

Survival Challenge

130 

おかげさまで130周年

Next Challenge

日本ペイントグループ

2010年度(平成23年3月期) 決算説明会

2011年5月20日

NIPPON PAINT (THAILAND) CO., LTD.

ASIA INDUSTRIES LTD.

NIPPON PAINT PHILIPPINES, INC.

NIPPON PAINT (USA) INC.

NPA COATINGS INC.

NB COATINGS, INC.

NIPPON PAINT (EUROPE) LTD.

NP AUTOMOTIVE COATINGS (EUROPE) LTD.

NIPPON PAINT BOYA SANAYI VE TICARET LIMITED COMPANY

NIPSEA CHEMICAL CO., LTD.



Basic & New

日本ペイント株式会社

 日本ペイント株式会社

 日本ペイント販売株式会社

 日本ペイント工業用コーティング株式会社

 大和塗料販売株式会社

 エーエスペイント株式会社

 エーエスレジン株式会社

 日本ライナー株式会社

 ニッペホームフロタクト

 日本ペイントマリン株式会社

 ニッペトレーディング株式会社

 NB 日本ビー・ケミカル株式会社

 NPE 日本ファインコーティングス株式会社

 日本ペイント樹脂コーティング株式会社

 株式会社 NPカラープラザ

目次

- 2010年度 国内塗料販売数量・販売金額
 - 3/11 東日本大震災の影響
 - 2011年度 連結業績予想非開示の経緯
 - サバイバル・チャレンジ目標
1. 2010年度 通期業績実績
 2. サバイバル・チャレンジ進捗状況
 3. 2011年度 計画策定にあたり



2010年度 国内塗料販売数量・販売金額

2010年度実績

販売数量

173.4万トン

(+2.0%)

販売金額

6375.8億円

(+1.5%)

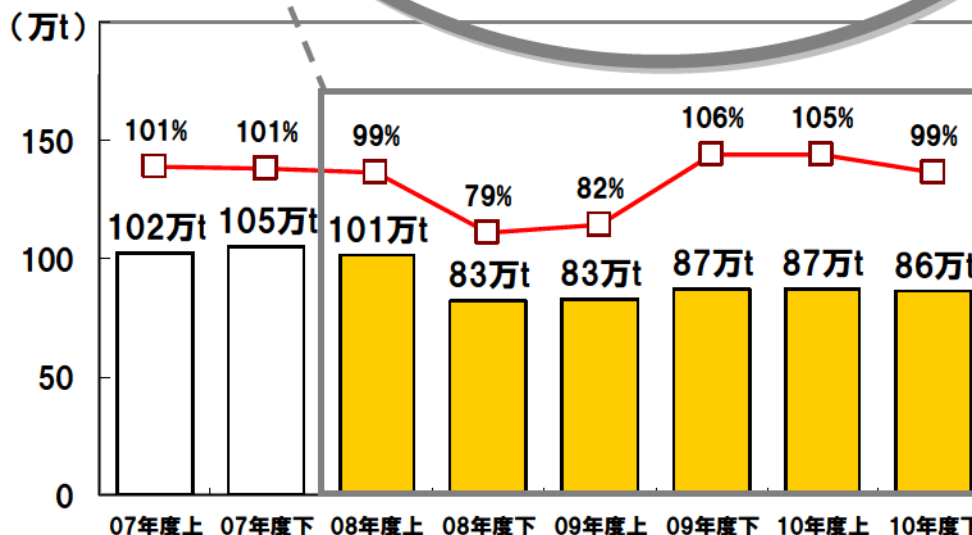
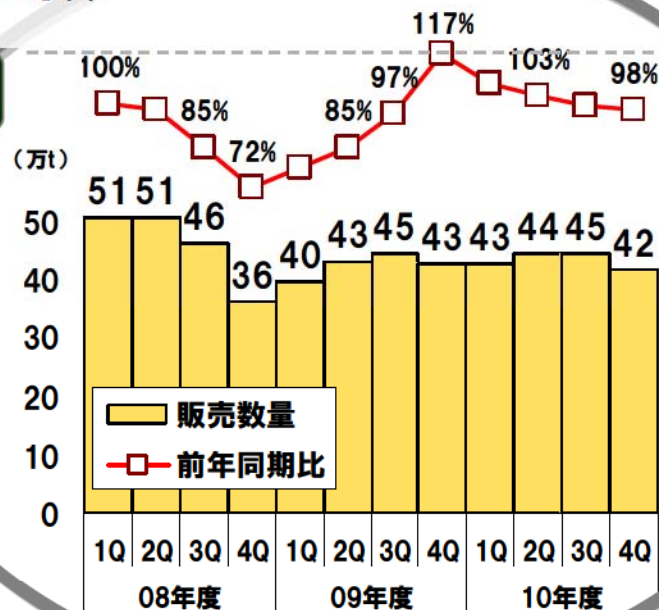
単価

368円/kg

(△0.5%)

(消費税抜き)

販売数量推移



3/11 東日本大震災の影響

当社被災状況

- ・人的被害なし
- ・栃木工場、協力工場が被災

震災後の供給体制

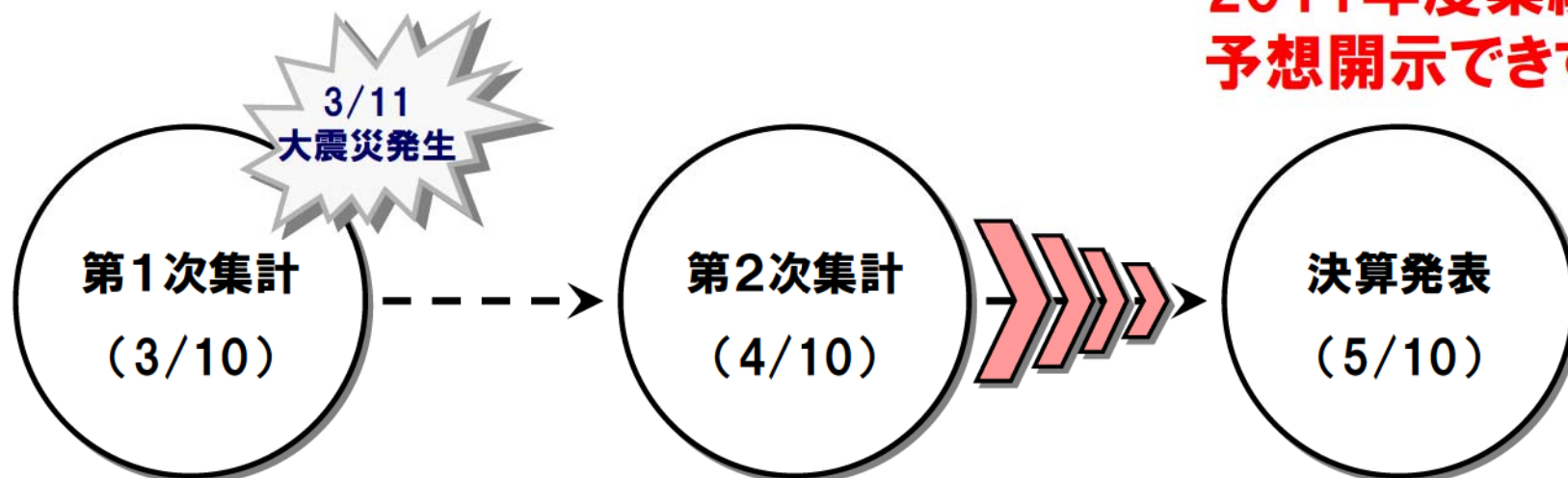
- ・代替生産工場から供給
(3/14～)
- ・入手困難原材料の代替検討

復旧状況

- ・栃木工場
一部ラインにて生産再開
上期中の完全復旧を目指す
- ・協力工場
GW明けから生産再開

2011年度 連結業績予想非開示の経緯

2011年度業績
予想開示できず



4/10以降の状況の変化

- ・国内自動車生産台数
- ・海外自動車生産台数(日系メーカー)
 - ・北米
 - ・中国
 - ・タイ
- ・国内他事業

震災の影響による
市場の不透明化

サバイバル・チャレンジ

「勝ち残らなければ生き残れない」

2009/4

2010/4

2012/3

サバイバル・チャレンジ

緊急対策
(黒字確保)

抜本対策
(構造改革)

利益体質への転換

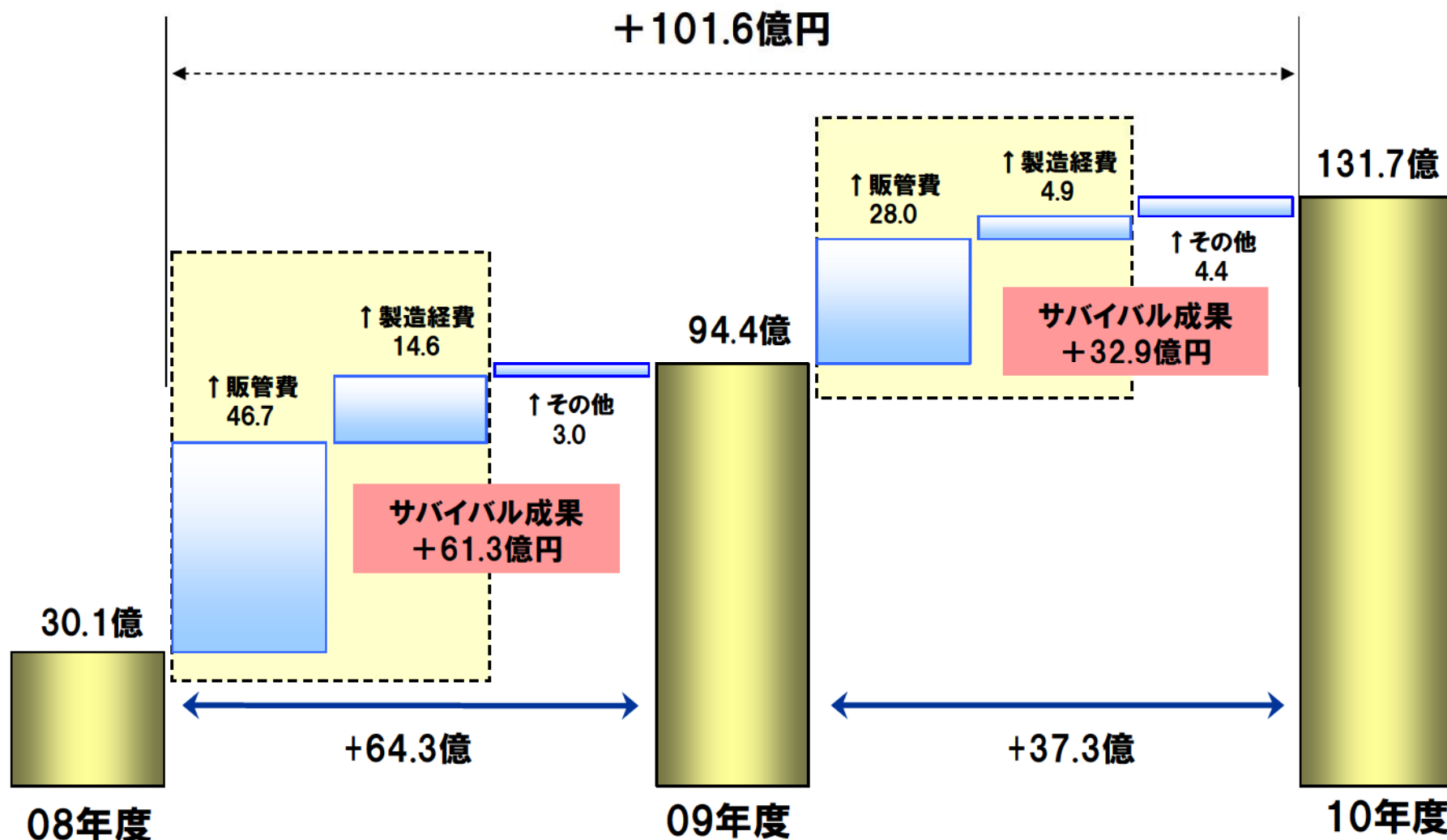
基本戦略1

国内で利益を出せる体質への転換
国内営業利益150億円

基本戦略2

成長に向けたグローバル事業拡大
アジア・クリアNo.1

国内連結営業利益推移 サバイバル・チャレンジ成果



サバイバル・チャレンジ目標

**厳しい環境下にあるものの
11年度 国内連結営業利益150億円に
果敢にチャレンジする**



**外部環境を変えることは出来ないが
内部でやることはやりきる**

- ・販売管理費/製造経費の削減
- ・CR/VA
- ・安定品質の確立

Survival Challenge

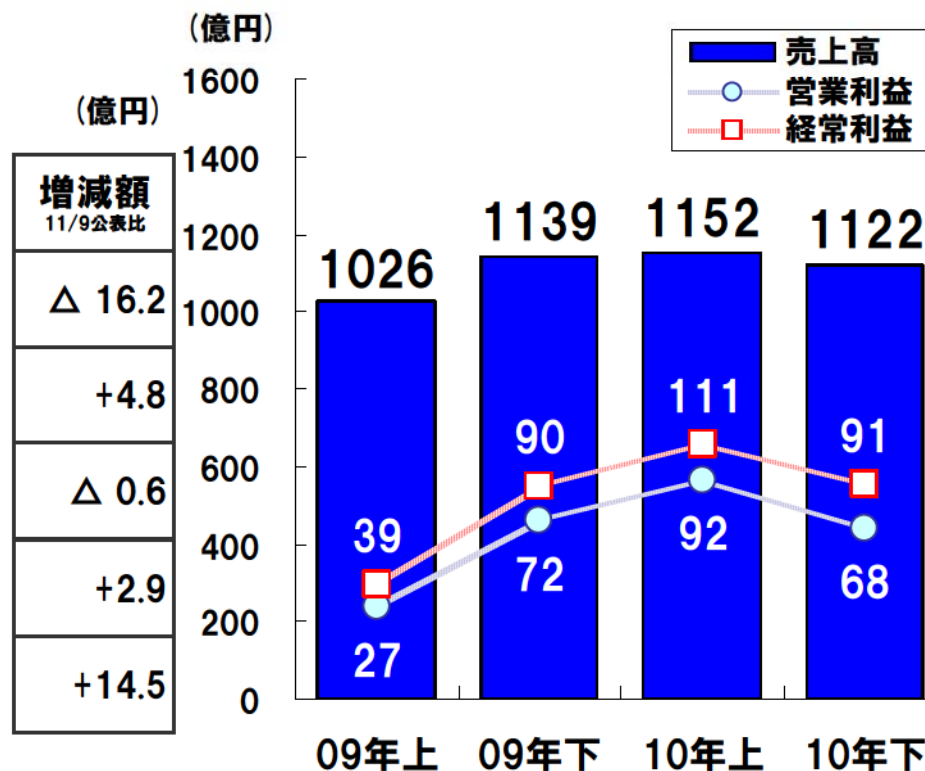
1. 2010年度 通期業績実績



2010年度 通期業績

総額連結

	2010年度 通期実績	2009年度 通期実績	増減額	増減率
売上高	2273.8	2165.5	+108.3	+5.0%
営業利益	159.8	98.8	+61.0	+61.7%
(持分利益)	63.4	49.2	+14.2	+28.8%
経常利益	201.9	128.3	+73.6	+57.3%
当期利益	143.5	87.3	+56.2	+64.4%

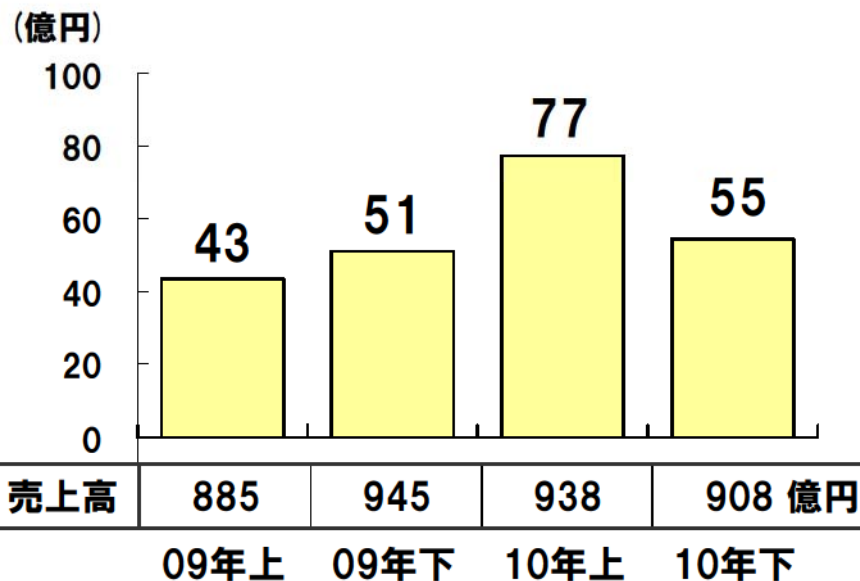


2010年度 通期 セグメント情報

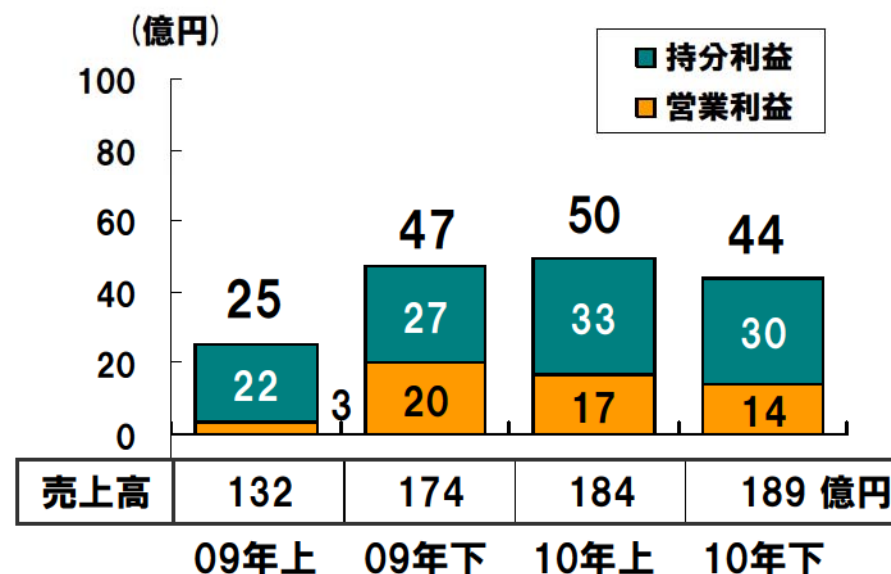
		2010年度 通期実績	2009年度 通期実績	増減額	(億円) 増減額 11/9公表比
日本	売上高	1846.0	1829.6	+16.4	△ 27.0
	営業利益	131.7	94.4	+37.3	+6.7
アジア	売上高	373.4	305.5	+67.9	+0.4
	営業利益	30.5	23.0	+7.5	△ 1.5
	持分利益	63.4	49.2	+14.2	△ 0.6
北米	売上高	162.3	139.1	+23.2	△ 1.7
	営業利益	-1.7	-15.8	+14.1	△ 0.7
その他	売上高	31.2	27.3	+3.9	+0.2
	営業利益	-1.4	-2.5	+1.1	△ 0.4
合計	売上高	2412.9	2301.5	+111.4	△ 28.1
	営業利益	159.1	99.1	+60.0	+4.1
消去又は 全社	売上高	-139.1	-136.0	△ 3.1	+11.9
	営業利益	0.7	-0.3	+1.0	+0.7
連結	売上高	2273.8	2165.5	+108.3	△ 16.2
	営業利益	159.8	98.8	+61.0	+4.8
	持分利益	63.4	49.2	+14.2	△ 0.6

2010年度 通期 セグメント情報 営業利益推移

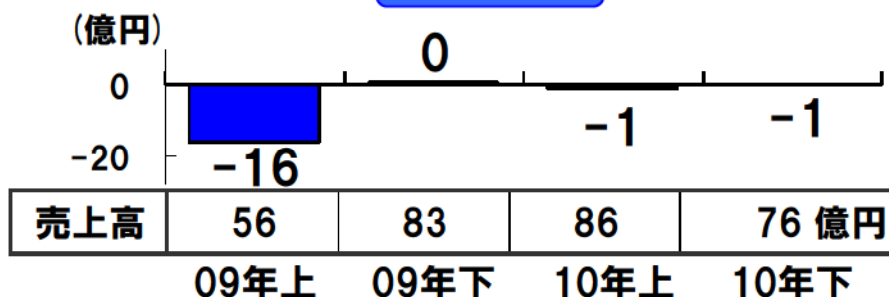
日本



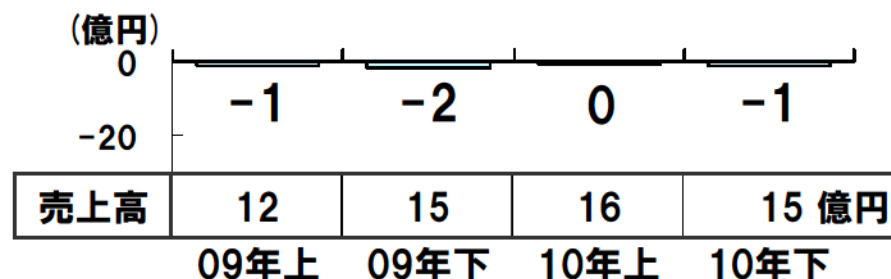
アジア



北米



その他



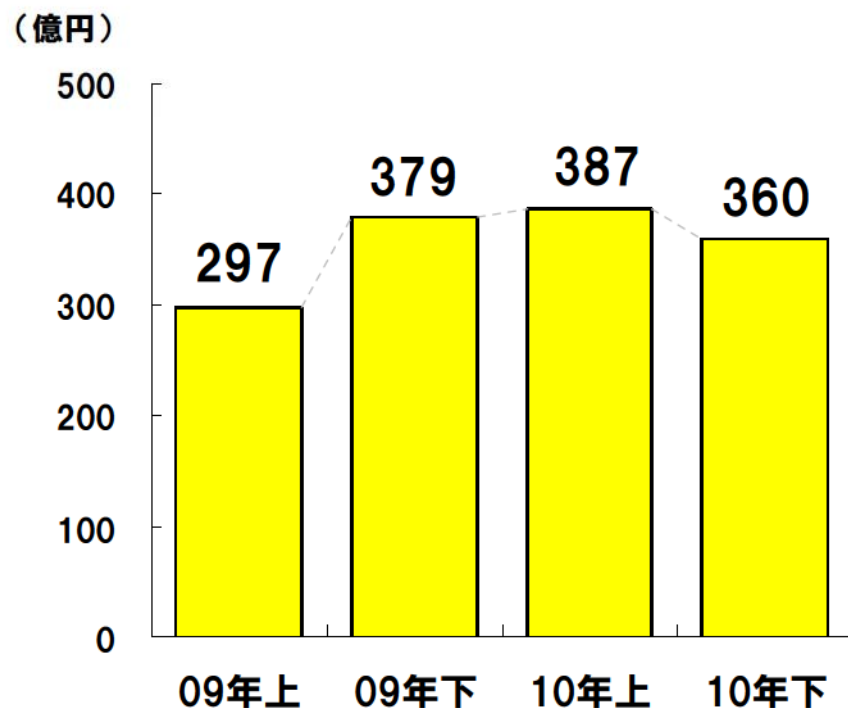
2010年度 通期 事業部門別売上高

(億円)

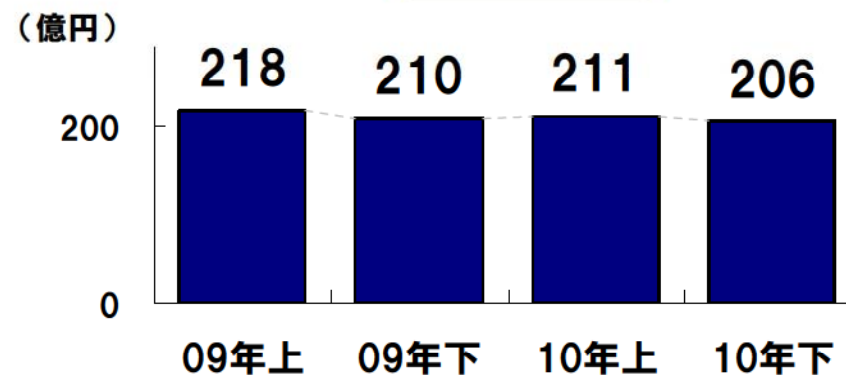
		2010年度 通期実績	2009年度 通期実績	増減額	増減率	増減額 11/9公表比
塗料事業	自動車	747.5	676.0	+71.5	+10.6%	△ 0.5
	汎用	416.9	428.3	△ 11.4	△2.7%	△ 8.1
	工業用	409.3	371.9	+37.4	+10.1%	+1.3
	その他	567.3	561.2	+6.1	+1.1%	△ 9.7
	小計	2141.0	2037.4	+103.6	+5.1%	△ 17.0
ファインケミカル事業		132.8	128.1	+4.7	+3.6%	+0.8
計		2273.8	2165.5	+108.3	+5.0%	△ 16.2

2010年度 通期 事業部門別売上高

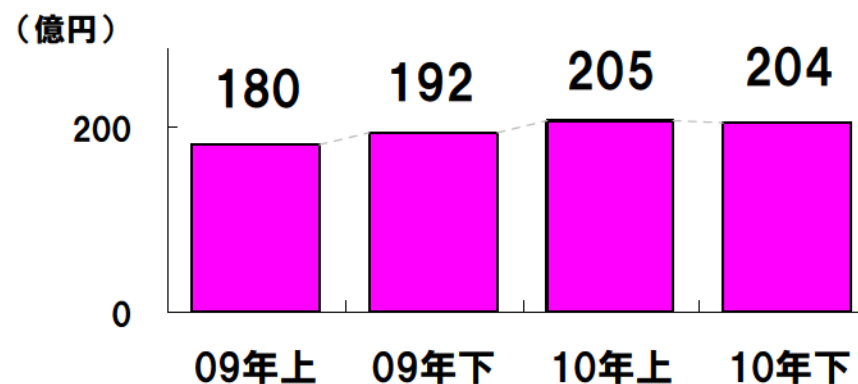
自動車



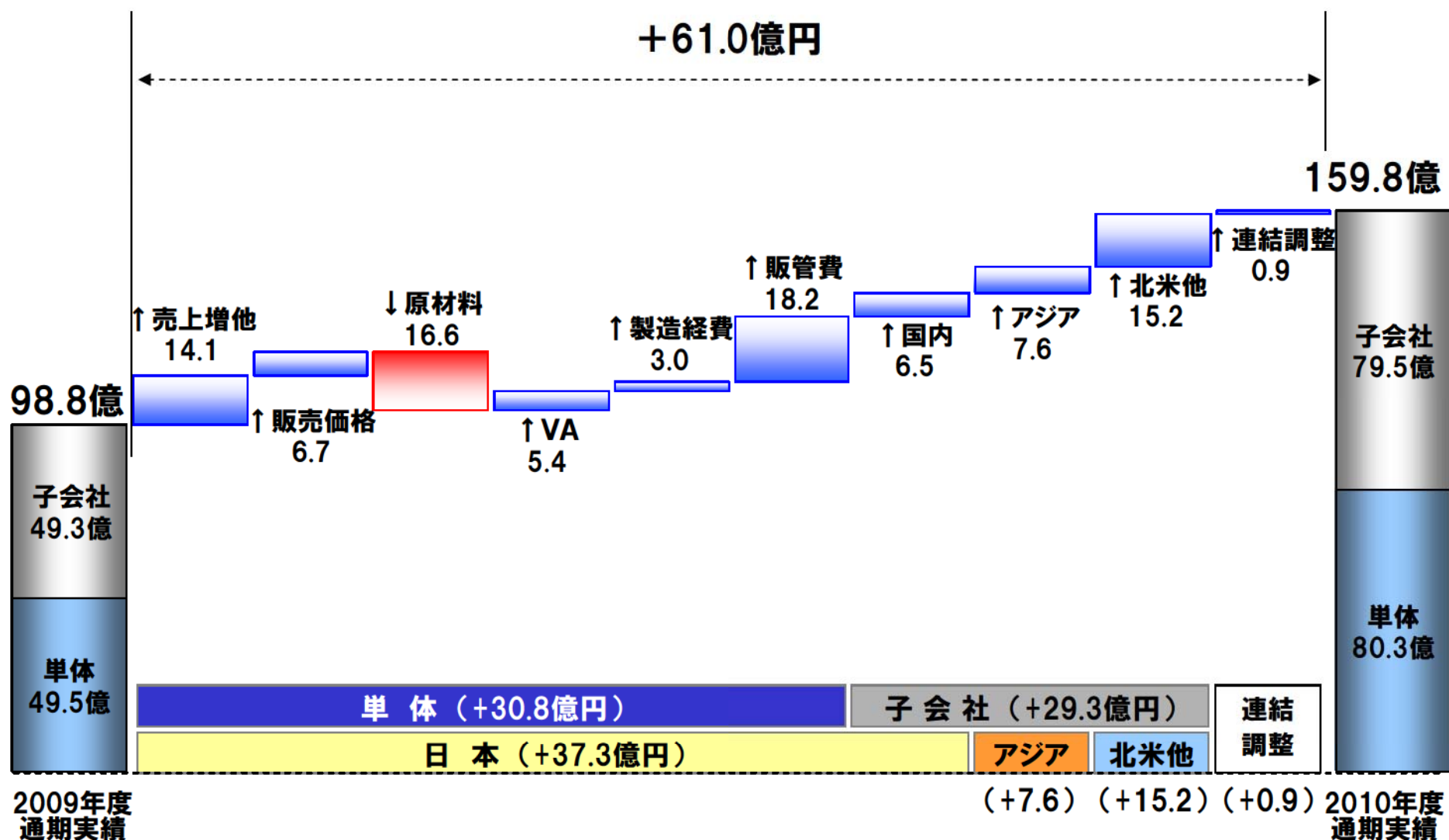
汎用



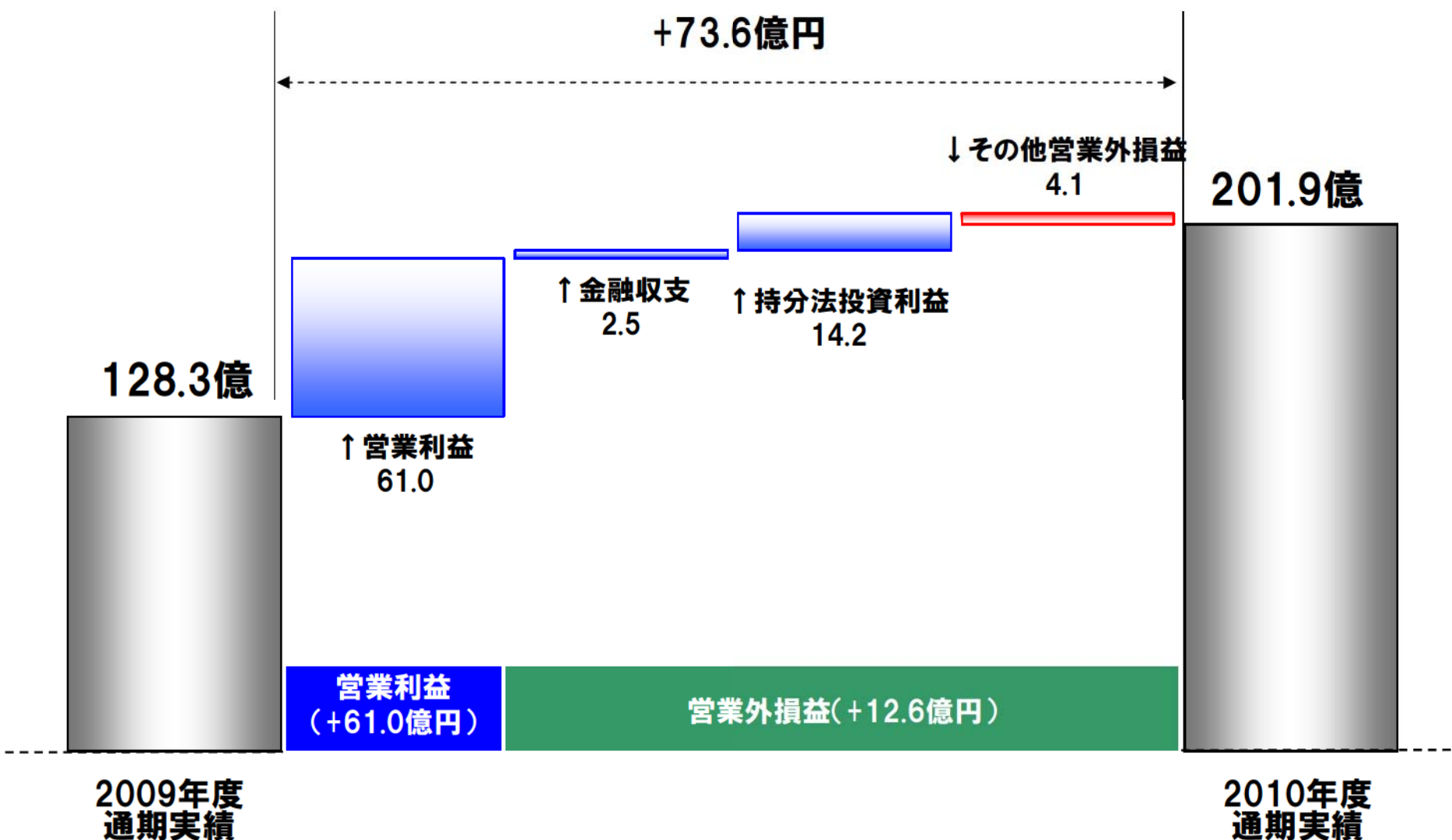
工業用



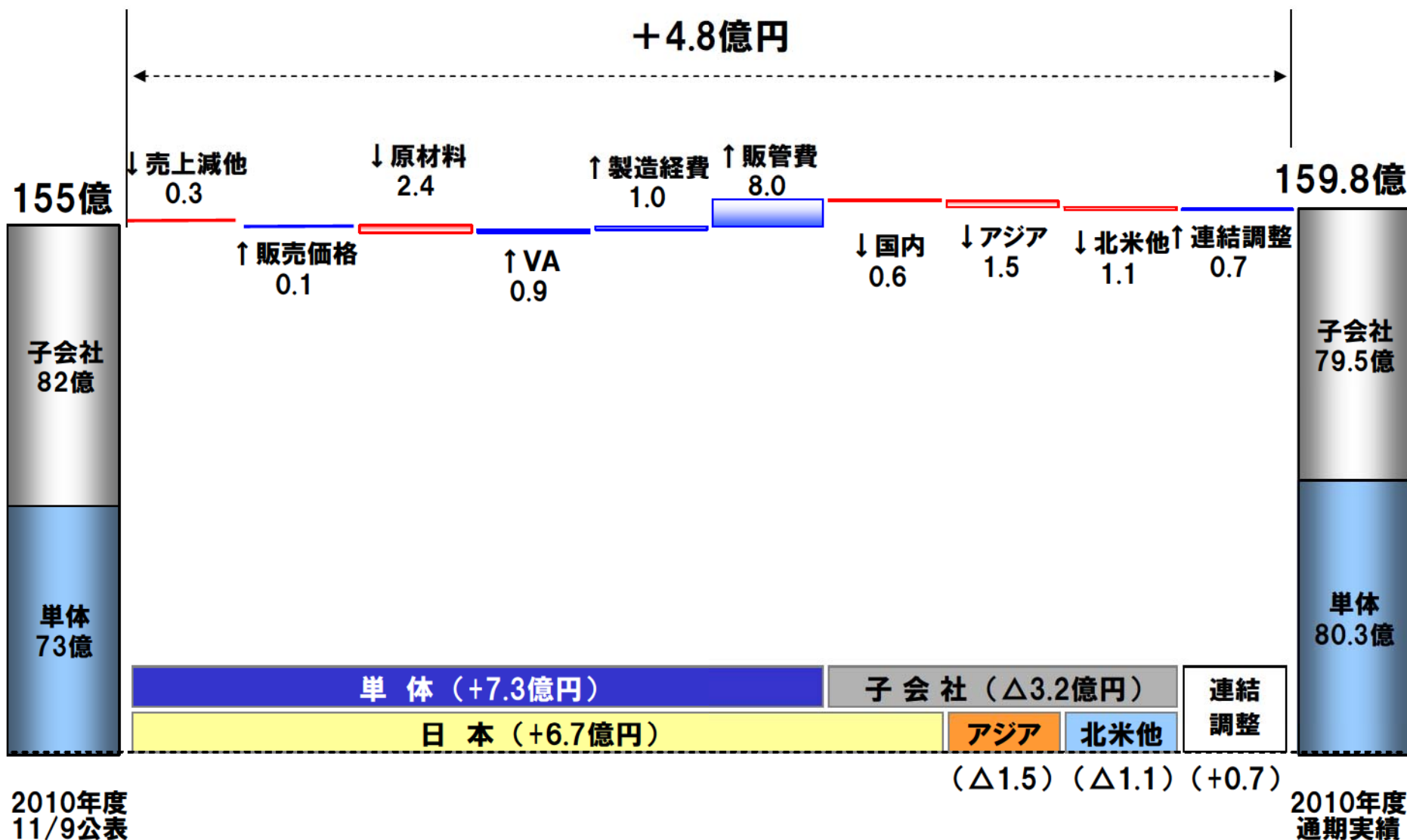
2010年度 通期 連結営業利益の増減(前年同期比)



2010年度 通期 連結経常利益の増減(前年同期比)



2010年度 通期 連結営業利益の増減(11/9公表比)



2010年度 通期 連結経常利益の増減(11/9公表比)

+2.9億円

199億

↓ その他営業外損益
1.9

201.9億

↑ 営業利益
4.8

↑ 金融収支
0.6

↓ 持分法投資利益
0.6

営業利益
(+4.8億円)

営業外損益(△1.9億円)

2010年度
11/9公表

2010年度
通期実績

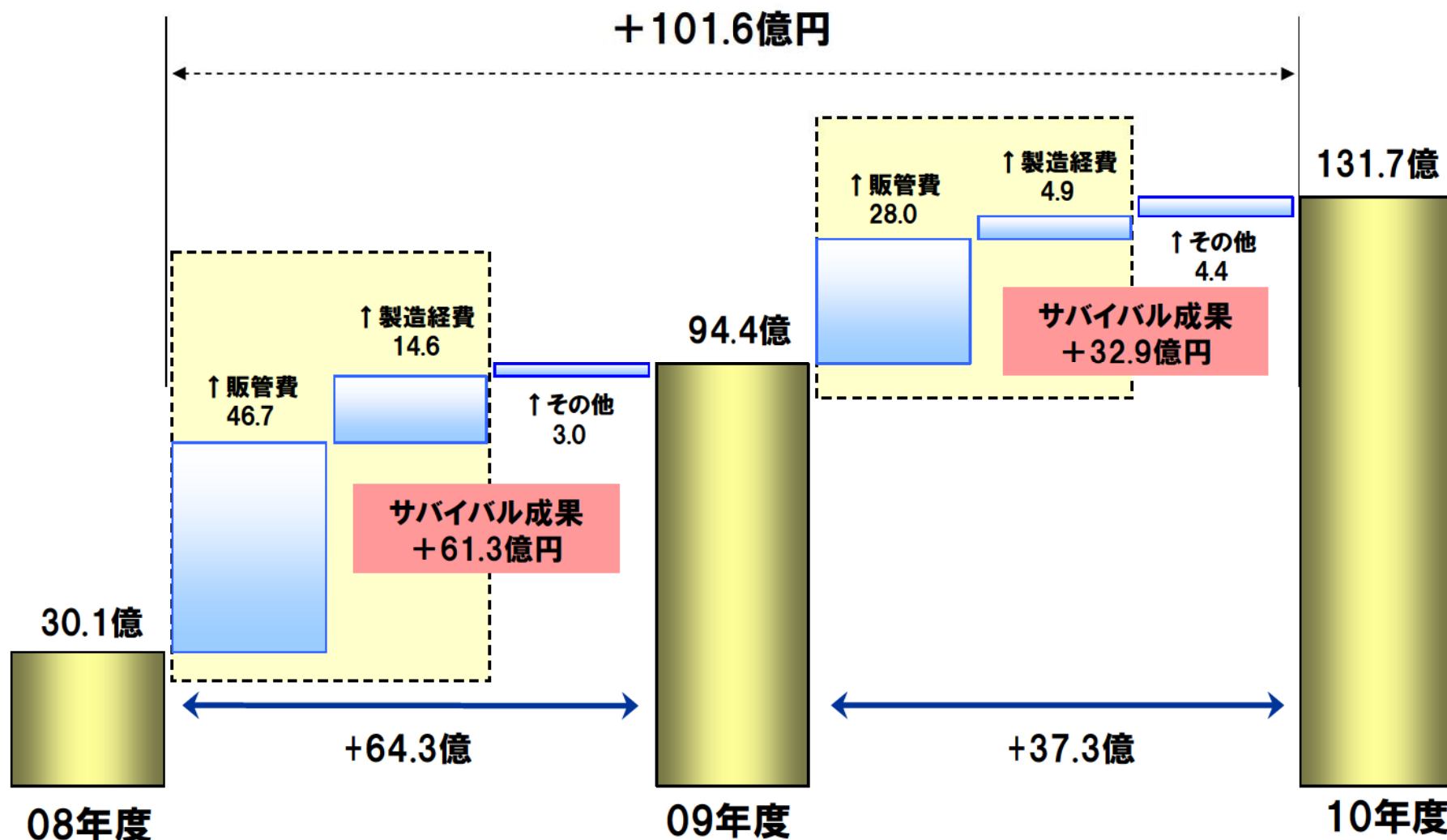
Survival Challenge

2. サバイバル・チャレンジ進捗状況

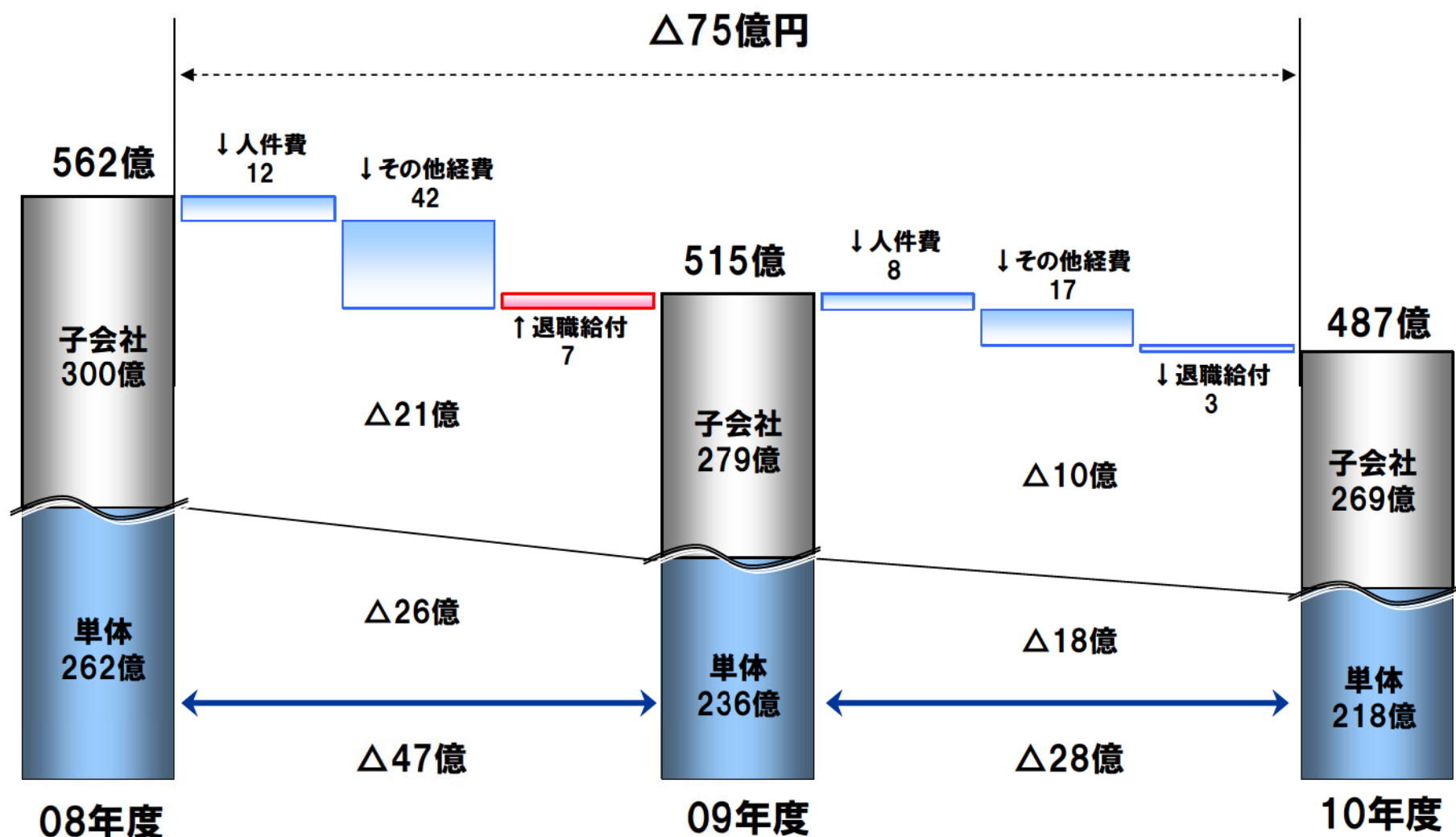


国内で利益を出せる体質への転換

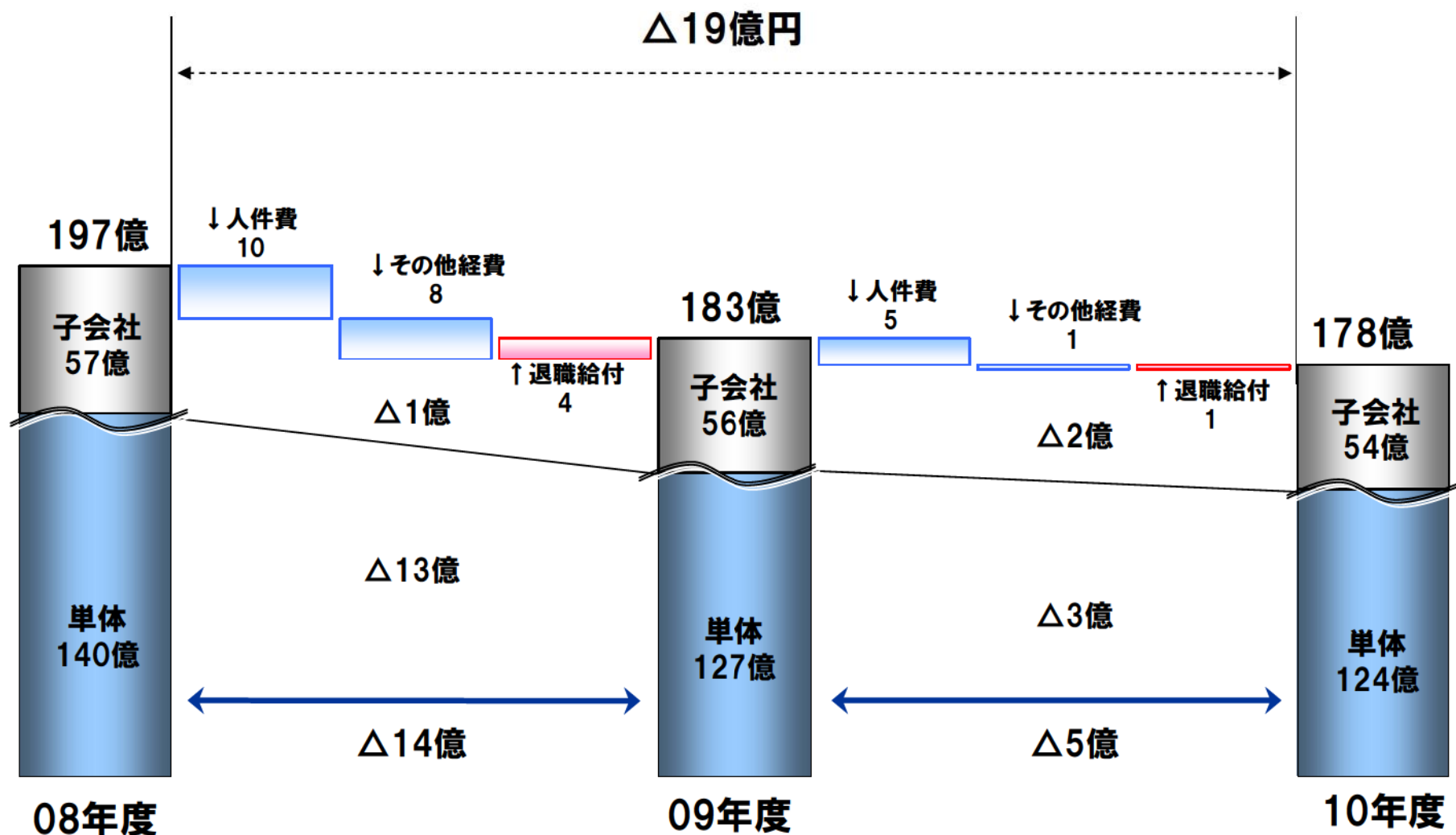
国内連結営業利益推移 サバイバル・チャレンジ成果



国内で利益を出せる体質への転換 販管費の削減(国内)



国内で利益を出せる体質への転換 製造経費の削減(国内)



国内で利益を出せる体質への転換 安定品質の確立

安定品質の確立に向けた取り組み

- ・ 本質的技術課題の深掘り
- ・ 初期ロット品の生産移管連携強化
- ・ 在庫管理徹底

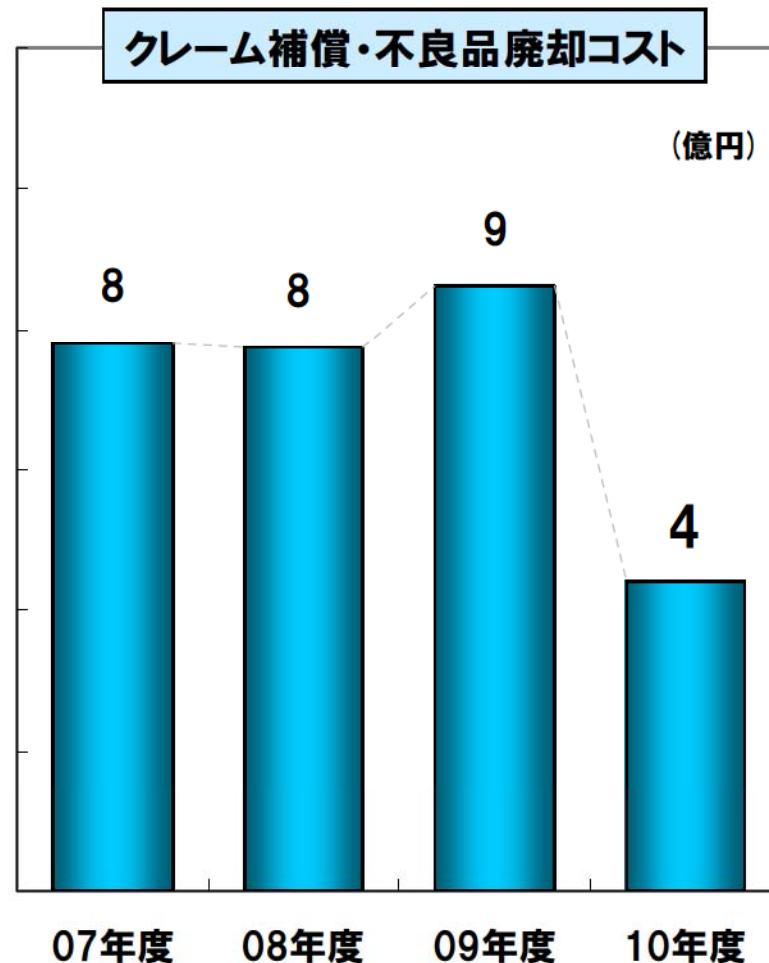
直接的効果

クレーム補償・不良品廃却コストの削減

間接的効果

負の業務排除

クレーム対応および廃却等に関わる
人的コスト、時間の削減



国内で利益を出せる体質への転換 将来に向けた製造経費低減

生産請負

- ・ 栃木工場 汎用ラインから請負開始
- ・ 現在、全工場に導入
(21ライン中7ライン)

工場再編

千葉) ライン統廃合

△8円/kg

広島) 組織の抜本的改変

△30円/kg

中国油化学工業(株)買収

新会社名: エーエスレジン株式会社

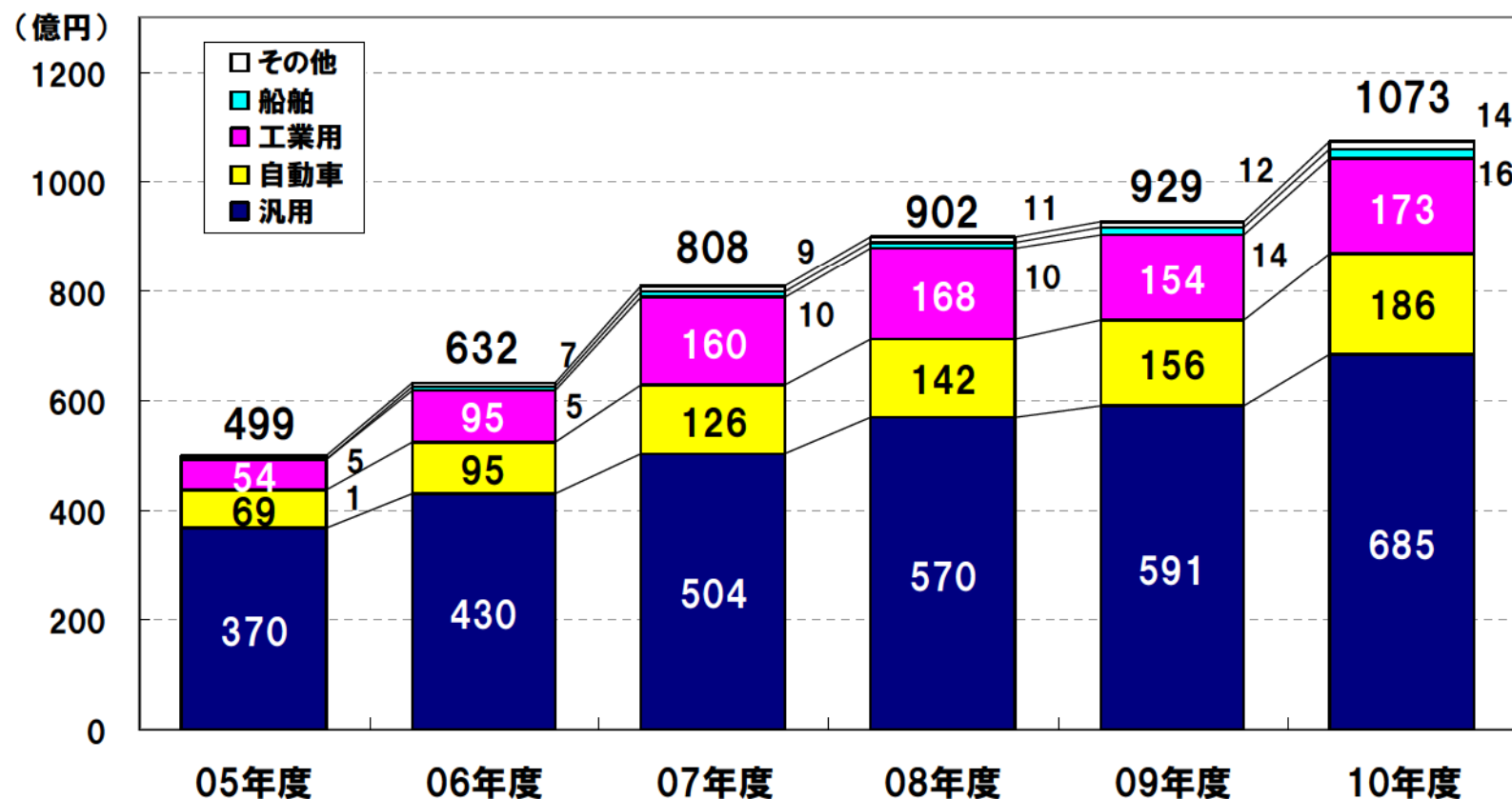
事業開始: 2011年1月1日

《設立の目的》

- ・ 西日本地区のポリエステル/アルキド/
エポキシ樹脂の生産拠点
- ・ 船舶用塗料の生産拠点
- ・ 生産請負の将来構想と整合

成長に向けたグローバル事業拡大 アジア・クリアNo.1に向けて

中国事業



NIPSEAグループ、日本ビー・ケミカル、日本ペイントマリンの売上高を合算

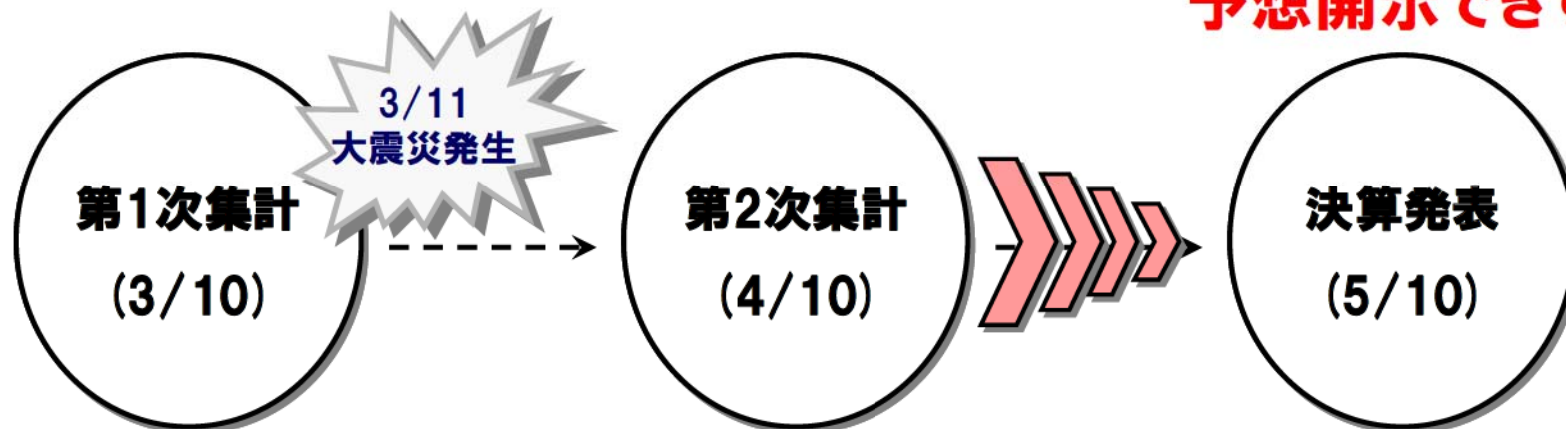
Survival Challenge

3. 2011年度 計画策定にあたり



2011年度 計画策定にあたり 連結業績予想非開示の経緯

2011年度業績
予想開示できず



4/10以降の状況の変化

- ・国内自動車生産台数
- ・海外自動車生産台数(日系メーカー)
 - ・北米
 - ・中国
 - ・タイ
- ・国内他事業

震災の影響による
市場の不透明化

2011年度 計画策定にあたり

外部環境を変えることは出来ないが、内部でやることはやりきる

外部環境変化

- ・震災の影響による需要不透明
- ・原材料価格上昇 45億円

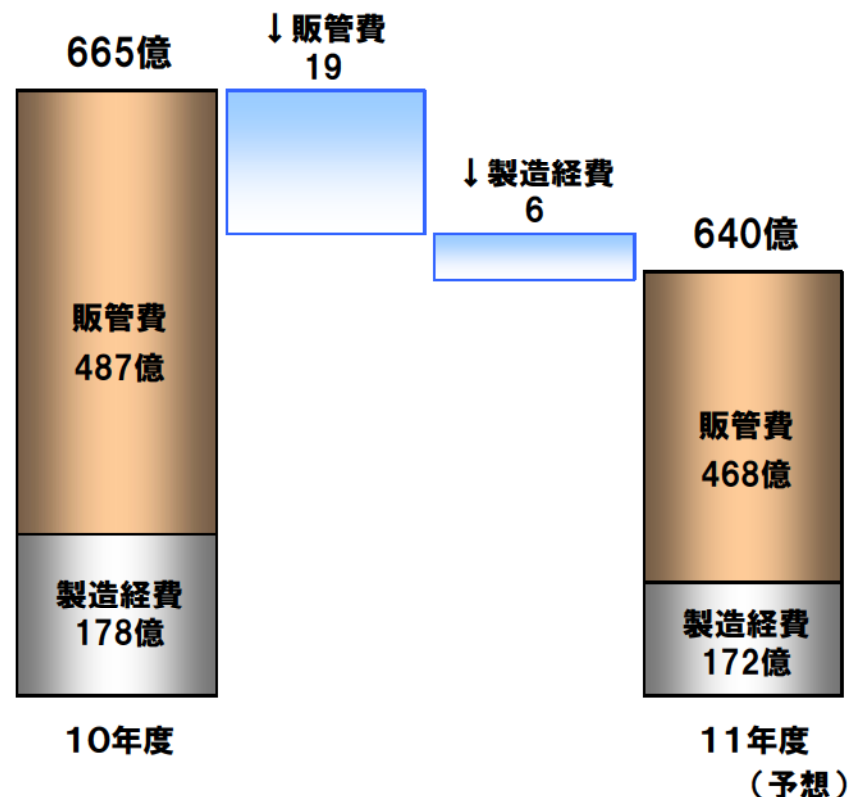
内部対応

- ・販売管理費/製造経費の削減
- ・CR/VA
- ・さらなる安定品質の確立

働きかけ 市場への

- ・価格是正

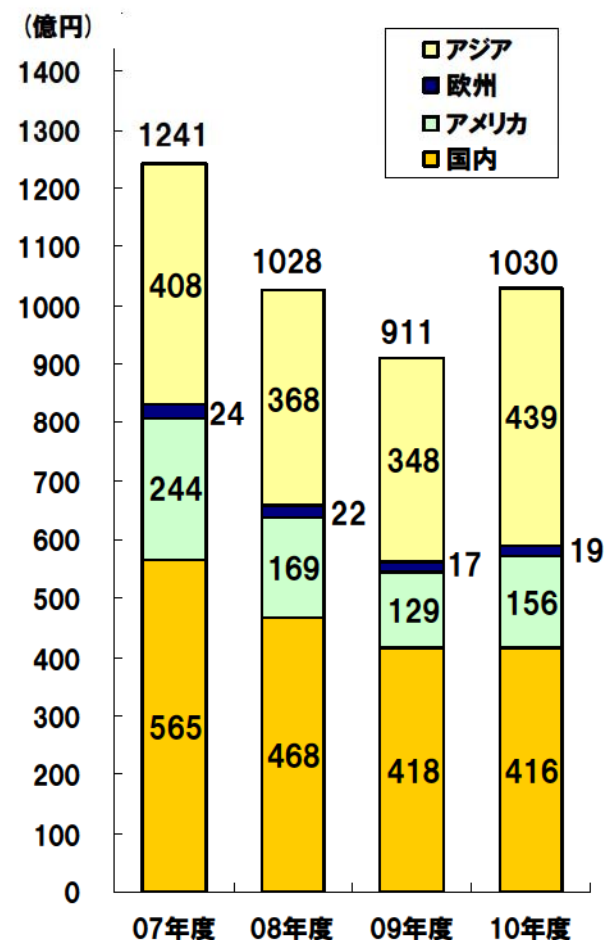
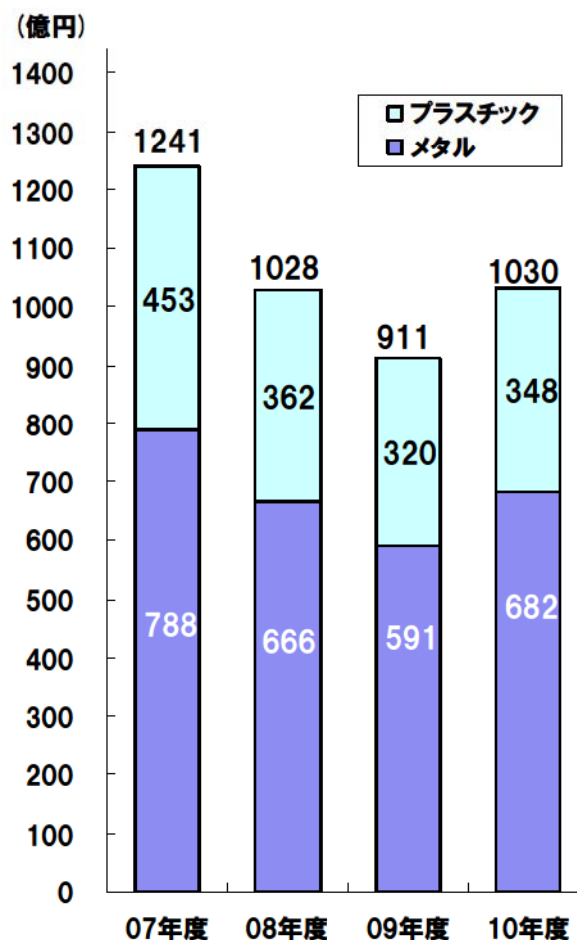
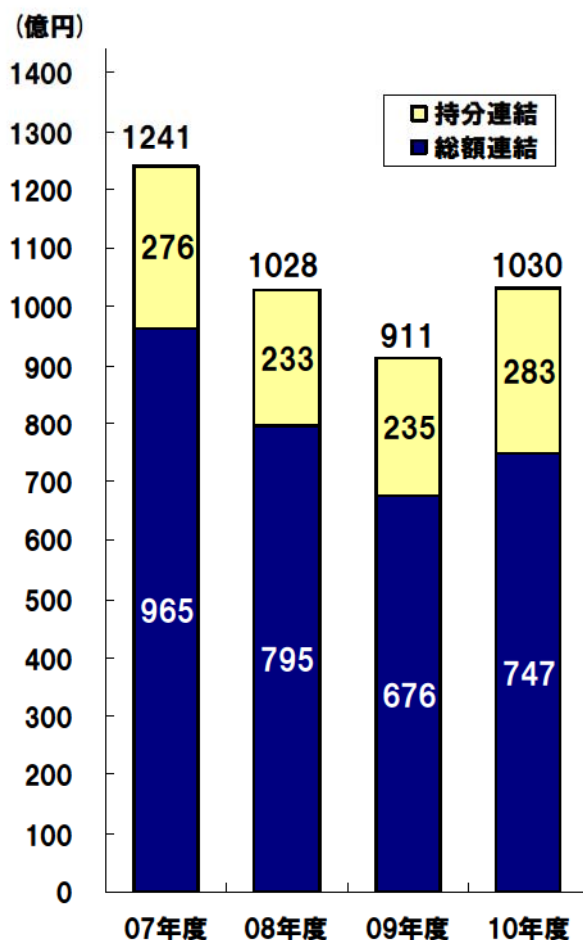
国内事業 販管費/製造経費
2010年度実績、2011年度予想



参考資料

各部門の状況

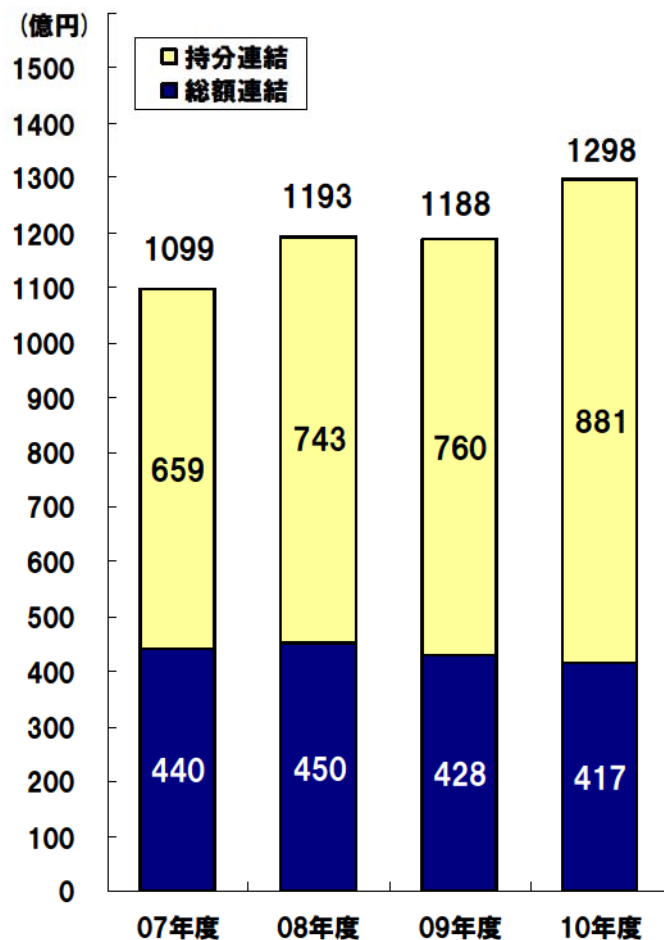
自動車用塗料事業



(海外持分関係会社合算)

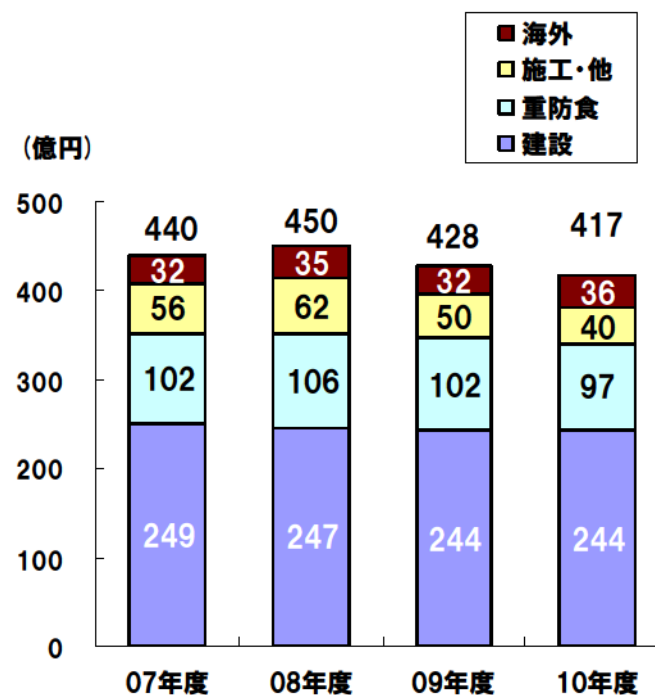
各部門の状況

汎用塗料事業



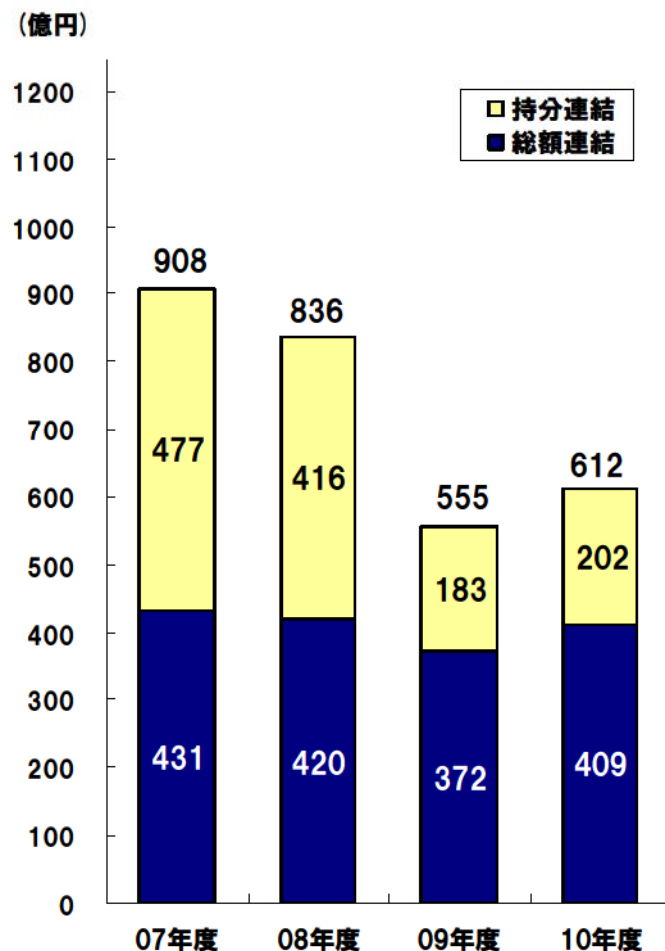
(海外持分関係会社合算)

業種別売上高(総額連結)



各部門の状況

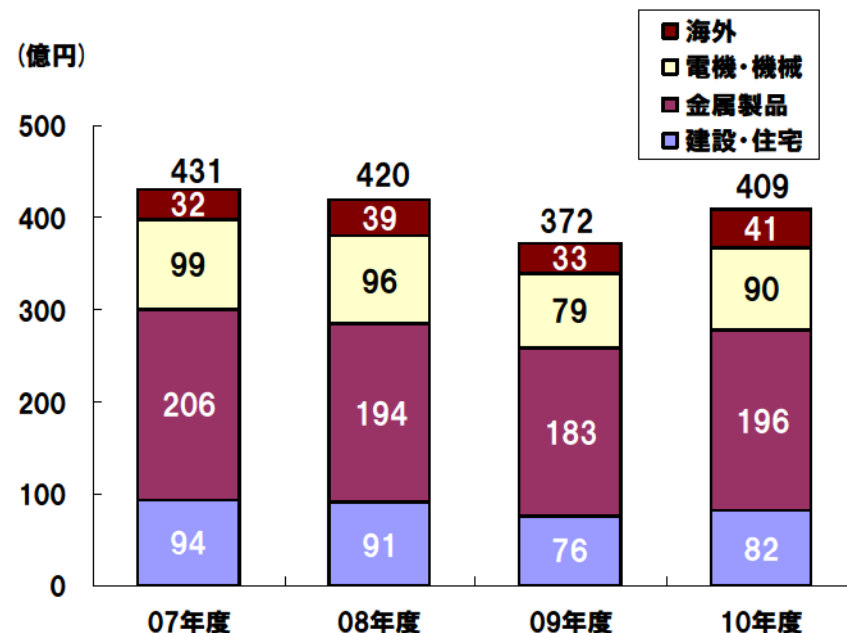
工業用塗料事業



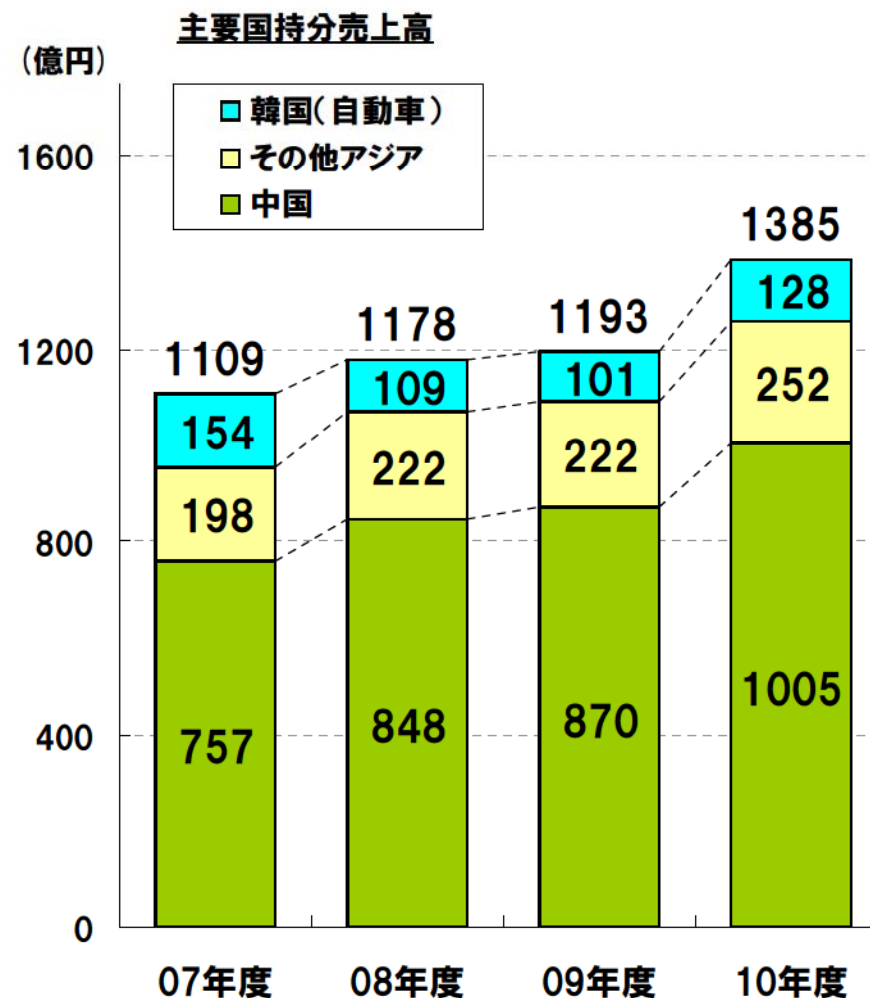
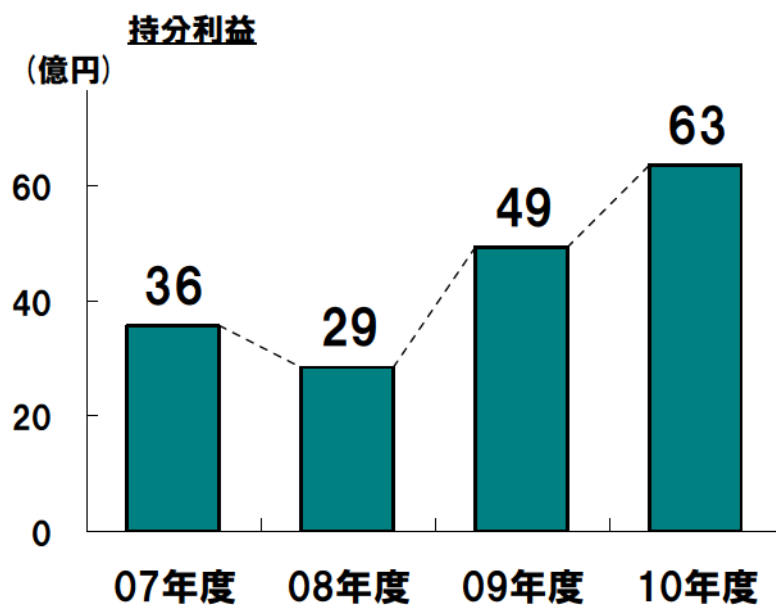
2007・2008年の持分売上には、2008年12月に売却した Akzo Nobel Nippon Paint Holdings B.V.(オランダ)の売が含まれています。

(海外持分関係会社合算)

業種別売上高(総額連結)



持分連結事業



10年度の持分連結事業会社に基づき各年度の売上高を表記

Survival Challenge



本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社及び情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

