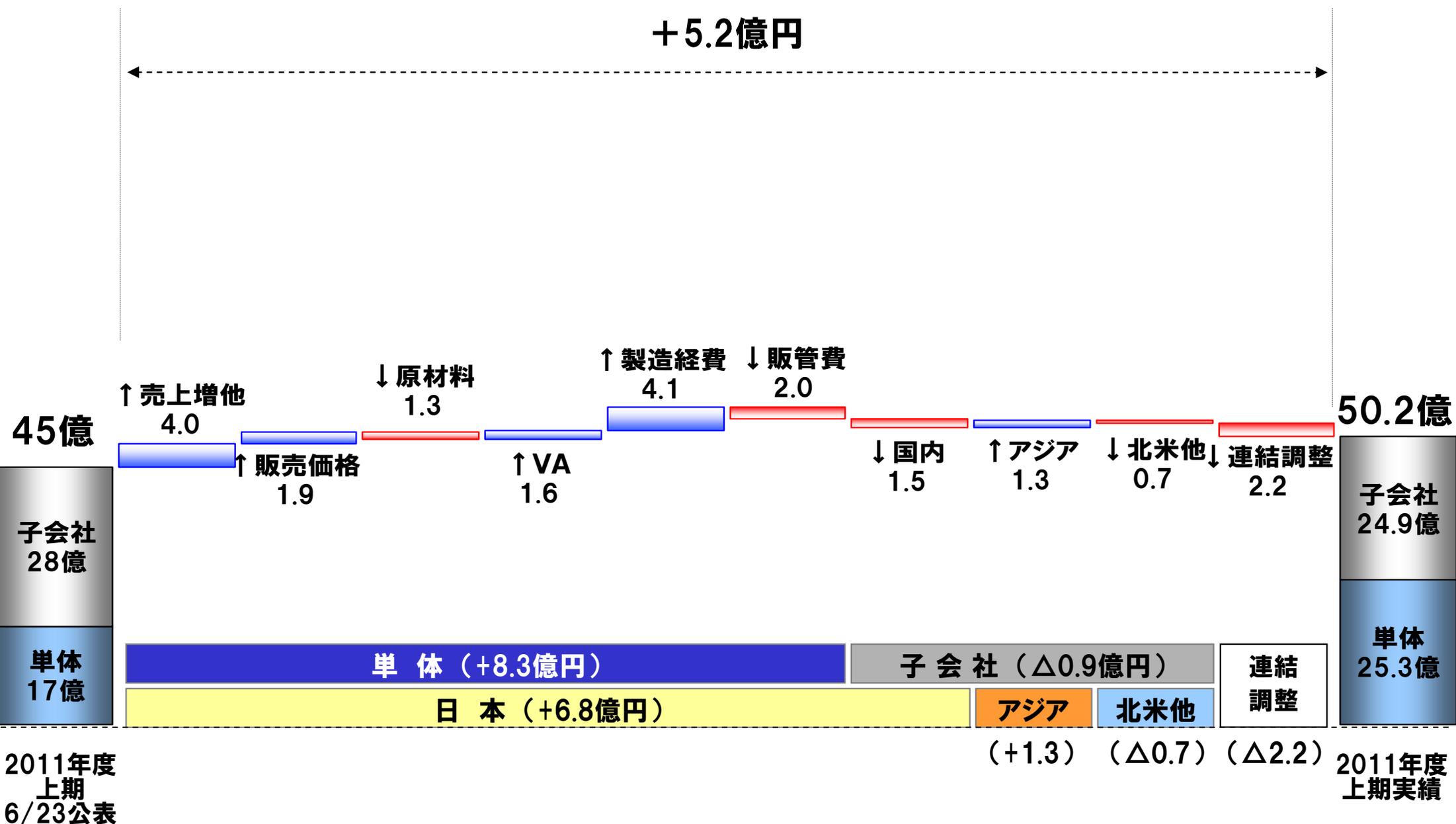
2011年度  
上期実績

# 2011年度 第2四半期累計 連結経常利益の増減(前年同期比)



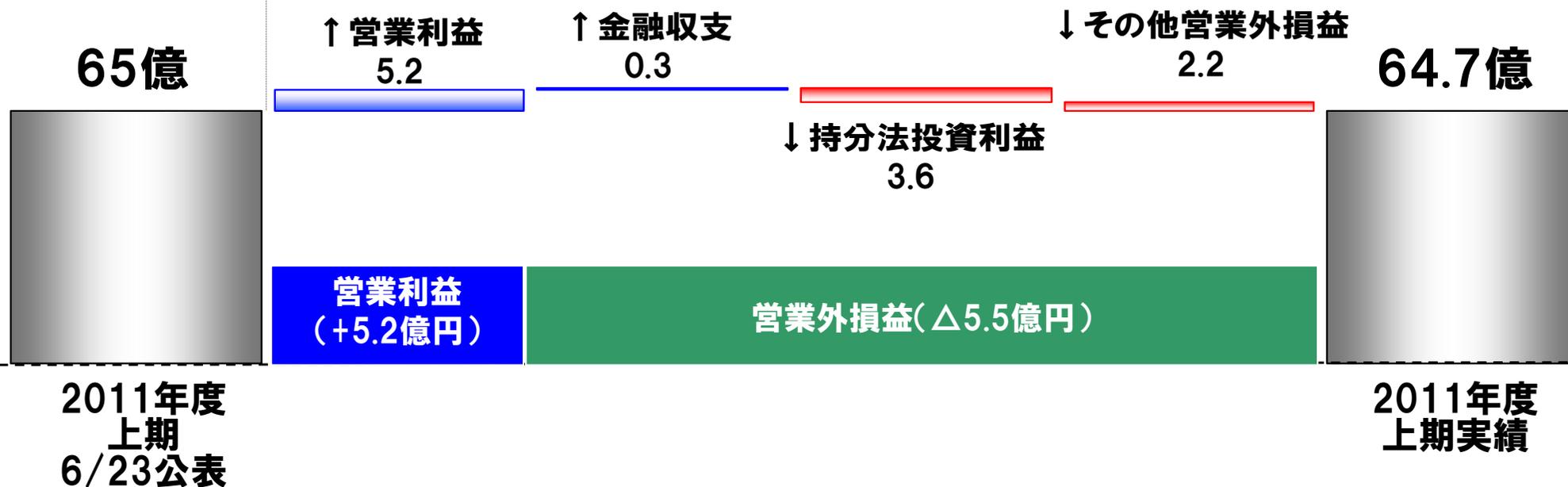
# 2011年度 第2四半期累計 連結営業利益の増減(6/23公表比)

+5.2億円



# 2011年度 第2四半期累計 連結経常利益の増減(6/23公表比)

△0.3億円



# Survival Challenge

## 2. 2011年度 通期業績予想

# 2011年度 通期予想

## 総額連結

	2011年度 通期予想	2010年度 通期実績	増減額	増減率	(億円) 増減額 6/23公表比
売上高	2260	2273.8	△13.8	△0.6%	△ 30.0
営業利益	160	159.8	+0.2	+0.2%	0.0
(持分利益)	43	63.4	△20.4	△32.2%	△ 17.0
経常利益	190	201.9	△11.9	△5.9%	△ 20.0
当期利益	120	143.5	△23.5	△16.4%	△ 12.0

(億円)

1600

1400

1200

1000

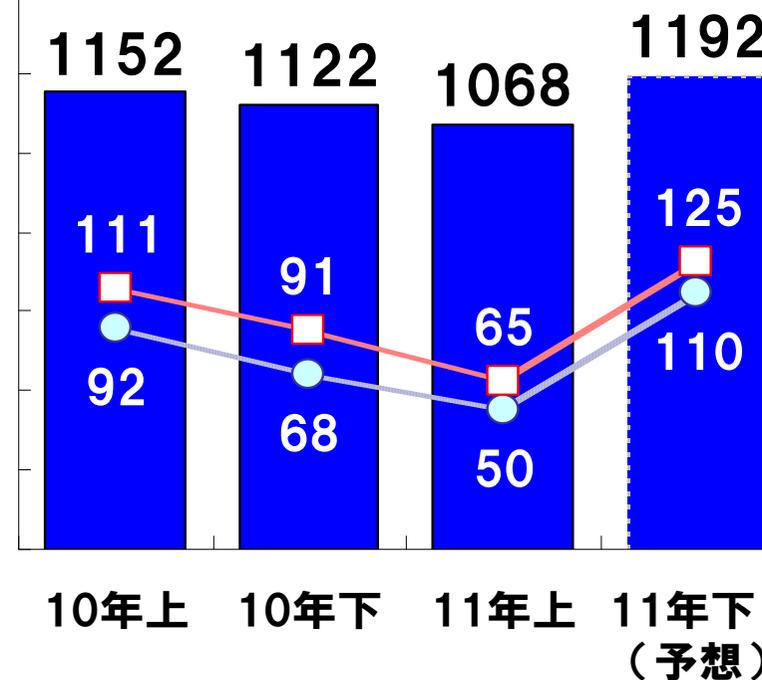
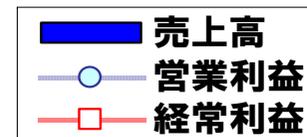
800

600

400

200

0



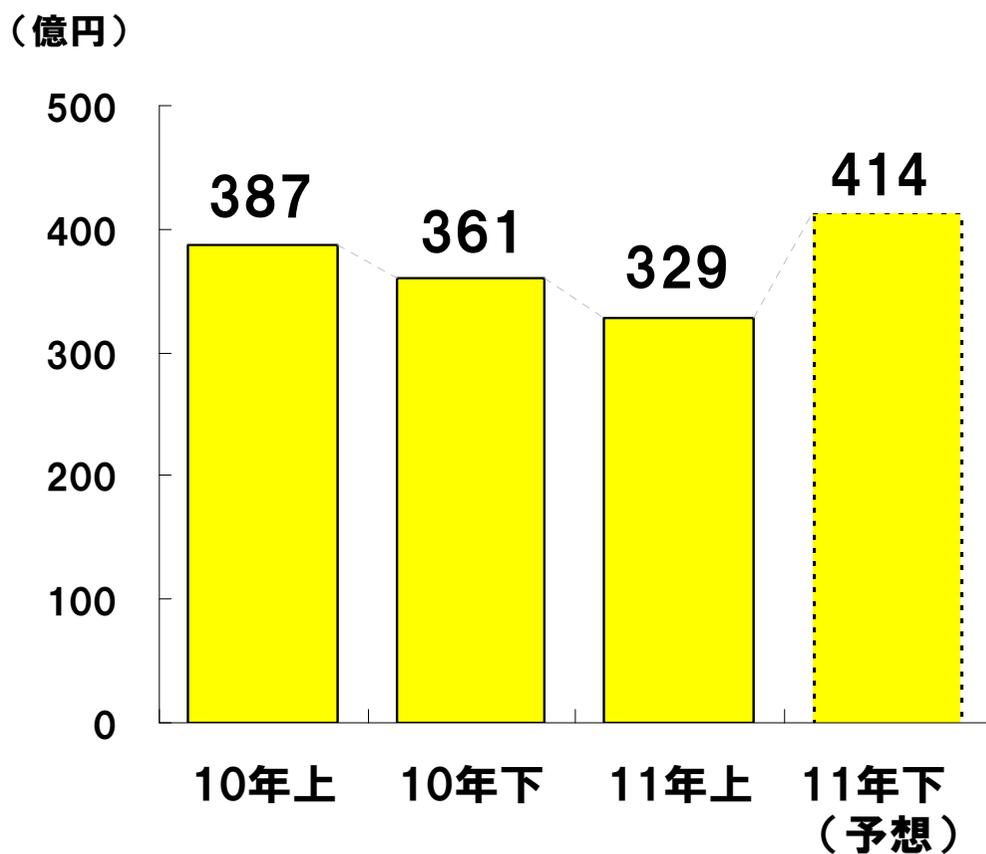
# 2011年度 通期予想 事業部門別売上高

(億円)

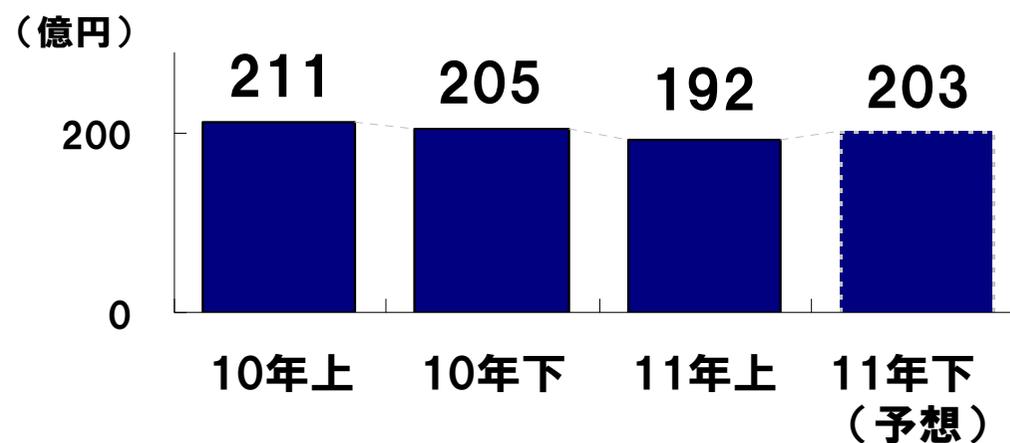
		2011年度 通期予想	2010年度 通期実績	増減額	増減率	増減額 6/23公表比
塗料事業	自動車	743	747.5	△ 4.5	△0.6%	0.0
	汎用	395	416.9	△ 21.9	△5.2%	△ 6.0
	工業用	425	409.3	+15.7	+3.8%	△ 5.0
	その他	559	567.3	△ 8.3	△1.5%	△ 20.0
	小計	2122	2140.9	△ 18.9	△0.9%	△ 31.0
ファインケミカル事業		138	132.8	+5.2	+3.9%	+1.0
計		2260	2273.8	△ 13.8	△0.6%	△ 30.0

# 2011年度 通期予想 事業部門別売上高

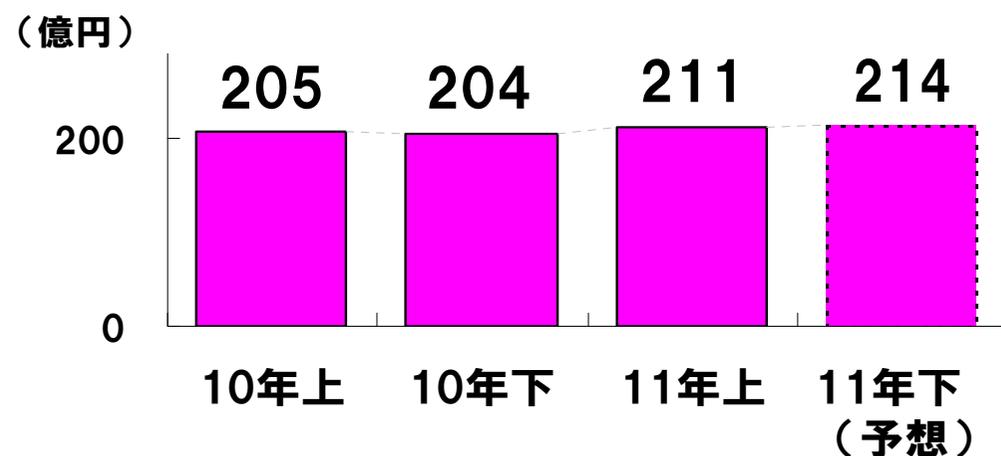
## 自動車



## 汎用



## 工業用

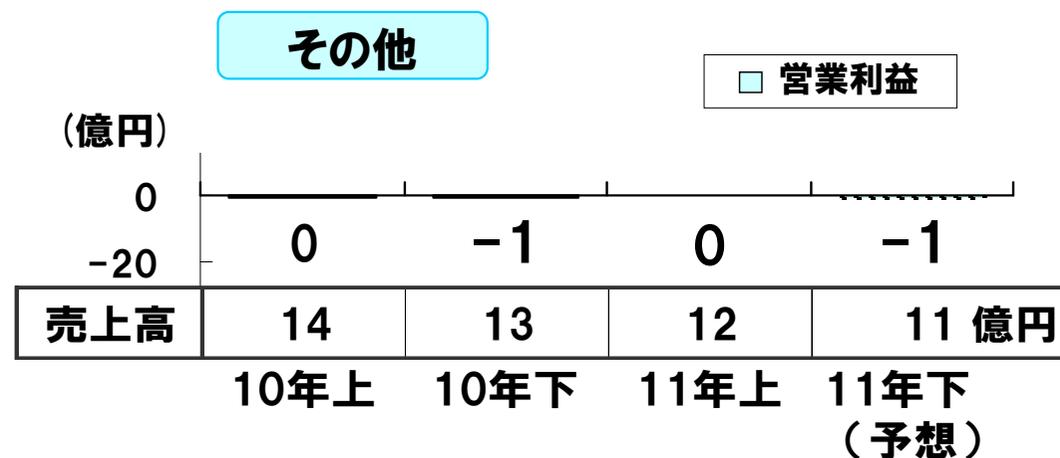
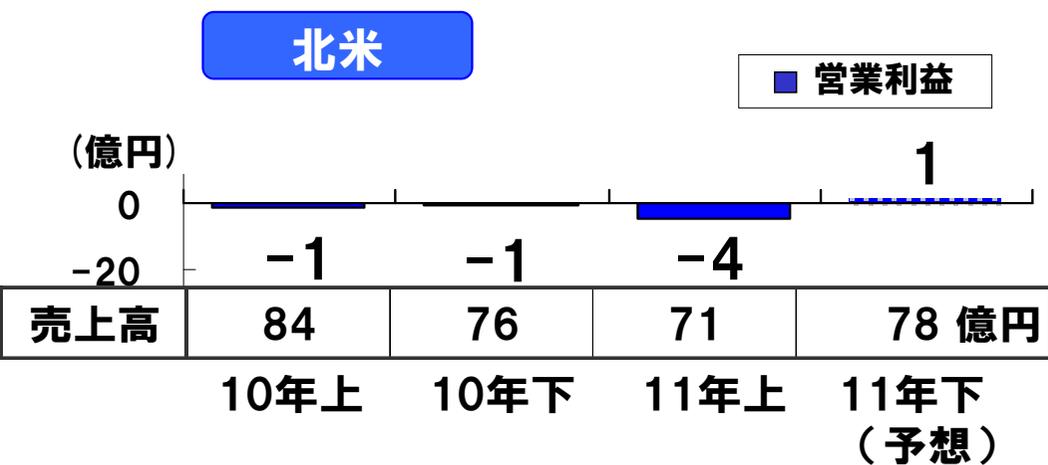
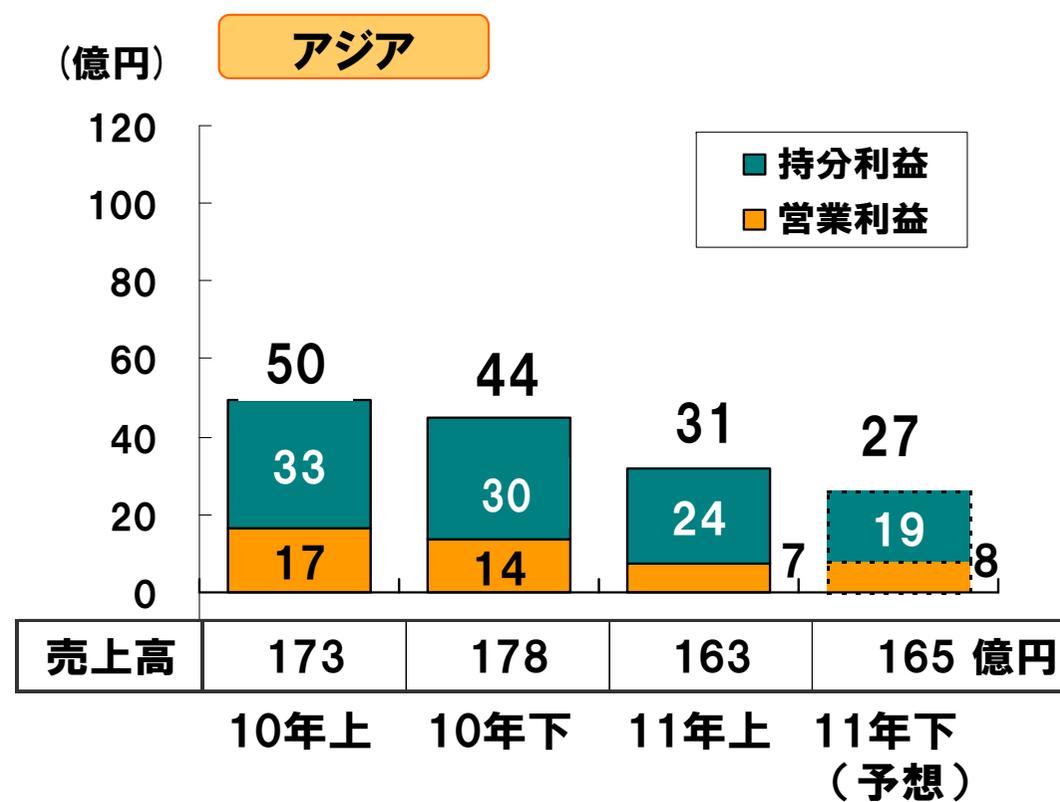
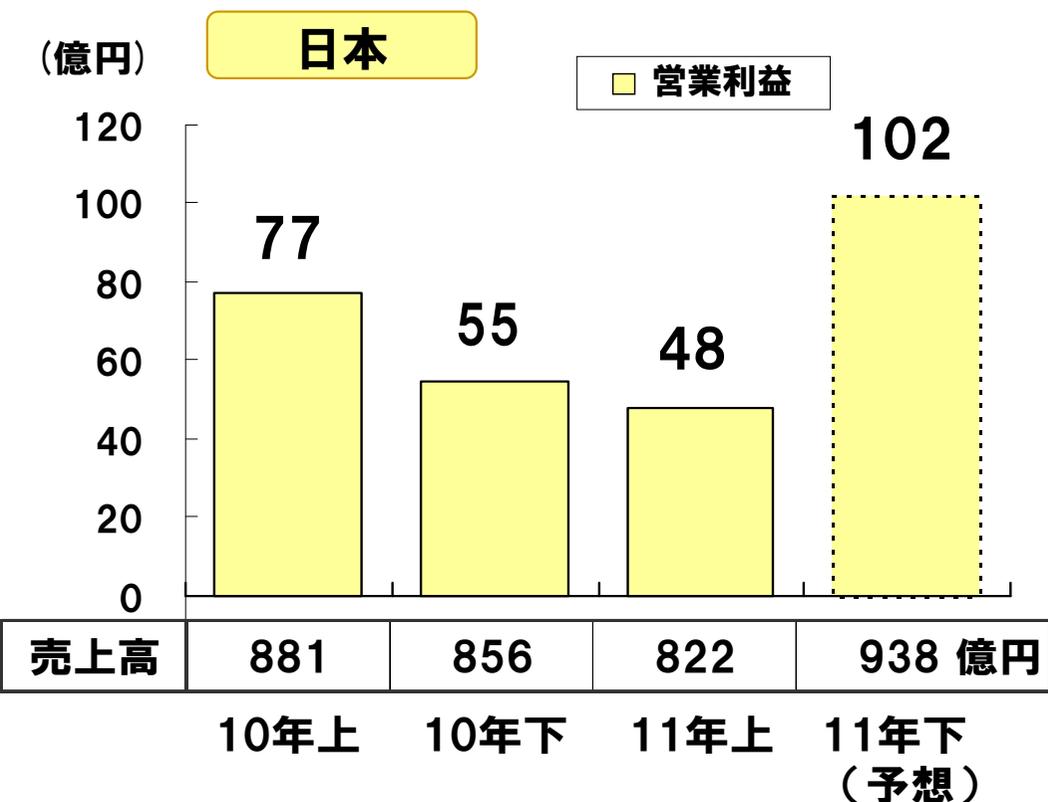


# 2011年度 通期予想 セグメント情報

(億円)

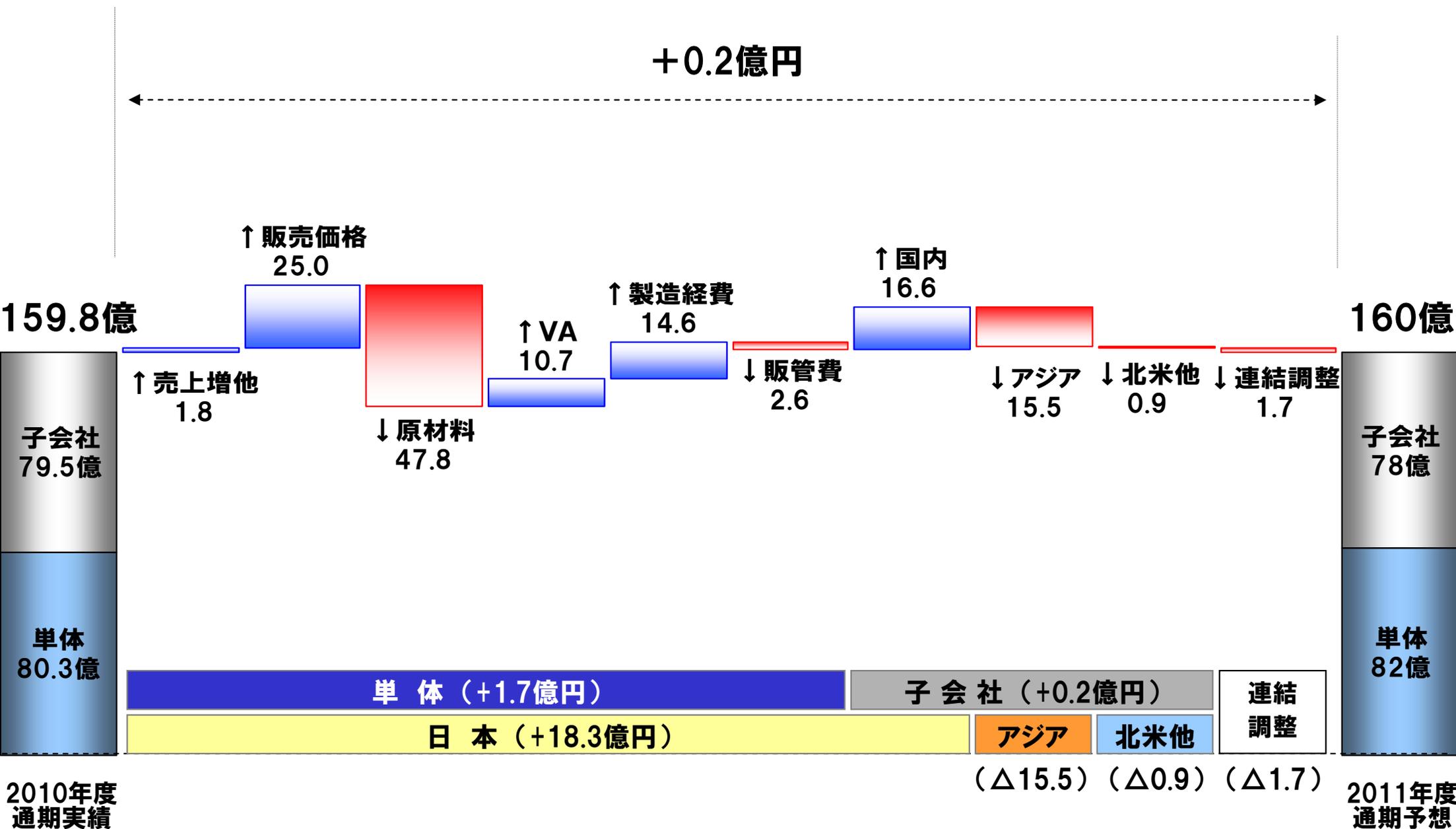
		2011年度 通期予想	2010年度 通期実績	増減額	増減額 6/23公表比
日本	売上高	1760	1737.2	+22.8	+22.0
	営業利益	150	131.7	+18.3	+17.0
アジア	売上高	328	350.6	△ 22.6	△ 49.0
	営業利益	15	30.5	△ 15.5	△ 15.0
	持分利益	43	63.4	△ 20.4	△ 17.0
北米	売上高	149	159.8	△ 10.8	△ 2.0
	営業利益	-3	-1.7	△ 1.3	0.0
その他	売上高	23	26.3	△ 3.3	△ 1.0
	営業利益	-1	-1.4	+0.4	0.0
合計	売上高	2260	2273.8	△ 13.8	△ 30.0
	営業利益	161	159.1	+1.9	+2.0
消去・全社	営業利益	-1	0.7	△ 1.7	△ 2.0
連結	売上高	2260	2273.8	△ 13.8	△ 30.0
	営業利益	160	159.8	+0.2	0.0
	持分利益	43	63.4	△ 20.4	△ 17.0

# 2011年度 通期予想 セグメント情報



# 2011年度 通期予想 連結営業利益の増減(前年同期比)

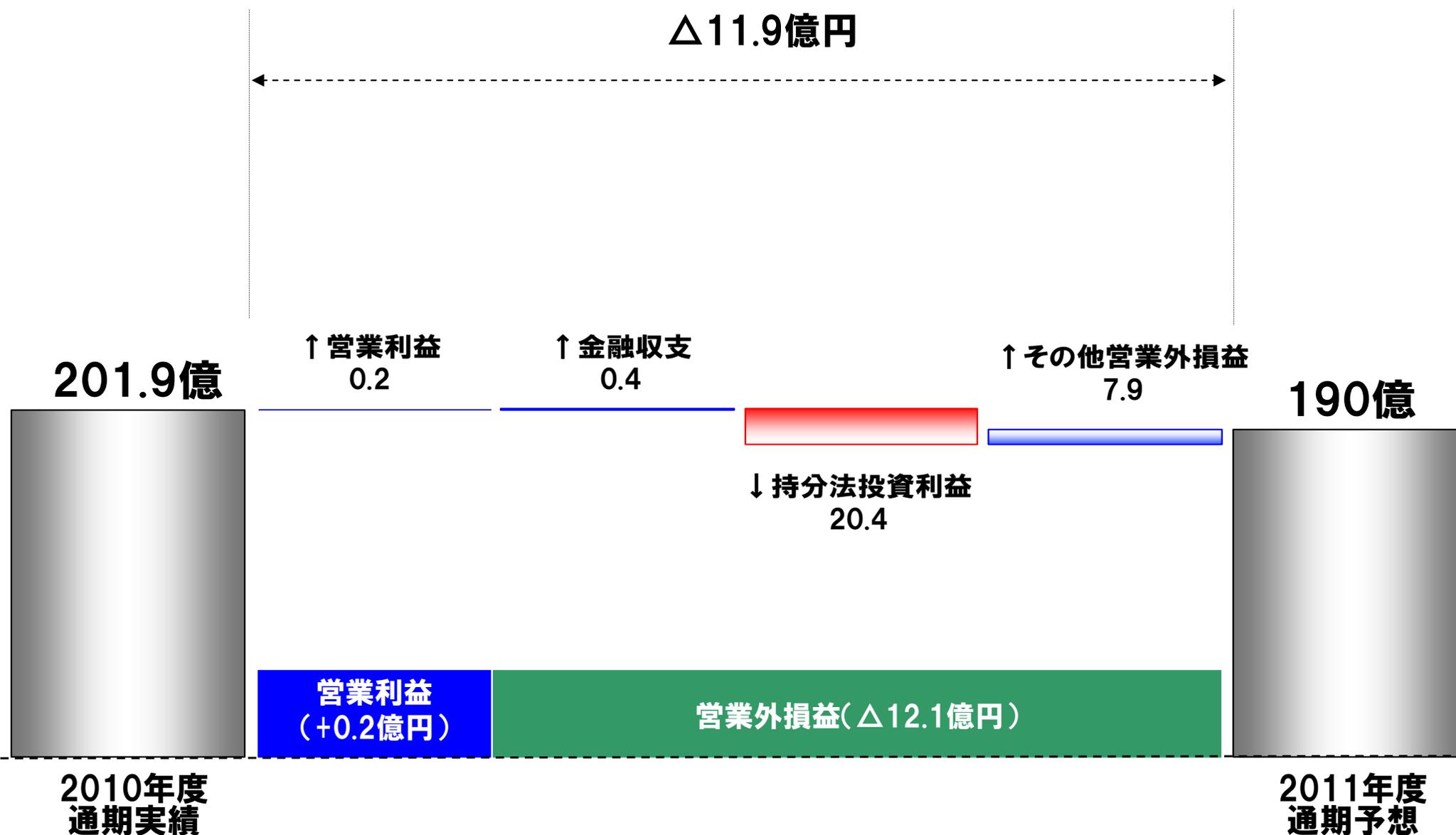
+0.2億円



2010年度  
通期実績

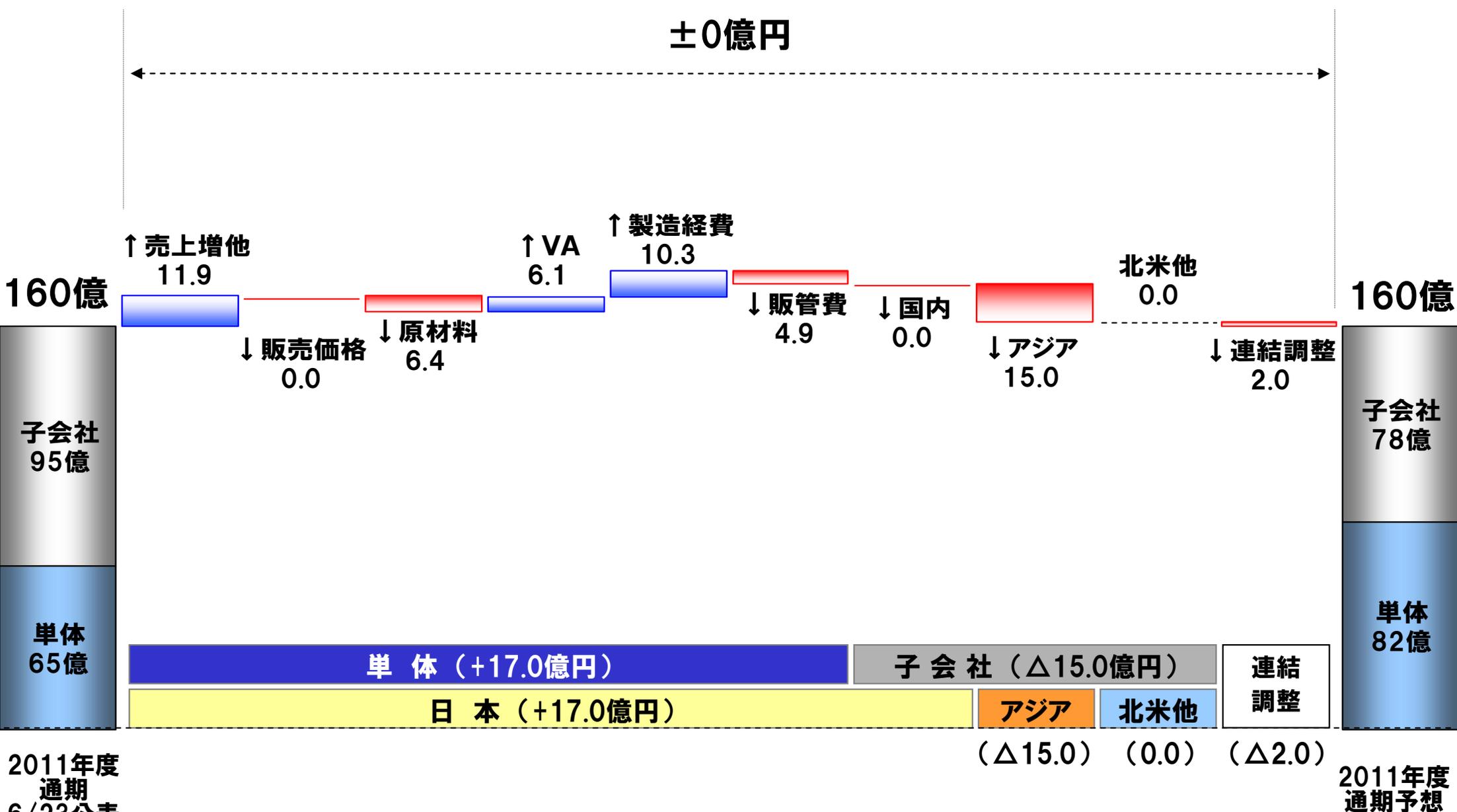
2011年度  
通期予想

# 2011年度 通期予想 連結経常利益の増減(前年同期比)



# 2011年度 通期予想 連結営業利益の増減(6/23公表比)

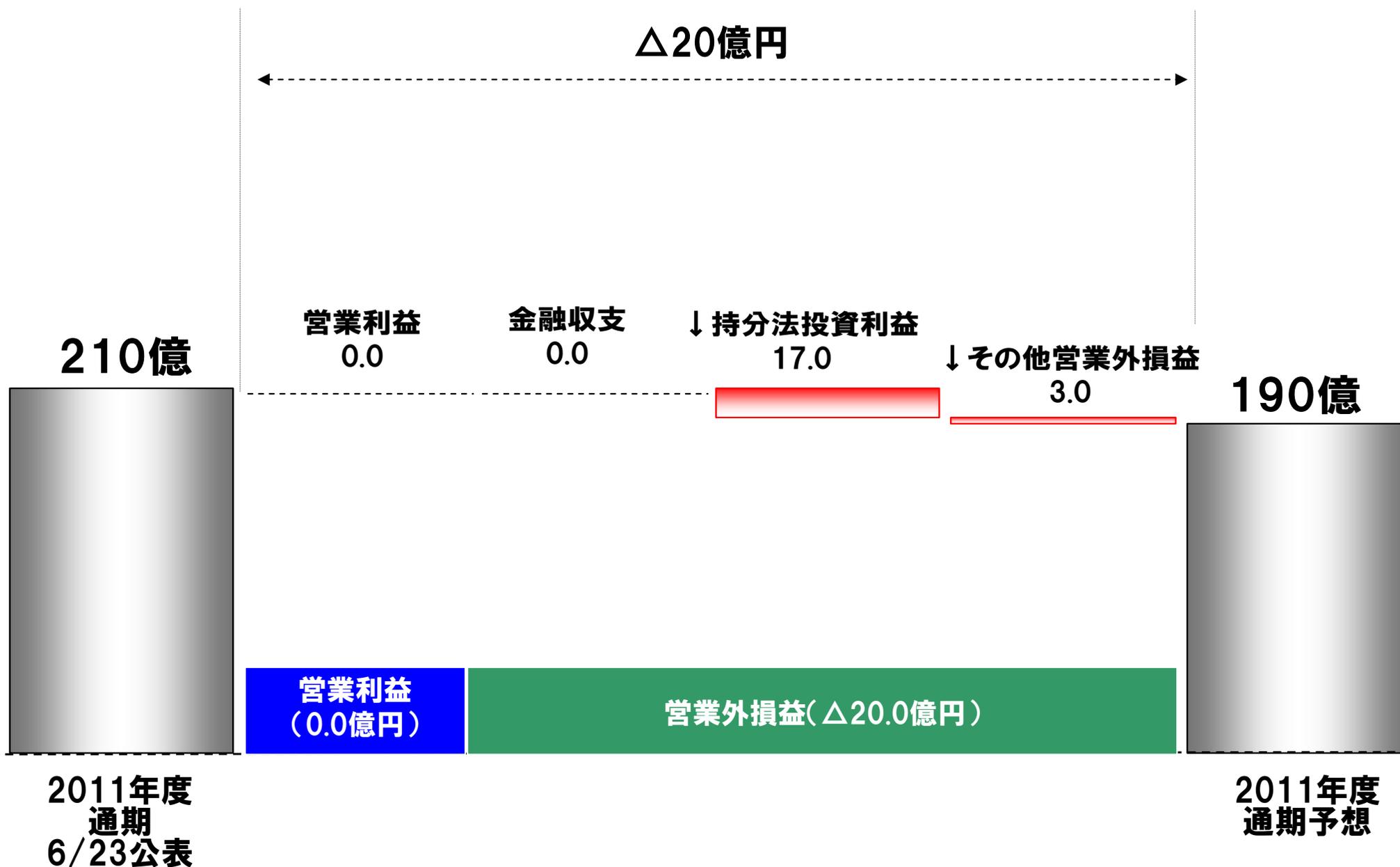
±0億円



2011年度  
通期  
6/23公表

2011年度  
通期予想

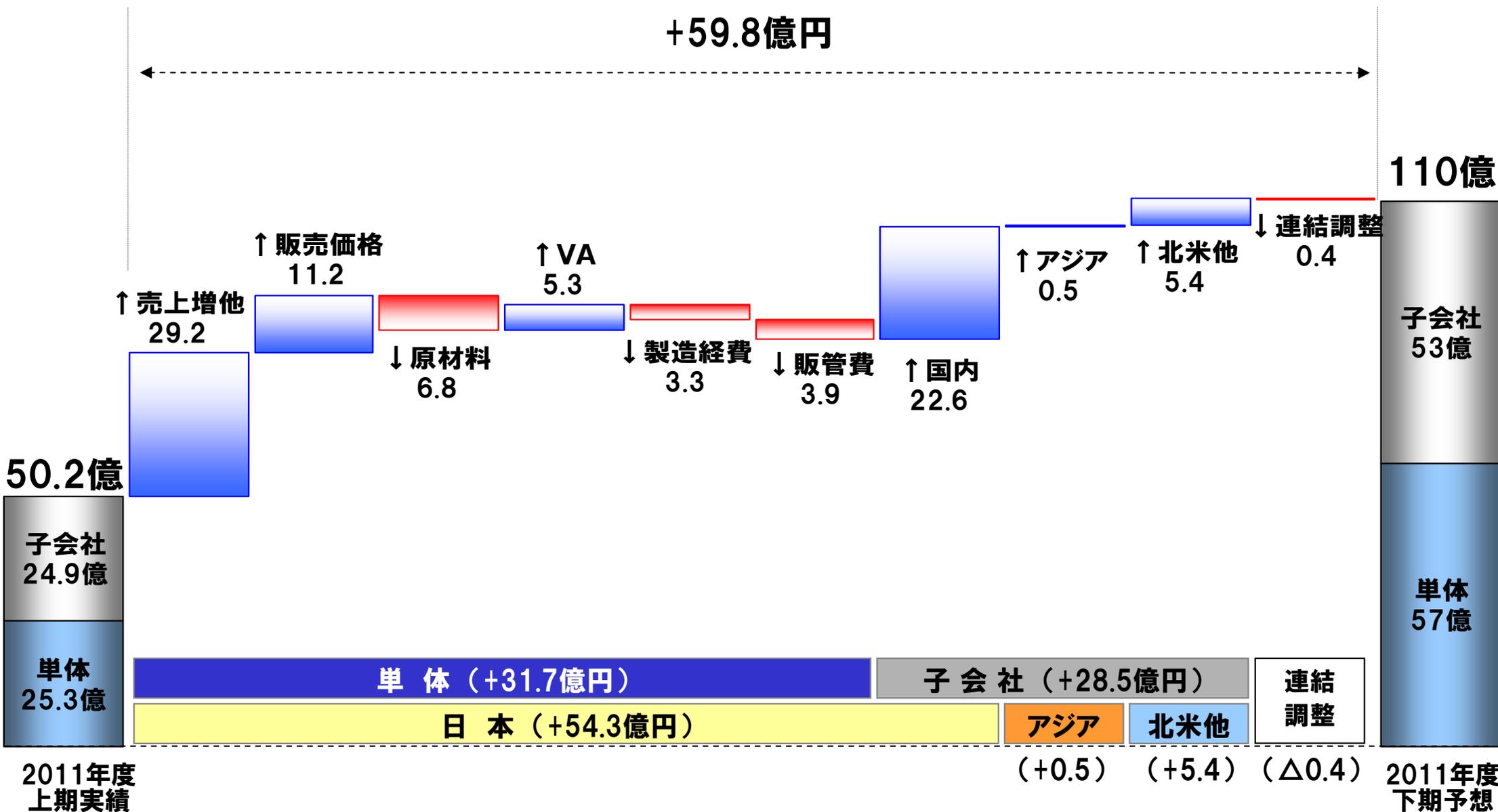
# 2011年度 通期予想 連結経常利益の増減(6/23公表比)



# 2011年度 上期→下期 連結営業利益の増減

+59.8億円

110億



2011年度  
上期実績

2011年度  
下期予想

# Survival Challenge

## 3. サバイバル・チャレンジ

# サバイバル・チャレンジ

## 「勝ち残らなければ生き残れない」

2009/4

2010/4

2012/3

### 利益体質への転換

#### サバイバル・チャレンジ

**緊急対策**  
(黒字確保)

**抜本対策**  
(構造改革)

#### 基本戦略1

**国内で利益を出せる体質への転換**  
国内営業利益150億円

#### 基本戦略2

**成長に向けたグローバル事業拡大**  
アジア・クリアNo.1

# サバイバル・チャレンジへの挑戦

～風土として定着～

## ・意識改革

危機意識の醸成

業務に取り組む姿勢の抜本的見直し

## ・人事（採用・育成・処遇）制度改革

年功序列 / 既得権益の排除

職務 / 業績に見合った報酬

## 国内で利益を出せる体質への転換 3年間の施策

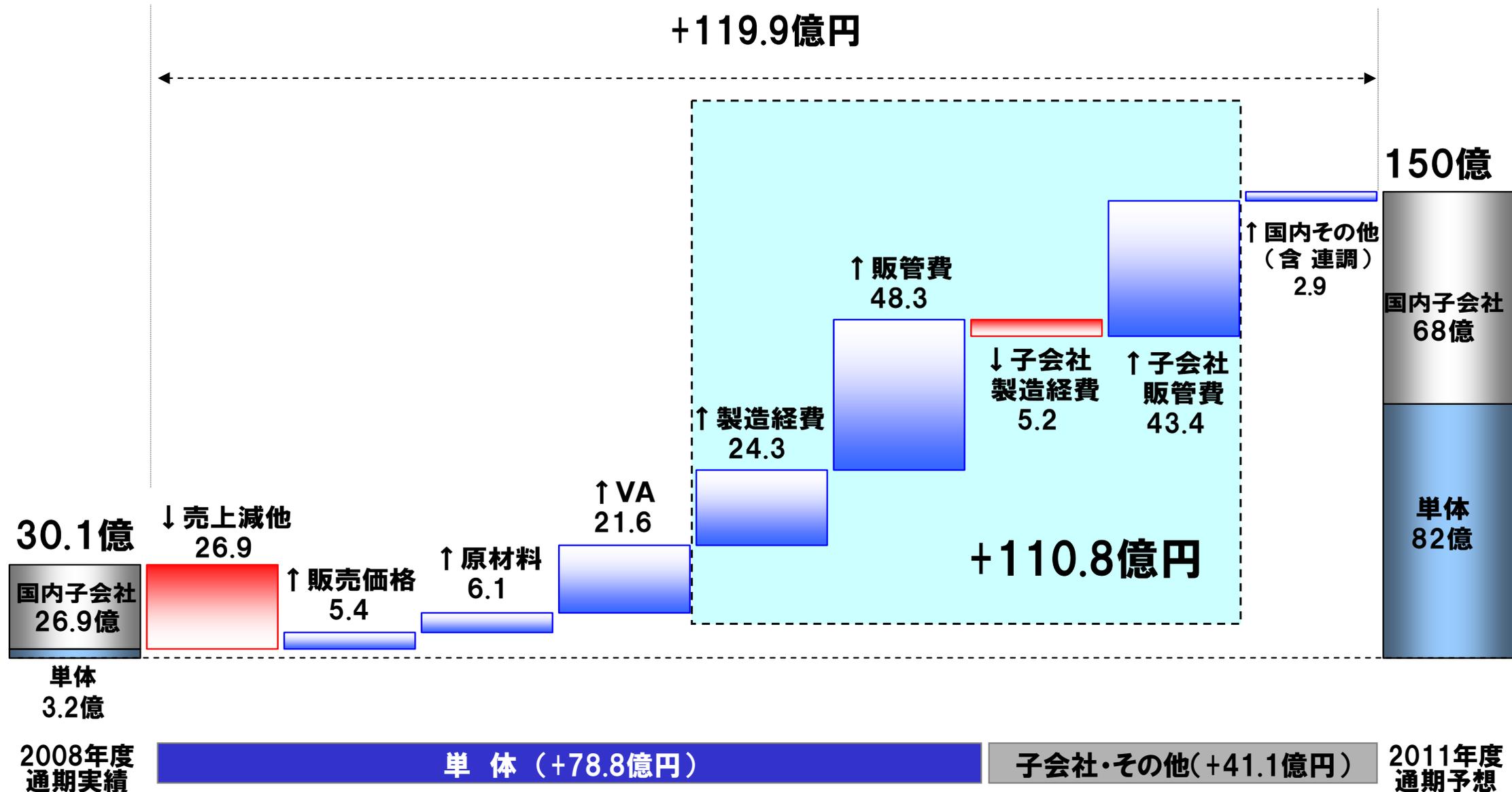
**「業務の抜本的な見直しを通じ  
身の丈にあった体制を創出」**

**「コスト構造の見直しを中心に  
利益体質への転換」**

- 人員削減
- 製造経費/販売管理費 削減
- 生産再編、請負化
- 失敗コスト 低減

# 2011年度 通期予想 製造経費・販売管理費の削減(2008年度比)

## 国内連結営業利益の増減



# 2011年度 通期予想 製造経費・販売管理費の削減(前年同期比)

## 国内連結営業利益の増減

+18.3億円

150億

国内子会社  
68億

単体  
82億

↑国内その他  
(含 連調)  
7.0

↑子会社  
販管費  
13.4

↓子会社  
製造経費  
3.8

↑販管費  
4.0

↑製造経費  
8.0

↑VA  
10.7

↓原材料  
47.8

↑販売価格  
25.0

↑売上増他  
1.8

131.7億

国内子会社  
51.4億

単体  
80.3億

+21.6億円

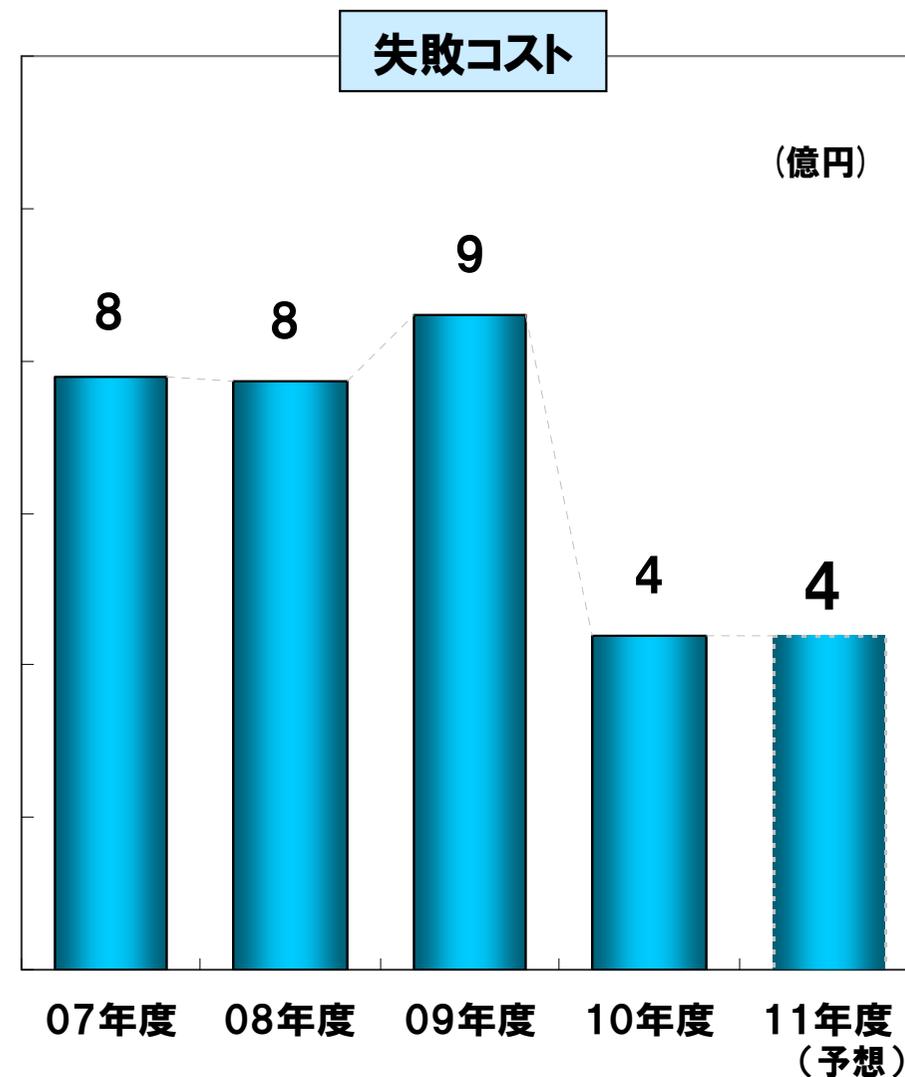
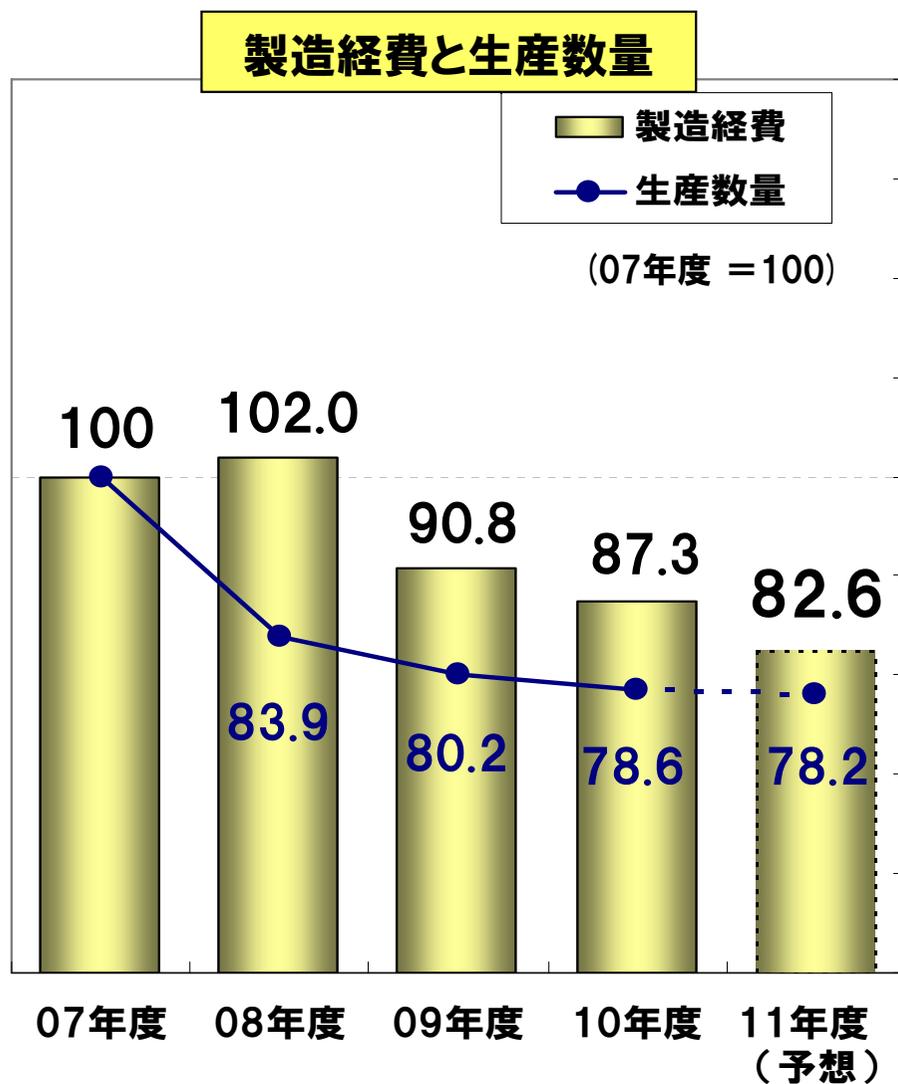
2011年度  
通期予想

子会社・その他(+16.6億円)

単体 (+1.7億円)

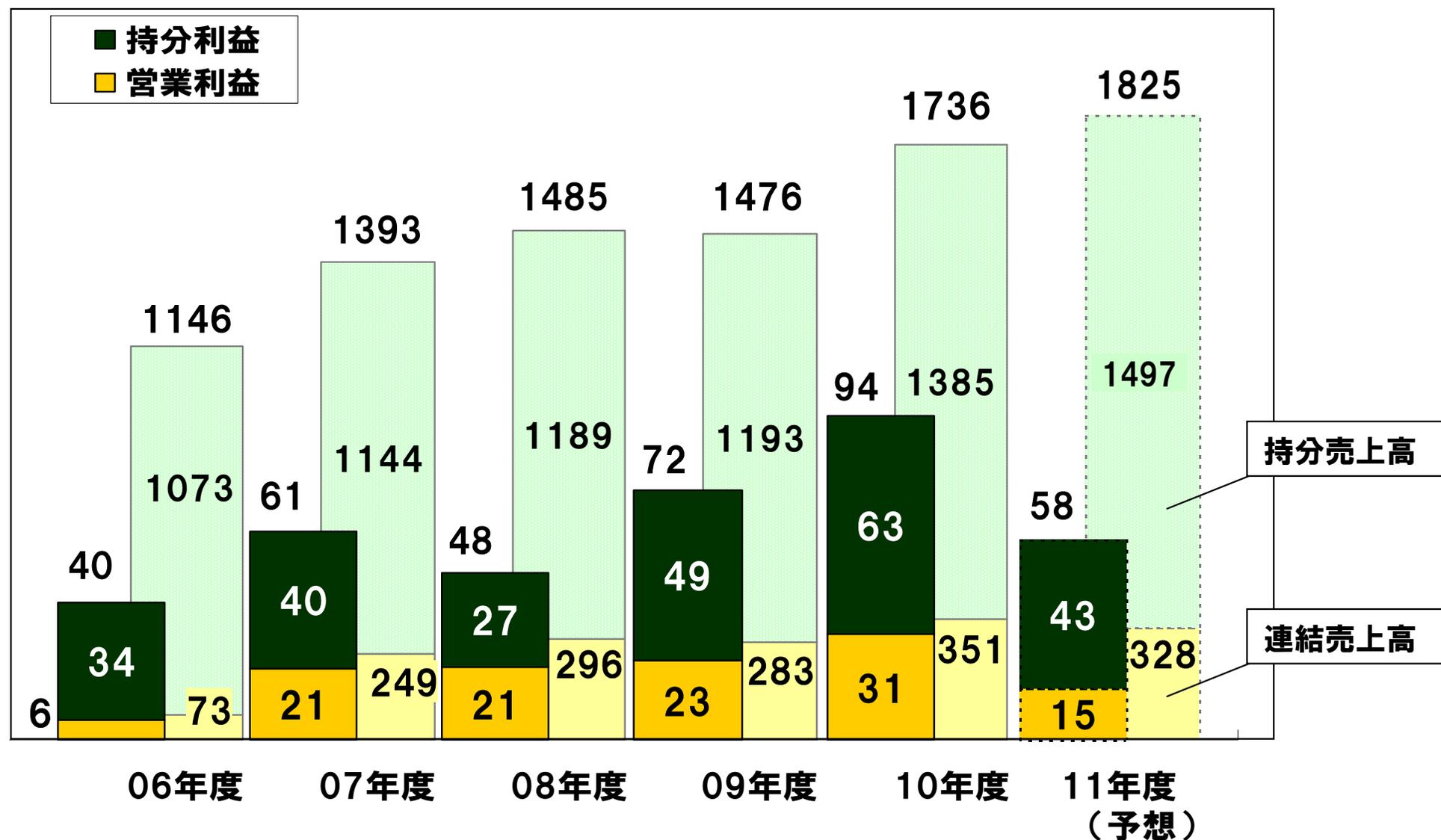
2010年度  
通期実績

# 製造経費削減・失敗コスト低減



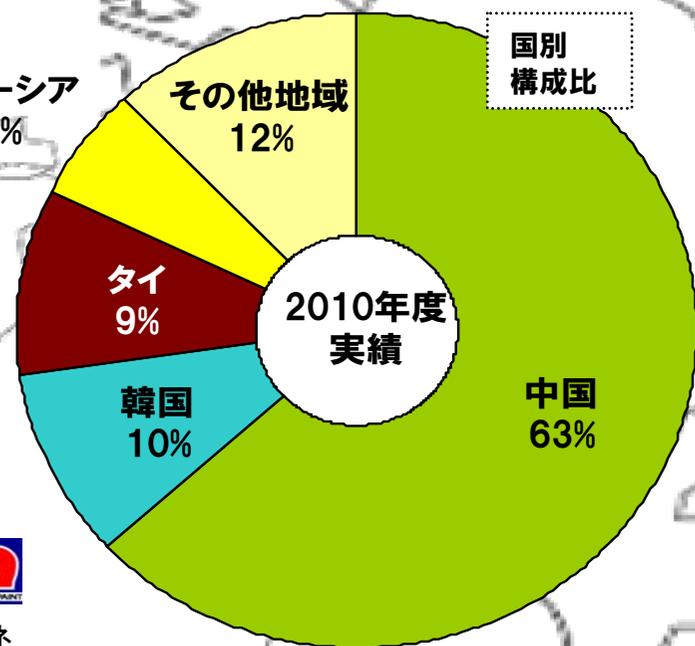
# 成長に向けたグローバル事業拡大 -アジア・クリアNo.1に向けて-

(億円)



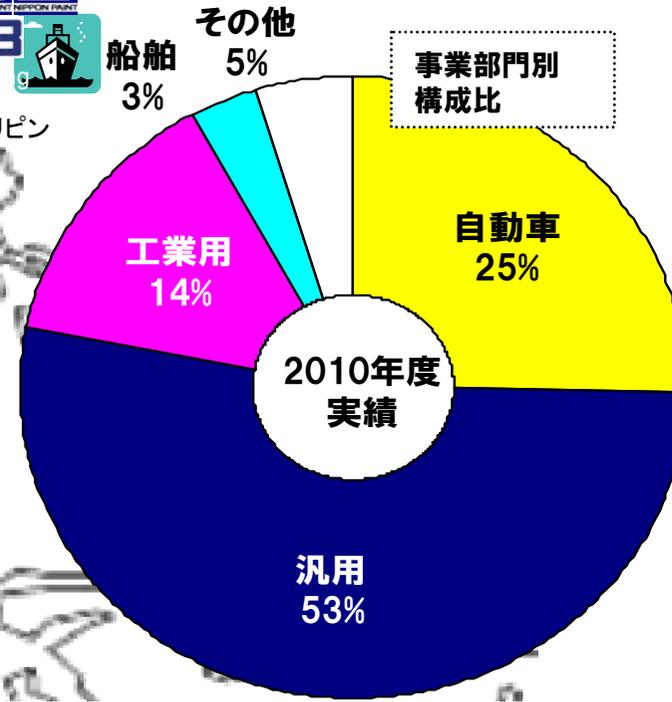
# 成長に向けたグローバル事業拡大 -アジア・クリアNo.1に向けて-

国別  
構成比



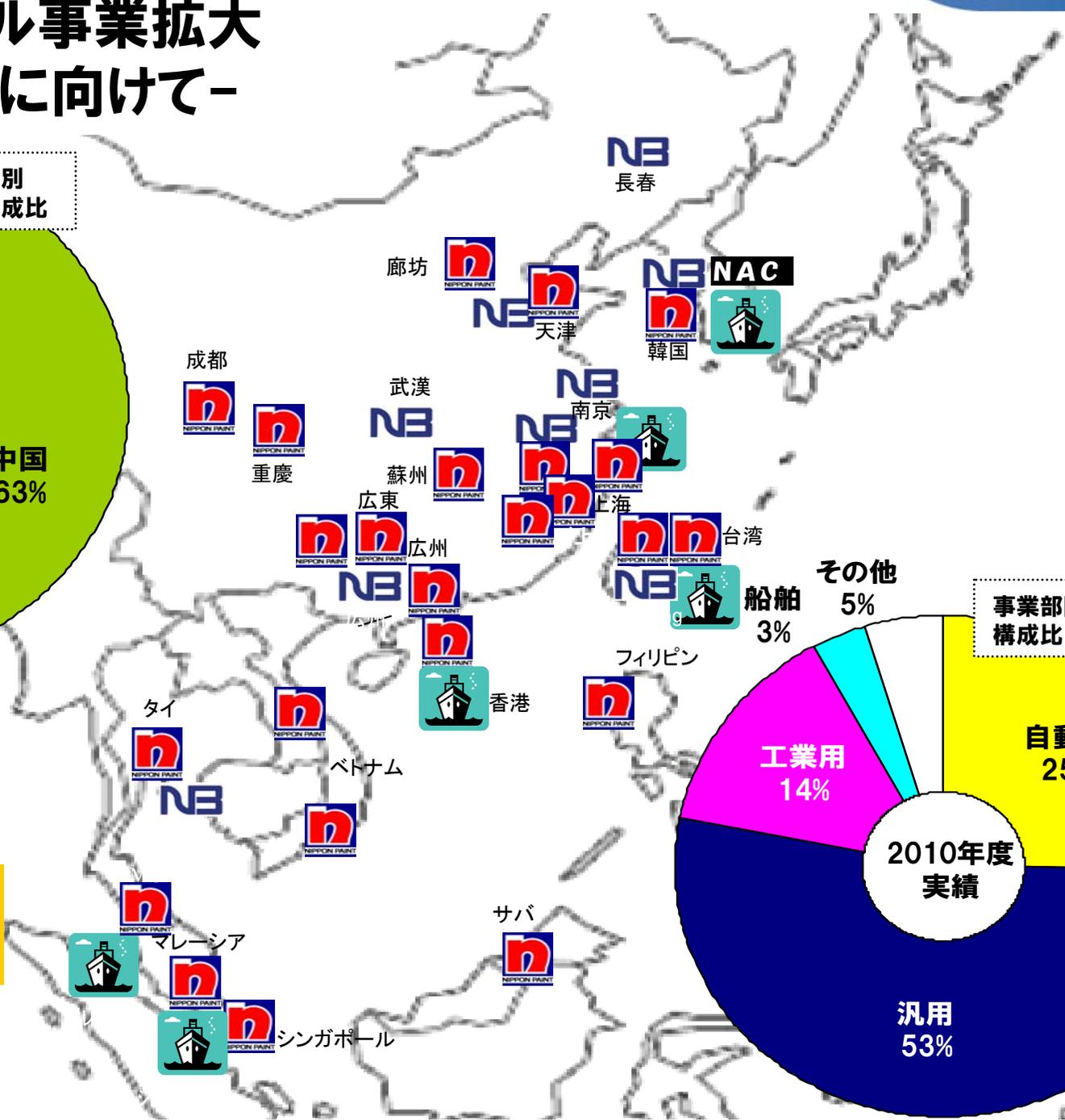
2010年度  
実績

事業部門別  
構成比



2010年度  
実績

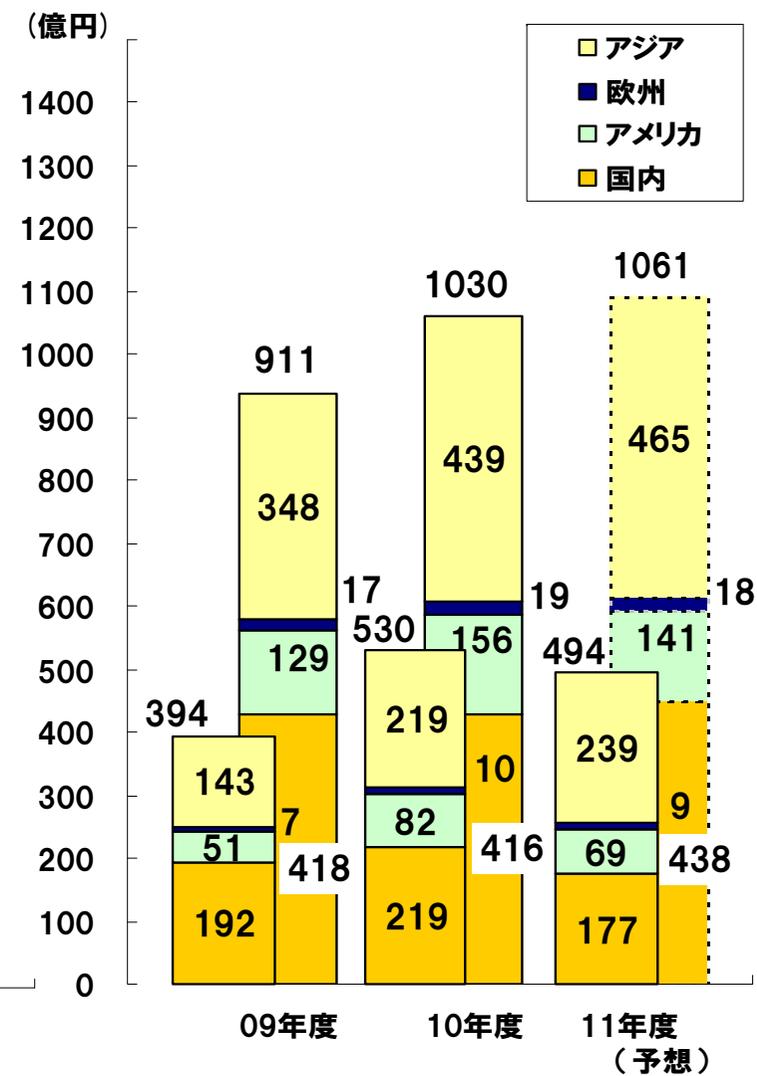
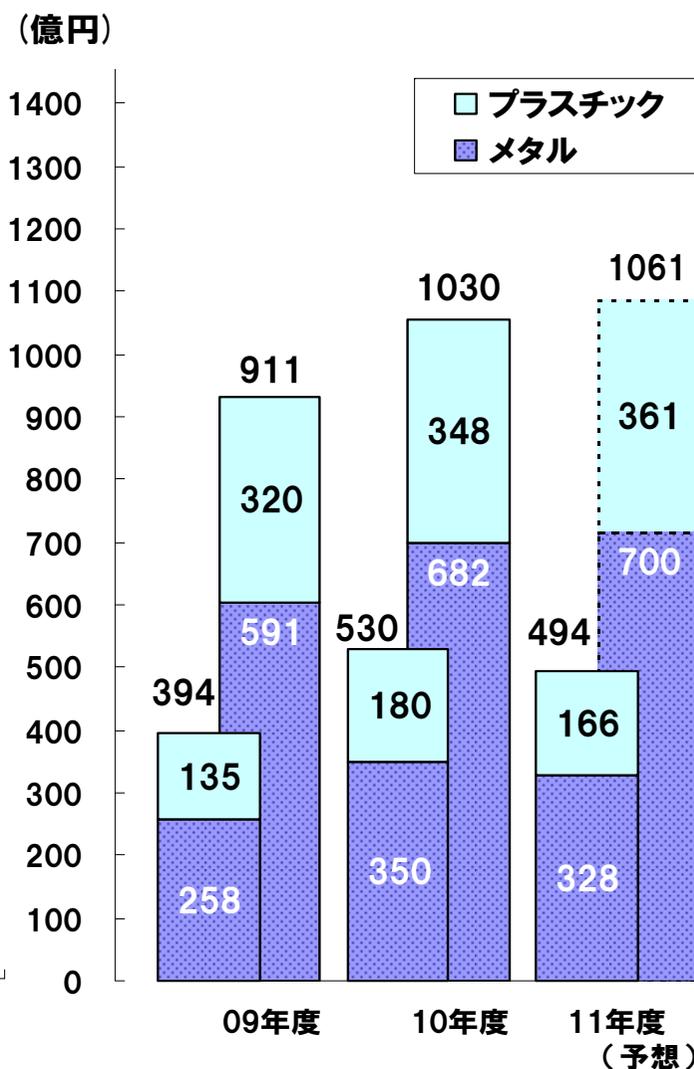
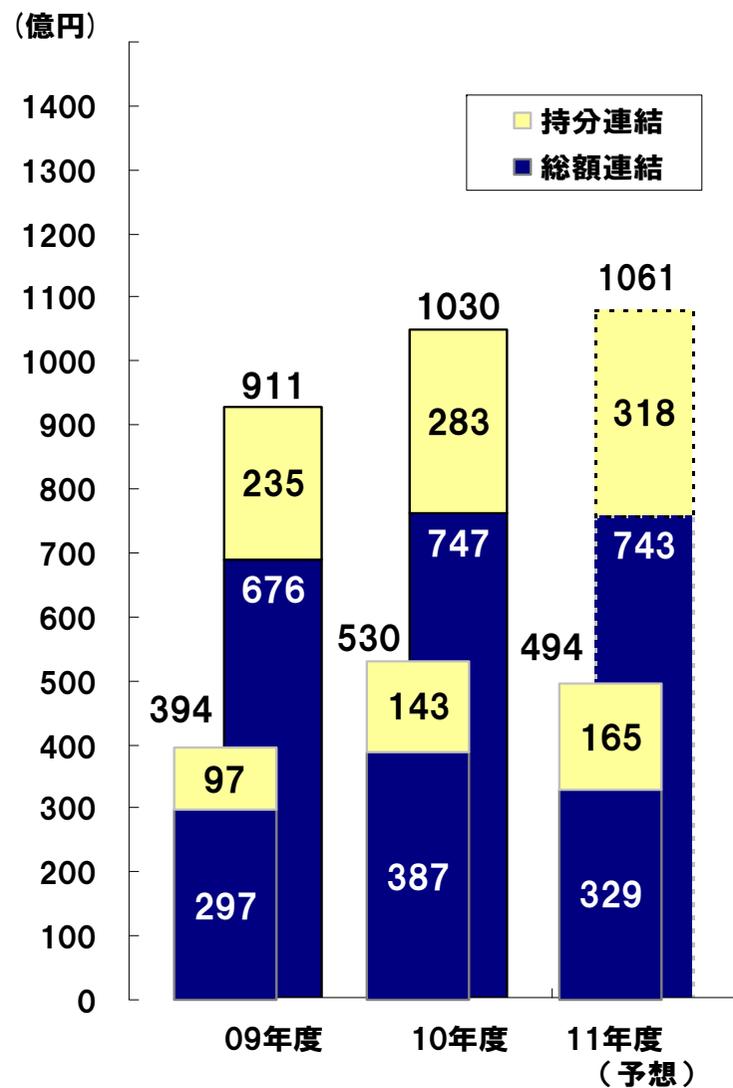
**アジア事業総売上高  
1736億円(2010年度)**



# 参考資料

# 各部門の状況

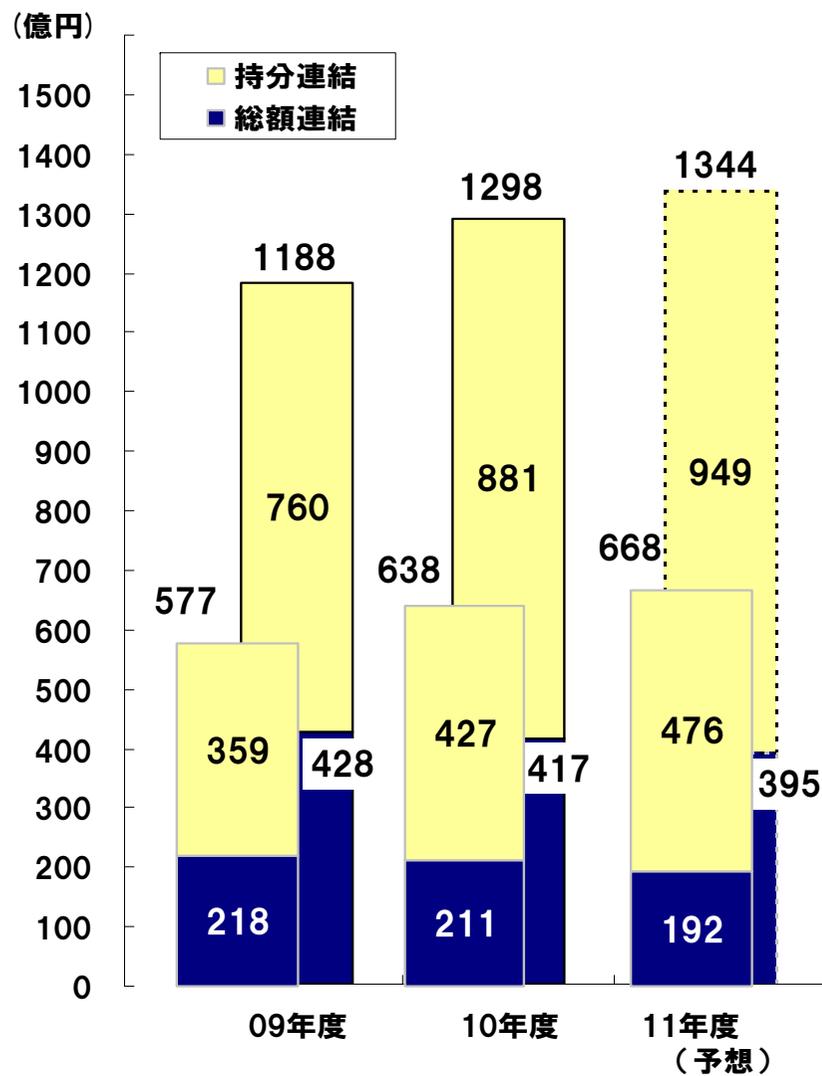
## 自動車用塗料事業



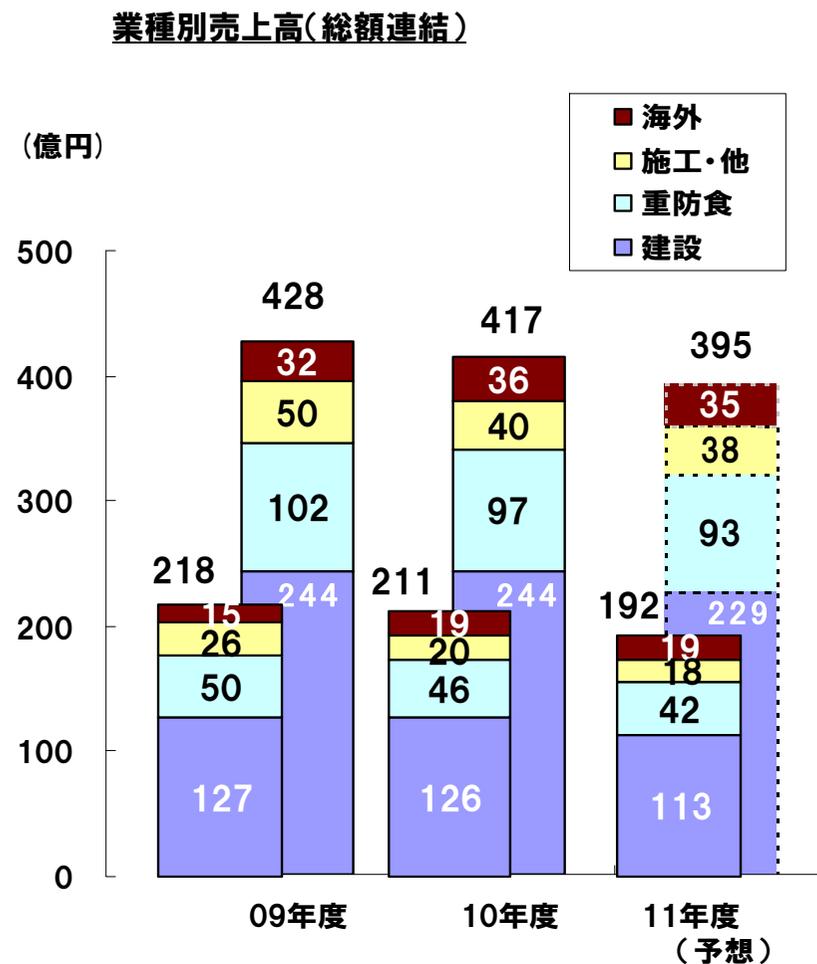
(海外持分関係会社合算)

# 各部門の状況

## 汎用塗料事業

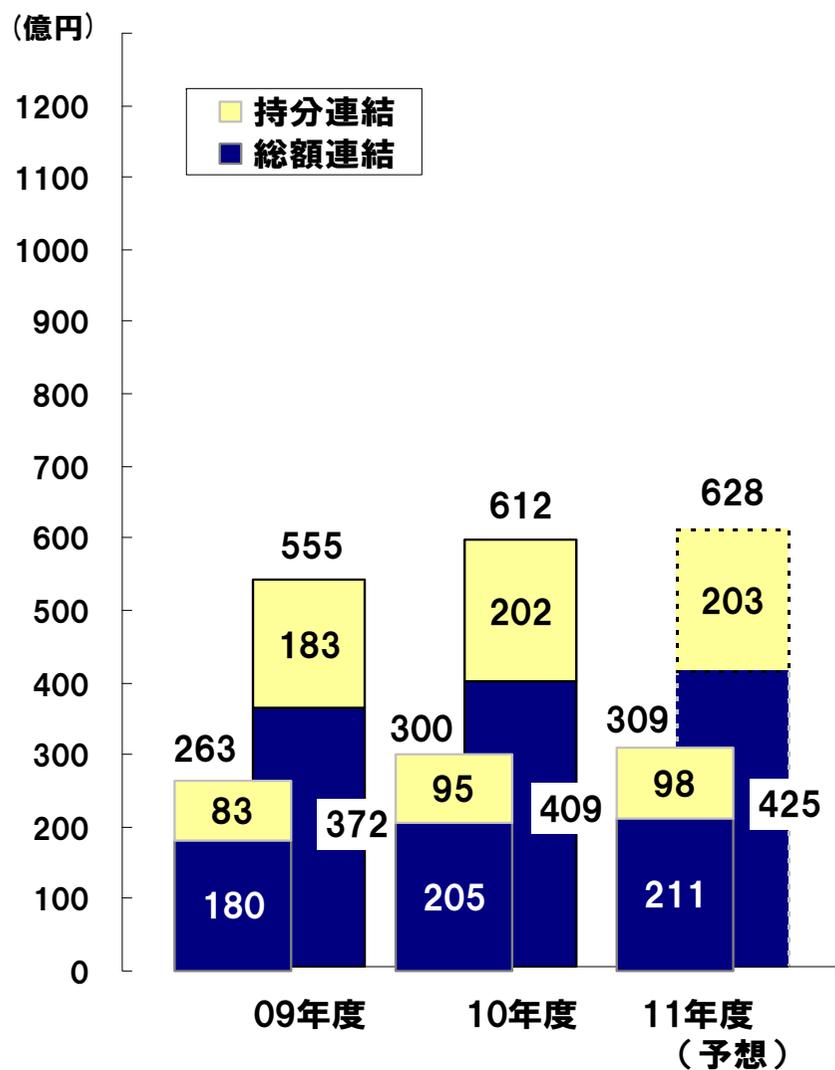


(海外持分関係会社合算)



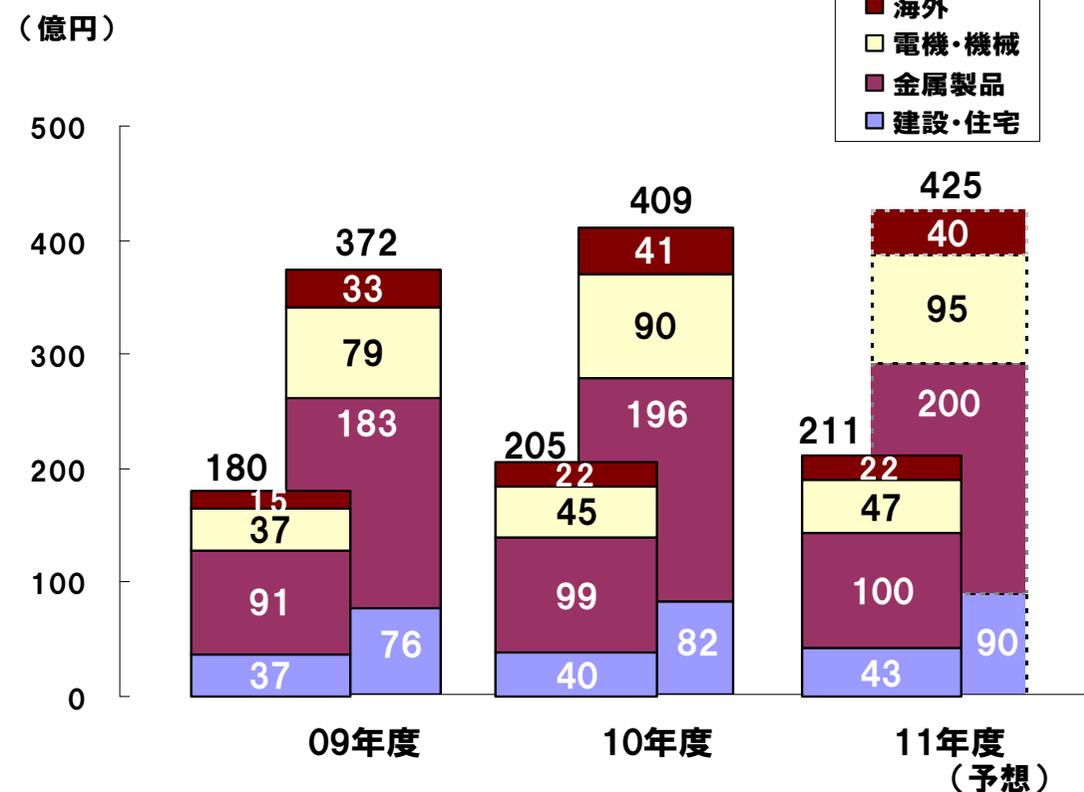
# 各部門の状況

## 工業用塗料事業



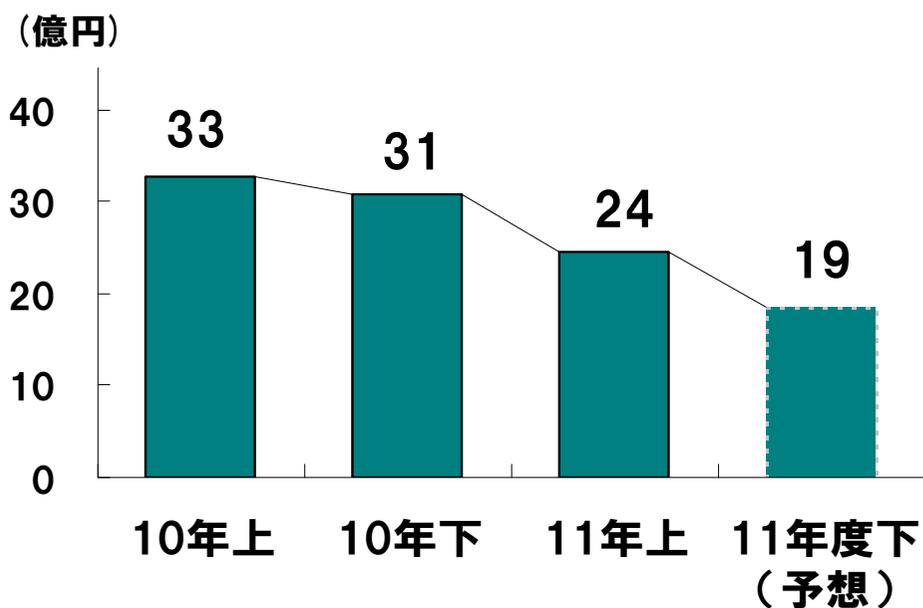
(海外持分関係会社合算)

## 業種別売上高(総額連結)

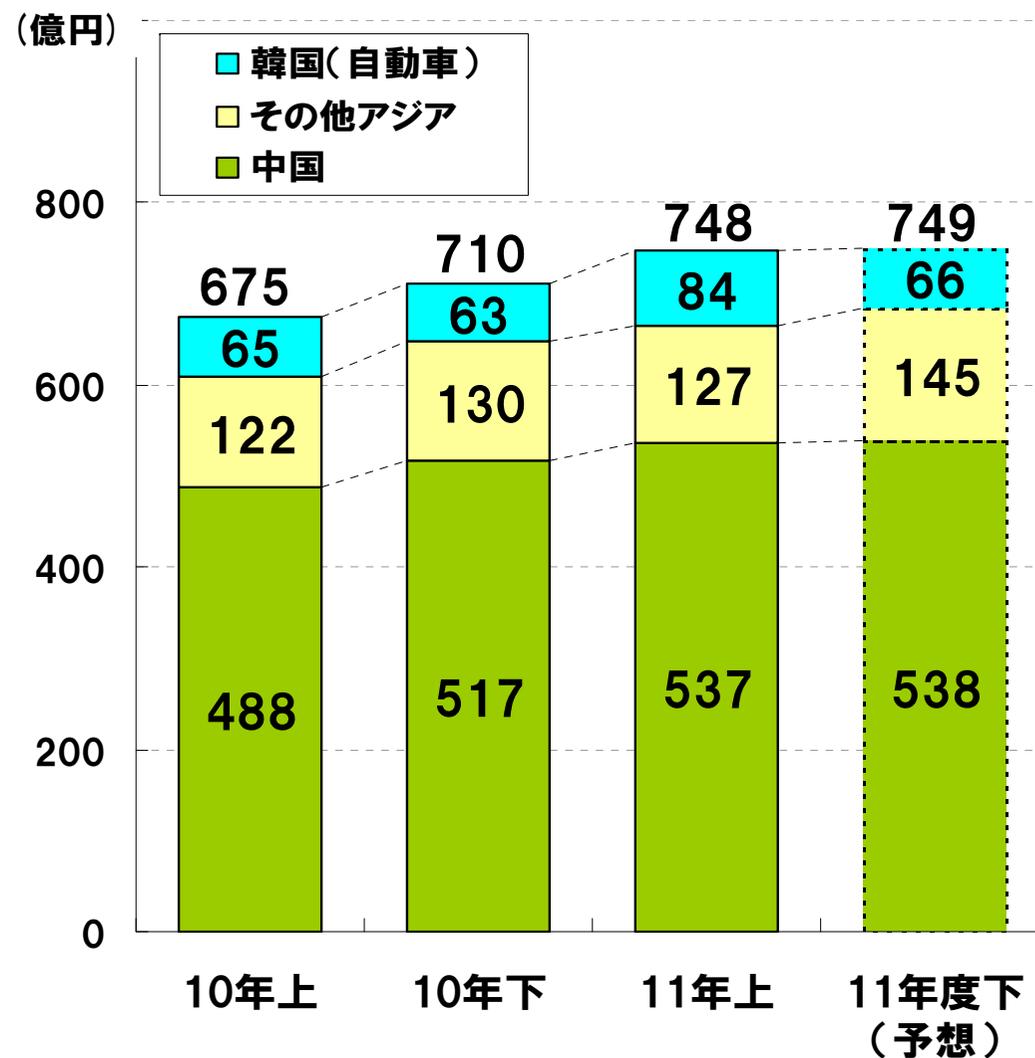


持分連結事業

持分利益

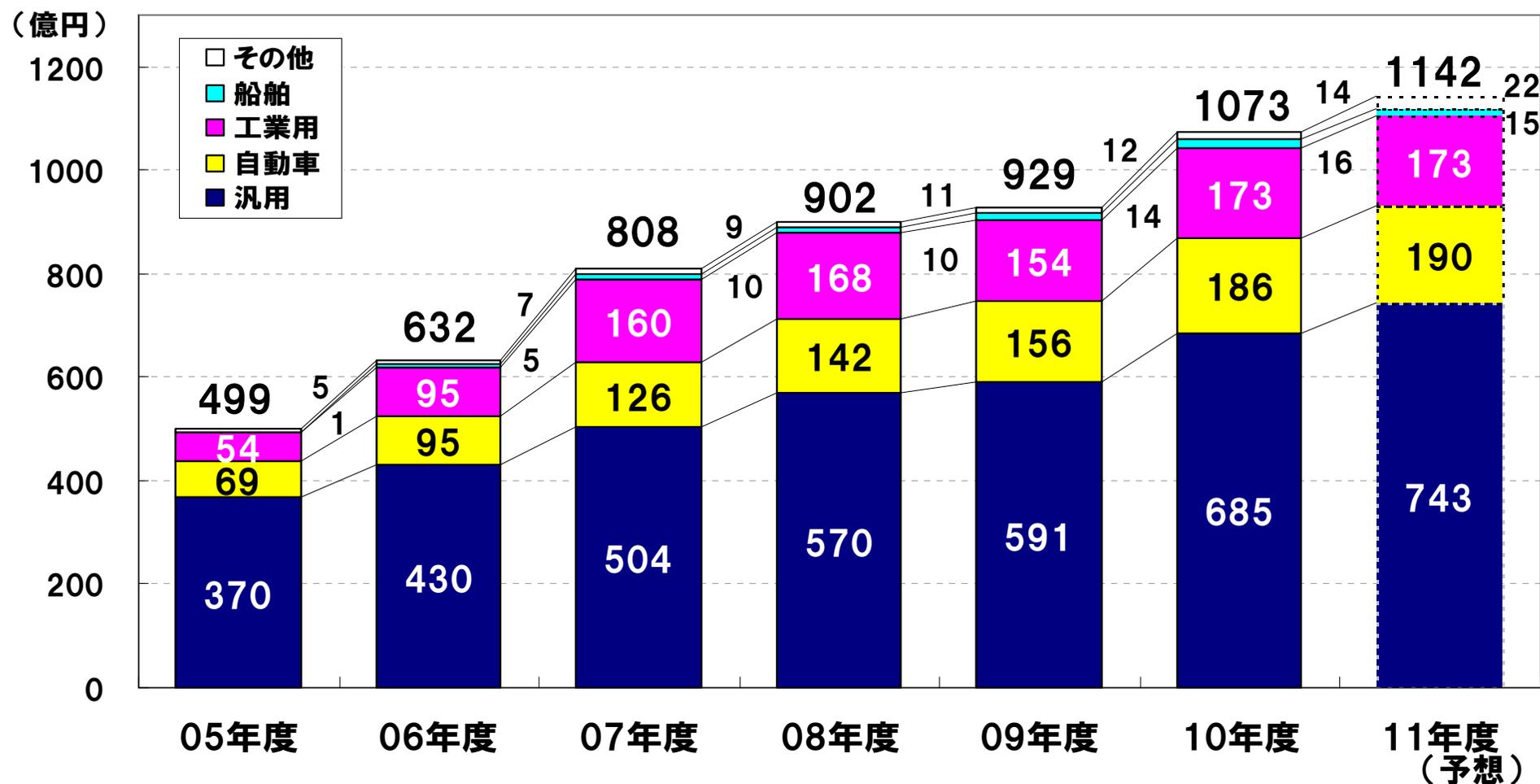


主要国持分売上高



# 成長に向けたグローバル事業拡大 -アジア・クリアNo.1に向けて-

## 中国事業



NIPSEAグループ、日本ビー・ケミカル、日本ペイントマリンの売上高を合算

# Survival Challenge



本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社及び情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。