

Nippon Paint Holdings @Morgan Stanley Chemical Conference

代表取締役社長 田堂 哲志

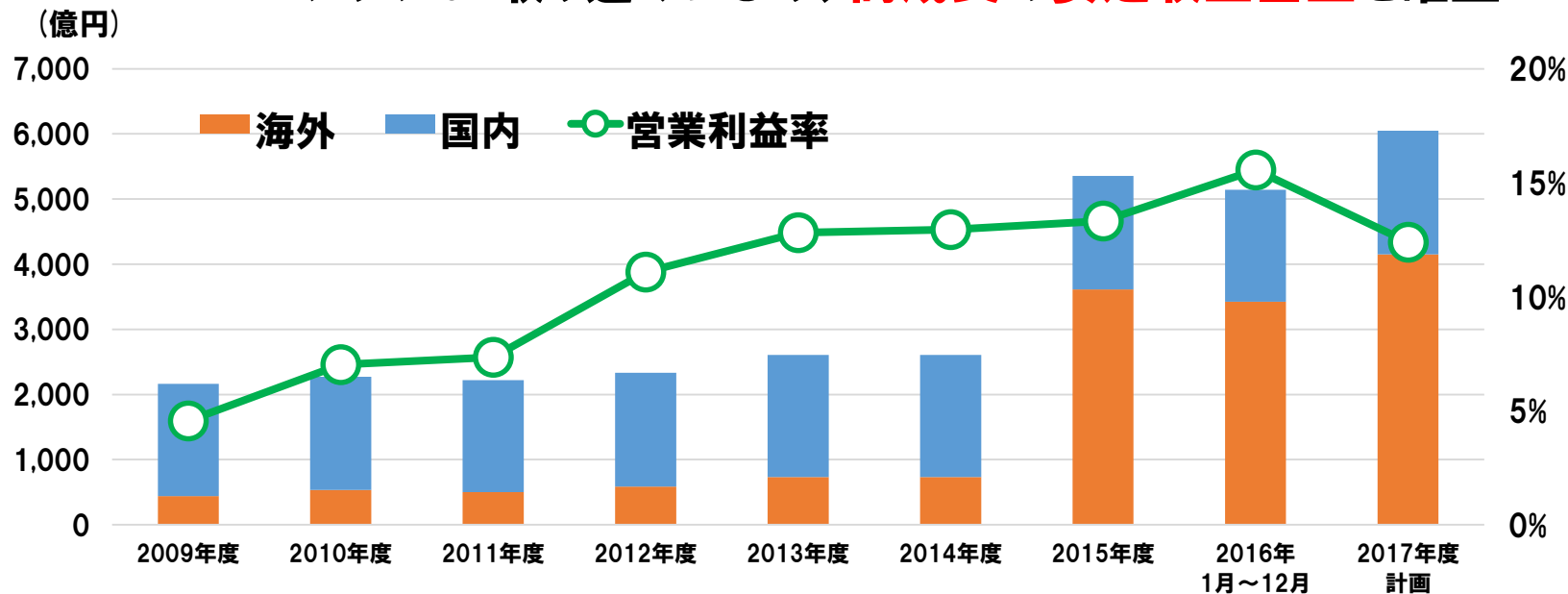
2017年12月19日



NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

Basic & New

売上高 アジア 1位、世界 4位 アジアJV取り込みにより、高成長の安定収益基盤を確立



SC I : 2009～11年

サバイバルチャレンジ(SC)スタート
・利益体質への転換
・当たり前の会社へ

SC II : 2012～14年

・確固たる利益体質の定着
・成長企業への転換

SC III-1: 2015～17年

・売上高・利益の拡大
・Leading Positionへの
基盤づくり

SC III-2: 2018年～

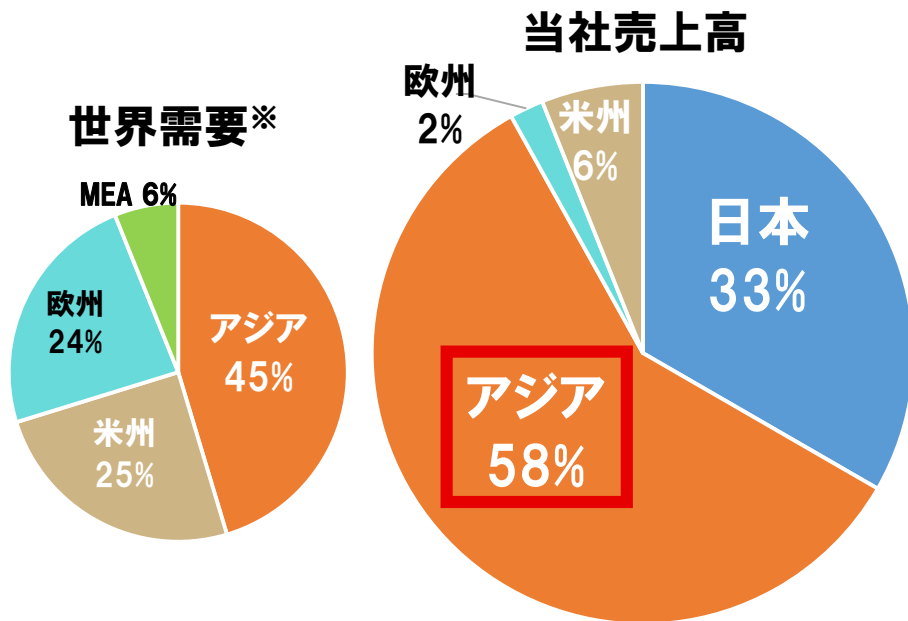
・目下、新・中計策定中
・グローバルのLeading
Companyを目指す

展開事業&地域

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

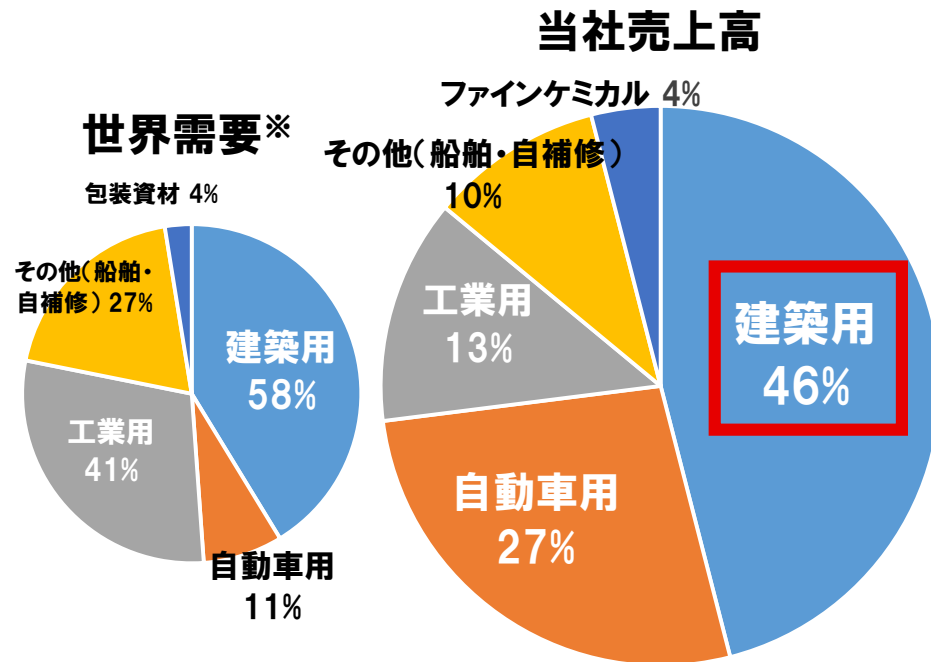
日本・アジアに軸足を置き、**建築用塗料**に注力

地域別 内訳



※出所: IPPIC
当社売上高は2016年度

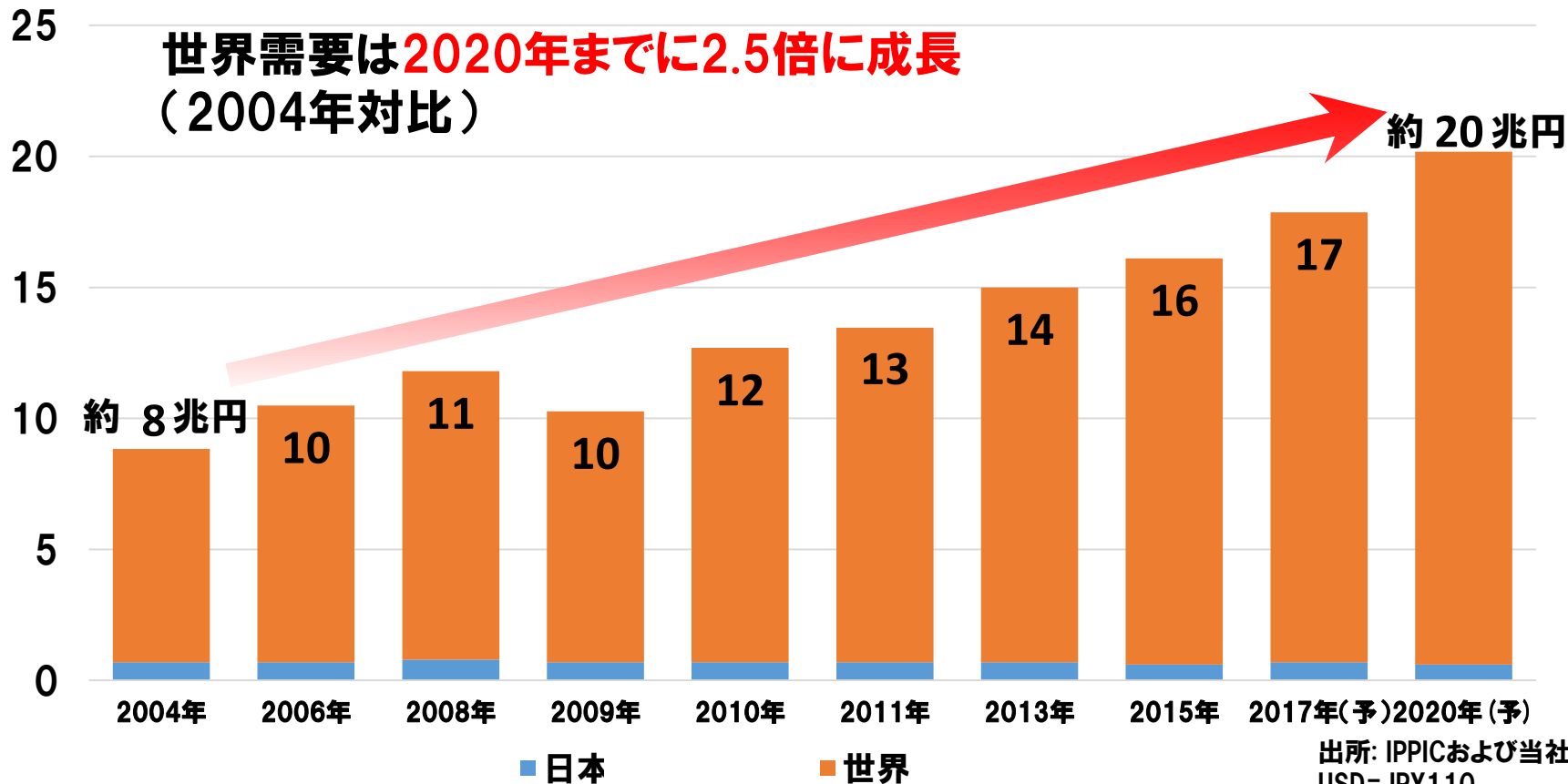
事業別 内訳



世界の塗料需要

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

(兆円)

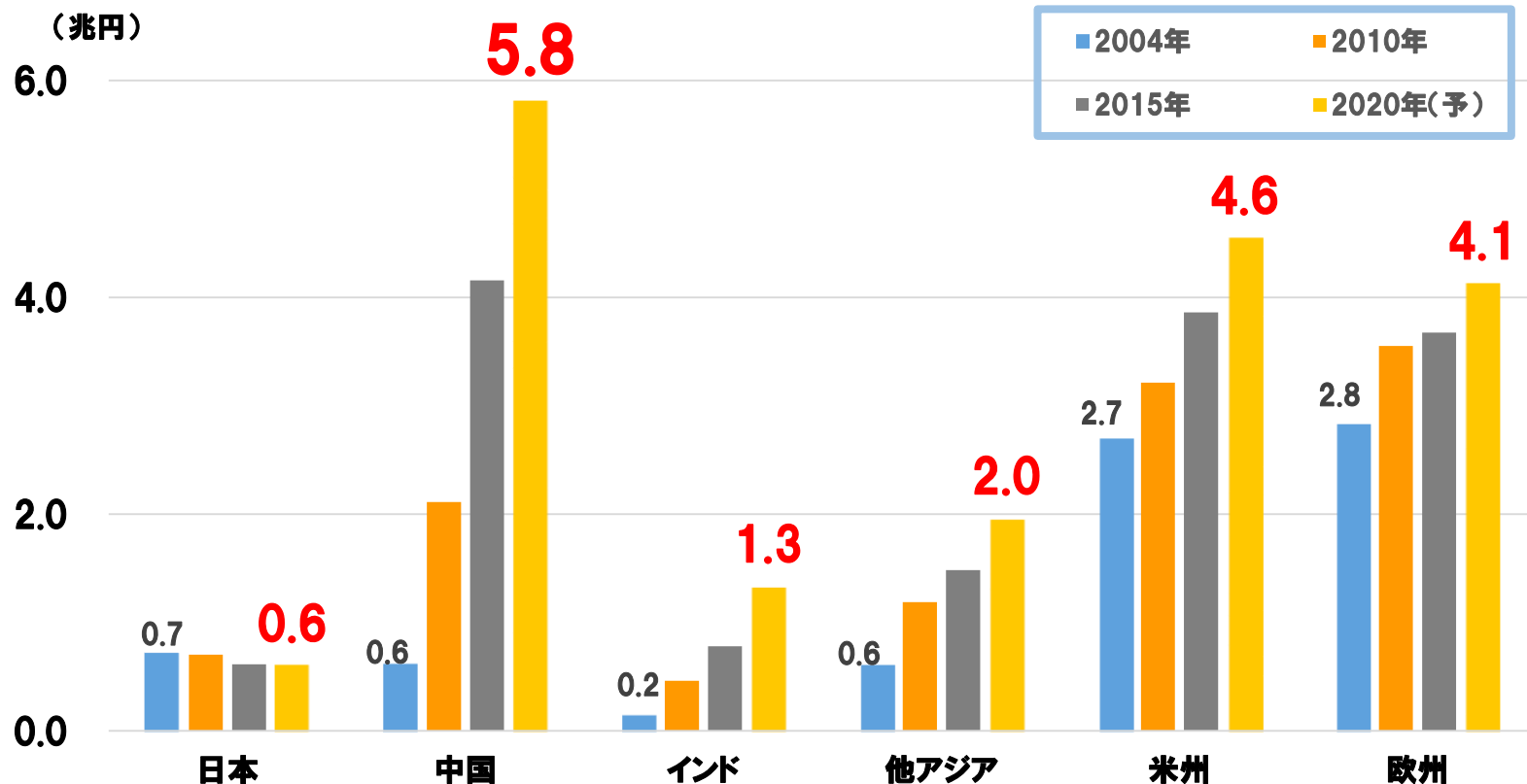


出所: IPPICおよび当社推計
USD=JPY110

世界の塗料需要・地域別

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

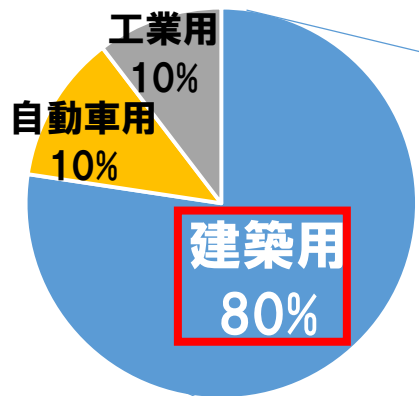
最大の需要・成長は中国



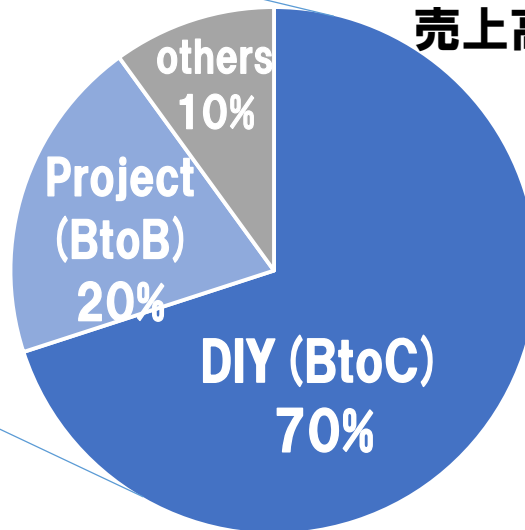
出所: IPPIC
USD=JPY110

売上高の約80%が建築用、うちDIYが約70%

事業全体・用途別
売上高構成比



建築用・業種別
売上高構成比



中国：DIYへのさらなる注力①

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

建築用DIYで確固たる存在感

好きな6大ブランドに5年連続選出



SUPER
BRANDS
CHINA



当社中国ブランド
“立邦（リーバン）”

PHILIPS

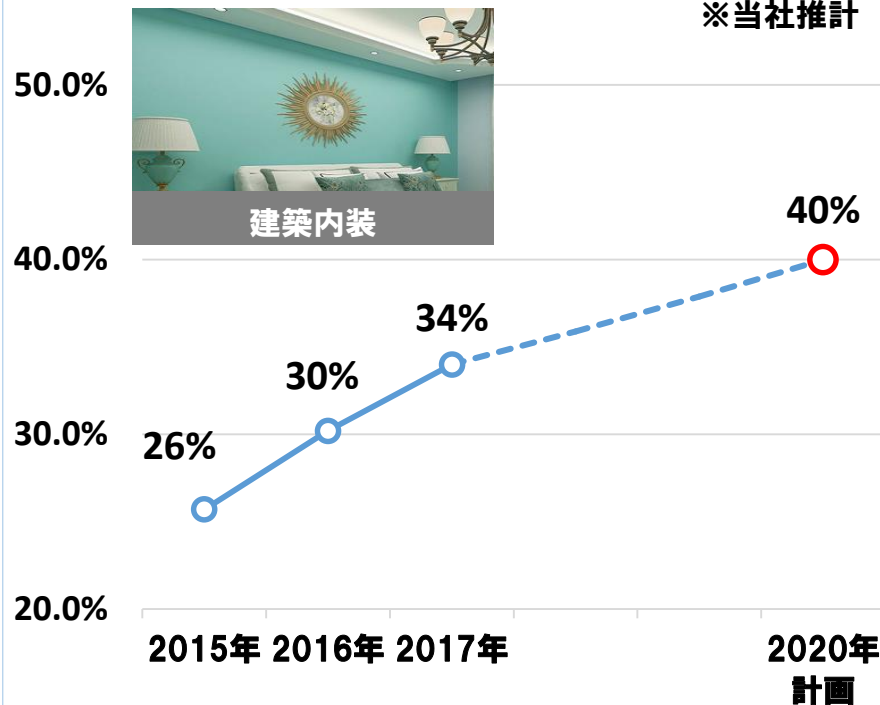


绿源电动车

SUPOR 苏泊尔

建築用DIY 市場シェア No.1

※当社推計



中国：DIYへのさらなる注力②

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

広告宣伝・販売網強化・顧客満足向上によりシェアを拡大



ブランド価値の向上



テレビ番組を通じた宣伝(“立邦”1社提供)



販売網の拡充

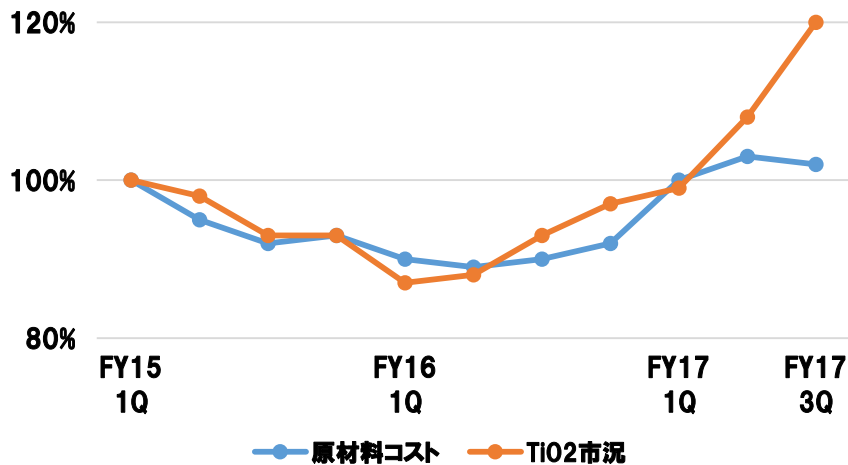


塗料・塗装に係る全てのサービスをワンストップで提供
“トータル・サービス・プロバイダー”

原材料高の局面においても市場シェアとPBT拡大実現

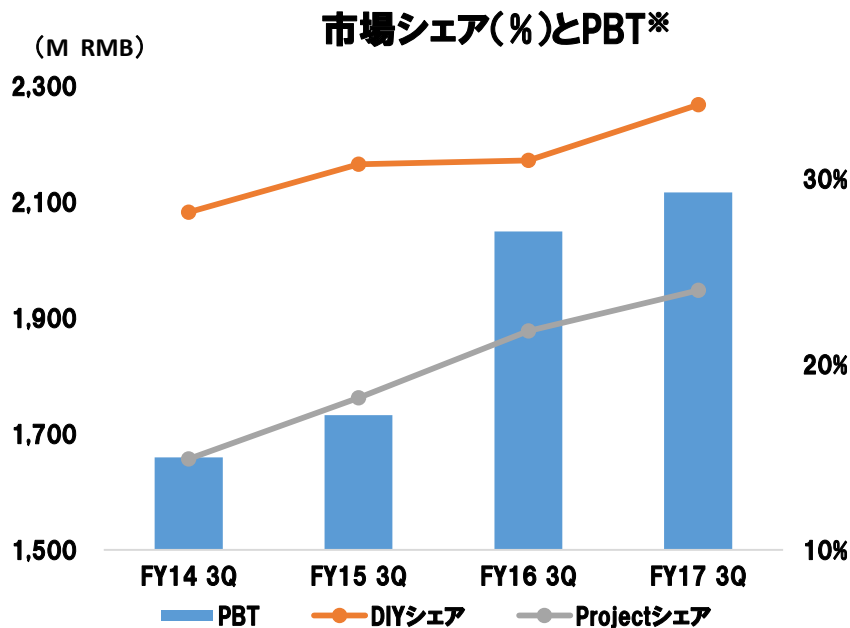
原材料(特にTiO₂)高騰により原材料比率が上昇

TiO₂市況推移*と原材料/売上高 比率



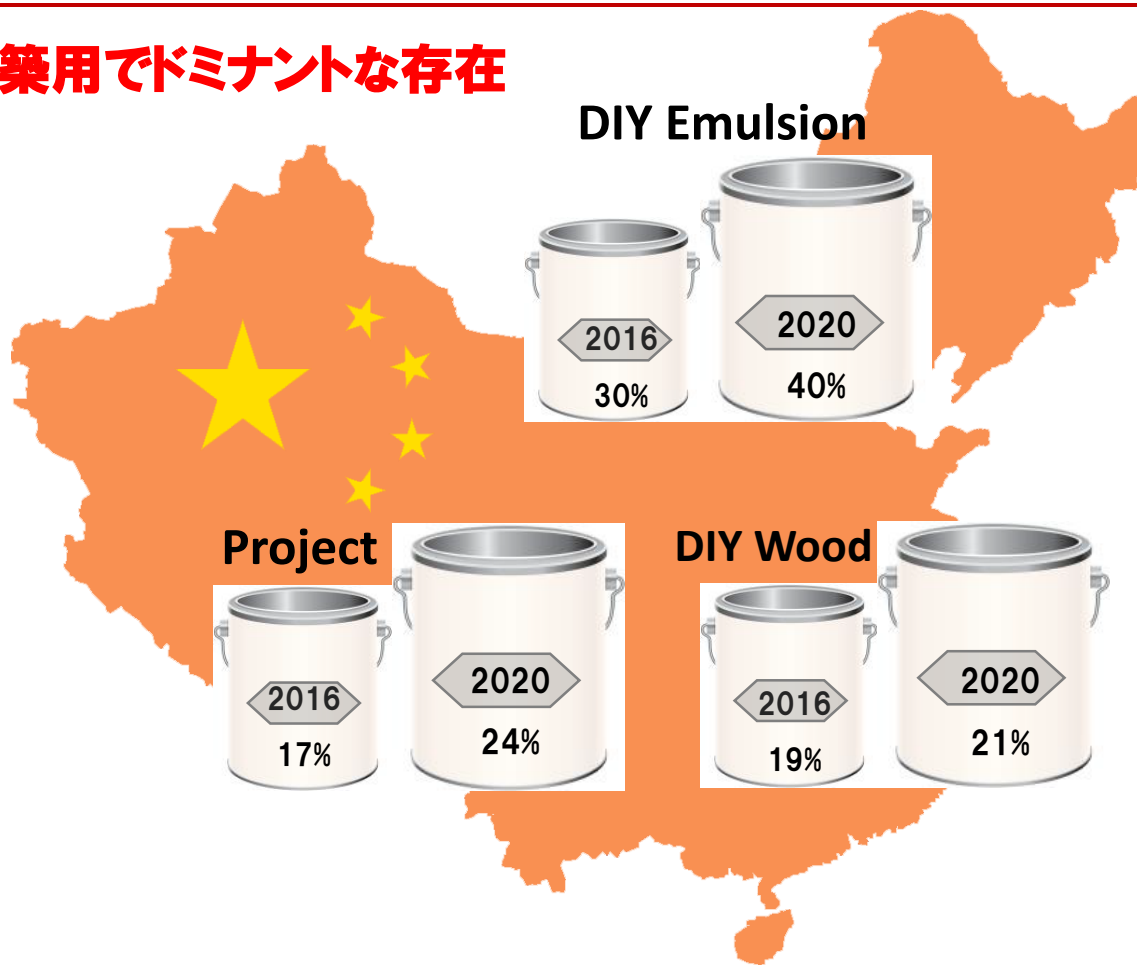
※当社推計、FY15 1Qを100%とした

市場シェアとPBT(税前利益)絶対額の拡大継続



※3Q累計値

中国建築用でドミナントな存在



アジア・建築用：シェアターゲット

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

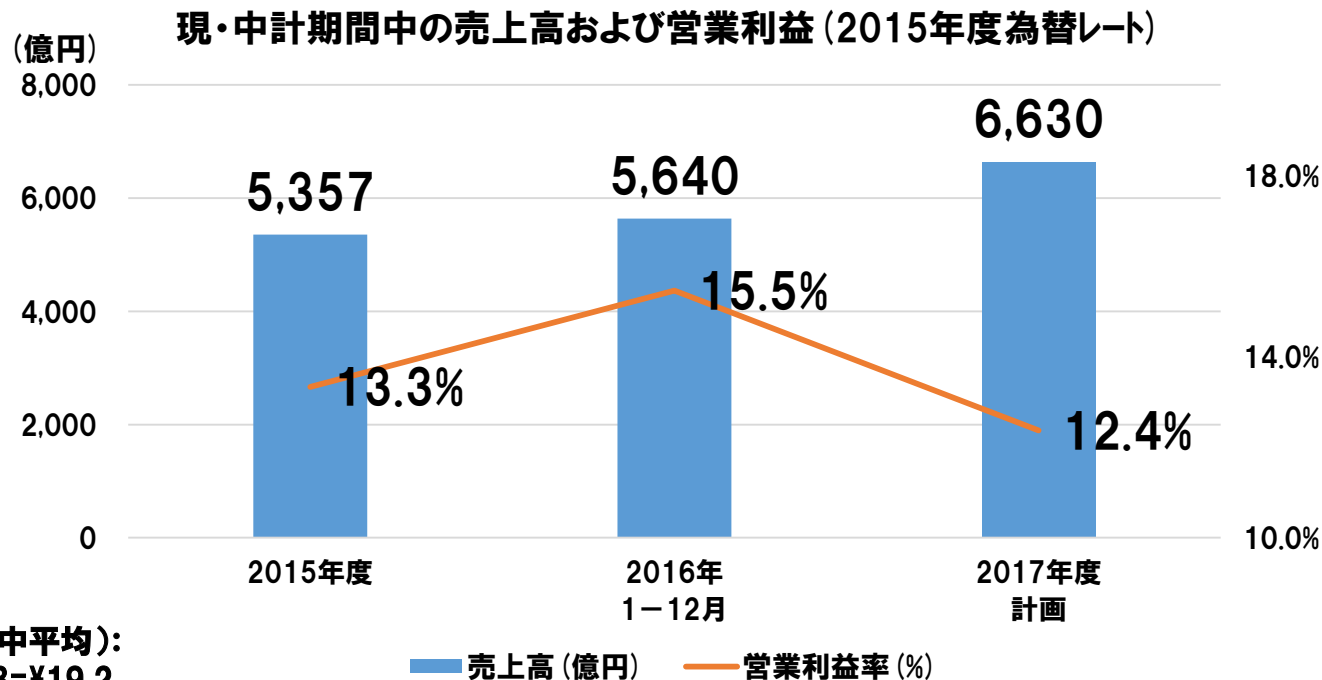
アジア各国・建築用で圧倒的なポジションを獲得

Dominant Group	Country	2016年 当社実績	2016年 市場#2	2020年 当社目標
		45.3%	AkzoNobel 23.5%	51.3%
		57.6%	AkzoNobel 13.6%	65.2%
No2 Group	Country	2016年 当社実績	2016年 市場#1	2020年 当社目標
		11.6 % (#3)	4 oranges 38.0%	15.0%
		24.3% (#2)	AkzoNobel 28.0%	25.4%
	Country	2016年 当社実績	2016年 市場#1	2020年 当社目標
		5.9% (#4)	TOA 46.1%	8.4%

現・中計の振り返り

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

- ✓ 売上高目標:7,000億円 ⇒ 為替影響を除外すれば、ほぼ達成
- ✓ 営業利益率目標:15%以上 ⇒ FY16に達成も、今期は原材料高影響により未達



FY15 為替レート(期中平均):
 US\$=¥121.0、RMB=¥19.2

長期的視点でのありたい姿

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

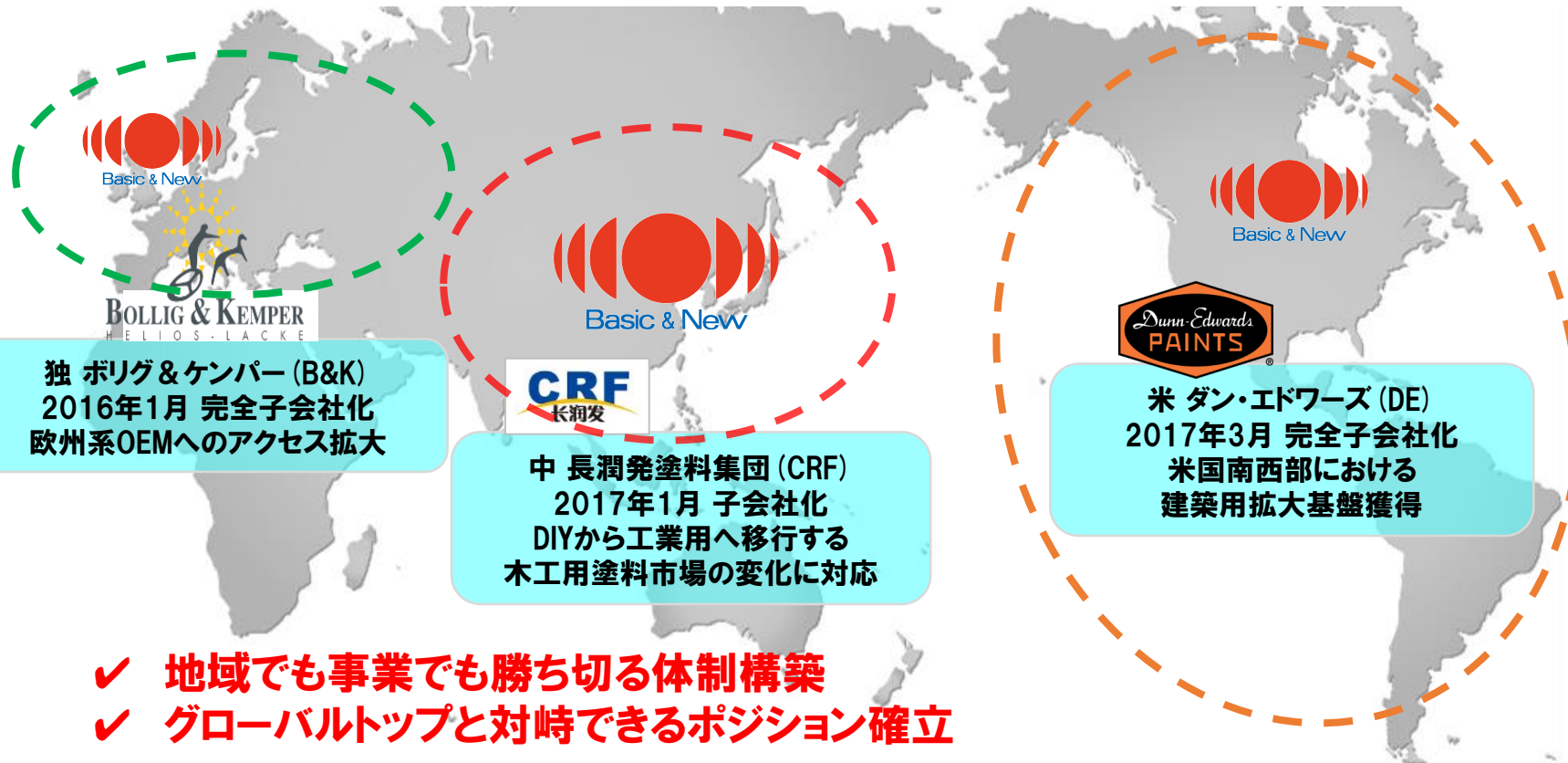
ステークホルダーとの“共存共栄”の実践：**規模拡大だけではなく
企業価値をステークホルダーに最大限提供できる会社**



成長戦略(グローバル)

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

- ✓ 既存事業の徹底した強化により、2020年に売上高7,500億円をめざす
- ✓ ポートフォリオ拡充のためのM&A探索



- ✓ 地域でも事業でも勝ち切る体制構築
- ✓ グローバルトップと対峙できるポジション確立

「次世代車づくり」に対応する塗料技術

NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

自動車産業100年に1度の変化にあっても

塗料・塗装（コーティング材）の必要性は不変。但し、新機能が求められる

- ①素材変革(鉄からプラスチック)など
多素材共用(軽量化促進)
⇒あらゆる材料に適合した塗料



- ②消費電力軽減 (Heat Management)
速熱・断熱機能
⇒速熱/断熱機能付与塗料、難着霜コート材

- ④持続可能社会、CO2排出低減に向けた
素材変革(バイオプラスチック)、工程の変革(ゼロCO2)
⇒バイオマテリアル用塗料/低温硬化塗料

- ③自動運転技術の加速(レーダー感知)、
電装化促進による居住性向上(“動くリビング”)
⇒レーダー対応(反射・吸収)塗料/電装部品用塗料



NIPPON PAINT HOLDINGS CO.,LTD.

<お問い合わせ先>

IR広報部

TEL 06-6455-9140

**本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり
リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、実際の業績等は
これらと異なる可能性があります。万一この情報に基づいて被ったいかなる
損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことを
ご承知おきください。**