2016年度の事業計画と拡大施策

当社は2008年の世界的な金融危機の後、抜本的な構造改革に取り組む中期経営計画「サバイバル・チャレンジ」をスタートさせました。確固たる収益体質の構築を進めてきたステージⅠ、Ⅱの6年間に続き、2015~2017年度の3年間をステージⅢのパート1と位置づけ、2017年度の売上高7,000億円、営業利益率15%以上を目標に、さらなる売上・利益の拡大を推進する期間と設定しています。

経営計画の目標達成に向けて掲げたキーワードのなかに、「Future Pull」という考え方があります。まず、「Global Paint Major」という大きな将来のゴールを設定。そのゴールから逆算して数年先のあるべき姿を考え、今すべきことを実行するという考え方です。こうした考え方のもと、事業に取り組んだ結果2015年度は売上高、営業利益ともに前年を上回りました。

2016年度以降は、日本・アジアを中心に成長を継続するため、自動車用事業・汎用事業の拡大に注力。M&Aや戦略的提携などに積極的に投資し、グローバル市場における成長を加速させていきます。

日本・アジアセグメントを中心に成長継続

（単位：億円）

		2015年実績（12ヵ月）	2016年計画（2016年為替ベース）		2016年計画（2015年為替ベース）	
		通期	12カ月ベース※	前年比	12カ月ベース※	前年比
日本	売上高	1,743	1,845	+103	1,845	+103
	営業利益	292	308	+16	-	-
アジア	売上高	3,174	3,178	+4	3,503	+329
	営業利益	523	540	+17	-	-
米州	売上高	332	342	+10	356	+24
	営業利益	52	58	+6	-	-
その他	売上高	109	134	+25	144	+35
	営業利益	–9	–3	+6	-	-
連結調整	営業利益	–144	–133	-	-	-

※ 2016年度より決算期を3月から12月に変更します。前年度実績との比較をするため、2016年4月1日から2017年3月31日までの12ヵ月間の計画値を掲載しております。

2016年

2015年

2017 年に向けた
計画・種まき

“Future Pull”

将来のゴール

Global Paint Major

2017年

将来のゴールから見た
3年後のゴール=中期経営計画

計画の実行と修正による
達成への目途づけ
2017年のGoalが
イメージできている
重要な年!!

自動車用事業・汎用事業の拡大を中心に成長継続

（単位：億円）

		2015年実績（12ヵ月）	2016年計画（2016年為替ベース）		2016年計画（2015年為替ベース）	
		通期	12カ月ベース※	前年比	12カ月ベース※	前年比
塗料事業	自動車用塗料	1,388	1,490	+102	1,573	+185
	汎用塗料	2,534	2,509	−25	2,720	+186
	工業用塗料	683	720	+37	751	+68
	その他塗料	580	614	+34	630	+50
ファインケミカル事業		174	167	−7	174	+0
合計		5,357	5,500	+143	5,847	+490

〈今後に向けた課題と対応策〉

グローバル・ガバナンスの最適化

課題 2014年に連結化したアジア地域の合弁会社8社を含めた、日本ペイントグループとしてのより効果的なグローバル・ガバナンス体制の確立

対応 日本ペイントグループと2014年12月に連結化したアジア地域の合弁会社等との協議・調整を経て、2016年1月に「グローバル・ガバナンス体制」を構築しました。さらに権限責任規程として「ビジネス・マネジメント・コントロール・ポリシー」を定め、グローバル・ガバナンスを整備しました。今後も、運用の中で継続的に改善していきます。

バランスをとった事業展開

課題 中国事業偏重の解消、ポートフォリオの拡充

対応 第二の柱の構築を目指し、地域と事業のバランスを見ながらM&A案件およびアライアンスの可能性を検討します。

2016年度の事業計画と拡大施策

自動車用事業、汎用事業での シェア拡大

自動車用塗料事業

- 新色獲得により シェアを拡大
- 部品メーカーにおける プレゼンスを向上

汎用塗料事業

- 戦略的販売店における シェアを拡大
- 新製品投入により リテール領域で拡販

世界初の自動車用遮熱塗料
「サーモテクトライムグリーン」

戸建住宅向け主力商品
パーフェクトシリーズ

消費者ニーズに応じた 「刷新生活」サービスの拡充で成長継続

汎用(DIY)塗料事業

- 積極的な広告宣伝
- DIY市場シェア　29%➡30%へ
- 売上高成長率　10%以上

立邦 为你刷新生活

立邦 梦想改造家

- 2011-2014出店　44市
- 2015出店　17市
- 2016新規出店　14市
(2016年5月時点)

インド第2位の塗料メーカーBerger Paintsと提携領域拡大

自動車用塗料事業

- 事業をBerger Paintsとの合弁会社であるBNB Coatingsに集約
- 日系・欧米系自動車メーカー現地工場への参入

2015年自動車生産台数：
421万台（前年比 約7%増）
日系：マルチスズキ・トヨタ・ホンダ・日産
現地：タタ・マヒンドラなど
欧米系：Ford・GM・VW

自動車用塗料工場（グアナファト）

2015年自動車生産台数：
339万台（前年比 約6%増）
日系：日産・ホンダ・マツダ・トヨタ
欧米系：GM・VW・Fordなど

自動車用塗料工場の生産能力増強

自動車用塗料事業

- 既存工場の拡張に加え、水性工場の新設
- 日系・欧米系自動車メーカーの現地工場への参入

M&Aおよび提携による事業拡大

自動車用塗料事業

- ドイツ：自動車用塗料会社Bollig&Kemperを完全子会社化

船舶用塗料事業

- ドイツ：船舶用塗料会社Wilckensとの合弁事業契約を締結、Nippon Paint Marine（Europe）を設立
- ブラジル：WEG Tintasと販売業務提携