2019年12月期
第4四半期決算 説明資料

2020年2月13日

日本ペイントホールディングス株式会社

NIPPON PAINT HOLDINGS GROUP

資料中の小数点第2位以下の値は四捨五入で表記

目次

1. 2019年第4四半期決算 ハイライト ・・・ P.5

2. 2019年第4四半期決算 実績（地域別） ・・・ P.8

3. 2020年通期 見通し ・・・ P.17

4. 参考データ

-（1）2019年通期決算 ハイライト ・・・ P.20

-（2）2019年通期決算 実績（地域別） ・・・ P.24

-（3）調整項目の内訳 ・・・ P.31

-（4）主要な経営指標 ・・・ P.36

開示にかかる主要変更点

①業績について今後四半期単位で開示。累計も参考開示

②アジアセグメントにおいて、NIPSEA中国の業績※を切り出して開示
※アジア合弁事業における中国地域の業績

③業績を短信ベース・実質ベースの2通りで記載

■実質ベースとは、継続的な事業の収益力の前年からの変化を示すため、M&Aによる追加要因や一時的な要因により発生した損益を調整して算出

■本資料における定性情報は、基本的に実質ベースで記載

■実質ベースにおける主な調整項目は下記の通り。詳細はP.31以降に記載
- 為替影響
- 補助金・保険金他（補助金収入、保険金収入、固定資産売却益）
- M&A関連費用
- 減損損失
- 新規連結影響

本日のサマリー

- 2019年4Q連結売上収益は前年同期比+3.5%、営業利益は+7.0%と増収増益
- NIPSEA中国事業の業績は建築用塗料が好調を維持し、
  売上収益(同+15.1%)、営業利益(同+40.6%)ともに大幅な増収増益
  - 特にProjectは同+42%と大幅増収
- 原材料の調達価格の低減等が利益に貢献
- 自動車塗料は全般に市況低迷の中、中国は前年並みを達成
  - 欧州、インド事業においては、既に発表の通り減損損失を計上
- 買収したDuluxGroup社、Betek Boya社は順調に業績貢献(短信ベース)
  - 4Q売上収益417億円、営業利益46億円(PPAに伴う償却※1額5億円控除前)
- 2020年度業績予想については、新型コロナウィルスの感染状況を注視しており
  現時点では合理的な算出ができない状況のため未定
  - 現時点では当社グループ内の感染者は0名。社員の安全を第一に工場の操業再開を検討
  - 新型コロナウィルス感染対策本部を設置し、BCP※2も日々検証中。現時点で中国外への影響は限定的
  - 平常化以降、速やかに業績予想を開示予定

※1 PPAに伴う有形・無形固定資産償却　　※2 Business Continuity Planning:事業継続計画

1. 2019年第4四半期決算 ハイライト

1-2. 2019年第4四半期決算 ハイライト

（億円）	短信ベース			実質ベース			
	2018年4Q	2019年4Q	YoY（%）	2018年4Q	2019年4Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	1,532	1,969	28.5%	1,531	1,585	54	3.5%
営業利益	197	116	-41.3%	179	192	13	7.0%
営業利益率	12.9%	5.9%	-7.0pt	11.7%	12.1%	-	0.4pt
税引前利益	205	136	-33.9%	187	215	28	14.7%
四半期利益※	103	40	-61.1%	96	113	18	18.6%

※親会社の所有者に帰属する四半期利益

✓売上収益： 中国の建築用塗料は引き続き好調に推移
世界的な自動車市況の低迷により、日本をはじめ全地域の自動車用事業に影響
悪天候等により日本の建築用塗料は前年割れ

✓営業利益： 上記の中国における増収効果に加え、原材料の調達価格の低減等により増益

1-3. 決算ハイライト（第4四半期 地域別 売上収益・営業利益）

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年4Q	2019年4Q	YoY（%）	2018年4Q	2019年4Q	YoY（額）	YoY（%）
日本	売上収益	493	461	-6.5%	493	461	-32	-6.5%
	営業利益※	76	42	-45.4%	76	52	-24	-31.6%
アジア	売上収益	818	881	7.8%	817	908	91	11.2%
	営業利益	119	107	-10.0%	101	136	34	34.0%
オセアニア	売上収益	-	344	-	-	-	-	-
	営業利益	-	30	-	-	-	-	-
米州	売上収益	185	177	-4.4%	185	182	-3	-1.5%
	営業利益	7	10	48.0%	7	11	4	53.5%
その他	売上収益	36	105	191.3%	36	33	-3	-7.4%
	営業利益	-6	-73	-	-6	-7	-1	-
合計	売上収益	1,532	1,969	28.5%	1,531	1,585	54	3.5%
	営業利益	197	116	-41.3%	179	192	13	7.0%

※海外グループ会社からの配当（2018年4Q：－、2019年4Q：-）を除く

- ✓ 日本： 自動車生産台数の減少に加え、災害や消費増税の影響により減収
  減収要因や人件費等の販管費の増加により減益
- ✓ アジア： NIPSEA中国の建築用事業が好調に推移し増収。加えて、原材料の調達価格の低減等により、大幅な増益

2. 2019年第4四半期決算 実績（地域別）

2-1. 市場環境・事業環境（第4四半期）

	日本	アジア（中国）		オセアニア	米州
自動車	⇨	⇨			⇨
建築	⇨	DIY ↗	Project ↗	⇨	⇨

■ 市況（前年比）

好調　　軟調

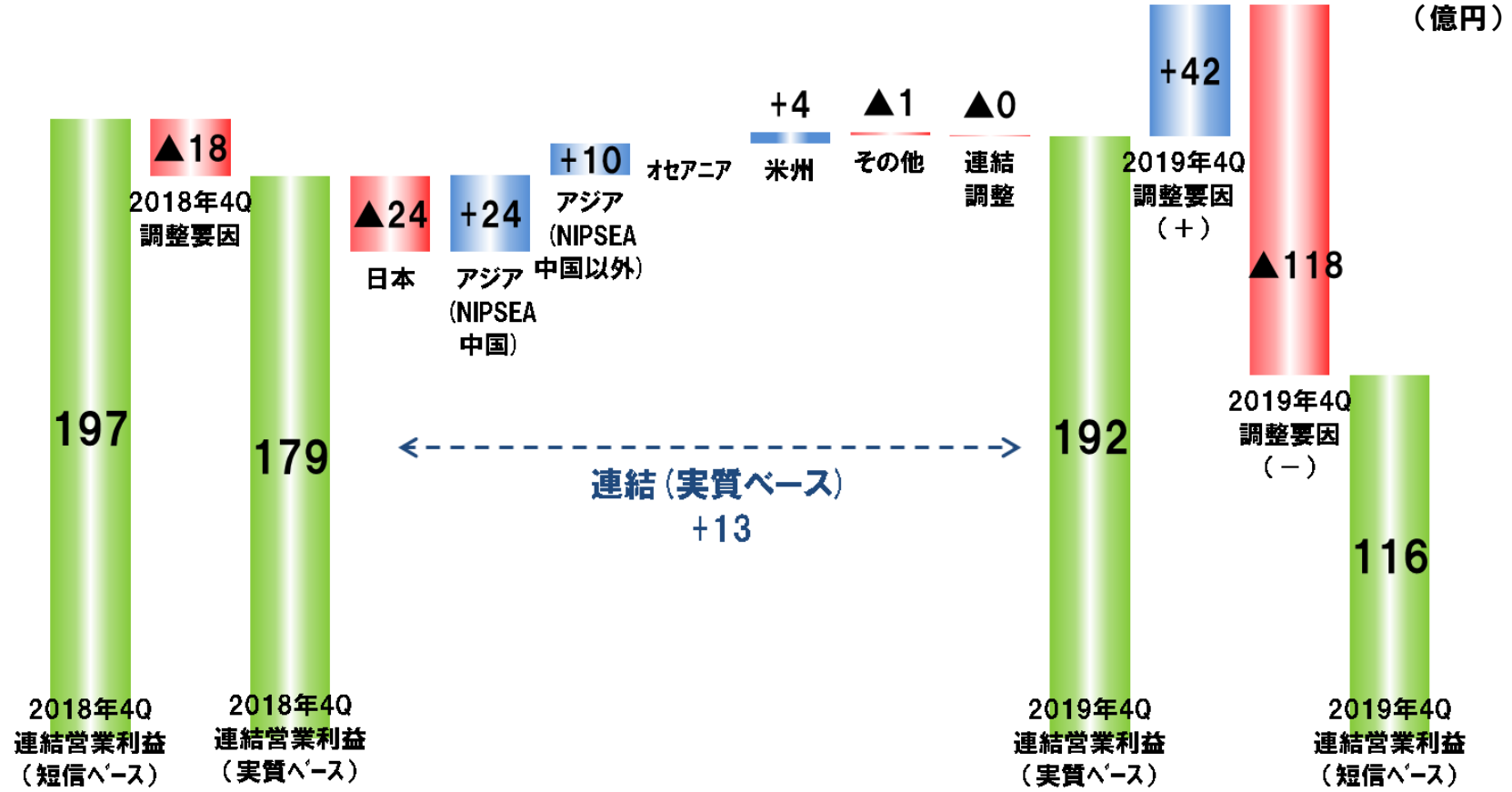
■業況（市場対比）※

※当社推定

↗ アウトパフォーム　⇨ インライン　↘ アンダーパフォーム

✓自動車：　自動車生産台数は、日本が第4四半期から前年割れ。中国は回復の兆し。米州は低迷継続
✓汎 用　：　日本市場は災害や消費増税、米州は天候不順などの影響で弱含み
（建築）　中国の不動産関連指標（開発投資等）は前年同期比2桁の増加
豪州市況は新規住宅着工の不透明感により軟調

2-2. 決算ハイライト（第4四半期　営業利益増減分析）



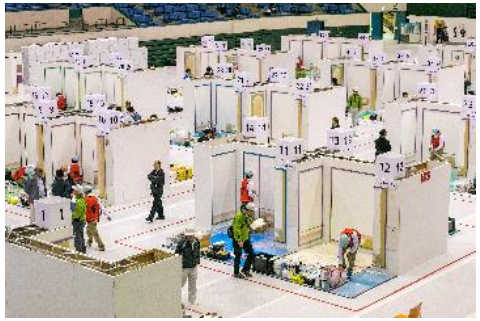
✓日　本：　自動車、建築用および工業用塗料市況の低迷に加え、人件費等の販管費が増加したことにより、減益

✓アジア：　NIPSEA中国は好調な建築用事業に加え、原材料の調達価格の低減等により、増益

2-3. 地域別分析　日本

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年 4Q	2019年 4Q	YoY（%）	2018年 4Q	2019年 4Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	121	102	-15.5%	121	102	-19	-15.5%
	汎用	130	118	-9.1%	130	118	-12	-9.1%
	工業用	112	104	-6.6%	112	104	-7	-6.6%
	ファインケミカル	24	21	-10.1%	24	21	-2	-10.1%
	その他※1	107	116	7.9%	107	116	8	7.9%
	合計	493	461	-6.5%	493	461	-32	-6.5%
営業利益		76	42	-45.4%	76	52	-24	-31.6%
営業利益率		15.5%	9.1%	-6.5pt	15.5%	11.3%	-	-4.2pt

※1 その他には船舶・自動車補修等の事業が含まれます



第26回全国建築塗装技能競技大会で
当社製品「ニッペパーフェクトインテリアEMO」が採用

【主な増減要因】

■ 自動車用 ：自動車生産台数の減少（前年同期比-9.8%※2）に伴う影響で減収

■ 汎用 ：災害や増税による建築市況の低調に伴う影響で減収

■ 工業用 ：台風影響（部品供給2ヵ月間停止）による建機市況の落ち込みや、増税により鋼製家具市況が低調に推移した影響で減収

□ 営業利益 ：上記減収要因に加え、人件費等の販管費の増加により減益

※2 マークラインズ発表

2-4. 地域別分析　アジア（NIPSEA中国）

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年4Q	2019年4Q	YoY（%）	2018年4Q	2019年4Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	94	91	-4.1%	94	97	3	2.9%
	汎用	403	477	18.3%	407	488	81	19.9%
	工業用	46	40	-14.2%	44	46	2	4.7%
	その他※1	10	5	-55.5%	8	6	-2	-24.5%
	合計	554	612	10.4%	553	637	84	15.1%
営業利益		78	83	6.7%	60	84	24	40.6%
営業利益率		14.1%	13.6%	-0.5pt	10.8%	13.2%	—	2.4pt

※1 その他には船舶・自動車補修等の事業が含まれます

新製品「投影漆」：ホームプロジェクションシーン向けに開発し、2019年11月に販売を開始

【主な増減要因】

■ 自動車用 ：自動車生産台数は低迷が続くものの、4Qは前年同期比でプラス（前年同期比+3.4%※2）に転じる
日系メーカーに加えて、中国系メーカーの生産台数も前年同期を上回り、増収

■ 汎用 ：DIYは、プレミアムとエコノミー製品のプロモーションが引き続き奏功し、増収（前年同期比+5%）
Projectは、建設案件が増加し、増収（前年同期比+42%）

■ 工業用 ：重機・建機分野向けの販売が低調に終始するものの、コイルコーティング事業において
建材・家電分野向けの販売が好調に推移し、増収

□ 営業利益 ：上記増収効果に加え、RMC比率※3（60%→56%）の改善も貢献し、増益

※2 日本自動車工業会発表
※3 原材料費用比率

2-5. 地域別分析　アジア（NIPSEA中国以外）

（億円）	短信ベース			実質ベース			
	2018年4Q	2019年4Q	YoY（%）	2018年4Q	2019年4Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	264	270	2.3%	264	271	8	2.9%
営業利益	41	24	-41.6%	41	52	10	24.5%
営業利益率	15.7%	9.0%	-6.7pt	15.7%	19.0%	―	3.3pt

【主な増減要因】

■ マレーシアグループ　：マレーシアにおける汎用塗料の販売が好調に推移し、増収

■ シンガポールグループ　：ベトナムにおいて建築・自動車分野向けの販売が低調に推移したものの、シンガポールにおいて建設材料の販売が好調に推移し、増収

■ タイグループ　：自動車生産台数の減少（前年同期比-21.4%※）により軟調に推移し、減収

□ 営業利益　：上記増収効果に加え、マレーシアやタイでのRMC比率の低下により、増益

※タイ工業連盟発表

2-6. 地域別分析　オセアニア

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年 4Q	2019年 4Q	YoY（%）	2018年 4Q	2019年 4Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	汎用	-	180	-	-	-	-	-
	工業用	-	15	-	-	-	-	-
	塗料周辺事業	-	149	-	-	-	-	-
	合計	-	344	-	-	-	-	-
営業利益		-	30	-	-	-	-	-
営業利益率		-	8.6%	-	-	-	-	-
営業利益率（PPA償却費を除く）		-	9.7%	-	-	-	-	-

DuluxGroupが発表する
2020年トレンドカラー予想

【主な増減要因】 ※ご参考（短信ベース・前年比・現地通貨ベース概算）

■ 汎用　：大手小売店での好調な販売により、一部の在庫調整を補完し、増収

■ 塗料周辺事業　：低調なインフラ投資や新築住宅市場の影響等により、減収

□ 営業利益　：上記増減要因で相殺し、利益は横ばい

2-7. 地域別分析　米州

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年4Q	2019年4Q	YoY（%）	2018年4Q	2019年4Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	67	62	-8.3%	67	63	-4	-5.7%
	汎用（建築）	109	107	-2.4%	109	110	1	0.7%
	ファインケミカル	8	8	2.2%	8	9	0	5.1%
	その他※1	0	0	-33.1%	0	0	0	-30.3%
	合計	185	177	-4.4%	185	182	-3	-1.5%
営業利益		7	10	48.0%	7	11	4	53.5%
営業利益率		3.8%	5.9%	2.1pt	3.8%	5.9%	-	2.1pt

※1 その他には船舶・自動車補修等の事業が含まれます

2018年出店 CA州 Agoura Hills店

Dunn-Edwards　高機能塗料

【主な増減要因】

■　自動車用　：自動車生産台数の減少（前年同期比-9.9%※2）に伴う影響で減収

■　汎用　　：記録的降雨（16日間）が発生するものの、内陸地域での増収が寄与し、売上は前年並みに推移

□　営業利益　：汎用の価格改定や原価低減活動の寄与により、自動車用の減収影響を補完し、増益

※2 日本自動車工業会発表

2-8. 地域別分析　その他地域

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年 4Q	2019年 4Q	YoY（%）	2018年 4Q	2019年 4Q	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	自動車用	33	30	-10.2%	33	31	-3	-7.7%
	汎用	-	42	-	-	-	-	-
	工業用	1	9	1,189.0%	1	0	-1	-78.7%
	ファインケミカル	2	3	29.5%	2	3	1	30.9%
	その他※	0	0	-97.1%	0	0	0	-100.1%
	塗料周辺事業	-	22	-	-	-	-	-
	合計	36	105	191.3%	36	33	-3	-7.4%
営業利益		-6	-73	-	-6	-7	-1	-
営業利益率		-15.6%	-69.6%	-	-15.6%	-20.6%	-	-

※その他には船舶・自動車補修等の事業が含まれます

Betek Boya 店頭調色機「Renxmatik」

【主な増減要因】

■ 自動車用 ：　欧州自動車生産台数の減少に伴う影響で減収

■ Betek Boya:　※ご参考（短信ベース・前年比・現地通貨ベース概算・下期）
売上は前年並みに推移し、営業利益は広告宣伝費の抑制やリラ高に伴う原材料価格の低下により、増益

□ 営業利益 ：　自動車用の減収影響により、営業赤字が拡大

3. 2020年通期 見通し

3. 2020年通期 見通し(1)

2020年度業績予想については、新型コロナウィルスの感染状況を注視しており、現時点では合理的な算出ができない状況のため未定

- 当社グループ内の感染者は現時点では0名。社員の安全を第一に工場の操業再開を検討
- 新型コロナウィルス感染対策本部を設置し、BCPも日々検証中。現時点で中国外への影響は限定的
- 平常化以降、速やかに業績予想を開示予定

中国内工場操業再開について

- 従業員の安全を第一に、政府と密接に連携をとりながら再開を検討
- 一部、域外社員の多い地域では工場スタッフの戻りに遅れが生じる可能性あり

原材料調達の影響について

- 中国国内での調達における影響は現時点では限定的。一部輸入品に遅れが出る可能性はあるものの、代替品を検討
- 中国外での調達における影響もアジア・日本ともに現時点では限定的
- 在庫状況や物流状況などを勘案しながら継続的にモニター

3. 2020年通期 見通し(2)

新型コロナウィルスの業績への影響の考え方について

- 今後の感染沈静化のタイミングと相関。2020年第1四半期への影響は必至であるが、鎮静化後の回復は可能
- 中国建築用において、DIYへの影響が相対的に大きい
- 中国自動車、工業用については顧客動向を注視
- 資金流動性は十分確保済
- 再開時におけるNIPSEAの早期の起ち上げ能力は極めて高い。当社グループの総力を挙げて支援

現時点での2020年度計画におけるその他想定事項

- 今後の持続的成長を睨んで、国内に重点的に投資し、基盤整備を実施
- 自動車市況については日本を中心に慎重な見通し
- 原材料価格は前年並みを想定
- DuluxGroup社、Betek Boya社の年間フル寄与(短信ベース)

→通期計画:DuluxGroup:売上収益1,430億円・営業利益170億円※
Betek Boya:売上収益　340億円・営業利益　31億円※

※ PPA償却前

4-(1). 参考データ: 2019年通期決算 ハイライト

4-(1)-1. 2019年通期決算 ハイライト

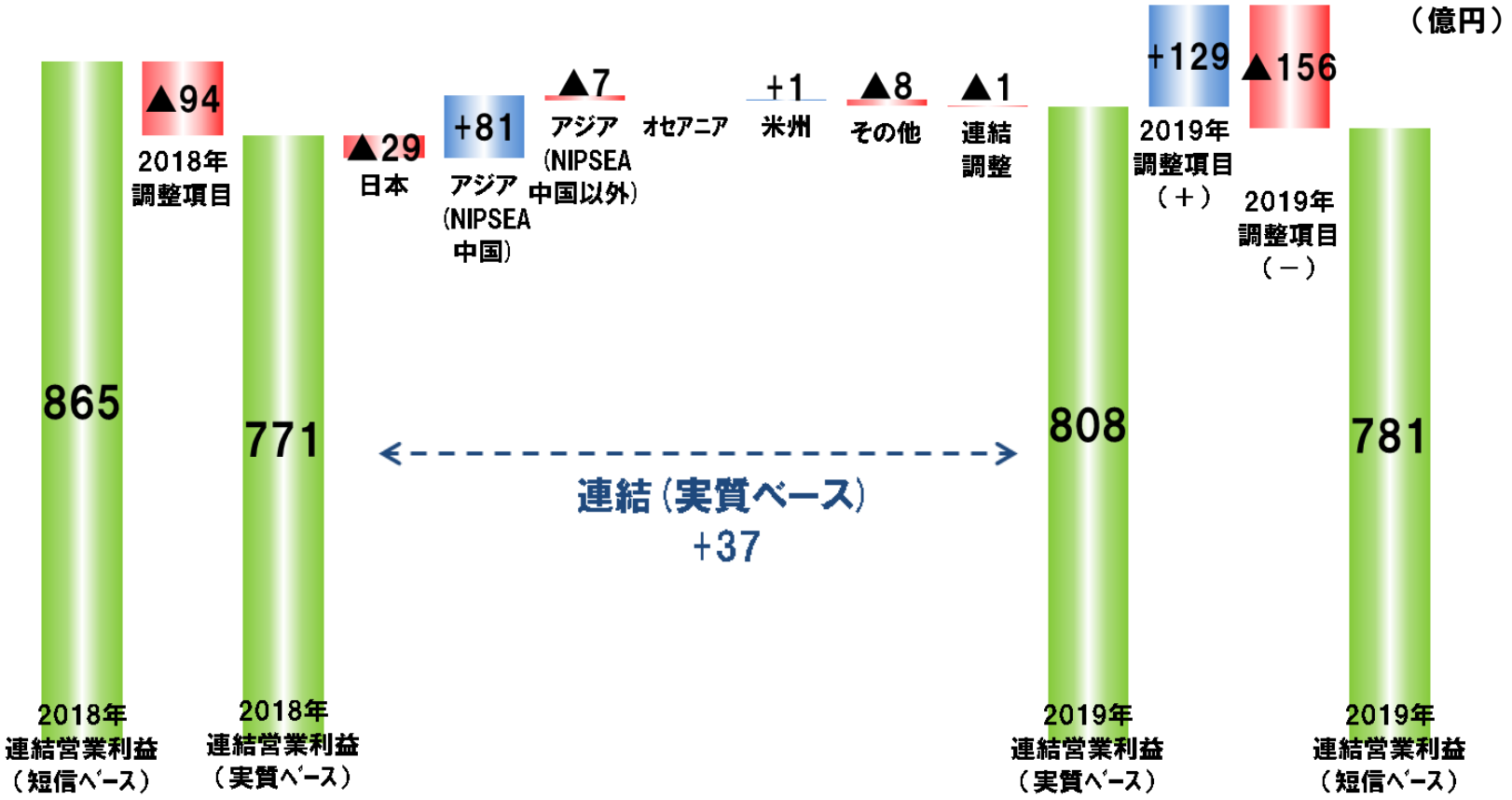
（億円）	短信ベース			実質ベース			
	2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY (%)	2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	6,277	6,920	10.3%	6,276	6,462	186	3.0%
営業利益	865	781	-9.8%	771	808	37	4.8%
営業利益率	13.8%	11.3%	-2.5pt	12.3%	12.5%	-	0.2pt
税引前利益	891	795	-10.7%	797	826	30	3.7%
当期利益※	454	367	-19.0%	407	410	3	0.8%

※親会社の所有者に帰属する当期利益

✓売上収益： 世界的な自動車市況の低迷も、好調な中国建築用塗料に加え、日本・米州の建築用塗料も堅調に推移し、増収

✓営業利益： 上記増収効果に加え、原材料の調達価格の低減等が、人件費等の販管費の増加を吸収し、増益

4-(1)-2. 決算ハイライト(通期　営業利益増減分析)



✓日　本:　建築用および工業用塗料事業は堅調に推移するものの、人件費等の販管費が増加したことにより、減益

✓アジア:　好調な中国建築用事業および原材料の調達価格の低減等により、大幅な増益

4-(1)-3. 決算ハイライト(通期地域別 売上収益・営業利益)

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY(%)	2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY(額)	YoY(%)
日本	売上収益	1,828	1,826	-0.1%	1,828	1,826	-2	-0.1%
	営業利益※1	296	234	-21.0%	274	244	-29	-10.7%
アジア	売上収益	3,557	3,592	1.0%	3,556	3,744	187	5.3%
	営業利益	524	508	-3.1%	453	527	74	16.3%
オセアニア※2	売上収益	-	476	-	-	-	-	-
	営業利益	-	59	-	-	-	-	-
米州	売上収益	752	746	-0.8%	752	754	2	0.3%
	営業利益	50	50	0.4%	50	51	1	1.4%
その他	売上収益	139	280	101.5%	139	139	0	-0.3%
	営業利益	-5	-70	-	-5	-14	-8	-
合計	売上収益	6,277	6,920	10.3%	6,276	6,462	186	3.0%
	営業利益	865	781	-9.8%	771	808	37	4.8%

※1 海外グループ会社からの配当(2018年通期:140億円、2019年通期:136億円)を除く
※2 オセアニアの2019年実績は、M&A完了後の期間(9-12月)における業績を記載

✓日　本:　建築用・工業用塗料事業が堅調に推移し、売上は前年並み。人件費等の販管費が増加したことにより、減益

✓アジア:　好調な中国建築用事業がけん引し増収。加えて原材料の調達価格の低減等により、増益

4-(2). 参考データ: 2019年通期決算 実績(地域別)

4-(2)-1. 地域別分析　日本

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY (%)	2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	453	449	-0.8%	453	449	-4	-0.8%
	汎用	468	482	3.0%	468	482	14	3.0%
	工業用	406	407	0.2%	406	407	1	0.2%
	ファインケミカル	89	87	-2.4%	89	87	-2	-2.4%
	その他※1	412	401	-2.7%	412	401	-11	-2.7%
	合計	1,828	1,826	-0.1%	1,828	1,826	-2	-0.1%
営業利益		296	234	-21.0%	274	244	-29	-10.7%
営業利益率		16.2%	12.8%	-3.4pt	15.0%	13.4%	-	-1.6pt

※1 その他には船舶・自動車補修等の事業が含まれます

当社水性塗料製品を提供した「天王洲アートフェスティバル2019」の壁画（ARIZ作、Shin Hamada写真）

【主な増減要因】

■ 自動車用 ： 自動車生産台数は前年並み（前期比-0.2%※2）に推移し、増税の影響や塗料の輸出減があるも、横ばい

■ 汎用 ： 堅調な市況に加え、建築のリテール領域の売上拡大が寄与し、増収

■ 工業用 ： コイル市況での災害・防災特需により売上拡大したが、4Qの台風影響による建機市況の落ち込みや、増税による鋼製家具市況の低調により、前年並みに推移

□ 営業利益 ： 人件費等の販管費の増加により、減益

※2 マークラインズ発表

4-(2)-2. 地域別分析　アジア(NIPSEA中国)

(億円)		短信ベース			実質ベース			
		2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY(%)	2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY(額)	YoY(%)
売上収益	自動車用	394	338	-14.2%	390	356	-34	-8.7%
	汎用	1,892	2,027	7.1%	1,903	2,129	225	11.8%
	工業用	209	184	-11.7%	202	194	-8	-3.9%
	その他※1	23	26	14.7%	21	27	7	32.3%
	合計	2,517	2,575	2.3%	2,516	2,706	190	7.6%
営業利益		384	401	4.4%	312	393	81	25.8%
営業利益率		15.3%	15.6%	0.3pt	12.4%	14.5%	-	2.1pt

小説「星の王子様」とコラボーションし、無添加で空気中の化学物質の分解効果を発揮するシリーズ製品

※1 その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

【主な増減要因】

■ 自動車用　:自動車市況の低迷(前期比-6.0%※2)により、中国系メーカーを中心に生産台数が落ち込み、減収

■ 汎用　:DIYは、プレミアム・エコノミー製品のプロモーションが奏功し、増収(前期比+2%)
Projectは、建設案件が増加し、増収(前期比+35%)

■ 工業用　:コイルコーティング事業は顧客向け生産が好調に推移した一方、工業用塗料事業は農機・建機分野向けの販売が低調に終始し、減収

□ 営業利益　:上記汎用事業の増収効果により、RMC比率の改善(56% →55%)も貢献し、自動車や工業用の落ち込みを吸収し、増益

※2 日本自動車工業会発表

4-(2)-3. 地域別分析　アジア(NIPSEA中国以外)

(億円)	短信ベース			実質ベース			
	2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY(%)	2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY(額)	YoY(%)
売上収益	1,041	1,017	-2.2%	1,041	1,038	-3	-0.3%
営業利益	140	107	-23.7%	140	134	-7	-4.8%
営業利益率	13.5%	10.5%	-3.0pt	13.5%	12.9%	-	-0.6pt

【主な増減要因】

■ マレーシアグループ　:2Q以降、マレーシア建築用塗料の販売が好調に推移し、増収

■ シンガポールグループ　:主力のシンガポールにおける建設案件の減少により、減収

■ タイグループ　:自動車生産台数の減少(前期比-7.4%※)により軟調に推移し、減収

□ 営業利益　:マレーシアでの増収効果並びにRMC比率の改善が寄与するも、シンガポールの減収影響により、減益

※タイ工業連盟発表

4-(2)-4. 地域別分析　オセアニア

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY（%）	2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY（額）	YoY（%）
売上収益	汎用	-	246	-	-	-	-	-
	工業用	-	20	-	-	-	-	-
	塗料周辺事業	-	210	-	-	-	-	-
	合計	-	476	-	-	-	-	-
営業利益		-	59	-	-	-	-	-
営業利益率		-	12.3%	-	-	-	-	-
営業利益率（PPA償却費を除く）		-	13.1%	-	-	-	-	-

DuluxGroupの2020年トレンドカラー予想に基づくインテリア例

【主な増減要因】
記載なし

4-(2)-5. 地域別分析　米州

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY (%)	2018年 4Q累計	2019年 4Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	273	259	-5.1%	273	262	-11	-4.0%
	汎用(建築)	446	454	1.7%	446	458	12	2.7%
	ファインケミカル	31	31	1.3%	31	32	1	2.3%
	その他※1	2	2	4.3%	2	2	0	5.4%
	合計	752	746	-0.8%	752	754	2	0.3%
営業利益		50	50	0.4%	50	51	1	1.4%
営業利益率		6.6%	6.7%	0.1pt	6.6%	6.7%	-	0.1pt

※1 その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

各店にカラーアドバイザーを配置し、
お客様の内外装色彩相談に応じるサービス

2019年新規出店 CA州 Merced店

【主な増減要因】

■ 自動車用 ： 自動車生産台数の減少(前期比-2.8%※2)により、減収

■ 汎用 ： 1Qおよび4Qに記録的降雨が発生するも、住宅市場は堅調に推移し、増収

□ 営業利益 ： 自動車用が減益となった一方、汎用が価格改定・プロダクトミックスの改善により、増益

※2 日本自動車工業会発表

4-(2)-6. 地域別分析　その他地域

（億円）		短信ベース			実質ベース			
		2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY (%)	2018年4Q累計	2019年4Q累計	YoY (額)	YoY (%)
売上収益	自動車用	128	118	-8.3%	128	127	-2	-1.5%
	汎用	-	88	-	-	-	-	-
	工業用	3	18	600.6%	3	1	-2	-57.6%
	ファインケミカル	8	10	37.3%	8	11	3	44.5%
	その他※	0	0	-86.1%	0	0	0	-99.3%
	塗料周辺事業	-	46	-	-	-	-	-
	合計	139	280	101.5%	139	139	0	-0.3%
営業利益		-5	-70	-	-5	-14	-8	-
営業利益率		-3.8%	-24.9%	-	-3.8%	-9.8%	-	-

※ その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

【主な増減要因】

■ 自動車用 ： 欧州自動車生産台数の減少に伴う影響で、減収

□ 営業利益 ： 自動車用の減収影響により、営業赤字が拡大

4-(3). 参考データ:調整項目の内訳

4-(3)-1. 調整項目の内訳(第4四半期)

(億円)		2018年 4Q						2019年 4Q					
		為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計	為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用(建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-8	-	-11
オセアニア	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	180	180
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
	塗料周辺事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	149	149
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	344	344
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	30
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-2	-	-	-	-	-2
	汎用(建築)	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-3
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
	その他※	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-5	-	-	-	-	-5
	営業利益	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
その他	自動車用	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-1
	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	42
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
	その他※	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	塗料周辺事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	22
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	73	72
	営業利益	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-78	11	-66

※その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

4-(3)-2. 調整項目の内訳(第4四半期)

(億円)		2018年 4Q						2019年 4Q					
		為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計	為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計
アジア	自動車用	1	-	-	-	-	1	-3	-	-	-	-	-3
	汎用(建築・重防食)	-4	-	-	-	-	-4	-12	-	-	-	-	-12
	工業用	2	-	-	-	-	2	-7	-	-	-	-	-7
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-1
	その他※	2	-	-	-	-	2	-4	-	-	-	-	-4
	売上収益	1	-	-	-	-	1	-27	-	-	-	-	-27
	営業利益	-	18	-	-	-	18	-3	1	-	-26	-	-28

■アジア内訳

NIPSEA 中国	自動車用	1	-	-	-	-	1	-6	-	-	-	-	-6
	汎用(建築・重防食)	-4	-	-	-	-	-4	-11	-	-	-	-	-11
	工業用	2	-	-	-	-	2	-6	-	-	-	-	-6
	その他※	2	-	-	-	-	2	-2	-	-	-	-	-2
	売上収益	1	-	-	-	-	1	-25	-	-	-	-	-25
	営業利益	-	18	-	-	-	18	-2	1	-	-	-	-1
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-2	-	-	-	-	-2
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-26	-	-27
連結合計	売上収益	1	-	-	-	-	1	-33	-	-	-	417	384
	営業利益	-	18	-	-	-	18	-3	1	-2	-113	41	-76

※その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

4-(3)-3. 調整項目の内訳(通期)

(億円)		2018年 4Q累計						2019年 4Q累計					
		為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計	為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計
日本	自動車用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	汎用(建築・重防食)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他※	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	営業利益	-	23	-	-	-	23	-	20	-22	-8	-	-10
オセアニア	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	246	246
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
	塗料周辺事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	210	210
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	476	476
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59	59
米州	自動車用	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-3
	汎用(建築)	-	-	-	-	-	-	-5	-	-	-	-	-5
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
	その他※	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	0
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-8	-	-	-	-	-8
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-1
その他	自動車用	-	-	-	-	-	-	-9	-	-	-	-	-9
	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	88
	工業用	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	17	17
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-1	-	-	-	-	-1
	その他※	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	0	0
	塗料周辺事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	46
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-9	-	-	-	151	142
	営業利益	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-78	22	-56

※その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

4-(3)-4. 調整項目の内訳(通期)

(億円)		2018年 4Q累計						2019年 4Q累計					
		為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計	為替影響	補助金保険金他	M&A関連費用	減損損失	新規連結影響	合計
アジア	自動車用	4	-	-	-	-	4	-22	-	-	-	-	-22
	汎用(建築・重防食)	-12	-	-	-	-	-12	-105	-	-	-	-	-105
	工業用	7	-	-	-	-	7	-16	-	-	-	-	-16
	ファインケミカル	-	-	-	-	-	-	-3	-	-	-	-	-3
	その他※	2	-	-	-	-	2	-6	-	-	-	-	-6
	売上収益	1	-	-	-	-	1	-151	-	-	-	-	-151
	営業利益	-	71	-	-	-	71	-21	28	-	-26	-	-19

■アジア内訳

NIPSEA 中国	自動車用	4	-	-	-	-	4	-18	-	-	-	-	-18
	汎用(建築・重防食)	-12	-	-	-	-	-12	-102	-	-	-	-	-102
	工業用	7	-	-	-	-	7	-10	-	-	-	-	-10
	その他※	2	-	-	-	-	2	-1	-	-	-	-	-1
	売上収益	1	-	-	-	-	1	-131	-	-	-	-	-131
	営業利益	-	71	-	-	-	71	-21	28	-	-	-	8
NIPSEA 中国以外	売上収益	-	-	-	-	-	-	-21	-	-	-	-	-21
	営業利益	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-26	-	-27
連結合計	売上収益	1	-	-	-	-	1	-169	-	-	-	627	458
	営業利益	-	94	-	-	-	94	-21	48	-22	-113	80	-27

※その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

4-(4). 参考データ：主要な経営指標

4-(4)-1. 地域別　売上収益・営業利益推移①

（億円）

		2017年 (J-GAAP)				2018年 (IFRS)				2019年 (IFRS)			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
日本	自動車用	108	103	109	115	115	111	106	121	119	114	113	102
	汎用（建築・重防食）	94	110	101	109	106	120	112	130	110	128	126	118
	工業用	100	101	100	96	95	100	100	112	100	102	101	104
	ファインケミカル	22	23	23	23	22	22	21	24	22	22	22	21
	その他※	89	121	104	109	91	106	107	107	88	96	101	116
	売上収益	413	458	437	451	430	459	447	493	438	463	464	461
	営業利益	73	82	73	79	87	73	59	76	81	60	52	42
	営業利益率	17.6%	17.9%	16.6%	17.5%	20.3%	15.9%	13.3%	15.5%	18.4%	12.9%	11.3%	9.1%
オセアニア	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	180
	工業用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	15
	塗料周辺事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	149
	売上収益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	131	344
	営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	30
	営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.1%	8.6%
米州	自動車用	73	70	66	67	72	70	65	67	67	67	63	62
	汎用（建築）	39	117	113	105	100	120	117	109	99	127	121	107
	ファインケミカル	9	8	7	8	7	8	8	8	8	8	7	8
	その他※	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
	売上収益	121	196	186	180	179	198	190	185	175	203	191	177
	営業利益	1	19	9	4	9	20	13	7	6	21	13	10
	営業利益率	0.6%	9.4%	4.6%	2.2%	5.2%	10.2%	7.1%	3.8%	3.6%	10.2%	6.7%	5.9%
その他	自動車用	32	33	29	34	36	32	28	33	32	30	26	30
	汎用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	42
	工業用	1	1	1	2	1	1	0	1	1	0	8	9
	ファインケミカル	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3
	その他※	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	塗料周辺事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	22
	売上収益	36	36	32	37	39	34	30	36	35	33	107	105
	営業利益	2	2	-1	-1	1	1	-2	-6	-1	-3	8	-73
	営業利益率	6.2%	6.6%	-4.4%	-1.9%	3.4%	2.3%	-6.0%	-15.6%	-2.6%	-10.4%	7.3%	-69.6%

※その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

4-(4)-2. 地域別　売上収益・営業利益推移②

（億円）		2017年 (J-GAAP)				2018年 (IFRS)				2019年 (IFRS)			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
アジア	自動車用	157	155	158	177	185	196	176	185	165	172	159	175
	汎用(建築・重防食)	512	582	661	544	546	622	640	502	543	656	653	585
	工業用	74	87	87	80	64	76	75	63	65	68	66	57
	ファインケミカル	14	15	15	16	16	18	17	15	15	16	15	16
	その他※	32	31	34	40	33	37	38	53	37	39	42	49
	売上収益	789	869	955	857	844	949	947	818	825	952	934	881
	営業利益	85	91	130	103	121	136	148	119	115	142	144	107
	営業利益率	10.8%	10.4%	13.6%	12.0%	14.3%	14.3%	15.7%	14.6%	13.9%	14.9%	15.4%	12.2%

■アジア内訳

NIPSEA 中国	自動車用	85	79	75	91	102	110	88	94	82	90	75	91
	汎用(建築・重防食)	410	486	569	425	434	522	532	403	443	554	553	477
	工業用	57	70	70	64	46	58	58	46	46	50	48	40
	その他※	4	3	4	4	4	4	5	10	8	7	7	5
	売上収益	555	638	718	584	586	694	683	554	579	702	683	612
	営業利益	62	69	105	63	87	106	113	78	91	114	113	83
	営業利益率	11.2%	10.8%	14.6%	10.8%	14.9%	15.2%	16.6%	14.1%	15.7%	16.2%	16.6%	13.6%
NIPSEA 中国以外	売上収益	234	231	237	273	259	255	263	264	246	251	251	270
	営業利益	23	22	25	39	33	30	35	41	24	28	30	24
	営業利益率	10.0%	9.4%	10.5%	14.4%	13.0%	11.8%	13.4%	15.7%	9.8%	11.3%	12.2%	9.0%
連結合計	売上収益	1,358	1,560	1,610	1,525	1,492	1,640	1,613	1,532	1,474	1,651	1,827	1,969
	営業利益	161	194	210	185	219	230	219	197	201	219	245	116
	営業利益率	11.8%	12.4%	13.0%	12.1%	14.7%	14.0%	13.6%	12.9%	13.6%	13.2%	13.4%	5.9%

※その他には船舶・自動車補修事業が含まれます

4-(4)-3. 財政状態計算書

（億円）

資産の部	2018年12月末	2019年12月末	増減
流動資産　合計	4,442	5,072	630
現金及び現金同等物	1,296	1,233	-63
棚卸資産	658	929	271
営業債権及びその他の債権	1,793	2,128	336
その他	695	782	87
非流動資産　合計	5,098	9,714	4,617
有形固定資産	1,406	2,403	998
のれん	2,037	4,271	2,234
その他の無形固定資産	955	2,310	1,355
その他の金融資産	409	544	134
その他	291	187	-104
資産　合計	9,540	14,786	5,247

負債の部	2018年12月末	2019年12月末	増減
負債　合計	3,064	7,907	4,843
流動負債　合計	2,158	5,981	3,824
営業債務及びその他の債務	1,220	1,533	313
社債及び借入金	516	3,840	3,325
その他	422	608	186
非流動負債　合計	906	1,925	1,019
社債及び借入金	379	581	203
退職給付に係る負債	196	244	48
その他	331	1,100	768
資本　合計	6,476	6,880	404
親会社の所有者に帰属する持ち分	5,200	5,529	329
利益剰余金	3,903	4,119	217
その他	1,298	1,410	112
非支配持分	1,276	1,351	75
負債及び資本　合計	9,540	14,786	5,247

- ✓ 非流動資産：DuluxGroup社・Betek Boya社の連結化に伴い、のれん・その他の無形固定資産等が大幅に増加
- ✓ 非流動負債：上記同様、2社の連結化に伴い大幅に増加

4-(4)-4. 設備投資・減価償却費・研究開発費等

＜設備投資・減価償却費・研究開発費＞ （億円）

		2018年 4Q累計	2019年 4Q累計
設備投資	有形固定資産	198	326
	無形固定資産	26	27
	合計	225	353
減価償却費	有形固定資産	114	183
	無形固定資産	70	75
	合計	184	258
研究開発費		170	174

＜主要指標＞

	2018年 12月末	2019年 12月末
親会社所有者帰属持分比率(%)	54.5	37.4
社債及び借入金(億円)	894	4,422
現金及び現金同等物(億円)	1,296	1,233
EPS(円)	141.4	114.5

4-(4)-5. 為替レート・市況

<連結P/L 為替換算レート>

	2018年	2019年
円/米ドル	110.3	109.2
円/人民元	16.6	15.8
円/豪ドル	-	74.7
円/トルコリラ	-	18.9

※期中平均レート

<連結財政状態計算書 為替換算レート>

	2018年12月末	2019年12月末
円/米ドル	111.0	109.5
円/人民元	16.2	15.7
円/豪ドル	-	76.5
円/トルコリラ	-	18.4

※期末日レート

（万t）

<塗料市況>	2018年				通期	2019年				通期
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
日本-出荷数量※1	44	43	44	47	178	43	43	43	30	159

※1 日本塗料工業会発表　2019年は1月から11月まで

（万台）

<自動車生産台数※2>		2018年				通期	2019年				通期
		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
日本		241	220	218	244	924	243	230	229	220	922
中国		701	703	640	732	2,776	633	619	600	757	2,609
北米	アメリカ	279	289	268	281	1,117	287	285	266	255	1,094
	メキシコ	96	100	99	95	391	99	99	95	82	375
	カナダ	53	55	45	49	202	48	51	46	47	192
	合計	429	443	411	426	1,709	435	436	407	384	1,661
タイ		54	52	55	56	217	56	50	51	44	201

※2 日本：マークラインズ発表、中国・北米：日本自動車工業会発表、タイ：タイ工業連盟発表

<その他の市況・日本>	2018年				通期	2019年				通期
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
新設住宅着工戸数（万戸）※3	20.5	24.5	24.6	24.6	94.2	21.6	23.4	23.3	22.3	90.5
建設機械生産台数（万台）※4	9.7	9.9	6.6	11.1	37.4	10.5	10.5	10.1	5.3	36.5
工作機械生産台数（万台）※5	2.7	2.0	1.9	1.8	8.5	1.8	1.6	1.5	0.9	5.8

※3 国土交通省発表　※4 日本建設機械工業会発表　2019年は1月から11月まで　※5 日本工作機械工業会発表　2019年は1月から11月まで

（円/KL）

ナフサ価格（当社推定）	2018年				通期	2019年				通期
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
国産ナフサ	47,900	48,700	53,500	54,200	51,200	41,200	45,400	40,200	41,300	42,000

日本ペイントホールディングス株式会社

<お問い合わせ先>
日本ペイントホールディングス株式会社
インベスターリレーション部
+81 (0)6-6455-9140

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして実際の業績等は、これらと異なる可能性があります。万一この情報に基づいて被ったいかなる損害につきましても当社および情報提供者は一切責任を負わないことをご承知おきください。