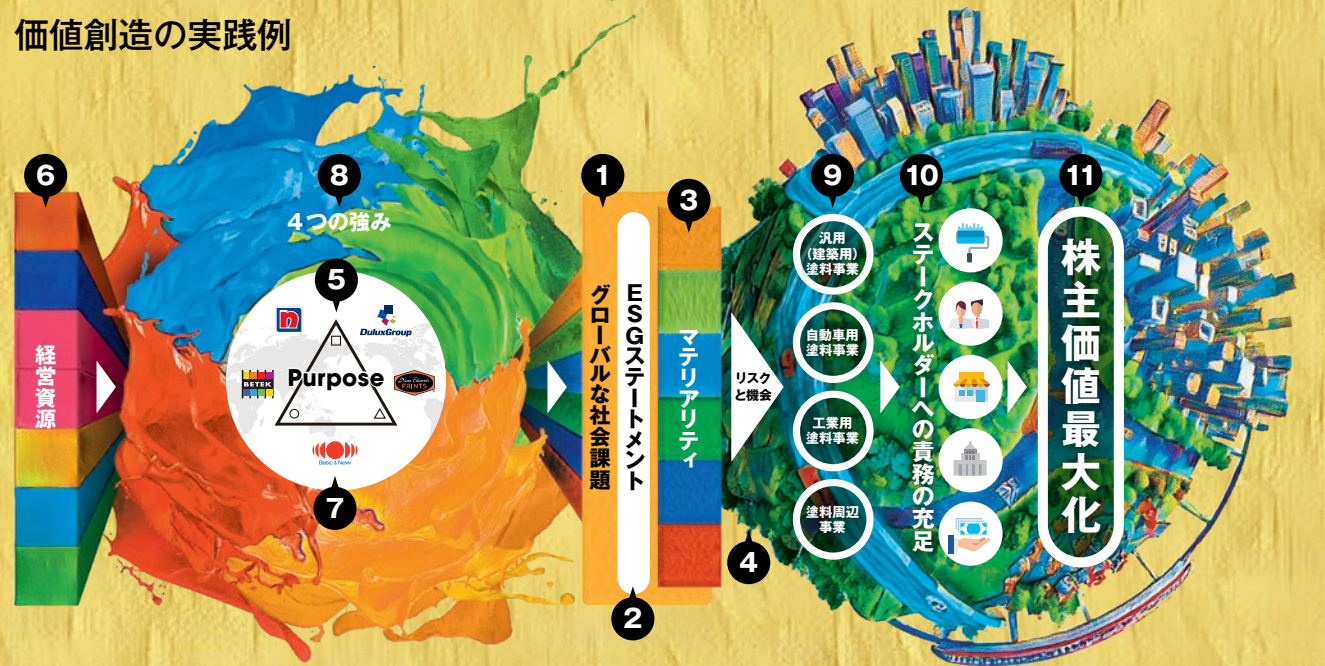




抗ウイルス・抗菌ブランド「PROTECTON」

の開発を通じた「株主価値最大化(MSV)」の実践

新型コロナウイルス感染症への対応が深刻な社会課題となる中、当社グループは抗ウイルス・抗菌機能を備えた製品ブランド「PROTECTON(プロテクトン)」を2020年9月に立ち上げるなど、社会課題の解決に向けた取り組みを進めています。ここでは、PROTECTONの開発を事例として取り上げ、国内外のパートナー会社との力強いパートナーシップを基軸に、経営上のミッションである「株主価値最大化(MSV)」を目指す当社グループの価値創造モデル(P.33参照)の具体的な実践をご紹介します。

社会課題を解決するイノベーションを目指して

世界的な**社会課題①**である感染症をターゲットとして開発した抗ウイルス・抗菌ブランドPROTECTONは、当社グループが掲げる**ESGステートメント②**に込めた一文「社会課題の解決は、将来の世代に向けた私たちの責務であり、継続的な成長と成功への原動力です。」(P.03「塗料が果たす社会的役割」参照)という思いを具現化させたものであり、当社グループの**マテリアリティ(重要課題)③**の一つ「社会課題を解決するイノベーション創出」の具体的なアクション例です(P.41「マテリアリティ/機会とリスク」参照)。

社会課題を解決するイノベーションの創出に向けては、気候変動の抑制や適応に寄与する製品マーケットが今後拡大することに伴い、環境や社会の課題を解決する製品やサービスが長期的に社会貢献や企業業績に大きく寄与するなど、当社グループの成長機会が増えていくと想定しています。一方で、仮にイノベーションの創出力が不足した場合、新たなマーケットへの適用が遅れ、将来の業績へ悪影響が生じるリスクがあると認識しています(**リスクと機会④**)。

こうした機会とリスクを的確に把握しながら、当社グループは、PROTECTONに代表される社会課題解決型製品などの開発に注力し、ESGを通じてさらなる事業機会の拡大につなげています(P.77「サステナビリティ戦略」参照)。

「サイエンス+イマジネーション」で生み出すPROTECTON

こうしたイノベーションの創出に向けて当社グループが大切にしているのが、グループ共通の存在意義を示す**Purpose⑤**です。Purposeには「サイエンス+イマジネーションの力で、わたしたちの世界を豊かに。」という想いが込められており、PROTECTONはまさにPurposeを体現した製品です。すなわち、PROTECTONが持つ優れた抗ウイルス・抗菌機能は、当社グループがこれまで培ってきた塗料技術をベースに、最先端の光触媒技術を組み合わせ創り出した製品であり、その意味でまさに「サイエンス」の成果です。一方で、こうした優れた技術(サイエンス)を生かすには、社会や顧客、最終消費者が置かれている状況を適切に理解し、想像する

「イマジネーション」も欠かせません。PROTECTONは、社会課題である感染症をターゲットとし、実際に感染症対策が必要となる屋内での活用を想定しながら、室内灯のような弱い光でも反応する「可視光応答形光触媒」を採用しています。また、住宅やオフィス、医療現場、学校、自動車、電車、娯楽施設、船舶など、生活のあらゆる場面での活用を想定し、ラインアップの拡充を進めています。このように、PROTECTONの開発を通じて、当社グループの強みである技術力を生かして社会課題を解決し、私たちの暮らす世界を持続可能で豊かなものにするとともに、富の創造に貢献することを目指しています。

「サイエンス+イマジネーション」を支える有形無形の多様な経営資源

「サイエンス」と「イマジネーション」の力を支えているのが、当社グループが戦略的な投資を通じて高めてきた有形無形の多様な**経営資源⑥**です(P.27参照)。強固な「財務基盤(財務資本)」による資金調達力などを活用しながら、国内外のR&D人材の育成などを通じた「人材・組織(人的資本)」の強化を通じて、東京大学など卓越した知見・技術を有する「社外パートナー(社会関係資本)」との連携・共創を加速(P.118「社会課題を解決するイノベーション創出」参照)するなど、PROTECTONの開発には、当社グループが140年の歴史を通じて獲得・蓄積してきたさまざまな経営資源が存分に生かされています。また、Purposeのもと強い絆で結び付いた世界各地の**「パートナー会社」⑦**と密接に連携し、当社グループならではの**「4つの強み」⑧**を発揮しながら(P.40参照)、PROTECTONの開発を通じて得られた知見やノウハウをグループ間で共有し、グローバルで社会課題の解決につなげています。

ステークホルダーへの責務を充足し、MSVを実現

PROTECTONは2020年9月のブランド立ち上げ以降、2021年7月までに業務用やDIY・家庭用などの抗ウイルス・抗菌製品を5製品販売するなど、**事業を通じて⑨**製品ラインアップを順調に拡充しています。今後も継続的に業務用から家庭用まで、塗料のみならず幅広い抗ウイルス・抗菌製品をラインアップし、拡販を推進していくことで、果敢にトップライン成長を追求していきます。そして、トップラインの伸長を通じて、顧客からの信頼を獲得するとともに、原材料サプライヤーなどへの適切な支払いや従業員への対価、ひいては環境・社会への対応など、**「ステークホルダーへの責務の充足」⑩**をしっかりと果たしていきます。その上で、残余価値である「株主価値」の最大化に尽力し、富の創出を

図ることが、当社グループの経営上のミッションである**MSV⑪**です(P.21参照)。

当社グループは今後も、PROTECTONの開発をはじめとするESGを通じた事業機会の拡大を通じて、価値創造の具体的な実践に取り組んでいきます。そして、国内外のパートナー会社との力強いパートナーシップ(P.22参照)を基軸に、ステークホルダーへの責務を充足した上で、MSVの実現を目指していきます。

※ 全てのウイルスや菌あるいは特定のウイルスや菌に対する効果を保証するものではありません。また、病気の予防や治療効果を示すものではありません。
※ 室内の空気中のウイルスを抑制するものではありません。
※ 効果の発現条件は商品により異なります。また、効果は実際の使用環境によっても異なります。

「PROTECTON」についての詳細は、PROTECTONブランドサイトやDIY通販サイト「ニッペホームオンライン」をご覧ください。

PROTECTONブランドサイト
<https://www.protecton.jp/>



ニッペホームオンライン
<https://www.nippehome-online.jp/>

