

Survival Challenge

2011年度(平成24年3月期) 通期決算説明会

2012年5月21日

- NIPPON PAINT (THAILAND) CO., LTD.
- ASIA INDUSTRIES LTD.
- NIPPON PAINT PHILIPPINES, INC.
- NIPPON PAINT (USA) INC.
- NPA COATINGS INC.
- NB COATINGS, INC.
- NIPPON PAINT (EUROPE) LTD.
- NP AUTOMOTIVE COATINGS (EUROPE) LTD.
- NIPPON PAINT BOYA SANAYI VE TICARET LIMITED COMPANY
- NIPSEA CHEMICAL CO., LTD.



日本ペイント株式会社

- 日本ペイント株式会社
- 日本ペイント販売株式会社
- 日本ペイント工業用コーティング株式会社
- 大和塗料販売株式会社
- エ-エスペイント株式会社
- エ-エスレジン株式会社
- 日本ライナー株式会社
- ニッペホームフロタクト
- 日本ペイントマリン株式会社
- ニッペトレードコーティング株式会社
- 日本ビー・ケミカル株式会社
- 日本ファインコーティングス株式会社
- 日本ペイント船体コーティング株式会社
- 株式会社 NPカラープラザ

目次

はじめに

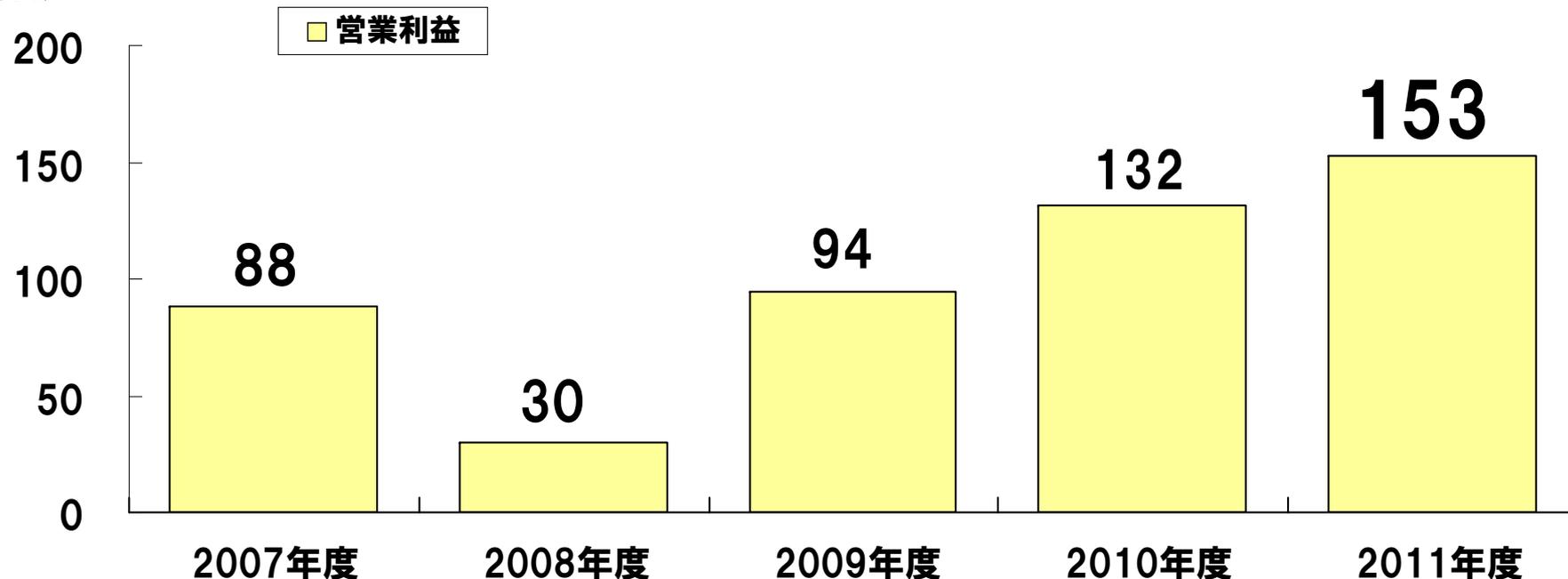
- 国内連結営業利益 目標150億円達成
- 「2014中期経営計画」の位置づけ

1. 2011年度 通期実績
2. 2012年度 業績予想
3. サバイバル・チャレンジ総括
4. 「2014中期経営計画」について

国内連結営業利益 目標150億円達成

国内セグメント業績推移

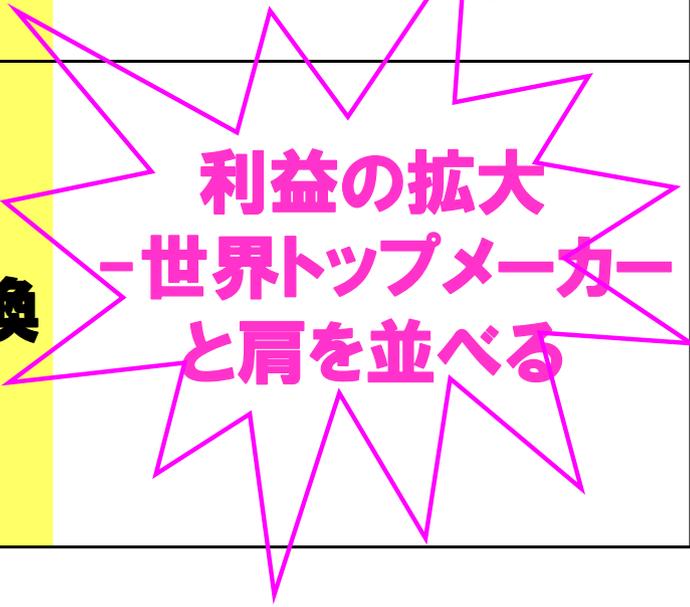
(億円)



	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
売上高	2150億円	1991億円	1830億円	1846億円	1826億円
売上総利益	660億円	581億円	599億円	611億円	611億円
販管費	572億円	551億円	505億円	479億円	458億円
販管費比率	26.6%	27.7%	27.6%	26.0%	25.1%
営業利益率	4.1%	1.5%	5.1%	7.1%	8.4%

(売上高は「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含む)

「2014中期経営計画」の位置づけ

サバイバル・チャレンジ		
Stage I	Stage II	Stage III
'09 ~ '11	'12 ~ '14	'15 ~
助走期間	ホップ	ステップ~ジャンプ
サバイバル・チャレンジ	中期経営計画	中計以降
利益体質への転換 - 当たり前前の会社	確固たる 利益体質の定着 - 成長企業への転換 (市場から稼げる 体質への転換)	 利益の拡大 - 世界トップメーカー と肩を並べる

Survival Challenge

1. 2011年度 通期実績

2011年度 国内塗料販売数量・販売金額

2011年度 実績

販売数量

170.2万トン

(△1.8%)

販売金額

6,270億円

(△1.7%)

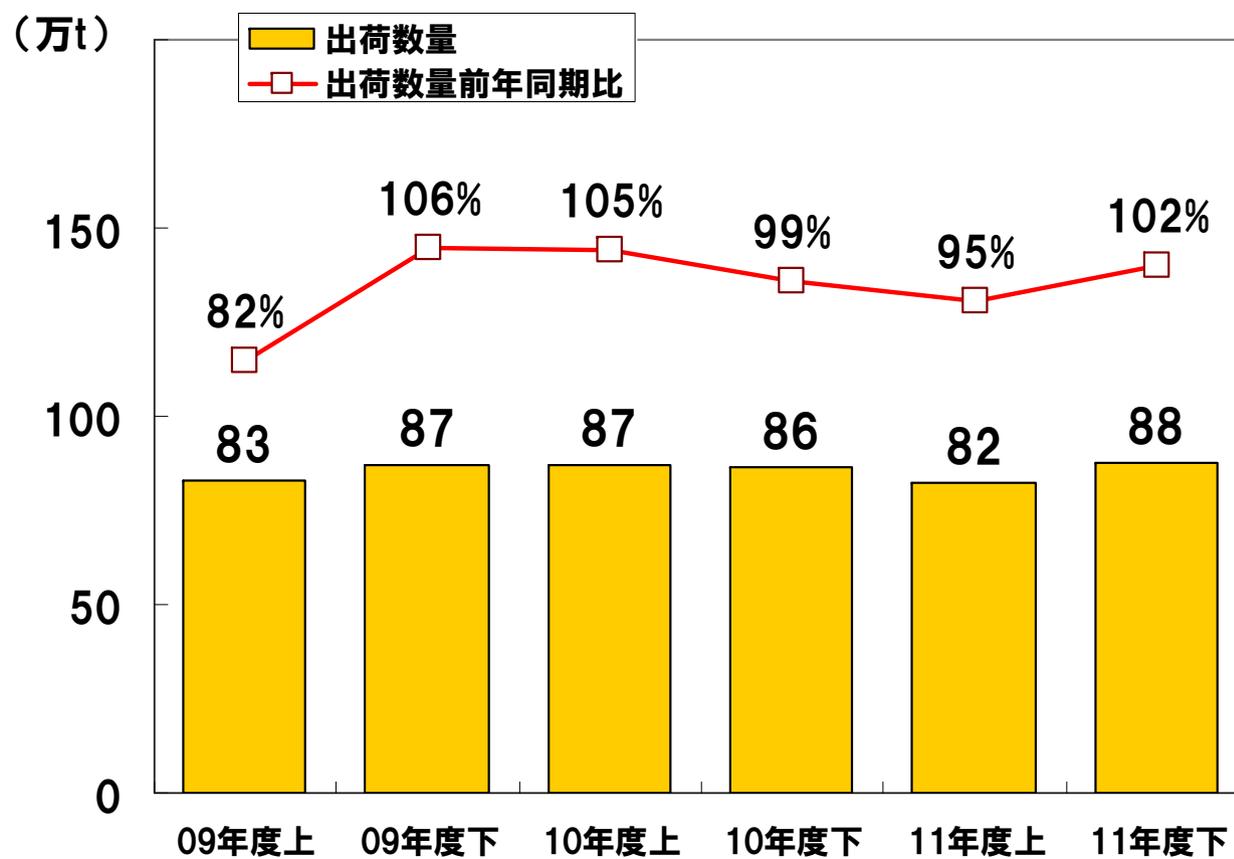
単価

368円/kg

(+0.2%)

(消費税抜き)

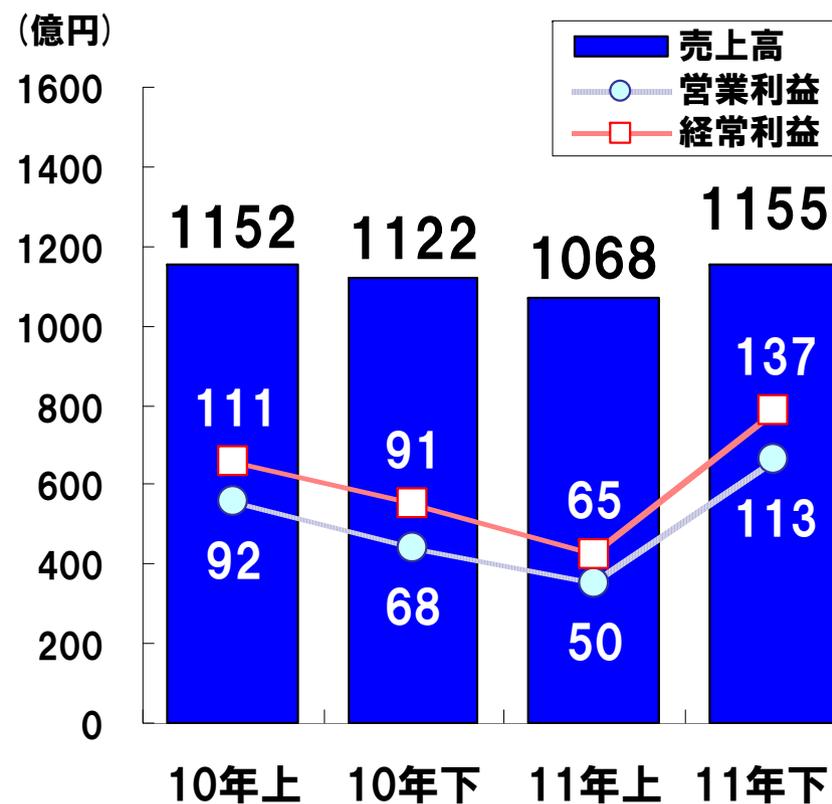
販売数量推移



2011年度 通期実績

総額連結

	2011年度 通期実績	2010年度 通期実績	増減額	増減率	(億円) 増減額 11/8公表比
売上高	2222.6	2273.8	△51.2	△2.3%	△ 37.4
営業利益	163.2	159.8	+3.4	+2.2%	+3.2
(持分利益)	43.3	63.4	△20.1	△31.7%	+0.3
経常利益	201.9	201.9	△0.0	△0.0%	+11.9
当期利益	123.1	143.5	△20.4	△14.2%	+3.1



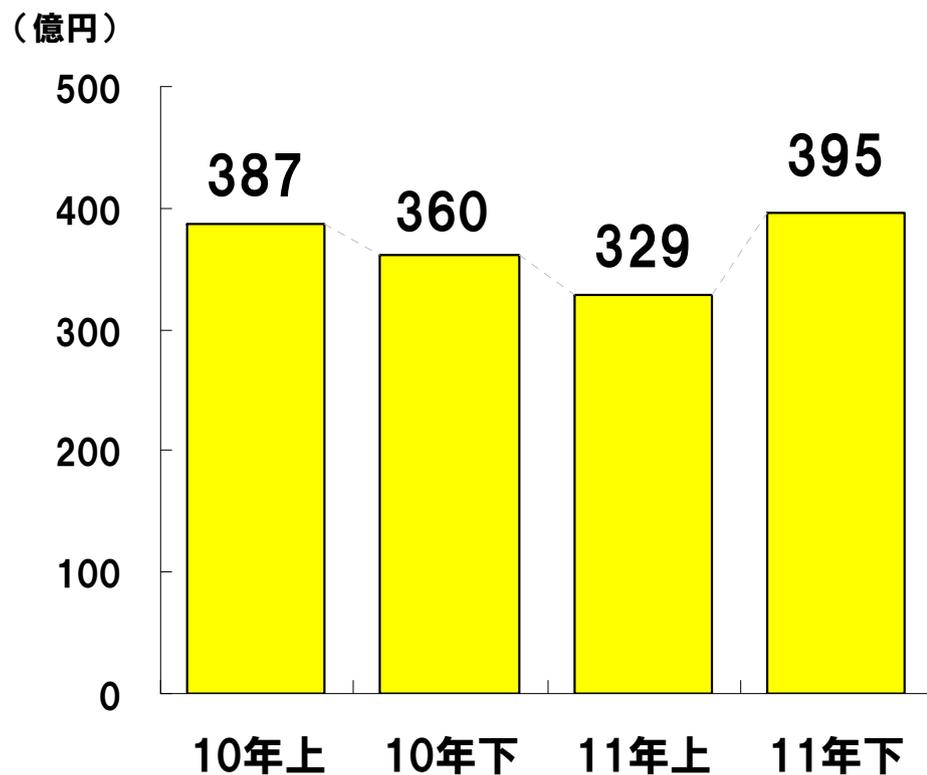
2011年度 通期実績 事業部門別売上高

(億円)

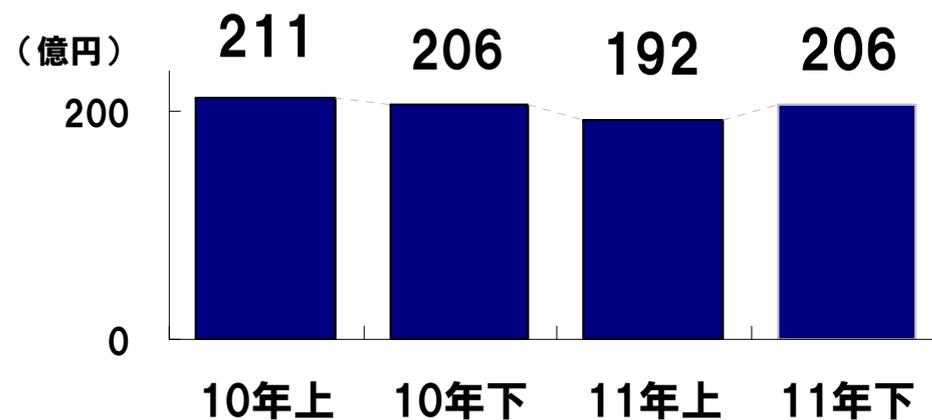
		2011年度 通期実績	2010年度 通期実績	増減額	増減率
塗料事業	自動車	724.1	747.4	△ 23.3	△3.1%
	汎用	397.6	416.9	△ 19.3	△4.6%
	工業用	421.3	409.3	+12.0	+2.9%
	その他	545.1	567.4	△ 22.3	△3.9%
	小計	2088.1	2141.0	△ 52.9	△2.5%
ファインケミカル事業		134.5	132.8	+1.7	+1.3%
計		2222.6	2273.8	△ 51.2	△2.3%

2011年度 通期実績 事業部門別売上高

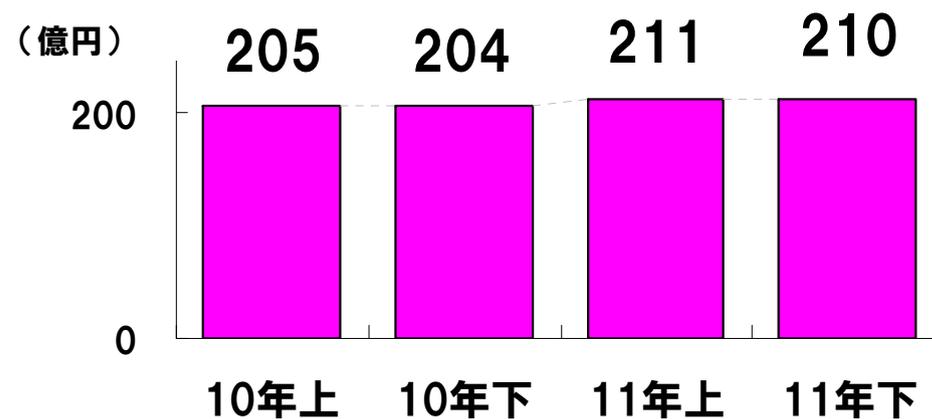
自動車



汎用



工業用

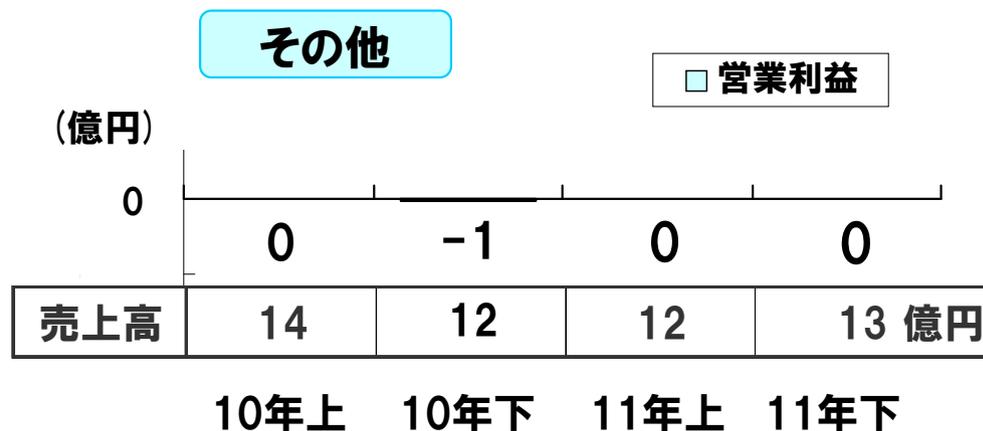
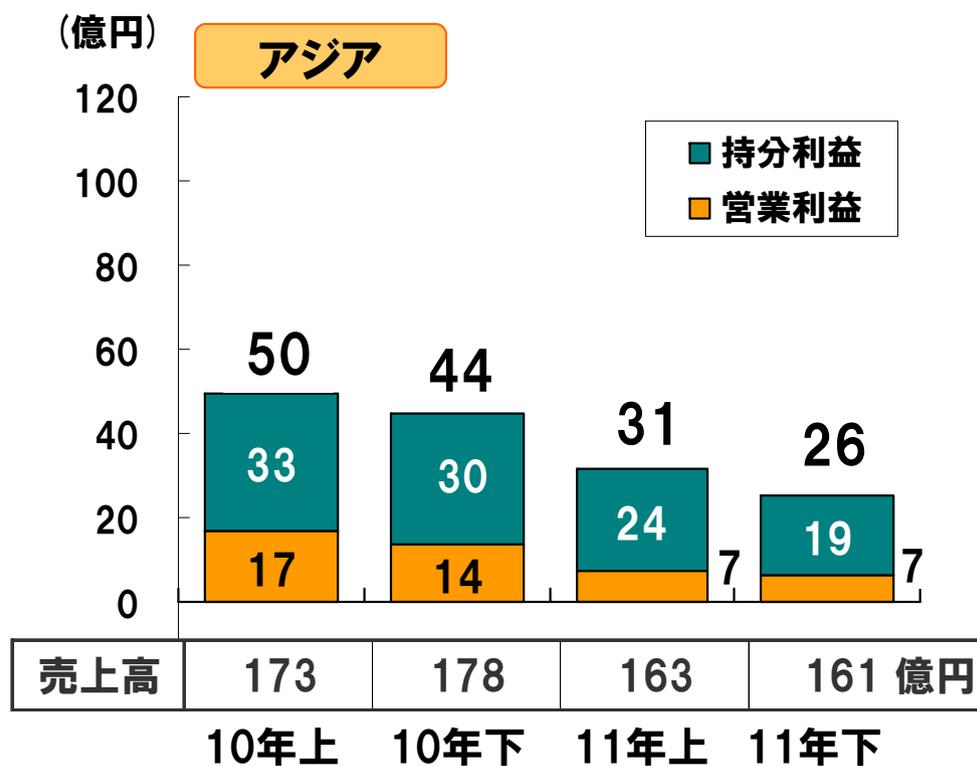
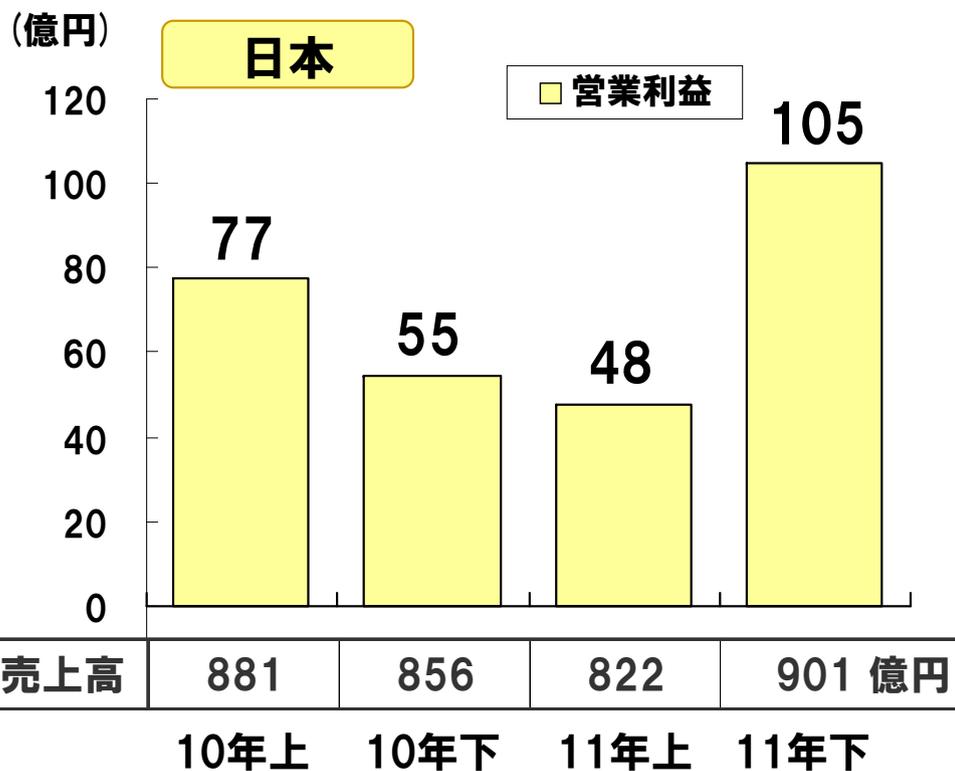


2011年度 通期実績 セグメント情報

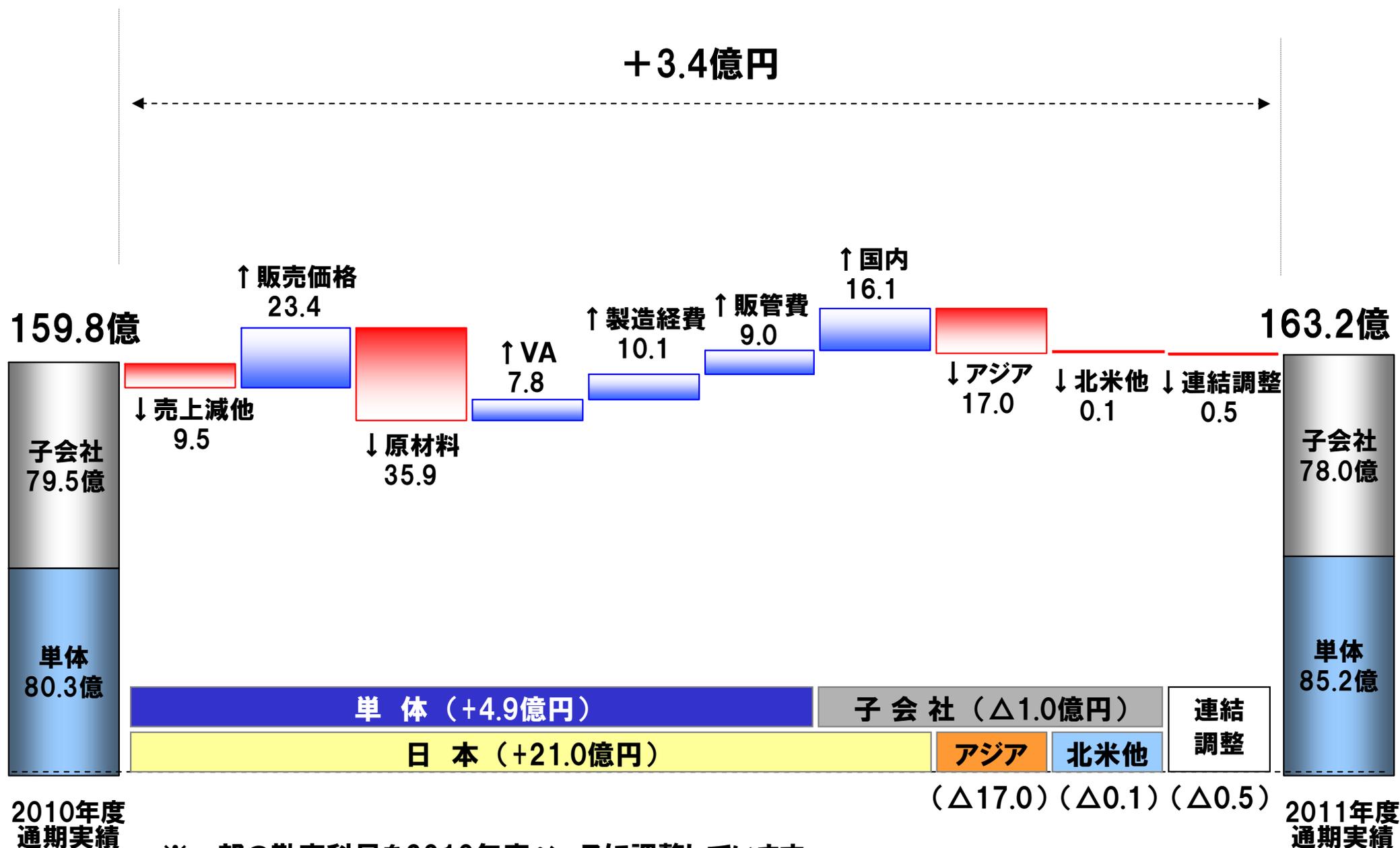
(億円)

		2011年度 通期実績	2010年度 通期実績	増減額
日本	売上高	1723.3	1737.1	△ 13.8
	営業利益	152.7	131.7	+21.0
アジア	売上高	324.0	350.6	△ 26.6
	営業利益	13.5	30.5	△ 17.0
	持分利益	43.3	63.4	△ 20.1
北米	売上高	150.8	159.8	△ 9.0
	営業利益	-2.8	-1.7	△ 1.1
その他	売上高	24.5	26.3	△ 1.8
	営業利益	-0.4	-1.4	+1.0
合計	売上高	2222.6	2273.8	△ 51.2
	営業利益	163.0	159.1	+3.9
消去・全社	営業利益	0.2	0.7	△ 0.5
連結	売上高	2222.6	2273.8	△ 51.2
	営業利益	163.2	159.8	+3.4
	持分利益	43.3	63.4	△ 20.1

2011年度 通期実績 セグメント情報



2011年度 通期実績 連結営業利益の増減(前年同期比)

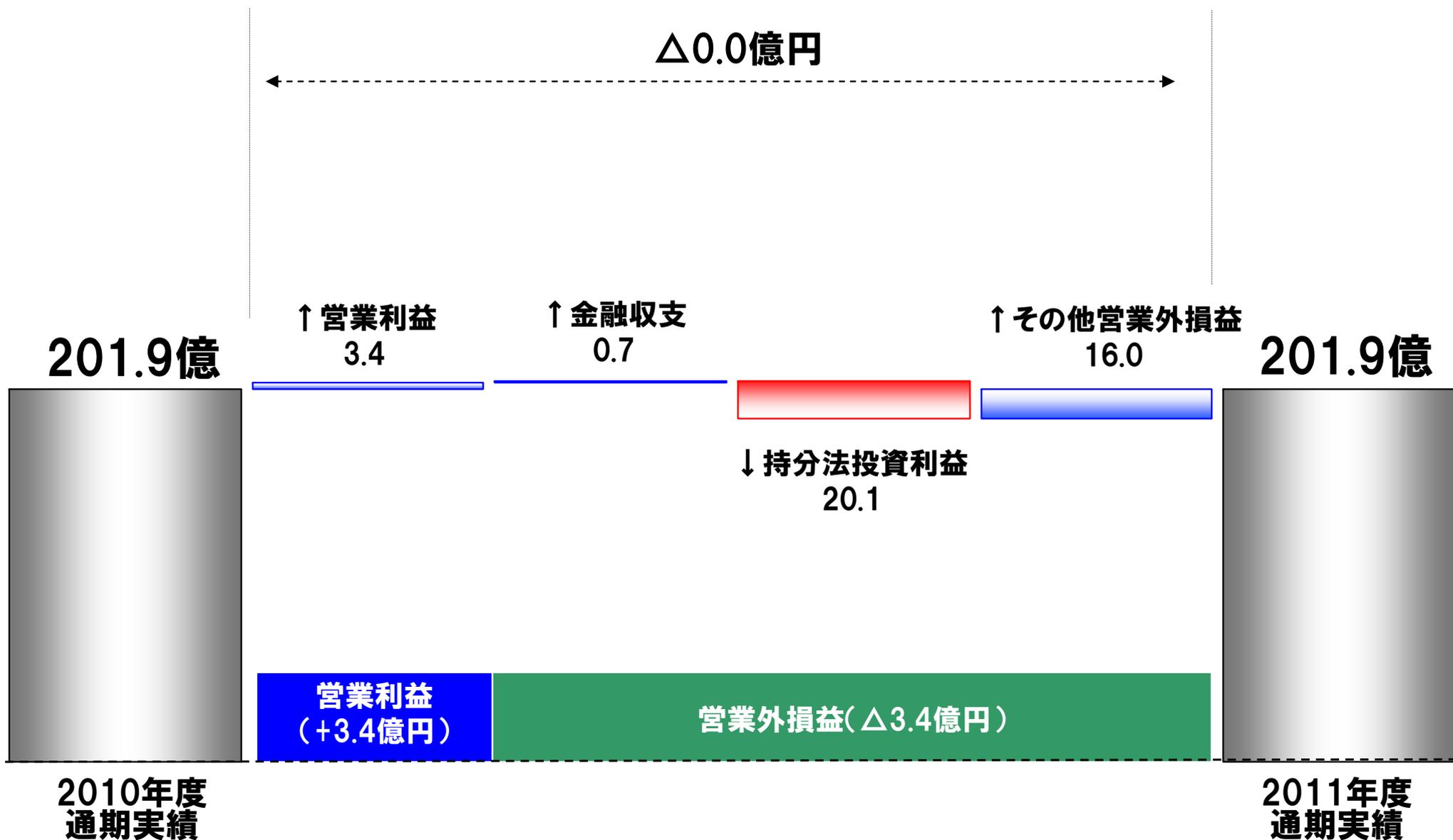


※一部の勘定科目を2010年度ベースに調整しています。

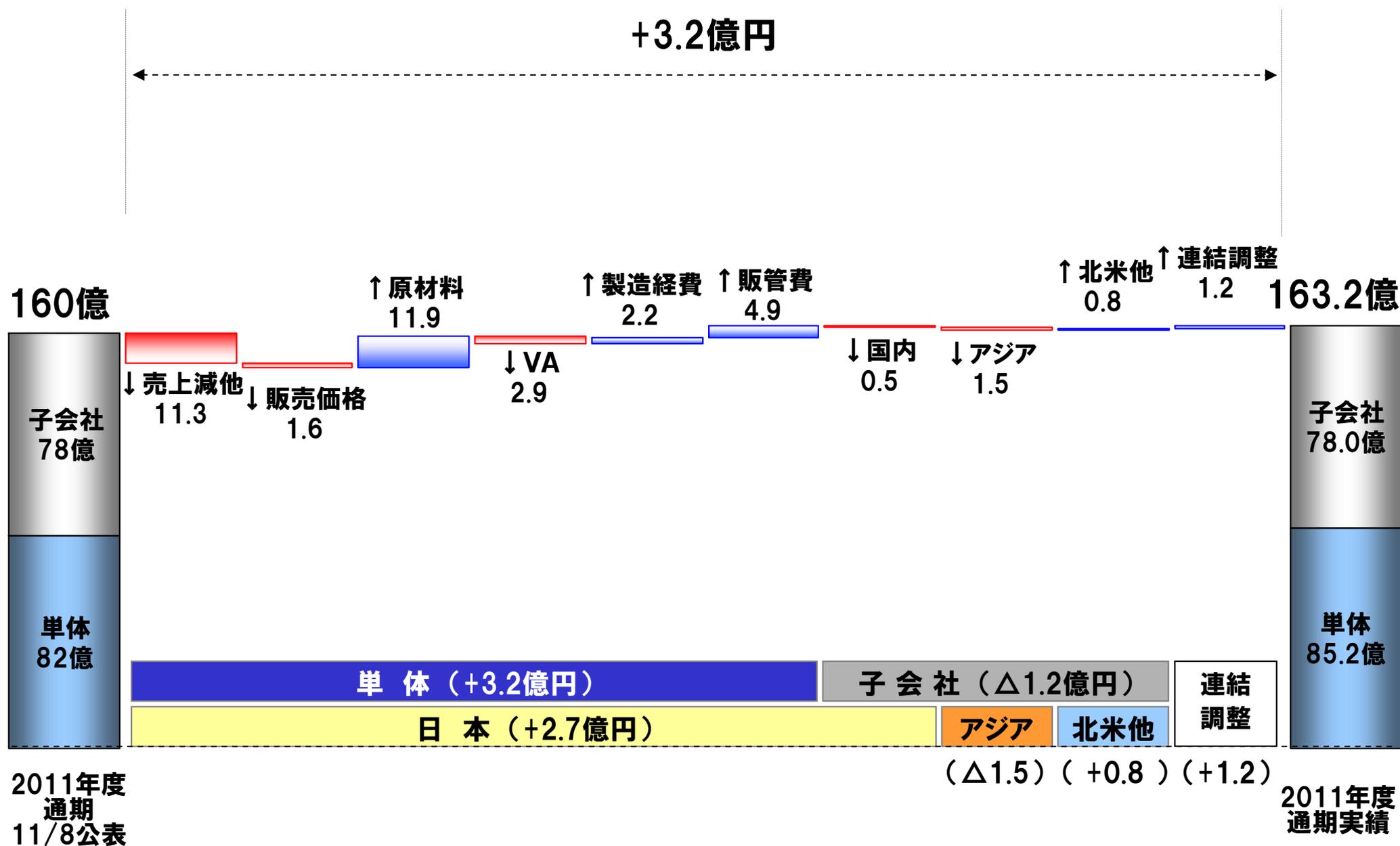
2010年度
通期実績

2011年度
通期実績

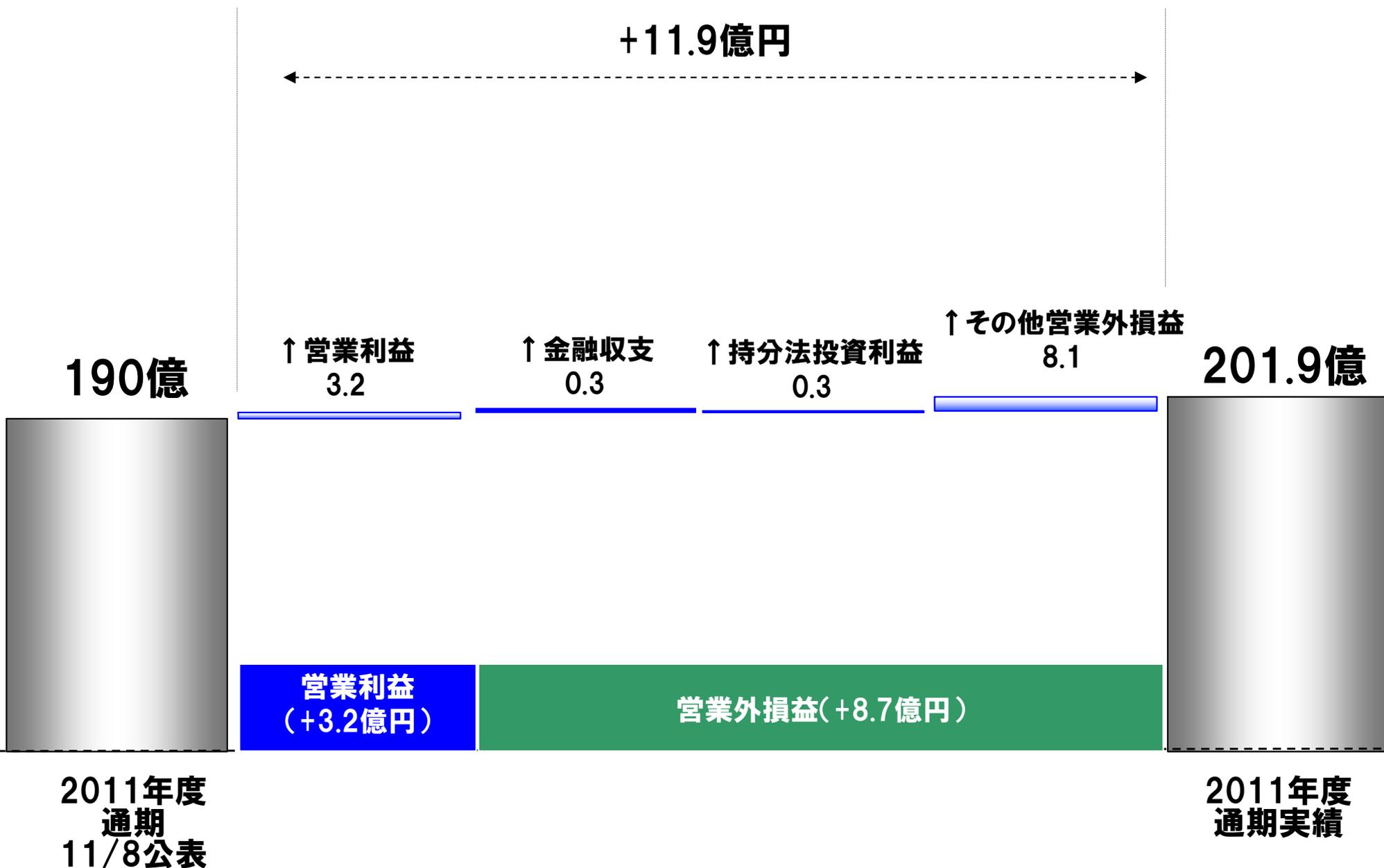
2011年度 通期実績 連結経常利益の増減(前年同期比)



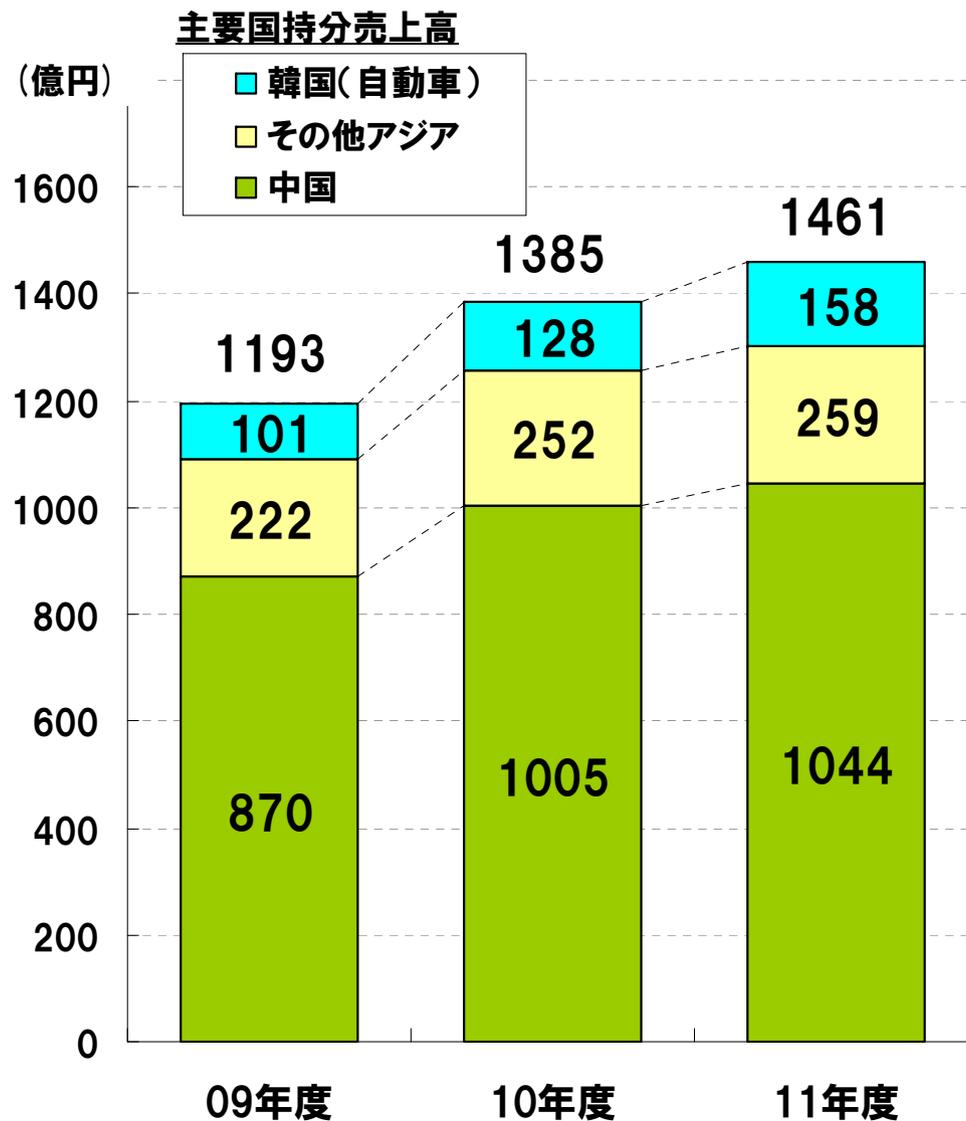
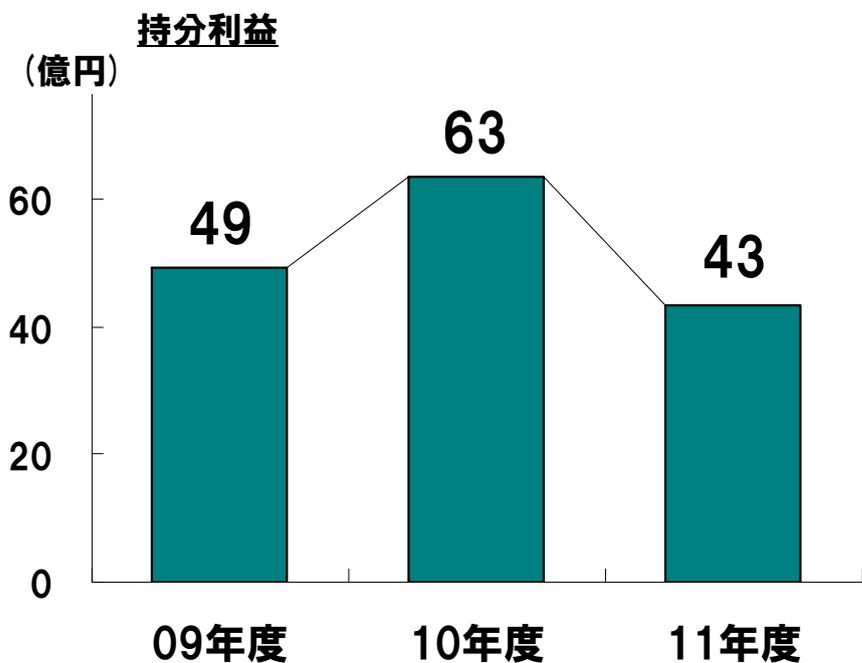
2011年度 通期実績 連結営業利益の増減(11/8公表比)



2011年度 通期実績 連結経常利益の増減(11/8公表比)



持分利益・持分売上高



10年度の持分連結事業会社に基づき各年度の売上高を表記

Survival Challenge

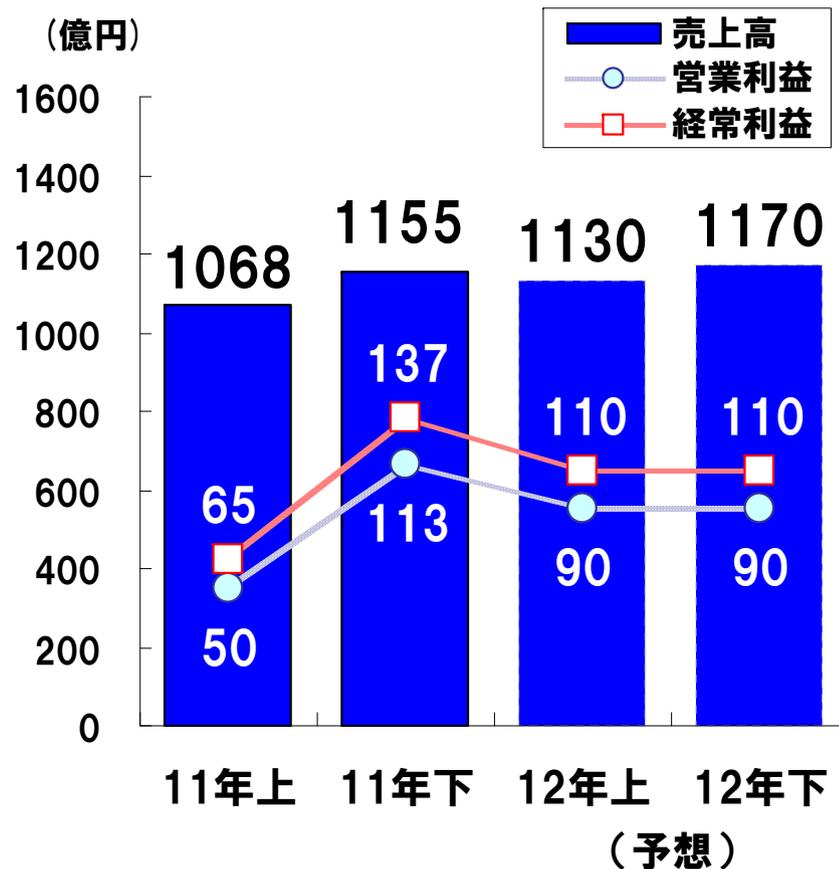
2. 2012年度 業績予想

2012年度 通期予想

総額連結

(億円)

	2012年度 通期予想	2011年度 通期実績	増減額	増減率
売上高	2300	2222.6	+77.4	+3.5%
営業利益	180	163.2	+16.8	+10.3%
(持分利益)	48	43.3	+4.7	+10.9%
経常利益	220	201.9	+18.1	+9.0%
当期利益	140	123.1	+16.9	+13.7%



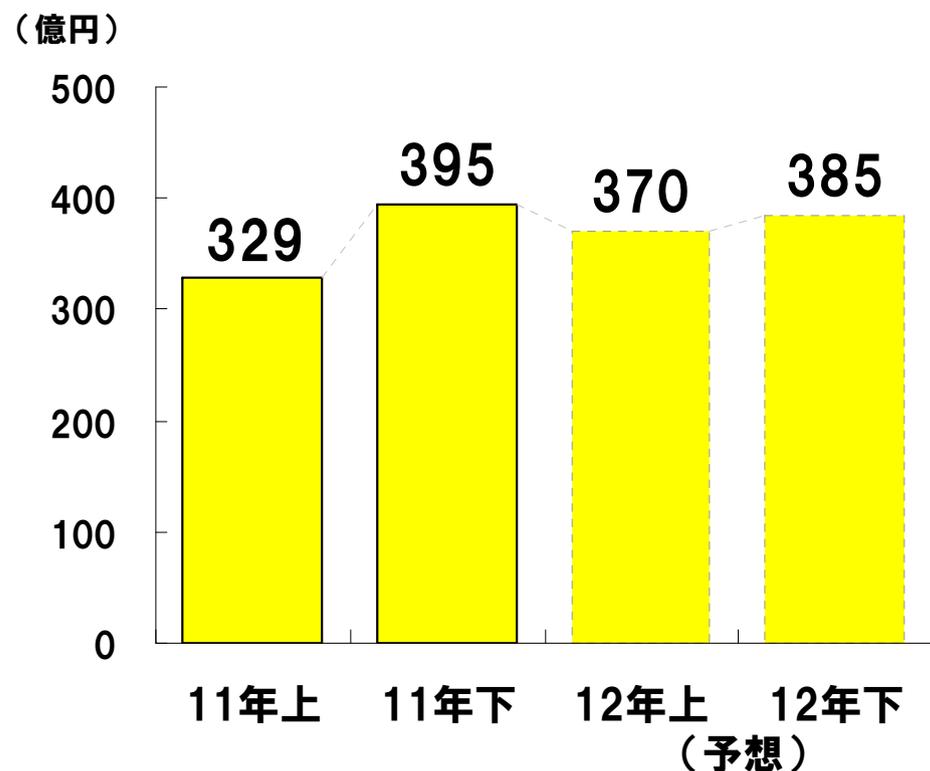
2012年度 通期予想 事業部門別売上高

(億円)

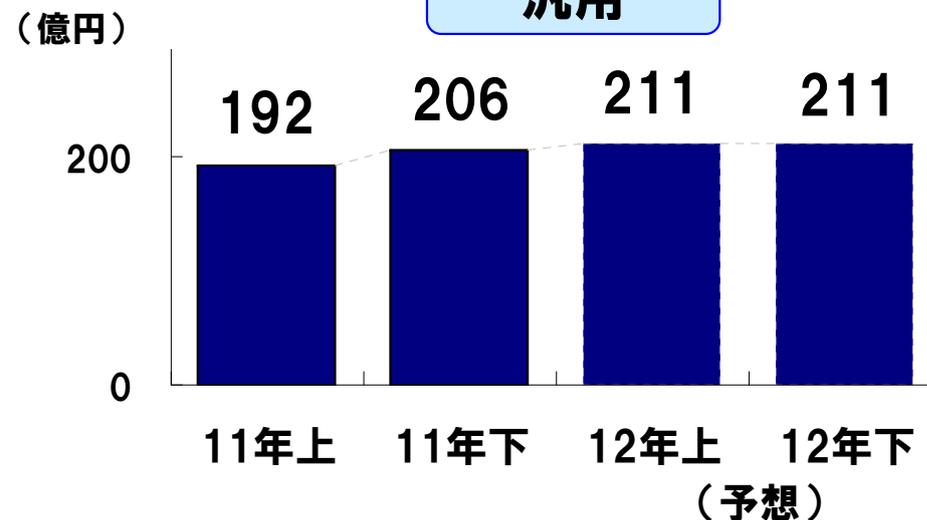
		2012年度 通期予想	2011年度 通期実績	増減額	増減率
塗料事業	自動車	755	724.1	+30.9	+4.3%
	汎用	422	397.6	+24.4	+6.1%
	工業用	430	421.3	+8.7	+2.1%
	その他	553	545.1	+7.9	+1.4%
	小計	2160	2088.1	+71.9	+3.4%
ファインケミカル事業		140	134.5	+5.5	+4.1%
計		2300	2222.6	+77.4	+3.5%

2012年度 通期予想 事業部門別売上高

自動車



汎用



工業用



2012年度 通期予想 セグメント情報

(億円)

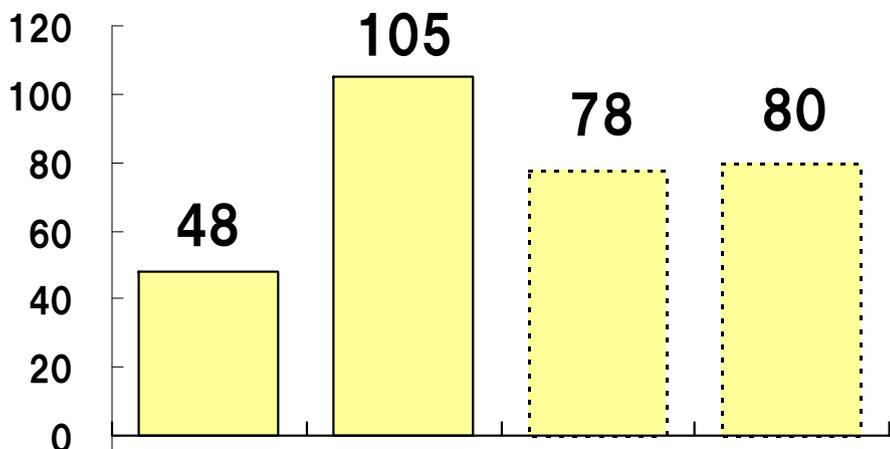
		2012年度 通期予想	2011年度 通期実績	増減額
日本	売上高	1738	1723.3	+14.7
	営業利益	158	152.7	+5.3
アジア	売上高	360	324.0	+36.0
	営業利益	20	13.5	+6.5
	持分利益	48	43.3	+4.7
北米	売上高	178	150.8	+27.2
	営業利益	1	-2.8	+3.8
その他	売上高	24	24.5	△ 0.5
	営業利益	0	-0.4	+0.4
合計	売上高	2300	2222.6	+77.4
	営業利益	179	163.0	+16.0
消去・全社	営業利益	1	0.2	+0.8
連結	売上高	2300	2222.6	+77.4
	営業利益	180	163.2	+16.8
	持分利益	48	43.3	+4.7

2012年度 通期予想 セグメント情報 営業利益推移

日本

■ 営業利益

(億円)

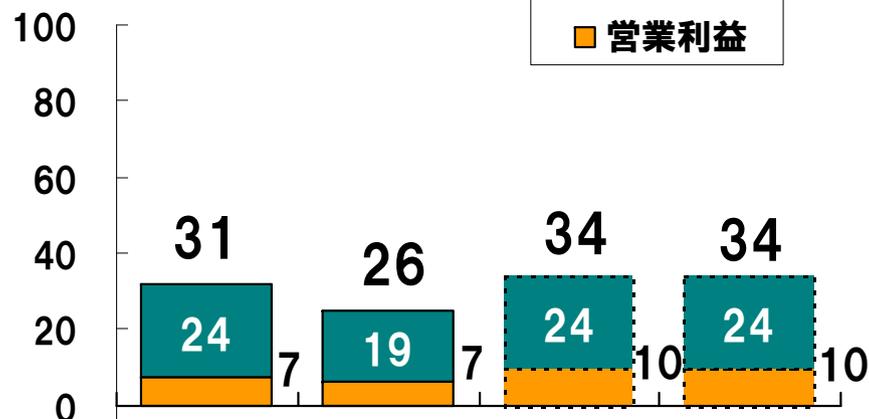


売上高	822	901	860	878 億円
	11年上	11年下	12年上	12年下

アジア

(億円)

■ 持分利益
■ 営業利益

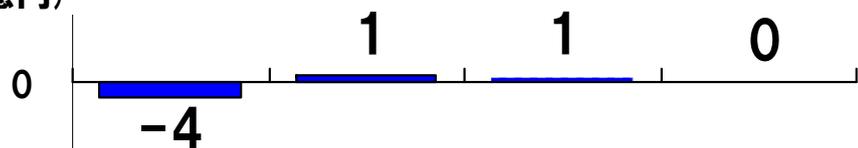


売上高	163	161	169	191 億円
	11年上	11年下	12年上	12年下

北米

■ 営業利益

(億円)

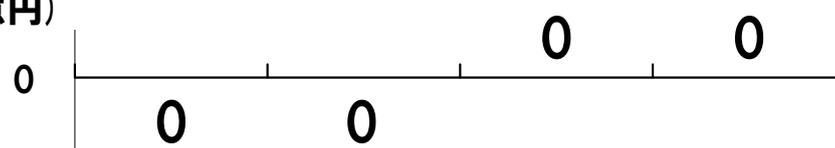


売上高	71	80	89	89 億円
	11年上	11年下	12年上	12年下

その他

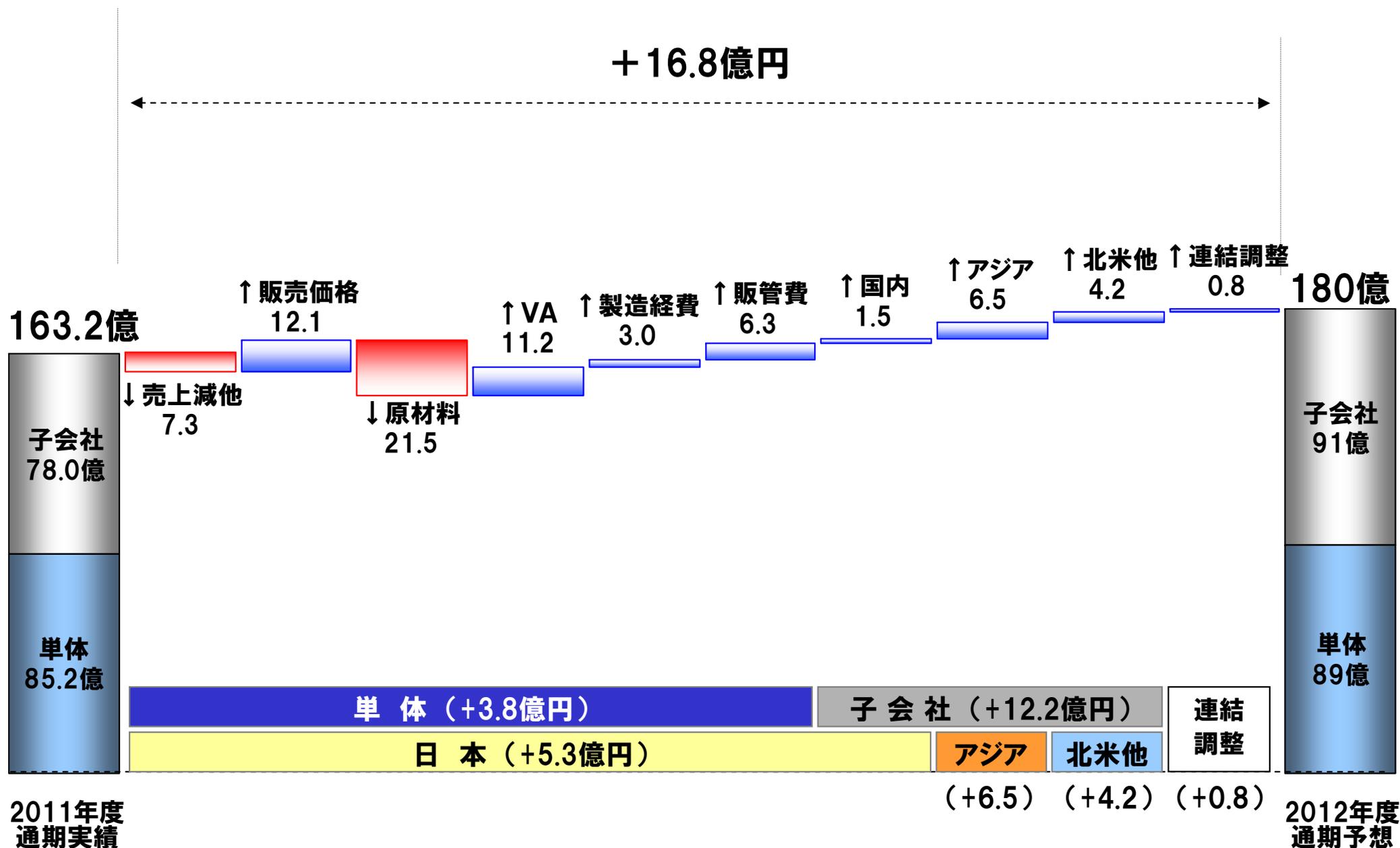
■ 営業利益

(億円)

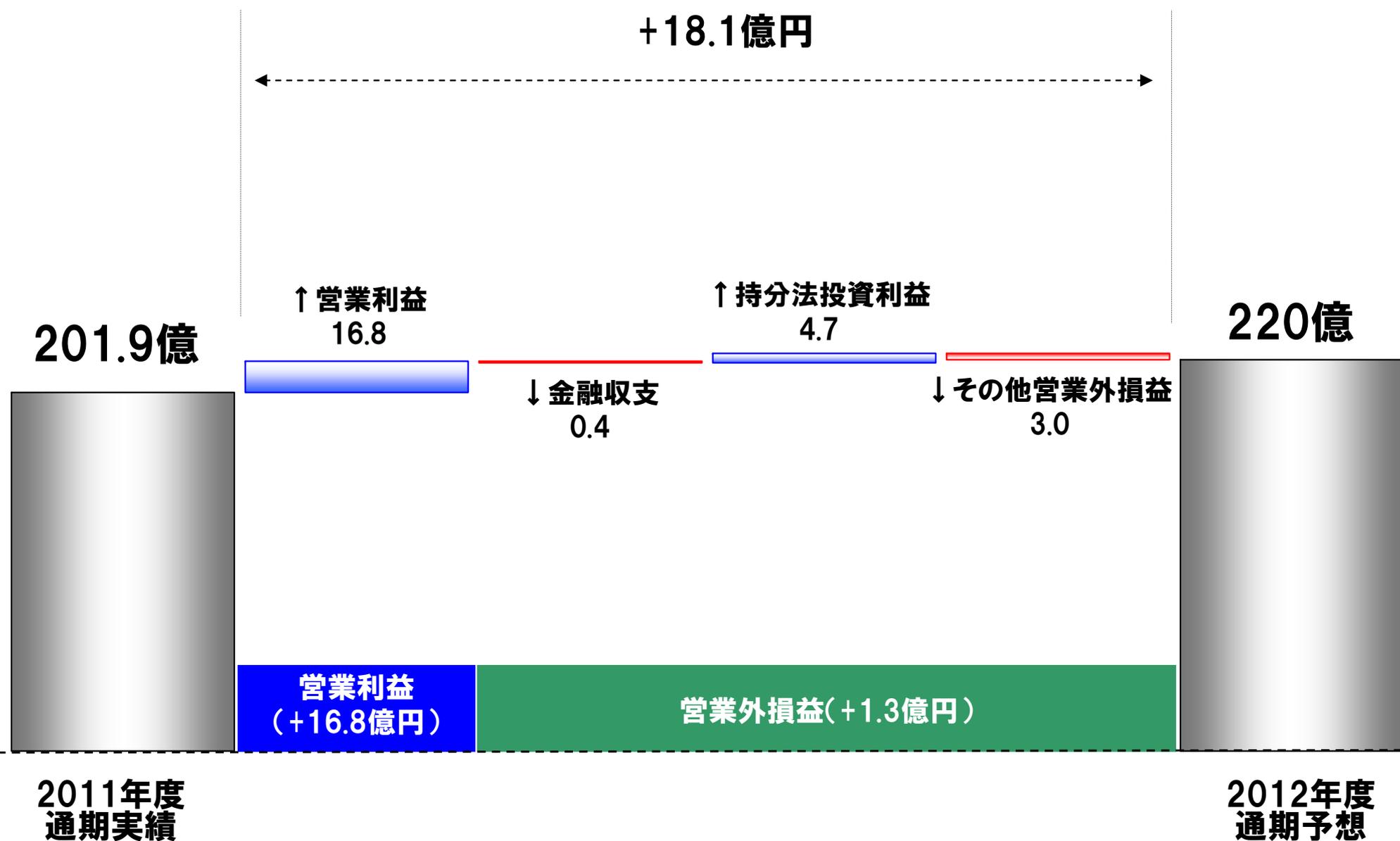


売上高	12	13	12	12 億円
	11年上	11年下	12年上	12年下

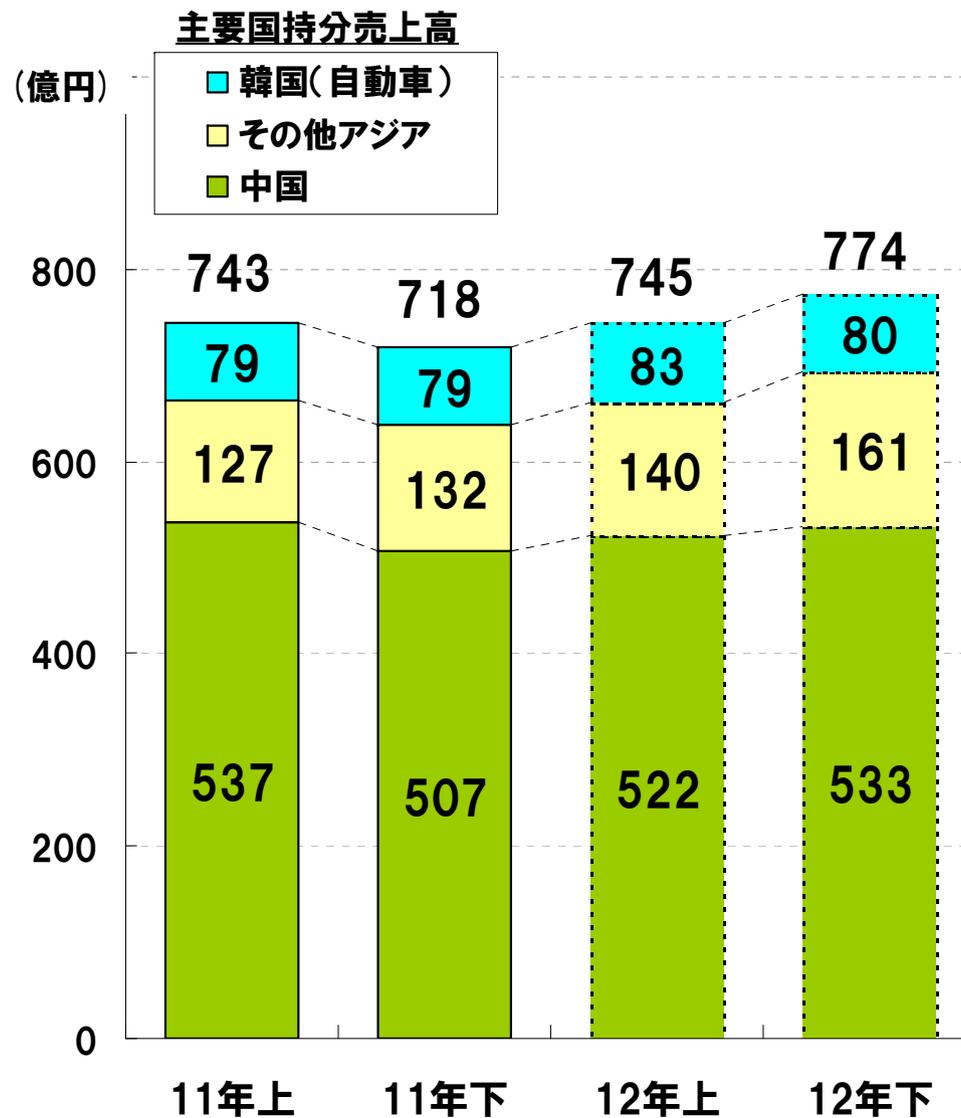
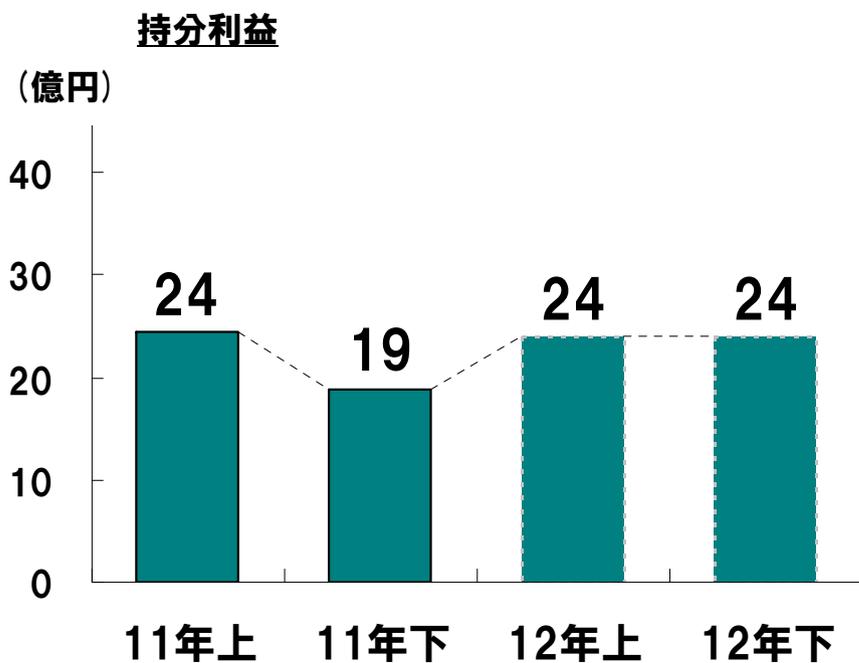
2012年度 通期予想 連結営業利益の増減(前年同期比)



2012年度 通期予想 連結経常利益の増減(前年同期比)



持分利益・持分売上高



10年度の持分連結事業会社に基づき各年度の売上高を表記

Survival Challenge

3. サバイバル・チャレンジ総括

サバイバル・チャレンジ

「勝ち残らなければ生き残れない」

2009/4

2010/4

2012/3

利益体質への転換

サバイバル・チャレンジ

緊急対策
(黒字確保)

抜本対策
(構造改革)

基本戦略1

国内で利益を出せる体質への転換
国内営業利益150億円

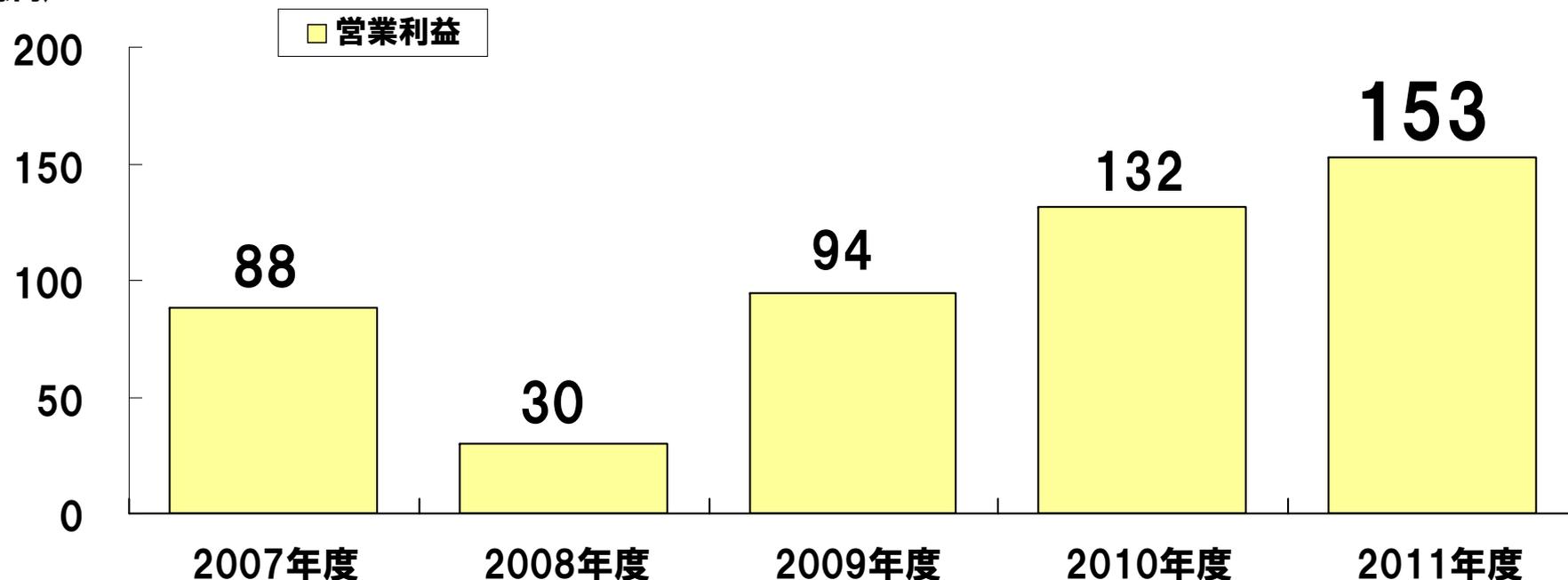
基本戦略2

成長に向けたグローバル事業拡大
アジア・クリアNo.1

国内連結営業利益 目標150億円達成

国内セグメント業績推移

(億円)

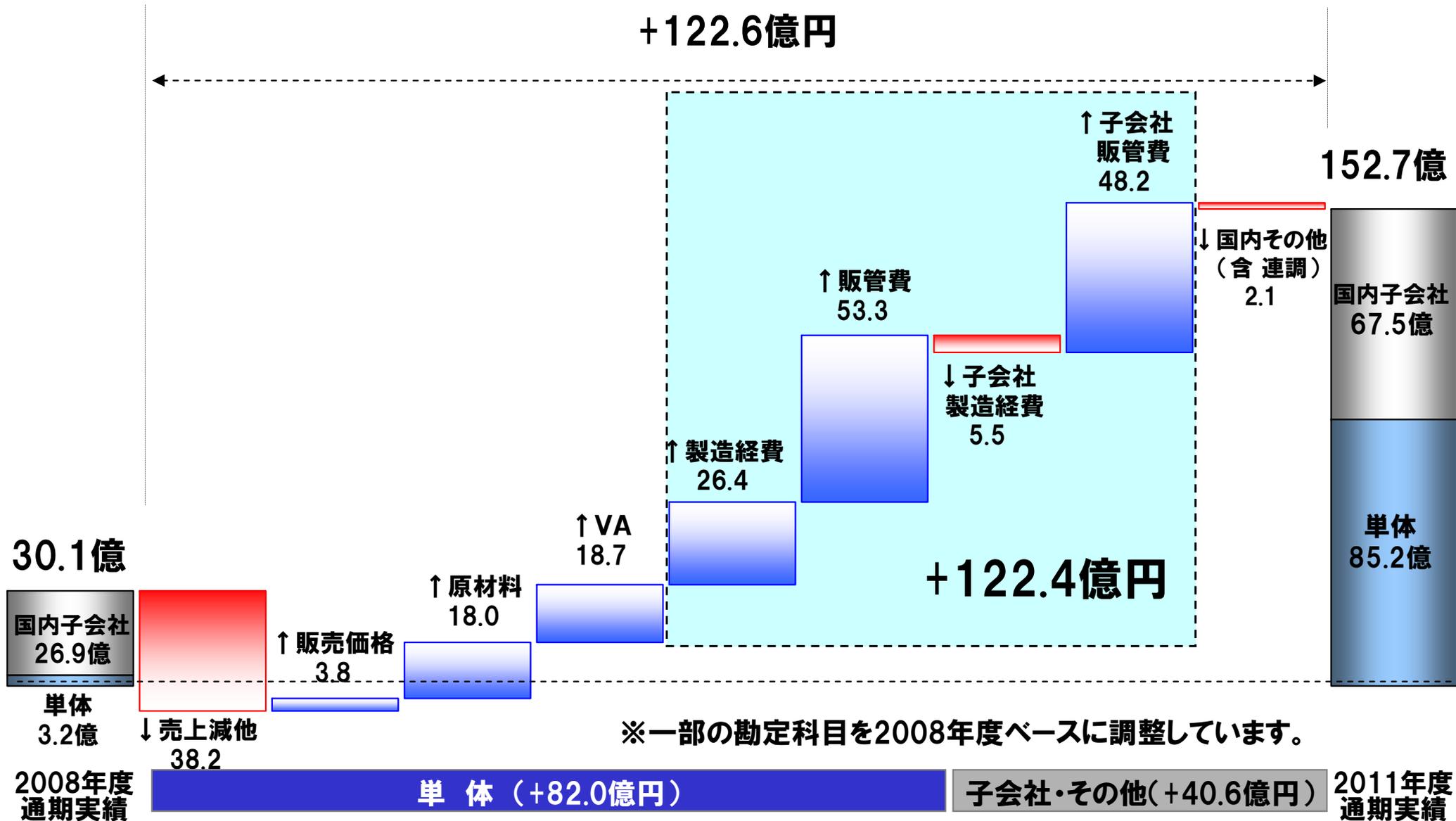


売上高	2150億円	1991億円	1830億円	1846億円	1826億円
売上総利益	660億円	581億円	599億円	611億円	611億円
販管費	572億円	551億円	505億円	479億円	458億円
販管費比率	26.6%	27.7%	27.6%	26.0%	25.1%
営業利益率	4.1%	1.5%	5.1%	7.1%	8.4%

(売上高は「セグメント間の内部売上高又は振替高」を含む)

2011年度 通期 製造経費・販売管理費の削減（2008年度比）

国内連結営業利益の増減



成長に向けたグローバル事業拡大 -アジア・クリアNo.1-

グループ総売上高 3684億円

グループ
総売上高

連結売上
2223 億円

持分売上
1461 億円

アジア総売上高 3508億円

総売上高
地域別構成比

アジア連結(日本含む)
55%

アジア持分
40%

北米その他
5%

アジア総売上高
国別構成比

日本
49%

中国
32%

その他
7%

韓国
5%

タイ
4%

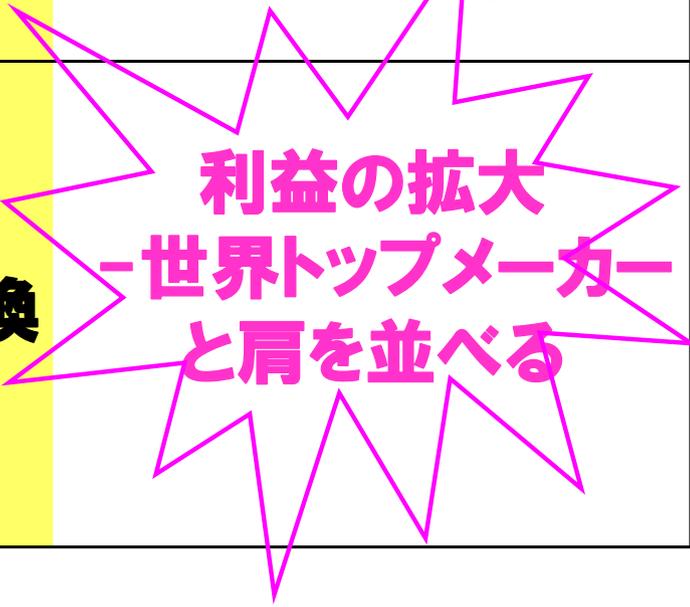
マレーシア
3%

2011年度実績

Survival Challenge

4. 「2014中期経営計画」について

「2014中期経営計画」の位置づけ

サバイバル・チャレンジ		
Stage I	Stage II	Stage III
'09 ~ '11	'12 ~ '14	'15 ~
助走期間	ホップ	ステップ～ジャンプ
サバイバル・チャレンジ	中期経営計画	中計以降
利益体質への転換 - 当たり前前の会社	確固たる 利益体質の定着 - 成長企業への転換 (市場から稼げる 体質への転換)	 利益の拡大 - 世界トップメーカー と肩を並べる

「2014中期経営計画」の基本戦略

	サバイバル・チャレンジ		
	Stage II		
	'12	'13	'14
基本方針	確固たる利益体質の定着 -成長企業への転換- (市場から稼げる体質への転換)		
基本戦略Ⅰ 国内	-コスト構造の改革 -既存事業の売上・利益拡大 -新市場の創造		
基本戦略Ⅱ 海外	-アジアでの持続的成長・収益体質強化 -北米収益基盤の強化		

基本戦略 I - 国内施策

- ① **コスト構造の改革**
 - 販管費削減
 - 安価設計・安価調達・安価製造

- ② **既存事業の売上・利益拡大**
 - 新規獲得・シェアアップ

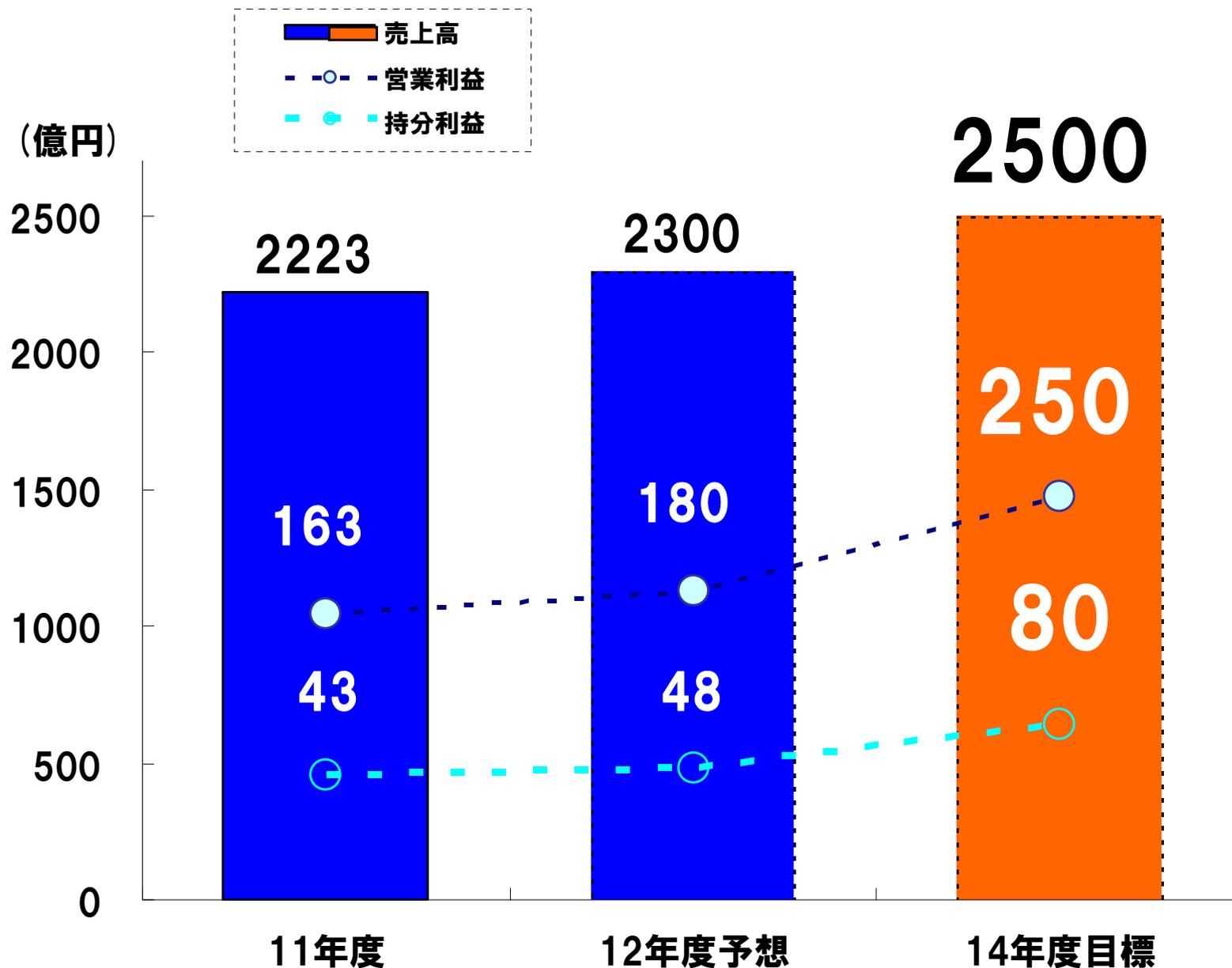
- ③ **新市場の創造**
 - 未参入・未塗装分野の開拓
 - 非塗料分野の開拓

基本戦略Ⅱ - 海外施策

- ① **アジアでの持続的成長と収益体質強化**
 - **アジア合併事業(Nipsea事業)の拡大**
 - **中国事業のさらなる拡大/インド事業の基盤確立**

- ② **北米での収益基盤強化**
 - **自動車塗料事業の通年黒字化・利益拡大**

2014中期経営計画 数値目標



Survival Challenge



本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社及び情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。