

2013年度

日本ペイントグループ

第2四半期連結決算説明会

sunshine red

ocean blue

2013年11月18日

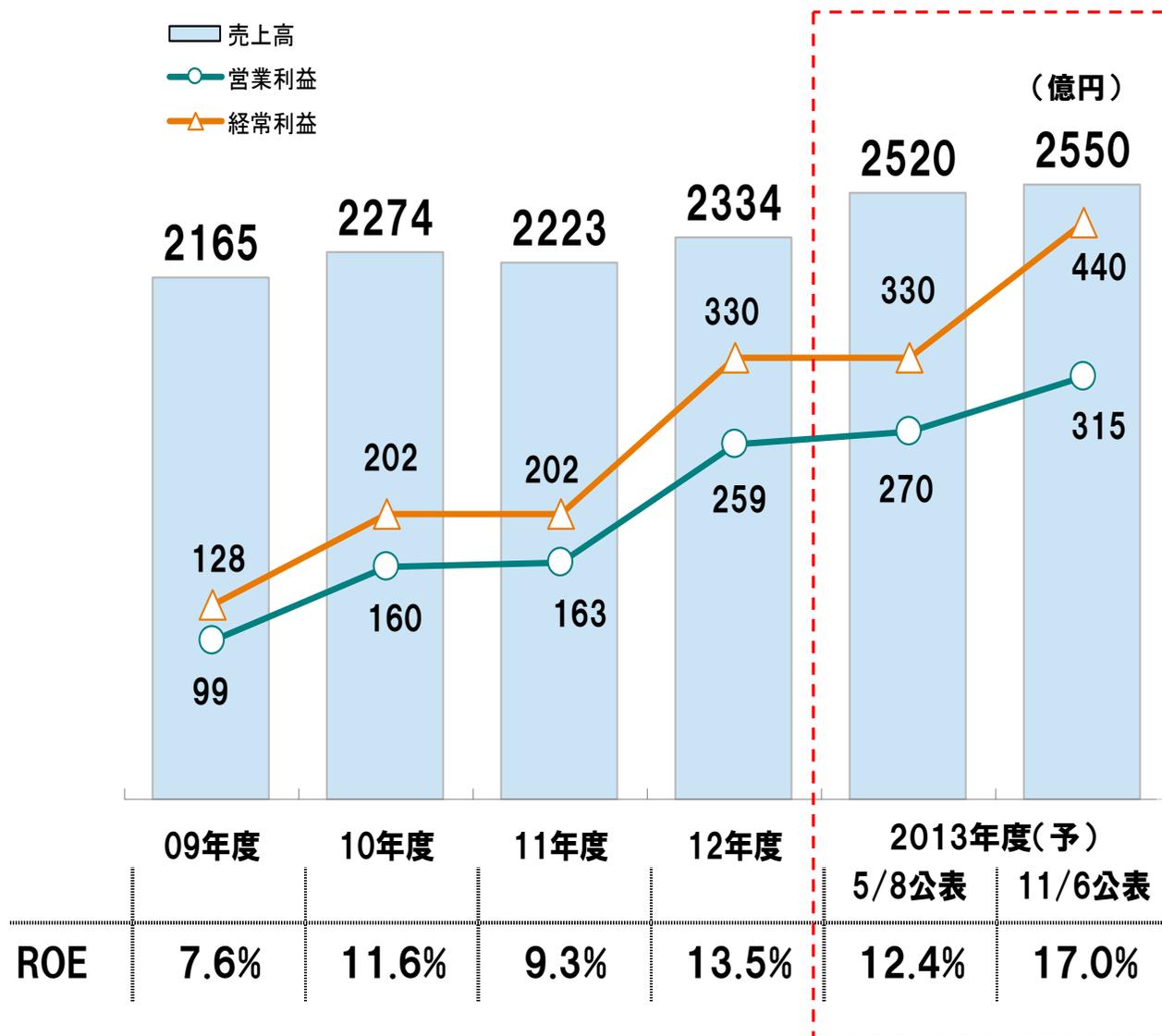
日本ペイント株式会社

 **NIPPON PAINT CO.,LTD.**
Basic & New



通期連結業績推移・2013年度業績概況	P2
1. 2013年度第2四半期累計実績	P4
2. 2013年度通期業績予想	P10
3. 2014中期経営計画の進捗	P20
<参考資料>	P29

通期連結業績推移



2013上期実績

- ①国内) 自動車生産は当社想定を上回る。汎用・工業用に消費増税前の駆け込み需要発生
- ②持分) 売上好調・中国版サバイバル・チャレンジによる収益性向上
- ③円高修正により海外事業の売上高・利益増

2013下期予想

- ①国内) 汎用は上期比売上減(季節要因)。自動車・工業用は上期並に
- ②持分) 中国事業売上高は好調を維持。為替効果も加わり、前年同期比大幅利益増
- ③原材料価格悪化想定に加え、北米・タイ自動車売上減等、利益は上期比減。前年同期比では利益は増加

1. 2013年度 第2四半期累計実績

2013年度第2四半期累計実績 連結

	2013年度 第2四半期実績	増減額	前年同期比 増減率	増減額のうち 為替影響額	(億円) 7/19公表比 増減額
売上高	1269.0	+75.7	+6.3%	+65.2	+9.0
営業利益	165.5	+30.0	+22.1%	+5.2	+5.5
(持分利益)	51.1	+29.0	+131.7%	+8.3	+4.1
経常利益	226.9	+80.4	+54.9%	+33.3	+11.9
当期利益	153.0	+74.7	+95.5%	+23.6	+8.0

13年度上期市況（前年同期）

- ・国内自動車生産台数 474万台（491万台）
- ・国産ナフサ価格 64700円（54800円）
- ・為替レート(PL換算) 95.9円/ドル（79.8円/ドル）
- ・新設住宅着工戸数 49.4万戸（44.3万戸）

2013年度第2四半期累計実績 事業部門別売上高

		2013年度 第2四半期実績	増減額	前年同期比 増減率	増減額のうち 為替影響額	(億円) 7/19公表比 増減額
塗料事業	自動車	457.4	+42.8	+10.3%	+42.3	▲0.6
	汎用	243.4	+23.4	+10.6%	+5.5	+4.4
	工業用	233.5	+13.4	+6.1%	+5.0	+2.5
	その他	262.7	▲10.1	▲3.7%	+8.4	▲0.3
	小計	1197.0	+69.5	+6.2%	+61.2	+6.0
ファインケミカル事業		72.0	+6.2	+9.3%	+4.0	+3.0
計		1269.0	+75.7	+6.3%	+65.2	+9.0

- ①国内自動車は前年比減も、タイ・北米は現地通貨ベースでも増
- ②国内汎用は前年比+8.9%
- ③国内新造船大幅減等により「その他」は前年比減

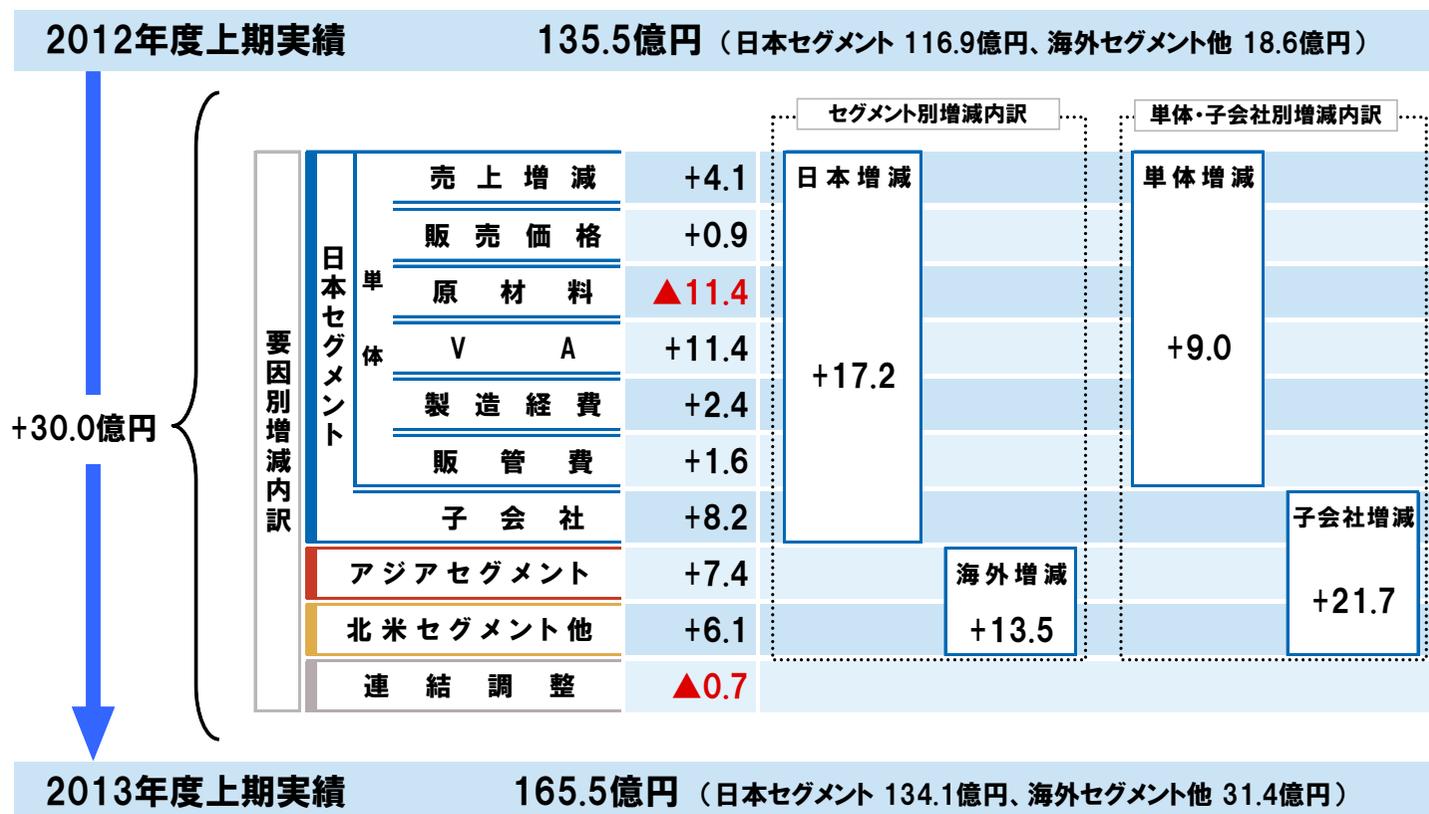
2013年度第2四半期累計実績 セグメント情報

		2013年度 第2四半期実績	前年同期比		7/19公表比 増減額
			増減額	増減額のうち 為替影響額	
日本	売上高	909.1	+13.3	-	+9.1
	営業利益	134.1	+17.2	-	+4.1
アジア	売上高	225.5	+39.3	+43.9	+0.5
	営業利益	19.1	+7.4	+3.7	+0.1
	持分利益	51.1	+29.0	+8.3	+4.1
北米	売上高	119.5	+21.3	+19.7	▲0.5
	営業利益	11.5	+5.7	+2.1	+0.5
その他	売上高	14.9	+1.8	+1.5	▲0.1
	営業利益	0.2	+0.4	0	+0.2

- ①国内売上は自動車減も汎用・工業用増加等により前年比プラス
- ②アジア売上は船舶売上減などにより実質前年比減も自動車は実質増
- ③北米自動車は日系向けが現地通貨ベースでも好調推移

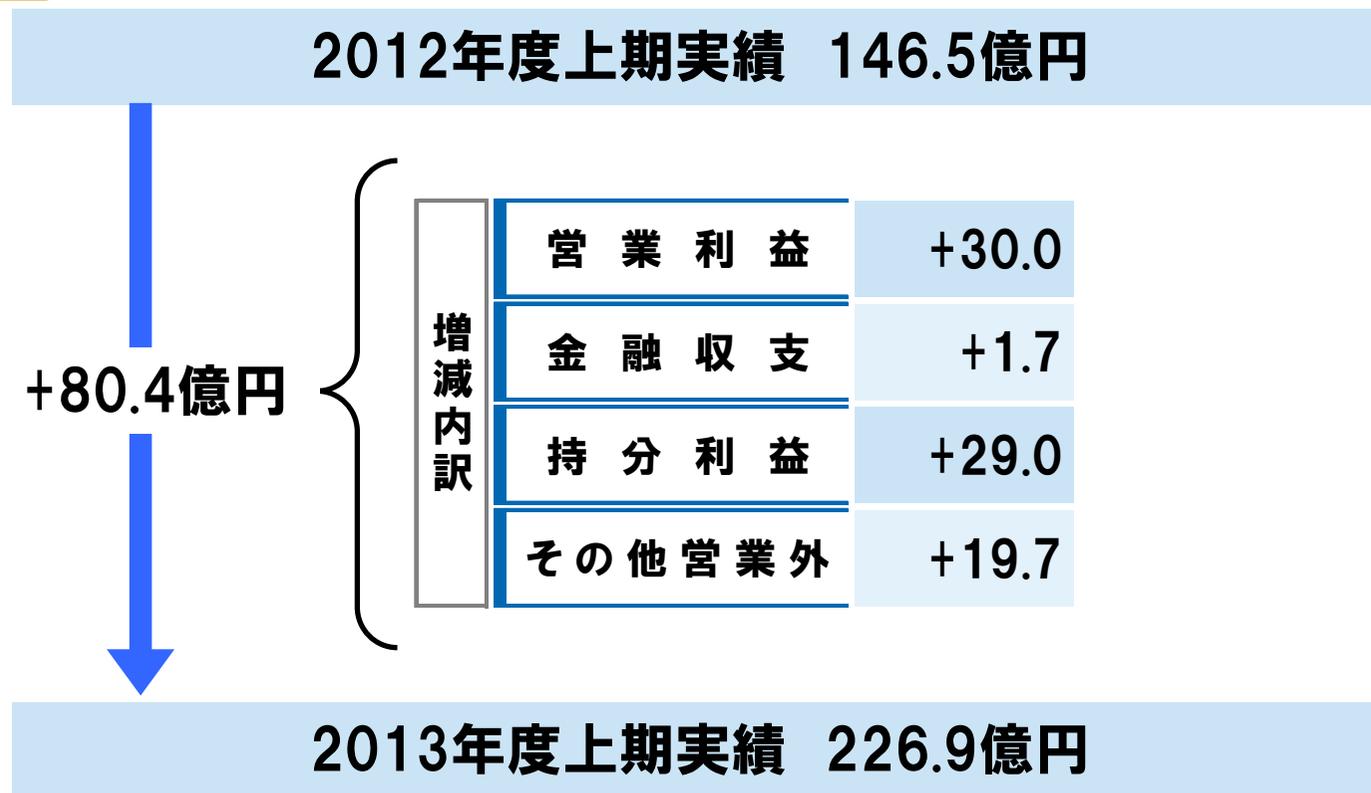
2013年度第2四半期累計実績 連結営業利益増減分析

前年同期比



- ① 国産ナフサ価格上昇等により原材料環境悪化
- ② 原材料価格上昇は原価低減(VA)でカバー
- ③ 為替(円高修正)により海外子会社における原材料の円建輸入で増益

前年同期比



- ①持分利益増の大半は中国事業。特に収益性の高い汎用塗料好調
- ②円高修正により、約20億円の為替差益発生

2. 2013年度 通期業績予想

2013年度通期業績予想 連結

	2013年度			増減額	通期 前年同期比 増減率	増減額のうち 為替影響額	(億円)
	通 期	上 期	下 期				7/19公表比 増減額
売 上 高	2550	1269	1281	+216.2	+9.3%	+131.2	+20.0
営 業 利 益	315	165	150	+56.4	+21.8%	+10.6	+15.0
(持 分 利 益)	110	51	59	+61.1	+124.9%	+20.7	+25.0
経 常 利 益	440	227	213	+110.4	+33.5%	+51.4	+50.0
当 期 利 益	300	153	147	+99.8	+49.9%	+41.3	+45.0

- ①原材料価格の上昇が進み、下期は営業利益減〔上期比〕
- ②中国持分事業3Q業績の好調等により下期の持分利益増〔上期比〕

2013年度通期業績予想 事業部門別売上高

		2013年度			増減額	通期 前年同期比 増減率	増減額のうち 為替影響額	(億円) 7/19公表比
		通期	上期	下期				増減額
塗料事業	自動車	910	457	453	+97.1	+11.9%	+83.9	+6.0
	汎用	481	243	238	+43.3	+9.9%	+10.3	+3.0
	工業用	467	233	234	+30.6	+7.0%	+9.3	+1.0
	その他	548	263	285	+31.1	+6.0%	+19.0	+8.0
	小計	2406	1197	1209	+202.1	+9.2%	+122.5	+18.0
ファインケミカル事業		144	72	72	+14.1	+10.9%	+8.7	+2.0
計		2550	1269	1281	+216.2	+9.3%	+131.2	+20.0

- ① 下期自動車は国内・タイ・北米は減少、中国プラスチック部品は増加〔上期比〕
- ② 下期汎用は国内季節要因により減少〔上期比〕

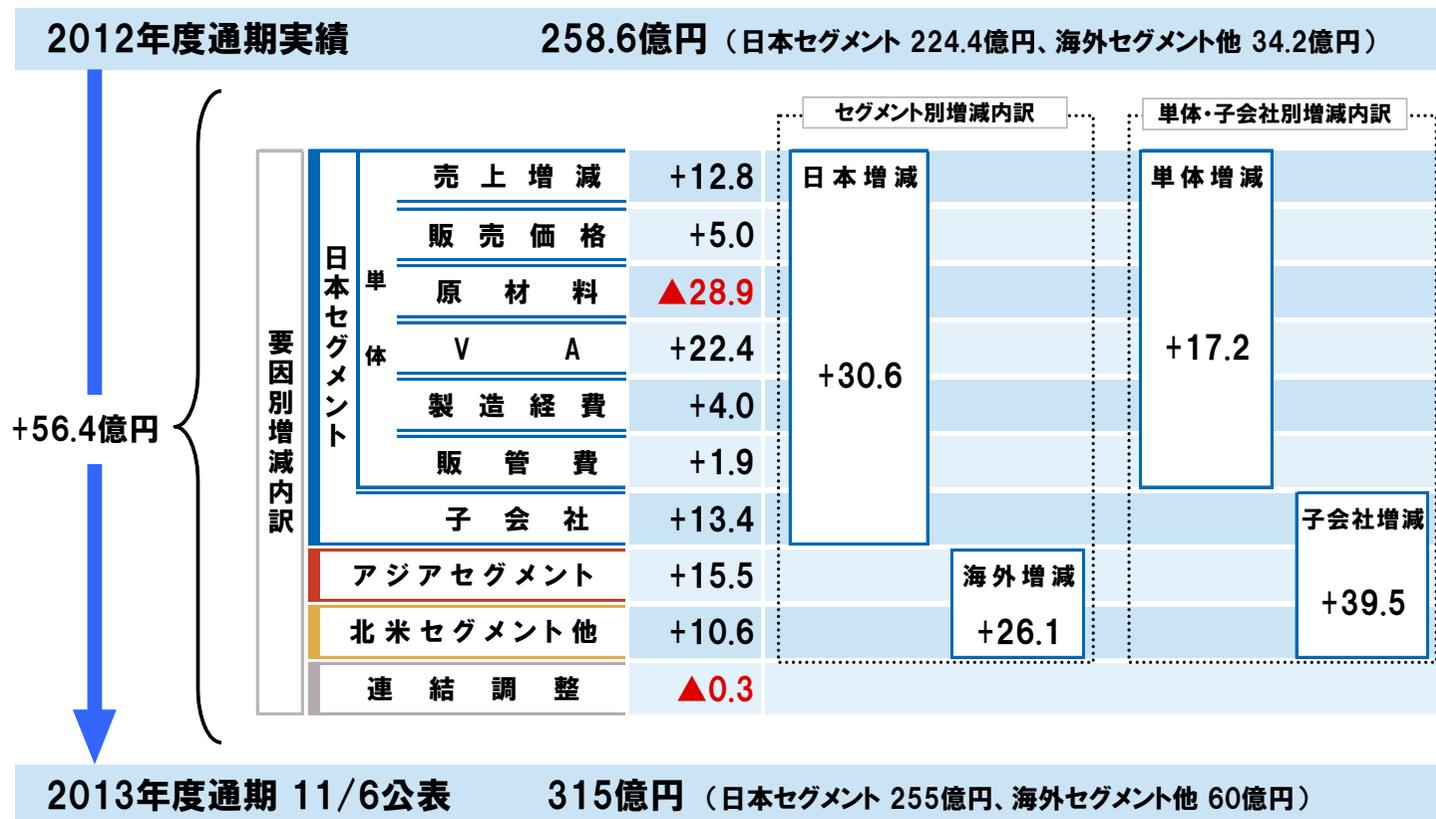
2013年度通期業績予想 セグメント情報

		2013年度			通期	前年同期比	(億円)
		通期	上期	下期	増減額	増減額のうち 為替影響額	7/19公表比 増減額
日本	売上高	1813	909	904	+67.8	-	+26.0
	営業利益	255	134	121	+30.6	-	+11.0
アジア	売上高	469	226	243	+98.3	+86.8	▲10.0
	営業利益	40	19	21	+15.5	+7.7	+1.0
	持分利益	110	51	59	+61.1	+20.7	+25.0
北米	売上高	233	119	114	+41.6	+40.1	+2.0
	営業利益	19	12	7	+9.8	+3.7	+3.0
その他	売上高	35	15	20	+8.5	+4.2	+2.0
	営業利益	0	0	0	+0.8	0	+0.0

- ① 下期国内は自動車・汎用売上減、原材料価格上昇により上期比減益
- ② 下期アジア<タイ>は上期比減益、<中国プラスチック部品>が売上・利益増
- ③ 下期北米はメキシコ新工場イニシャルコスト発生等により上期比減益

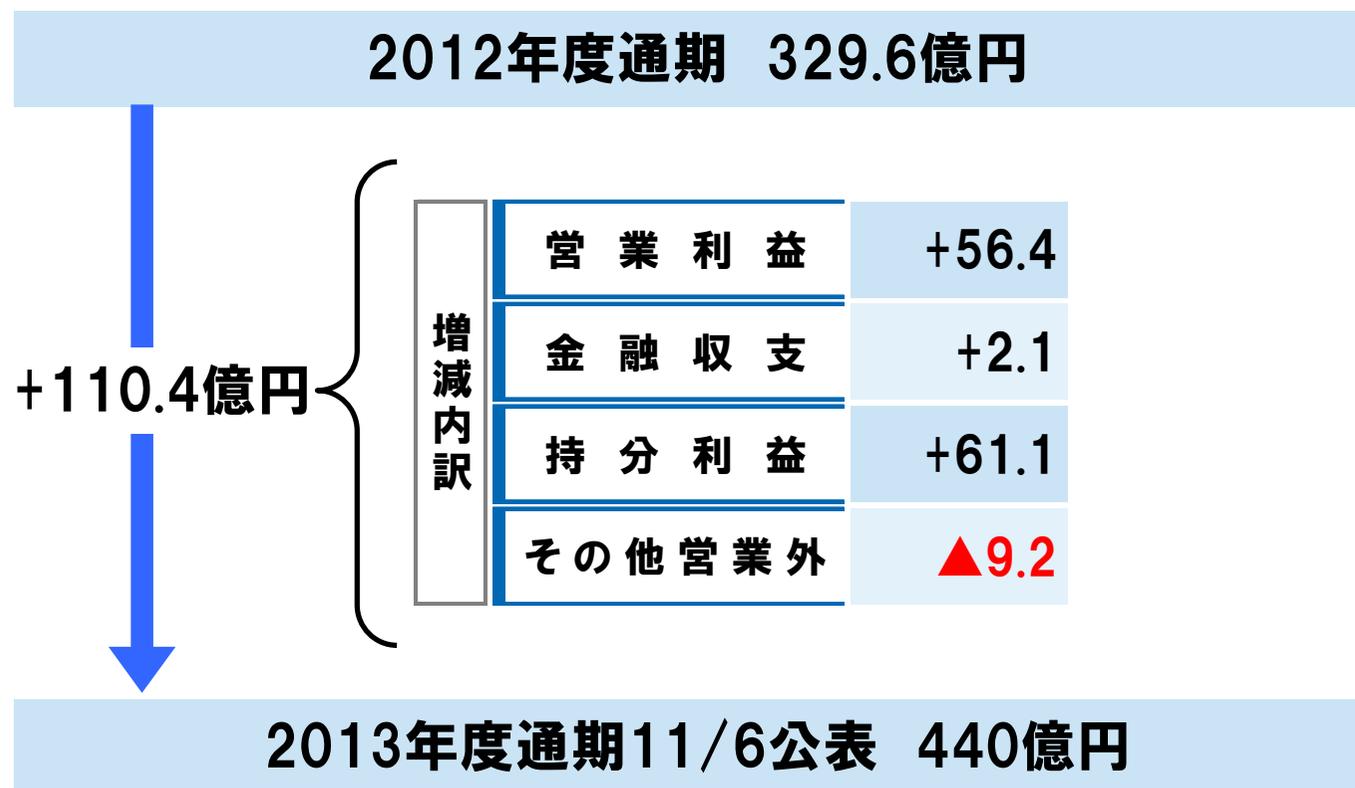
2013年度通期業績予想 連結営業利益増減分析

前年同期比



- ①原価低減(VA)は年間目標20億円達成の見通し
- ②為替(円高修正)により海外子会社における原材料の円建輸入で増益

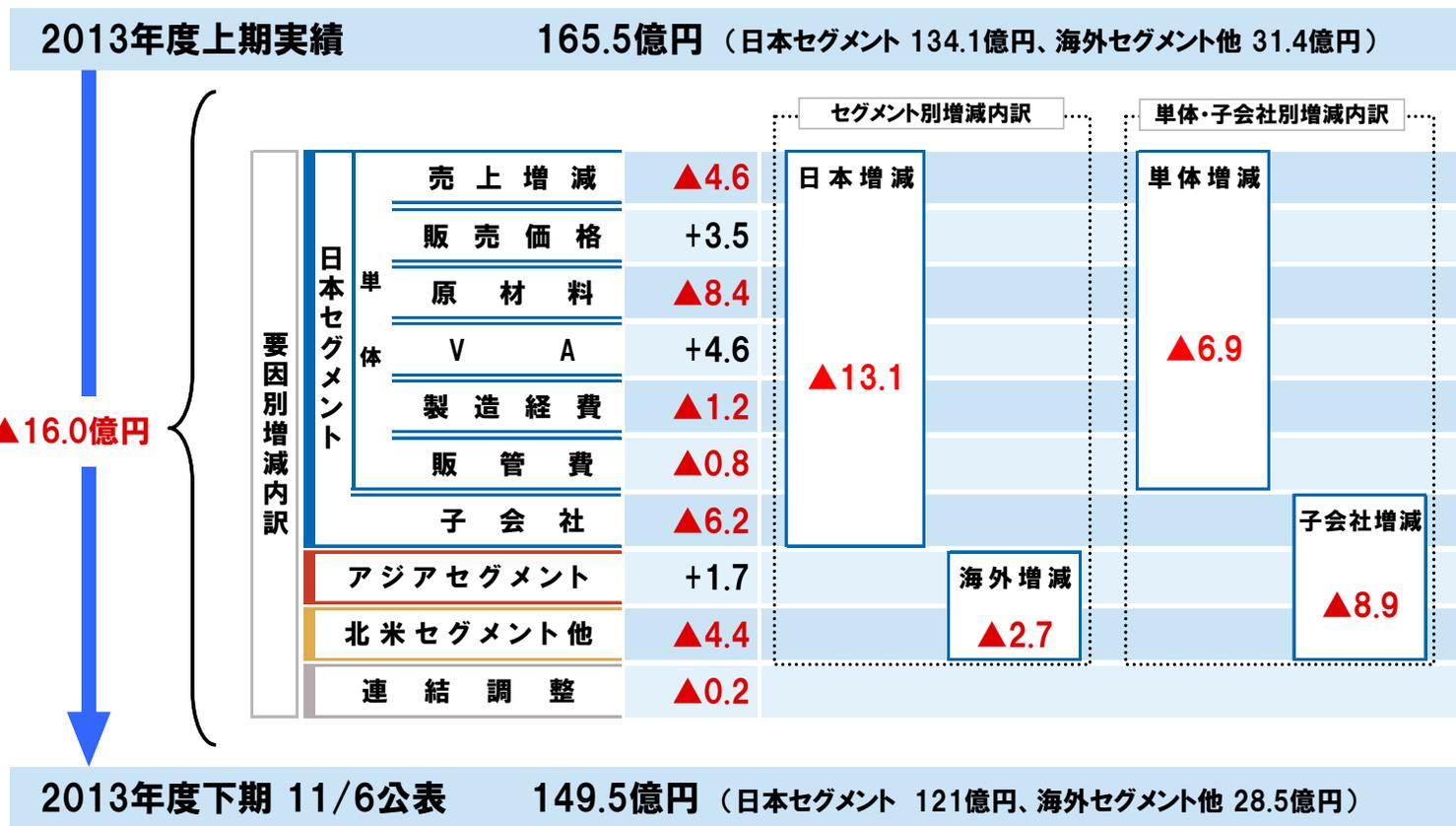
前年同期比



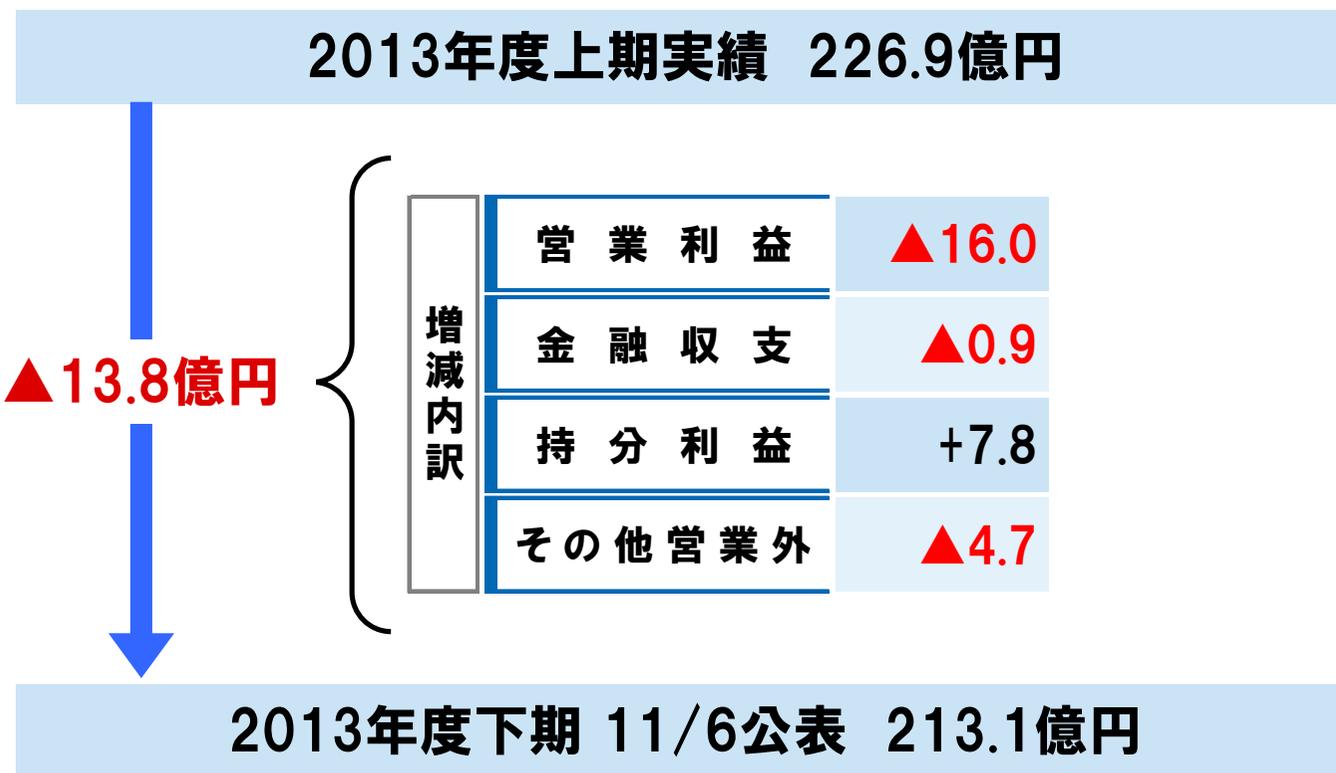
- ①持分利益増加の大半は中国事業による
- ②外貨資産評価益は通期では前年比マイナス見通し

2013年度通期業績予想 連結営業利益増減分析

上下比



上下比



- ①中国持分事業は傾向として3Qの売上・利益が四半期で最大
- ②外貨資産評価益は下期はゼロとなる見通し(上期は約9.8億円計上)

持分事業売上高・持分法投資利益

持分売上高推移

(億円)

		2011年度		2012年度		2013年度	
		中間	通期	中間	通期	中間	通期(予想)
NIPSEA	中国 G	537	1044	517	1103	740	1677
	シンガポールG	41	88	40	100	68	139
	マレーシア G	58	114	63	120	82	160
	インド	27	56	36	74	43	88
	合計	663	1303	656	1397	933	2064
	Noroo韓国	79	158	82	163	127	237
	合計	743	1461	738	1560	1060	2301

持分売上高増減率推移(前年同期比、現地通貨ベース)

	2011年度		2012年度		2013年度	
	中間	通期	中間	通期	中間	通期(予想)
	+18.3%	+8.6%	▲2.8%	+5.8%	+16.6%	+21.1%
	▲5.7%	▲6.1%	▲0.5%	+11.9%	+38.8%	+15.7%
	▲1.0%	▲1.0%	+13.5%	+8.6%	+8.4%	+13.8%
	+52.5%	+44.0%	+54.2%	+47.7%	+14.1%	+18.5%
	-	-	-	-	-	-
	+29.2%	+29.2%	+13.3%	+7.0%	+5.1%	+6.8%
	-	-	-	-	-	-

持分法投資利益推移

	2011年度	2012年度	2013年度
	中間	通期	通期(予想)
持分法投資利益	24	43	51
	43	49	110

NIPSEA・・・当社がWuthelum社(シンガポール)と合併で展開しているアジア事業の総称
 シンガポールG・・・シンガポール・ベトナム・スリランカ事業で構成
 マレーシアG・・・マレーシア・パキスタン事業で構成
 Noroo韓国・・・韓国塗料メーカーと合併で展開している自動車塗料事業

主要地域の現況

【中国 G】汎用塗料を中心に売上高が前年比・計画比ともに好調に推移

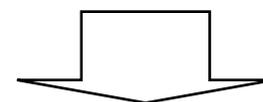
【シンガポールG】2012年9月にスリランカ塗料メーカーを買収。シンガポール汎用が民間需要好調で売上高前年比プラス

【Noroo韓国】自動車部品向け塗料において新色獲得等により売上高は前年比プラスに

ステージⅠ～Ⅱを通じて確保した利益をベースに資金を創出、 ステージⅢ以降の成長戦略に振り向ける

(億円)

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度(予)
営業CF	86.4	174.9	203.5	224.8	318.5	320
投資CF	△ 106.8	△ 76.3	△ 84.9	△ 37.1	△ 69.2	△ 80
FCF	△ 20.4	98.6	118.6	187.7	249.3	240



成長投資

- ✓ M&Aの実行
- ✓ 新たな地域参入
- ✓ 未参入分野開拓

		2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
株主還元	年間配当(円)	6	6	8	9	14	16
	自己株式取得(億円)	-	-	-	-	-	60
財務強化	有利子負債(億円)	520.1	548.6	456.1	362.2	217.4	※1 136.1
	現預金(億円)	170.3	285.2	283.5	351.3	428.0	※1 314.0
	NET DE比率(%)	32.0	21.9	13.5	0.8	-	-

(※1) 2013年度上期末実績

3. 2014中期経営計画の進捗

Stage IIは

- ・サバイバル・チャレンジ(SC) Stage I の
”積み残し”課題の早期解決
- ・次への”種まき”

ステップ～ジャンプ

サバイバル・チャレンジ Stage III

2015～

利益の拡大
—世界のトップメーカーと肩を並べる—

基本方針

ホップ

サバイバル・チャレンジ Stage II

2012 || 2013 || 2014

基本方針

確固たる利益体質の定着
—成長企業への転換—
(市場から稼げる体質への転換)

基本戦略 I
国内

コスト構造の改革
既存事業の売上・利益拡大
新市場の創造

基本戦略 II
海外

アジアでの持続的成長・収益体質強化
北米収益基盤の強化

数値目標は1年前倒しで達成見込み

経営効率をより重視〔例えば<ROE><ROA>等〕

計画策定時の前提条件〔為替/原材料価格/自動車生産台数等〕変化

中国(持分)事業でLean for Growth〔中国版サバイバル〕展開

安価設計/調達の推進は計画通り

ステージIIIで大きく飛躍するための”種まき”期間

米国 自動車用塗料事業に集中〔粉体塗料事業の売却〕

欧州 自動車用塗料事業の拡大〔独 自動車用塗料会社に出資〕

成長戦略を視野に入れた財務戦略

確保した利益でFCFの最大化を図り、成長投資/株主還元資金配分

自己株式取得を始め、あらゆるオプションを視野に

米国 自動車用塗料事業に集中

NPAC*の粉体塗料事業をProtech Chemicals(カナダ)に売却

* NPA Coatings inc

中国 欧米系自動車メーカー参入

PSA

V W

Daimler

GM (Asia Pacific)

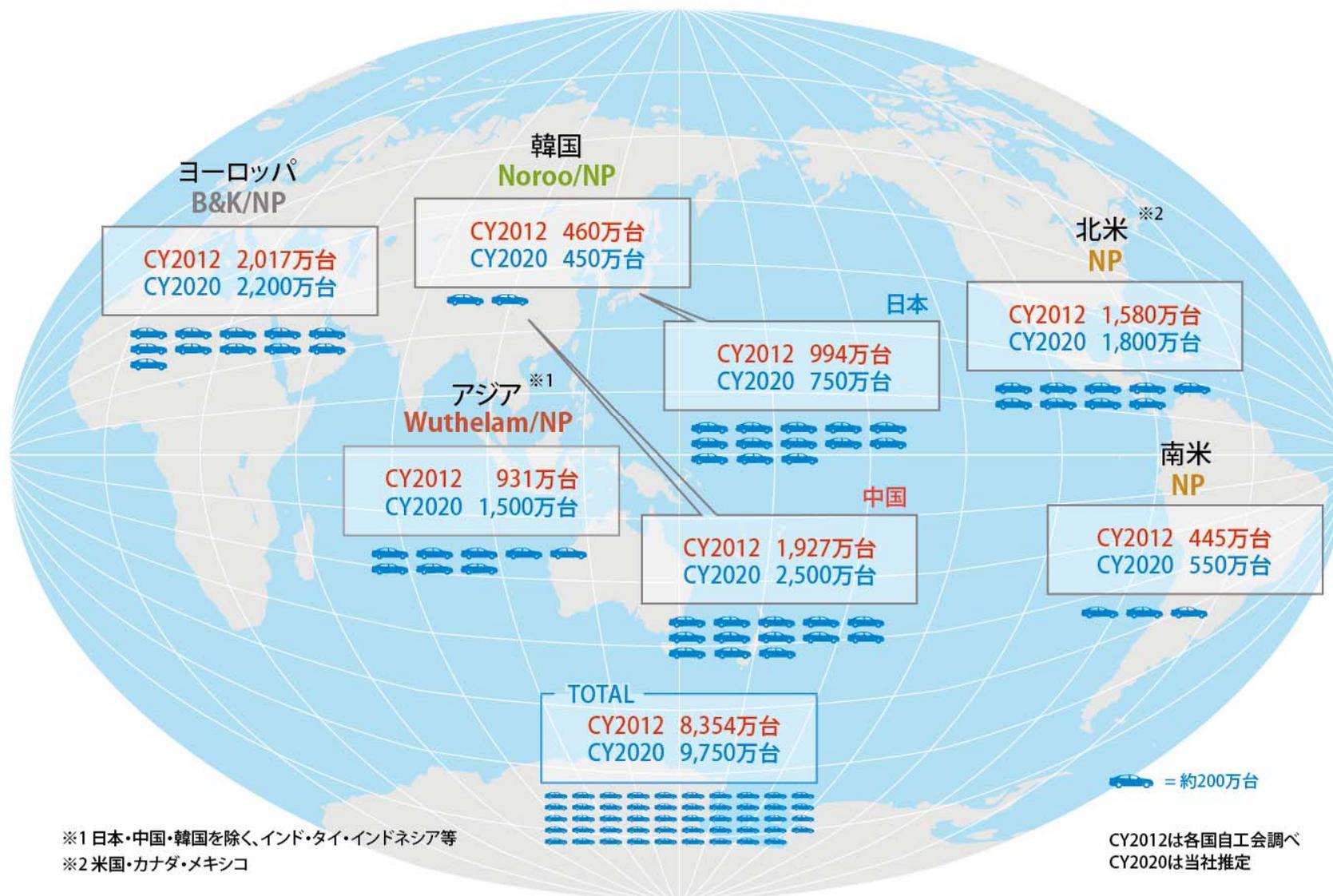
Renault

欧州 自動車用塗料事業を拡大

自動車用塗料会社 Bollig & Kemper(ドイツ)に39%出資

提携を足掛りに欧州自動車メーカー参入、シナジー効果発揮

-自動車グローバル戦略- 国内縮小もグローバルは拡大



Full Lineup Global Supplierとして TOP3を目指す

既存事業の利益拡大 & <New Target> × <Localization>

地域・顧客・製品

地産地消

	中国	欧州	北米	日本	その他 アジア	南米
日本車	展開中	地域戦略 × 顧客戦略	地域戦略 × 顧客戦略	展開中	展開中	地域戦略 × 顧客戦略
米国車	地域戦略 × 顧客戦略	市場なし	市場なし	市場なし	市場なし	市場なし
欧州車	地域戦略 × 顧客戦略	展開中	展開中	市場なし	市場なし	地域戦略 × 顧客戦略
中国車	展開中	市場なし	市場なし	市場なし	市場なし	市場なし
韓国車	地域戦略 × 顧客戦略	地域戦略 × 顧客戦略	地域戦略 × 顧客戦略	市場なし	展開中	地域戦略 × 顧客戦略

方策の具体例

- ✓ 新塗装工程・工程短縮
- 環境配慮型製品
- 地産地消を前提とした製品設計
- ✓ グローバルな提携戦略遂行

展開中

地域戦略
×
顧客戦略

市場なし

会社名 BOLLIG & KEMPER GmbH & CO. KG
(ボリグ & ケンパー ゲーエムベーハー コーケーゲー)



設立 1919年
所在地 ドイツ・ケルン
資本金 €5.7M
売上高 約100億円 (2012年実績)
主たる拠点 本社/工場:独ケルン、工場:仏フルリー
主たる事業 自動車用〔中上〕塗料
自動車部品用 (プラスチック) 塗料
主たる供給先 VW、Daimler、PSA、BMW (米) など



〔創業時の社屋〕



〔正面〕

- ✓中国、欧州における欧州自動車メーカーへの納入拡大を加速する
- ✓将来的には世界規模での自動車塗料事業の成長発展を目指す

市場の成長を確実に取り込む

<地域別自動車用塗料売上高>



^{*}メキシコを含む

自動車用塗料事業会社(総額・持分)の売上高を単純合算

 = 約100億円



本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社及び情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。

〈参考資料〉

連結業績推移

(億円)

	2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想
売上高	1026.2	2165.5	1151.5	2273.8	1068.3	2222.6	1193.3	2333.8	1269.0	2550
営業利益	27.0	98.8	92.1	159.8	50.2	163.2	135.5	258.6	165.5	315
(持分利益)	22.4	49.2	32.6	63.4	24.4	43.3	22.1	48.9	51.1	110
経常利益	38.6	128.3	111.1	201.9	64.7	201.9	146.5	329.6	226.9	440
当期利益	27.7	87.3	72.0	143.5	35.3	123.1	78.3	200.2	153.0	300
R O E (%)	-	7.6	-	11.6	-	9.3	-	13.5	-	17.0

連結地域セグメント推移

(億円)

		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
		上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想
日本	売上高	841.2	1727.1	881.1	1737.2	822.0	1723.3	895.8	1745.2	909.1	1813
	営業利益	43.2	94.4	77.3	131.7	47.9	152.7	116.9	224.4	134.1	255
アジア	売上高	121.1	283.0	172.7	350.6	163.0	324.0	186.3	370.7	225.5	469
	営業利益	3.0	23.0	16.7	30.5	7.3	13.6	11.7	24.5	19.1	40
	持分利益	22.4	49.2	32.6	63.4	24.4	43.3	22.1	48.9	51.1	110
北米	売上高	54.6	133.4	84.0	159.8	71.1	150.8	98.2	191.4	119.5	233
	営業利益	-16.2	-15.8	-1.2	-1.7	-4.4	-2.8	5.8	9.2	11.5	19
その他	売上高	9.3	22.0	13.7	26.3	12.2	24.5	13.1	26.5	14.9	35
	営業利益	-1.0	-2.5	-0.5	-1.4	-0.3	-0.4	-0.2	-0.8	0.2	0

総額連結

(億円)

		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
		上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想
塗料事業	自動車	297.0	676.0	386.6	747.5	328.7	724.1	414.7	812.9	457.4	910
	汎用	217.8	428.3	211.4	416.9	191.9	397.6	220.0	437.7	243.4	481
	工業用	179.9	371.9	205.1	409.3	211.2	421.3	220.1	436.4	233.5	467
	その他	273.3	561.2	279.8	567.4	268.3	545.0	272.8	516.9	262.7	548
	小計	967.9	2037.3	1083.0	2141.0	1000.1	2088.1	1127.5	2203.9	1197.0	2406
ファインケミカル事業		58.3	128.1	68.6	132.8	68.2	134.5	65.8	129.9	72.0	144
計		1026.2	2165.5	1151.5	2273.8	1068.3	2222.6	1193.3	2333.8	1269.0	2550

日本セグメント

(億円)

		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
		上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想
塗料事業	自動車	192.4	417.6	219.3	415.8	176.8	415.5	224.7	428.2	217.8	432
	汎用	202.9	396.7	192.8	380.9	173.1	363.2	198.2	395.0	215.8	425
	工業用	165.4	338.5	183.5	368.0	189.5	380.4	198.9	394.6	207.5	415
	その他	231.6	468.7	231.2	467.7	228.8	457.5	222.5	427.7	216.8	441
	小計	792.3	1621.5	826.8	1632.4	768.2	1616.6	844.3	1645.5	857.9	1713
ファインケミカル事業		48.9	105.6	54.3	104.8	53.8	106.7	51.5	99.7	51.2	100
計		841.2	1727.1	881.1	1737.2	822.0	1723.3	895.8	1745.2	909.1	1813

アジアセグメント

(億円)

		2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
		上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想
塗料事業	自動車	46.5	113.0	75.4	156.3	73.9	143.8	84.5	179.1	111.7	224
	汎用	14.9	31.6	18.6	36.0	18.8	34.4	21.8	42.7	27.6	56
	工業用	14.6	33.4	21.6	41.3	21.7	40.9	21.2	41.8	26.0	52
	その他	35.7	82.4	42.8	89.0	34.2	77.1	44.5	76.9	39.4	93
	小計	111.7	260.4	158.4	322.6	148.6	296.2	172.0	340.5	204.7	425
ファインケミカル事業		9.4	22.6	14.3	28.0	14.4	27.8	14.3	30.2	20.8	44
計		121.1	283.0	172.7	350.6	163.0	324.0	186.3	370.7	225.5	469

連結設備投資・減価償却費・研究開発費推移

(億円)

	2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期予想
設備投資	32.9	67.5	29.8	55.5	18.9	35.5	27.2	51.1	27.8	60
減価償却費	43.1	90.4	42.3	82.9	37.5	75.3	31.7	64.2	30.0	65
研究開発費	37.8	77.1	35.1	70.3	33.0	65.7	30.6	60.2	29.1	60

連結キャッシュ・フロー推移

(億円)

	2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績
営業活動による キャッシュ・フロー	50.9	174.9	70.4	203.5	21.6	224.8	101.8	318.5	75.5
投資活動による キャッシュ・フロー	-49.1	-76.3	-42.0	-84.9	-14.0	-37.1	-26.2	-69.2	-29.2
財務活動による キャッシュ・フロー	38.0	14.5	-84.9	-115.8	-85.4	-119.4	-153.8	-187.4	-171.4

連結損益計算書 為替換算レート(期中平均)推移

	2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期想定
米ドル	96.0	93.7	91.0	87.3	81.8	79.7	79.8	80.1	95.9	97.7
人民元	14.6	14.2	13.9	13.4	13.0	12.9	12.6	12.7	15.5	16.0
タイバーツ	2.81	2.81	2.87	2.83	2.77	2.68	2.56	2.58	3.20	3.10

連結主要指標推移

	2009年度		2010年度		2011年度		2012年度		2013年度
	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績	通期実績	上期実績
売上総利益率(%)	31.7	32.7	33.7	33.0	31.6	33.0	34.7	35.2	36.4
営業利益率(%)	2.6	4.6	8.0	7.0	4.7	7.3	11.4	11.1	13.0
経常利益率(%)	3.8	5.9	9.6	8.9	6.1	9.1	12.3	14.1	17.9
当期純利益率(%)	2.7	4.0	6.2	6.3	3.3	5.5	6.6	8.6	12.1
1株当たりの純資産額(円)	434.8	454.4	463.9	481.4	485.8	514.5	531.9	609.2	684.8
1株当たりの純損益(円)	10.5	33.0	27.2	54.2	13.3	46.5	29.6	75.6	57.9
自己資本比率(%)	44.5	44.6	46.4	47.9	49.7	49.7	52.8	56.0	59.9
総資産経常利益率(%)	-	4.9	-	7.5	-	7.5	-	11.7	-
連結配当性向(%)	-	18.2	-	14.8	-	19.4	-	18.5	-

市況：国産ナフサ価格推移

	(円/Kg)			
	1Q	2Q	3Q	4Q
2010年度	49,700	42,700	45,100	52,400
2011年度	59,000	54,900	51,700	54,100
2012年度	60,600	49,800	55,800	63,800
2013年度	65,500	63,900	66,000	

※2013年度下期は当社想定

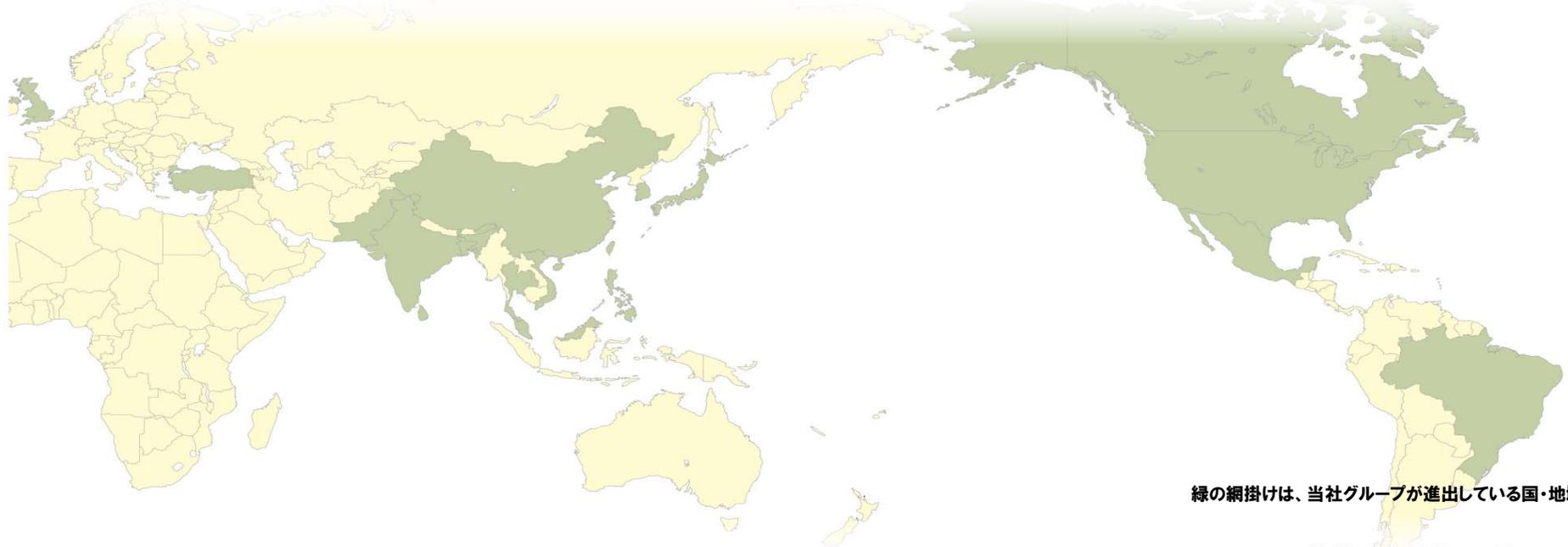
市況：国内自動車生産台数推移

(万台)

	上期	下期	通期
2010年度	478	421	899
2011年度	390	537	927
2012年度	490	465	955
2013年度	474	490	964

※2013年度通期・下期は当社想定

日本ペイントグループ主要企業一覧



緑の網掛けは、当社グループが進出している国・地域

緑色の網掛けは、当社グループが進出している国・地域

主要グループ企業一覧

● 連結子会社 ○ 持分法適用会社 □ その他

日本

- 日本ペイント株式会社
- 日本ペイント販売株式会社
- 日本ペイント工業用コーティング株式会社
- 大和塗料販売株式会社
- エーエスペイント株式会社
- 日本ライナー株式会社
- ニッペホームプロダクツ株式会社
- 株式会社エヌビーカラーブラザ
- 日本ペイント防食コーティングス株式会社
- ニッペトレーディング株式会社
- 日本ファインコーティングス株式会社
- 日本ペイントマリン株式会社
- 日本ビー・ケミカル株式会社
- エーエスレジン株式会社
- 株式会社エコシステムズ
- サンホームサービス株式会社 など

中国

- NIPSEA CHEMICAL (SHANGHAI) CO., LTD.
- NIPPON PAINT (SHANGHAI) CHEMICAL CO., LTD.
- NIPPON PAINT (CHONGQING) CHEMICALS CO., LTD.
- NIPPE TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.
- NIPPON PAINT MARINE (CHINA) CO., LTD.
- NIPPON PAINT MARINE (ZHANGJIAGANG) CO., LTD.
- NIPPON PAINT MARINE (H.K.) CO., LTD.
- CHANGCHUN DUNYANG NBC CO., LTD.
- NBC (PANYU NANSHA) CHEMICAL CO., LTD.
- TIANJIN NBC CO., LTD.
- WUHAN NBC CO., LTD.
- NANJING NBC CO., LTD.
- NB (SHANGHAI) TRADING CO., LTD.
- NIPPON PAINT (CHINA) CO., LTD.
- GUANGZHOU NIPPON PAINT CO., LTD.
- GUANG LI CHEMICALS (SHANGHAI) CO., LTD.
- NIPPON PAINT (CHENGDU) CO., LTD.
- NIPPON PAINT (H.K.) CO., LTD.
- WATANABE NPIC CO., LTD.
- LANGFANG NIPPON PAINT CO., LTD.
- NIPPON PAINT (TIANJIN) CO., LTD.
- YASHILI PAINT (SHUZHOU) CO., LTD. など

韓国

- NIPSEA CHEMICAL CO., LTD.
- NIPPON PAINT MARINE (KOREA) CO., LTD.
- NOROO AUTOMOTIVE COATINGS CO., LTD.
- NOROO BEE CHEMICAL CO., LTD.

タイ

- NIPPON PAINT (THAILAND) CO., LTD.
- NIPPON PAINT DECORATIVE COATINGS (THAILAND) CO., LTD.
- NBC (ASIA) CO., LTD.
- NP AUTO REFINISHES CO., LTD.

マレーシア

- NIPPON PAINT MARINE (MALAYSIA) SDN. BHD.
- NIPPON PAINT (MALAYSIA) SDN. BHD.
- PAINT MARKETING COMPANY (M) SDN. BHD.
- NIPPON PAINT (SABAH) SDN. BHD. など

インド

- BNB COATINGS INDIA LIMITED
- NIPPON PAINT (INDIA) PTE., LTD.

シンガポール

- NIPPON PAINT MARINE (SINGAPORE) PTE., LTD.
- NIPPON PAINT (SINGAPORE) CO., PTE., LTD.
- NIPSEA MANAGEMENT COMPANY PTE., LTD.
- NIPSEA TECHNOLOGIES PTE., LTD.

ベトナム

- NIPPON PAINT (VIETNAM) CO., LTD.
- NIPPON PAINT VIETNAM (HANOI) CO., LTD.

台湾

- ASIA INDUSTRIES LTD.
- NIPPON PAINT MARINE (TAIWAN) CO., LTD.
- TUNG YANG CHEMICAL CO., LTD. など

パキスタン

- NIPPON PAINT (PAKISTAN) (PRIVATE) LIMITED

フィリピン

- NIPPON PAINT PHILIPPINES, INC.

バングラデシュ

- NIPPON PAINT (BANGLADESH) PRIVATE LIMITED

スリランカ

- NIPPON PAINT LANKA (PRIVATE) LIMITED

アメリカ

- NIPPON PAINT (USA) INC.
- NPA COATINGS INC.
- NB COATINGS, INC.
- NB COATINGS USA, LLC など

カナダ

- NB COATINGS CANADA, INC.

メキシコ

- NB COATINGS DE MEXICO SDERL DE CV
- NIPPON BEE CHEMICAL MEXICO,S.A DE C.V.

イギリス

- NIPPON PAINT (EUROPE) LTD.
- NP AUTOMOTIVE COATINGS (EUROPE) LTD.

トルコ

- NIPPON PAINT BOYA SANAYI VE TICARET LIMITED COMPANY

ブラジル

- NIPPON BEE DO BRASIL TINTAS ESPECIAL LTDA.



本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。

万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社及び情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。