

Why Invest in Nippon Paint?

目次
情報開示体系
価値創造モデル
共同社長メッセージ
株主価値最大化 (MSV) の実現
中期経営方針
自律・分散型経営の実践
リスクテイクを支えるガバナンス
企業情報

価値創造モデル

MSVの実現に向けて、「アセット・アセンブラー」としてのプラットフォームの優位性を生かしながら、長期視点で「EPSの最大化」「PERの最大化」を目指します。

INPUT	
経営リソースの活用	
人材・組織	多様な人材が活躍できる職場づくり 変革を受け入れ、働き方を見直す 「グローバル行動規範」の浸透
技術	技術系人材の育成 研究開発の強化 生産設備などの維持・増強
社外パートナー	大学・研究機関、自動車メーカーなどとのオープンイノベーションの推進 投資家をはじめとするステークホルダーとの対話の促進 ウットラムグループとのパートナーシップの進化・深化
顧客基盤	世界各国の消費者への供給を可能にする販売網の構築 不動産ディベロッパーなどとの戦略的提携の推進 自動車メーカーなどとの強固な信頼関係の構築
ブランド・ノウハウ	広告宣伝・マーケティング活動、社会貢献活動の推進 当社プラットフォームを通じた専門知識・ノウハウの共有・蓄積 国際コンペティション「AYDA Awards」の開催
財務基盤	財務規律の徹底 負債調達を優先し、レバレッジ余力の維持 金融機関・格付機関との対話促進 グローバルな投資家基盤の構築
自然・環境	TCFDへの賛同表明と、気候変動関連施策や情報開示の拡充 持続可能な資源の利用や環境・生物多様性の保護 サステナブル製品などの開発を通じた環境負荷の低減



経営リソースのさらなる強化

OUTPUT	
経営リソースの蓄積・拡充 (2024年)	
人材・組織	海外従業員比率 (グローバル) 91.0% 女性幹部職比率 (グローバル) 24.9% 女性従業員比率 (グローバル) 26.6%
技術	技術系人材数 (グローバル) 約4,200名 工場数 (グローバル) 174ヵ所 特許登録件数 (グローバル) 1,600件
社外パートナー	IR面談社数 (グローバル) 806社 うち、共同社長スピーカー (グローバル) 322社 大株主ウットラムグループ (非上場) の当社株式持分 58.7%
顧客基盤	販売店舗数 (NIPSEA中国) 約260,000店 CCM設置数 (NIPSEA中国) 約20,000台 建築用塗料事業におけるNo.1シェアの国数 (グローバル) 14ヵ国
ブランド・ノウハウ	主なブランド数 (グローバル) 53 Top of Mindスコア (NIPSEA中国) 51% 豪州ブランド表彰 (DuluxGroup各種ブランド) 1位
財務基盤	営業キャッシュ・フロー (連結) 1,674億円 ネットD/Eレシオ (連結) 0.30倍 資本合計 (連結) 1兆6,102億円
自然・環境	GHG排出量 (スコープ1,2, グローバル) 45.0kg/生産量t 有害廃棄物比率 (グローバル) 40% 水消費量 (グローバル) 0.48kL/生産量t